

SAV, Agricultores de la Vega – TFC
Marketing y Publicidad

Por: Guillermo Calvo Amador

Tutor: Pilar Mena Arnal

Instructor: Guillermo Sancho
Santiago



Reflexión inicial

"Gracias a los conceptos que he aprendido con el ciclo, se me ha hecho más fácil adaptarme al puesto de trabajo y me ha ayudado a realizar las tareas de manera más profesional."

Contenido del proyecto

1. Antecedentes y contextualización de la empresa
2. Análisis del Entorno General y Específico. DAFO
3. Plan de Recursos Humanos
4. Plan de Marketing
5. Marketing y diseño digital
6. Definición del puesto de trabajo
7. Reflexión final

¿Qué es SAV?

Es una empresa de servicios fundada en 1900, que desarrolla su actividad en el ámbito del Medio Ambiente, desde la limpieza de espacios públicos y privados y la gestión integral de los residuos hasta el mantenimiento de instalaciones depuradoras de aguas.



Competencia

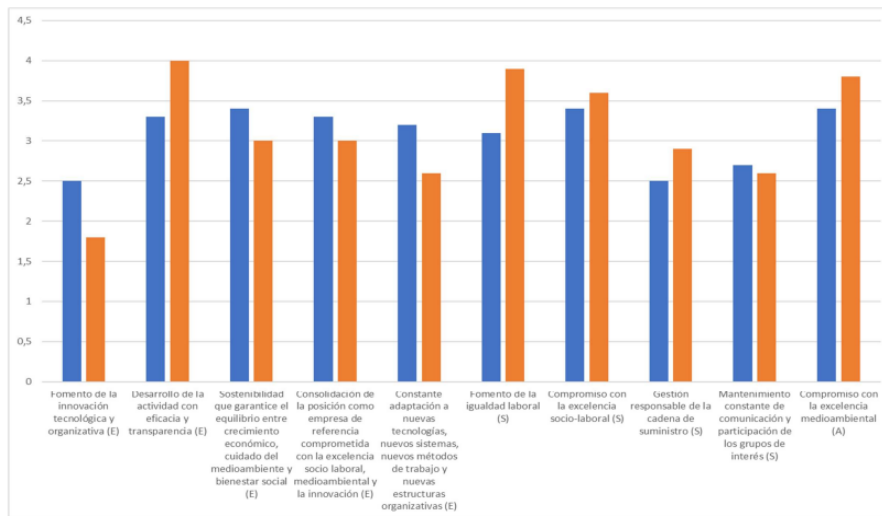
Dentro del mismo sector también opera otra empresa, que es la competencia directa llamada “Fomento FCC”, sin embargo, esta empresa cuenta con la ventaja de operar a nivel internacional mientras que SAV realiza sus actividades a nivel local y nacional.



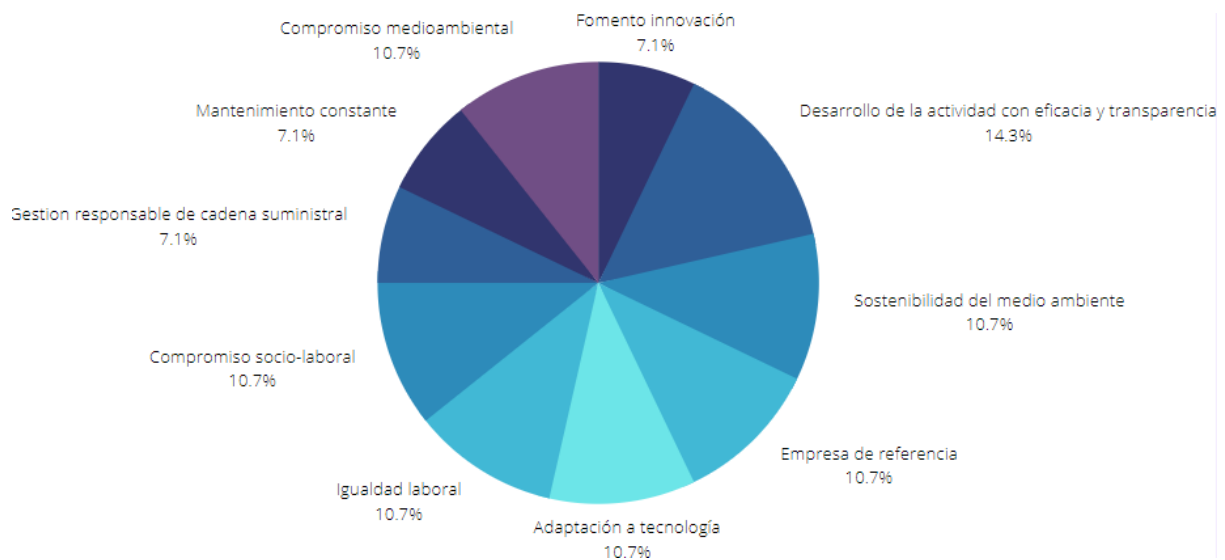
Porcentaje de Importancia y Beneficios de la empresa



Adjuntamos, a continuación, el gráfico en forma de matriz cuadrada obtenido, en el que se refleja la prioridad de los temas para la Organización frente a la prioridad para los Grupos de Interés:



Formato de Diagrama



Áreas de negocio y organización empresarial del sector

La empresa opera en NUEVE sectores a nivel Nacional

- Servicios urbanos
- Ciclo integral del agua
- Tratamiento y eliminación de residuos
- Conservación de espacios naturales protegidos
- Paisajismo
- Mantenimiento y limpieza integral de edificios e instalaciones
- Ingeniería y obras medioambientales
- Servicios clientes privados



Servicios urbanos

- **Recogida de residuos urbanos:**

- Recogida domiciliaria
 - Recogida selectiva
 - Recogidas especiales
- **Limpieza viaria**
- Barrido
 - Limpiezas especiales
 - Baldeo
- **Otros servicios**
- Servicio de limpieza de playas
 - Adecuación y limpieza de zonas verdes, parques y jardines

Recogida domiciliaria

Consiste en la recogida y transporte de residuos domiciliarios, de oficinas, despachos, locales comerciales o industriales.

Recogida selectiva

Estos servicios consisten en la recogida de los materiales reciclables depositados en los contenedores destinados para tal fin y el transporte a un gestor que los introduce en el ciclo productivo.

Recogidas especiales

Se agrupan bajo este capítulo, los servicios específicos de recogida que se diseñan para casos más concretos, como mercados municipales.

Limpieza viaria

Barrido

El servicio de barrido consiste en la retirada minuciosa de residuos depositados en paseos, plazas, calzadas, aceras y zonas de uso público, bien mediante medios manuales o mecánicos.

Limpiezas especiales

Se agrupan bajo este capítulo, los servicios especiales de limpieza que se diseñan para casos más concretos, como eliminación de pintadas y grafitis o limpieza de solares.

Baldeo

El baldeo consiste en el arranque y arrastre de los residuos, papeles y suciedad existentes en la calzada o acera mediante agua a presión elevada.

Otros servicios

Servicio de limpieza de playas

El Servicio de limpieza de playas consiste en el vaciado de las papeleras, la retirada de algas así como de los residuos depositados en la arena. Esto se consigue a través de la limpieza manual o bien mediante el uso de tractores, los cuales disponen de cribadoras para filtrar la arena.

Adecuación y limpieza de zonas verdes, parques y jardines

Este servicio se encarga de la limpieza de los parques y jardines públicos así como del vaciado de papeleras o eliminación de pintadas y grafitis dentro del ámbito de actuación.

Ciclo Integral del Agua

S. A. Agricultores de la Vega de Valencia inició sus actividades en el campo de la Depuración y Tratamiento de Aguas a finales del año 1995 tras la adjudicación de la explotación y mantenimiento de los sistemas de saneamiento y depuración de Sagunto y de Canet de Berenguer.



Tratamiento y Eliminación de Residuos

- PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS URBANOS, T.M QUART DE POBLET-FERVASA
- PLANTA DE ELIMINACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS EN LA PARTIDA “LA MATRONA”, T.M DOS AGUAS
- PLANTA DE ELIMINACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS “INSTALACIÓN 2”, T.M DOS AGUAS



- PLANTA DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS “INSTALACIÓN 3”, T.M MANISES



Conservación de espacios naturales protegidos

Agricultores de la Vega de Valencia realizan los trabajos necesarios para la protección del medio natural, encaminados a la conservación y recuperación de espacios con alto valor ecológico y paisajístico como **L'albufera**.



Paisajismo

SAV presta servicios paisajísticos, trabajos como el diseño, ejecución y mantenimiento de zonas verdes, parques y jardines.



Mantenimiento y Limpieza integral de edificios e instalaciones

Un equipo profesional compuesto por técnicos y operarios especialistas ofrece cualquier solución a las necesidades de limpieza, mantenimiento industrial y jardinería en cualquier tipo de instalación o edificio.



Ingenierías y obras medioambientales

S.A. Agricultores de la Vega Ingeniería y Obras, lleva ofreciendo a la ciudadanía soluciones medioambientales en los sectores del ciclo integral del agua y la gestión de los residuos sólidos, una actividad vinculada desde los inicios al medio ambiente.

- Obras en la EDAR de Moraira (Alicante)



- Obras en la EDAR de Benicarló (Castellón).



Servicios a clientes privados

Cuentan con una amplia gama de modelos de contenedores y flota de vehículos y transportes para ofrecer siempre el mejor servicio, ajustándose siempre a sus necesidades de cada momento.

El Departamento Comercial de SAV, está dirigido a todas aquellas empresas y particulares que necesiten una solución para la gestión de sus residuos.

SOLICITA UN PRESUPUESTO SOBRE NUESTROS SERVICIOS

Rellene estos campos para conocerle mejor y poder ponernos en contacto

NOMBRE *	APELLIDOS *
TELÉFONO *	EMAIL *
NOMBRE EMPRESA *	
POBLACIÓN *	VALENCIA / VALÈNCIA ▼

Indique los servicios y/o sectores que le interesan

<input type="checkbox"/> Recogida de Residuos	<input type="checkbox"/> Recogida de Muebles y Enseres
<input type="checkbox"/> Limpieza Industrial	<input type="checkbox"/> Obra Civil y Medio Ambiente
<input type="checkbox"/> Limpieza de Eventos	<input type="checkbox"/> Alquiler de Contenedores
<input type="checkbox"/> Jardinería	

Describe en que le podemos ayudar

MENSAJE *

he leído y acepto los [política de privacidad](#).

ENVIAR

Misión, Visión y Valores

Las siguientes declaraciones definen a SAV como organización y guía sus actividades y políticas de empresa.



MISIÓN

Ofrecer respuestas eficientes a las necesidades medio ambientales y urbanas de las ciudades, a través del máximo estándar de calidad, innovación y eficiencia, contribuyendo al desarrollo sostenible de la Sociedad.



MISIÓN



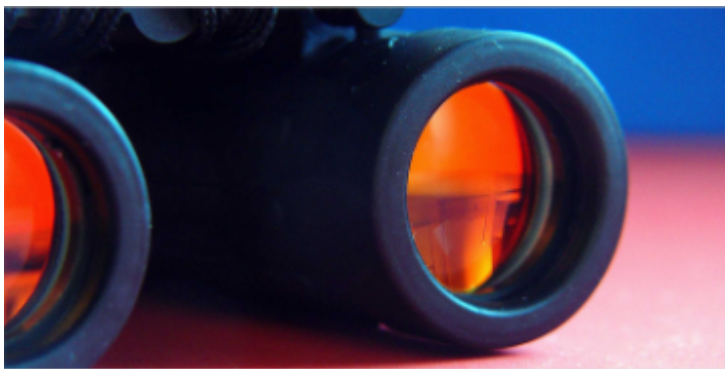
VISIÓN



VALORES

VISIÓN

Continuar creciendo como una organización responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la excelencia medioambiental y la innovación, consolidando nuestra posición como empresa de referencia a nivel nacional.



VALORES

- Comprometidos con nuestro trabajo y el medio ambiente, innovadores y proactivos y siempre buscando la excelencia.
- Diseñamos y prestamos los servicios por y para la satisfacción de los ciudadanos.
- Superación y alto nivel de exigencia en todos nuestros procesos.
- Comprometidos con la ética y transparencia.
- Empresa solidaria.

Imagen corporativa

Para SAV es una parte fundamental que los clientes y trabajadores internos de la empresa tengan una imagen de la misma de transparencia, compromiso, eficiencia y comprometidos con el medio ambiente y clientes que contratan sus servicios.

Manual de identidad

Logo



Tipografía

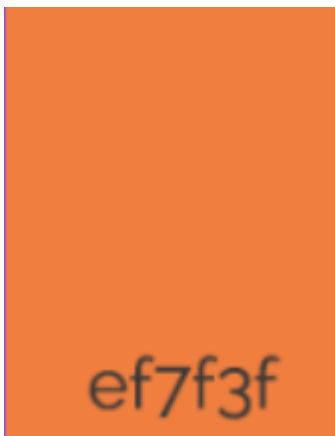
Arial

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Paleta de colores



La historia detrás del Logo

El origen de Sav se remonta al año 1900, y en aquel entonces el trabajo se reducía a tareas agrícolas y cuidado de huertos. Hoy en día la empresa ha evolucionado y ha aumentado el margen de trabajo exponencialmente, mientras que el logo sigue siendo el mismo y de los mismos colores desde el día de su fundación.



PESTEL Analysis

Political

Actualmente la empresa se encuentra en una situación de incertidumbre, como muchas otras, debido a la guerra que está sucediendo entre Ucrania y Rusia, y esto afecta a la compra y exportación de materiales que tienen trato con el país invasor, con lo cual se están buscando alternativas para adquirir estos materiales a través de otras fuentes y países.

Economical

A día de hoy, la empresa se encuentra en una situación económica estable y con un alto rendimiento en el macro entorno, sin embargo, el PIB y la inflación debido a la crisis del Covid 19 y la guerra de Ucrania han repercutido en SAV así como en la mayoría de empresas haciendo que aminoren los beneficios en comparación con otros años.

Social

En la última década se ha incrementado el interés por parte de la población y las empresas sobre la limpieza de las calles y el cuidado del medio ambiente y espacios verdes. Sin duda, este cambio supone una gran ventaja para SAV, debido al aumento de demanda para contratar sus servicios por los ayuntamientos y empresas privadas ya que los ciudadanos cada vez están más concienciados con arrojar la basura a la papelera y no al suelo, en comparación con hace 20 años que las calles se podían apreciar más sucias.

Technological

La empresa cuenta con un departamento de I+D+i, donde he estado trabajando, pionero en el sector y cooperando en conjunto con otros países como Grecia, Portugal y Bélgica con el objetivo de conseguir una economía circular mediante la recogida de posos de café, producción de biodisolventes y reciclaje de materias primas.

Environmental

Para SAV la conservación y protección del ambiente es un elemento clave en el desarrollo de su actividad diaria, por eso realiza de manera anual una Declaración Medioambiental Europea.

Legal

SAV cuenta con numerosos certificados y certámenes con el objetivo de convertirse en un referente en eficiencia, calidad, prevención de riesgos laborales y desarrollo sostenible. Algunos de ellos son:

CERTIFICADOS DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE



CERTIFICADOS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.



CERTIFICADOS DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA.



Análisis Específico

Empleados:

En general, hay buen nivel de bienestar en la empresa, desde los trabajadores hasta los departamentos de alto cargo, pero hasta hace no mucho había mucha preocupación debido a que se perdió por un fallo técnico, la contrata de limpieza de Valencia que es la principal fuente de ingresos que abarca la empresa. Por suerte, ya se está solucionando.

La contrata del Ayuntamiento de Valencia supone el 50% de los ingresos de la entidad.

Clientes:

- Ayuntamiento de Valencia - Residuos
- Ayuntamiento de Valencia - Jardinería
- Ayuntamiento de Valencia - Devesa Albufera
- Ayuntamiento de Guadalajara
- Ayuntamiento de Cullera
- Ayuntamiento de La Vila Joiosa (Alicante)
- Mercavalencia
- Mancomunitat Horta Nord
- Ayuntamiento de Quart de Poblet

- Ayuntamiento de Alaquàs
- Ciudad de Las Artes y Las Ciencias
- Ayuntamiento de Carlet
- Ayuntamiento de Burgos
- Ayuntamiento de San Fernando (Cádiz)
- EMTRE (Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos)
- EPSAR (Entidad Pública de Saneamiento de Aguas Residuales)
- Ayuntamiento de Mutxamel (Alicante)
- Ayuntamiento de L'Alfàs del Pí (Alicante)

Proveedores:

- Mercedes Benz (vehículos industriales)
- VOLVO (vehículos industriales)
- Ros Roca (contenedores de residuos, equipos compactadores/recolectores)
- Contenur (contenedores de residuos)
- Vivers Centre Verd (material vegetal)
- PUNT SISTEMES (Sistema Informáticos) Exact
- ARVAL (renting de vehículos)
- NORTHGATE (renting de vehículos)
- Bathex (gestión de residuos)
- Safety Kleen (gestión de residuos peligrosos)
- Chip2Chip (gestión de flotas - control de consumos - eficiencia energética)
- Electrotecnia Abad (instalaciones eléctricas)
- Excavaciones Hermanos March (movimientos de tierras)
- GRUPOTEC (estudios de ingeniería)
- Lloyd's Register (Certificados de Calidad-medio ambiente - riesgos laborales)
- Correduría de Seguros RIBÉSALAT (Seguros)

- UMIVALE (Mutua de Accidentes de Trabajo)

Análisis DAFO

Fortalezas

Es una empresa líder en su sector, con un alto nivel de reputación y reconocida a nivel nacional con una trayectoria histórica desde hace 100 años. Responsable de limpieza y mantenimiento de lugares emblemáticos e históricos de Valencia como L'albufera o el casco antiguo.

Debilidades

El principal punto débil de la empresa es que la contrata de servicios en Valencia supone el 50% del sueldo anual de la empresa, y ahora mismo, debido a un fallo a la hora del concurso, la contrata está en el aire y estamos pendientes de la prórroga que hemos solicitado.

Una posible debilidad es que la competencia directa, FCC, opera a nivel internacional y opera directamente en campos más allá de la recogida de residuos urbanos y protección de medio ambiente. Con lo cual puede poner en riesgo el liderato de SAV en el sector.

Oportunidades

Una gran oportunidad sería el patrocinio de la empresa en eventos deportivos o crear una cuña de radio o spot publicitario para obtener nuevos clientes.

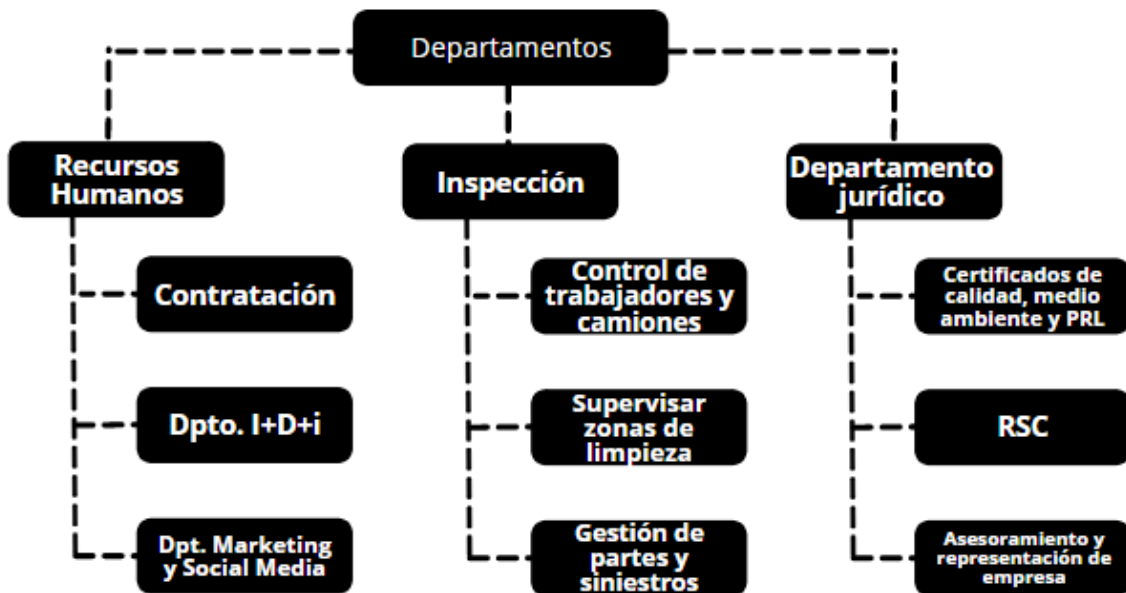
Amenazas

Algunos departamentos de la empresa podrían organizarse mejor como el de I+D+i y destinar más fondos y recursos a este sector. Las repercusiones que ha tenido la crisis del Covid-19 y la guerra de Ucrania suponen una amenaza a largo plazo con los que la empresa tendrá que buscar soluciones y a día de hoy está aminorando los daños.

Organigrama

SAV

Relación funcional entre departamentos



Funciones de puestos de trabajo

Recursos Humanos

Mejoran el compromiso de los empleados Resuelven problemas de trabajadores Diseñan campañas de Marketing y Publicidad Llevan redes sociales y página web

Inspección

Se encargan de pasar los partes de camiones y vehículos que han tenido algún siniestro Tratan cara a cara con los trabajadores y supervisan su trabajo para que cada uno cumpla en la zona y lugar donde le corresponde Se encargan de cumplimentar las cuentas y nóminas de trabajadores de la empresa

Dpto. Jurídico

Llevan a cabo la parte legal y política de la empresa Aprueban certificados y defienden y representan a la empresa ante demandas y denuncias en los tribunales Se encargan de mantener vigente la RSC y actualización de políticas legales en función de la nueva entrada en vigor de nuevas normativas

Procedimientos de trabajo y funcionalidad

Sav funciona y trabaja en función de los clientes que contratan sus servicios y siempre en favor del medio ambiente y el bienestar laboral y la ciudadanía. Para llevar un orden y un flujo de trabajo eficaz sigue los siguientes procedimientos:

- Servicio de transporte de materia prima.
- Manejo de maquinaria.
- Relación e imagen de productos y servicios (marketing).
- Atención al cliente.
- Desarrollo y actitudes de los RRHH (Recursos Humanos).
- Calidad, proceso de mejora, desarrollo e innovación de productos.
- Análisis financieros, generación de informes, gestión del capital, deuda e inversión.
- Gestión de la tecnología (ordenadores e informática).



Convenio colectivo

El convenio colectivo de Empresa. El mismo cuenta con 19 artículos.

En el año 2020 se firmó un nuevo convenio, que introdujo mejoras, incrementos salariales, mejoras laborales. ¿En qué consistieron?

En 2022 se establece un incremento para todas las categorías del 2% aplicado sobre las tablas salariales definitivas del año 2021, en los siguientes conceptos retributivos: Salario Base, Plus de Mayor Actividad, Plus de Transporte, Plus de barredora y Gratificación por Asistencia.



Factores a tener en cuenta:

Pagos extras: Serán cuatro al año, cada una de ellas por cuantía de treinta días de salario base más antigüedad y devengo anual: Beneficios, Vacaciones, San Martín de Porres y Navidad.

Días de vacaciones: Las vacaciones reglamentarias para la totalidad del personal se establecen en un período de treinta días naturales consecutivos al año o parte proporcional que corresponda en virtud del tiempo de alta en la empresa y podrán disfrutarse en dos periodos.

Plus de peligrosidad, toxicidad y penosidad: El personal percibirá por día trabajado y bajo la nomenclatura genérica de “P. toxic., pelig., penos”- recogido en nómina como “Plus Toxicidad”-, un plus consistente en el 25% del salario base.

Plus de nocturnidad: Todo el personal que realice su jornada entre las veintiuna y las seis horas, percibirá el 25% del salario base, por día trabajado en tales circunstancias, en concepto de dicho plus.

Responsabilidad Social Corporativa

Sav contribuye al desarrollo e implantación de medidas como la reducción del consumo de agua, optimización de parámetros del agua de vertido, reducción de gases de emisión para frenar el efecto invernadero que derivan de las actividades de recogida y transporte urbanos, fomenta el uso racional y eficiente de la energía y los recursos limitados. Con todo esto, contribuye a una economía circular y sostenible y también es partícipe de las ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y el grado de cumplimiento de los 10 principios GLOBAL COMPACT de Naciones Unidas.



Estrategia de Marketing

Sigue una estrategia de marketing de segmentación, enfocando las campañas a segmentos de personas determinados. Concretamente utiliza la estrategia de segmentación concentrada.

Escoge solo uno de los segmentos del mercado, el que más interese a la empresa (probablemente, aquel que más se ajuste a su persona ideal). Esto reduciría los costes y los esfuerzos de la campaña puesto que atacaría a un segmento más concreto.



Estrategia de Marketing - Patrocinios

Sav también cuenta con numerosos patrocinios en distintos ámbitos como en el ámbito deportivo, patrocinador principal del equipo de rugby “Les Abelles”, dentro de este ámbito, también patrocina carreras solidarias con fines benéficos. De acuerdo al ámbito del sector empresarial, patrocina a entidades privadas como a empresas con fines medioambientales y ecológicos.



Acuerdo entre el equipo de Rugby de Valencia, Les abelles y SAV como patrocinador oficial del club por 5 temporadas.



Acuerdo entre el ayuntamiento de Meliana y SAV como promotor de la iniciativa de recogida puerta por puerta de las calles y vecindarios del pueblo de Meliana.



Sav también patrocina y organiza carreras con fines benéficos destinados a la lucha contra el cáncer como la que se celebró el 20 de octubre de 2019 en la ciudad de Valencia.

Marketing operativo: Producto/Servicio

SAV ofrece tanto producto como servicio:

Producto: Proporciona maquinaria y equipo de limpieza a clientes, a otras empresas y a ayuntamientos que contratan sus servicios.

Servicio: Es su principal función, ofrece servicios de limpieza, cuidado y mantenimiento de medio ambiente como; limpieza viaria, mantenimiento de jardines y cuidados especiales a empresas e instalaciones y tratamiento y eliminación de residuos en plantas y depuradoras como la planta de Dos Aguas.

Marketing operativo: Precio

Los precios para contratar sus servicios dependen de factores como el tipo de limpieza o mantenimiento, la duración que va a tener la campaña, el número de trabajadores que va a requerir determinado servicio, el equipo y material necesario para llevarlo a cabo, etc.

Ejemplo de Presupuesto

Presupuesto Responsabilidad Canina Mutxamel			
S.A. AGRICULTORES DE LA VEGA PL/ TETUAN SJ 46003 VALENCIA CIF: A66027660 Teléfono: +34 963 338 281			
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
Set de boñias para perro	410	1,50 €	615,00 €
Botella retráctil para perro	410	2,00 €	820,00 €
Trípode explicativo	410		123,00 €
Medios Humanos	2	700,00 €	
Carteras 1x0'5 m	2		13,00 €
		SUB-TOTAL	1.571,00 €
		CONTRATACIÓN	700,00 €
		IVA 1%	21,00%
		TOTAL PRESUPUESTADO	2572,35€

Marketing operativo: Promoción

Su estrategia para darse a conocer es mediante redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram), suscripción a su Newsletter en gmail y página web y también utilizan Marketing tradicional colocando pancartas y anuncios en vallas publicitarias.



Kick-off meeting 2019
WAYS UP!
Value chains for disruptive transformation of urban biowaste into biobased products in the city context
2nd-3rd OCTOBER
Coordinated & hosted by:

AGRICULTORES DE LA VEGA S.A.
Ciutat administrativa 9 d'octubre, València

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 819306

With the collaboration of:

GENERALITAT VALÈNCIANA



The image shows a circular exhibition stand with a white top and a wooden base. A large white cylindrical sign with the S.A. logo hangs from the ceiling. The stand features a banner with a photo of people and the S.A. logo. There are potted plants and a person standing near the stand.

Marketing Operativo

Ferias nacionales y actos de promoción

SAV también participa en procesiones como la procesión de la virgen de los desamparados, fundadora de la empresa, de manera anual junto con otras empresas que también rinden tributo a la Virgen. Tuve el honor de poder asistir a esta procesión.



Relación con el cliente

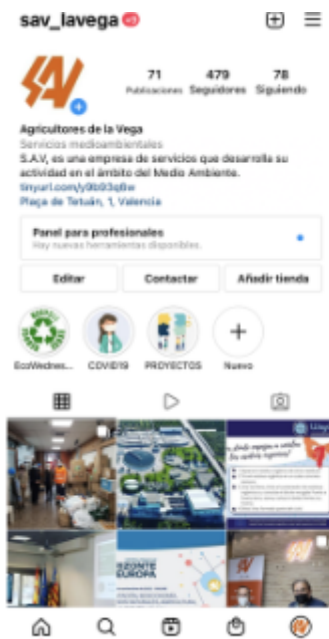
SAV trata con sus clientes de manera cercana, transparente y con respeto, mantiene relaciones de manera presencial y online, a través de meetings y redes sociales.



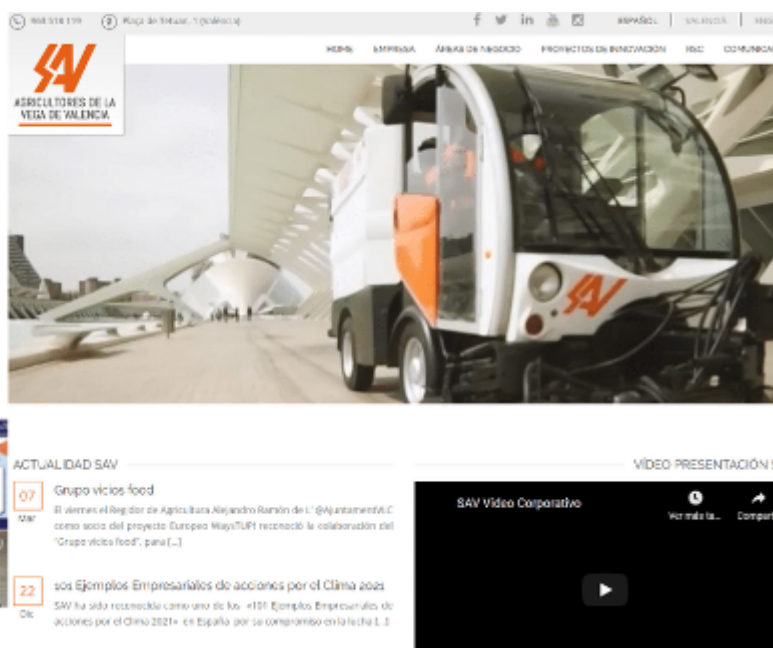
Presencia online

Cuenta con una página web, donde he estado trabajando y subiendo contenido, y también está presente en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn) las cuales suben contenido semanal sobre noticias y actualizaciones de la empresa en su entorno.

Cuenta de Instagram



Página Web



- **Página web:** Posee un buen posicionamiento utilizando el sistema SEO para conseguir más visualizaciones, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
Experiencia de usuario positiva (buenas críticas)
- Diseño de la página actual y discreto
- Configuración adecuada en Google Analytics
- Incluye aspectos legales y políticas.

Posicionamiento

Blog

Redes sociales

Publicidad



Plan de mejora Online

Página web: Según el análisis y valoración obtenida sobre la página web, cambiaría algunos aspectos con el fin de obtener mejor posicionamiento y aumentar leads.

Acciones a llevar a cabo:

1. Hacer el diseño de la página más visual y con más dinamismo, poniendo efectos de imagen y acciones 3D.
2. Introducir CTA 's para acceder a las diferentes secciones de la página de manera más fluida y no tener que buscar la información.
3. Mejorar el diseño y aspecto de los blogs, que sean más elaborados y desarrollados
4. Desarrollar más la página de I+D+i detallando más información sobre los proyectos

Propuesta de Logo

Logo actual



Propuesta de logo

Boceto 1



Boceto 2



El motivo del nuevo logo es para adaptar la imagen de la empresa a los tiempos de hoy en día, ya que la empresas que trabajan en el medio ambiente y con fines ecológicos están relacionadas con el color verde y hay más concienciación sobre el reciclaje con lo cual daría una imagen de empresa sostenible y contribuyente a una economía circular pese a que el color naranja, que es el color corporativo de la empresa tenga su historia y su origen detrás.

Plan de mejora en redes sociales

Instagram: Dar visibilidad

Facebook: Informar y mantener al día

Twitter: Subir exclusivas, premios y mencionar a asociados

LinkedIn: Hacer negocios con otras empresas y ganar clientes

Propuesta de Eventos

Teniendo en cuenta la gran reputación que tiene la empresa, sería una gran oportunidad incrementar la participación (tanto de organizador como de patrocinador) en eventos, actos y fiestas.

- Eventos deportivos (Inscripción gratuita: 0€)



- Actos de promoción; feria medioambiental



- Fiestas patronales y conciertos



Puesto de trabajo

OBJETIVOS DEL PUESTO

El papel que he desempeñado estos meses ha sido de encargado de marketing, redes sociales y técnico de base de datos de proyectos europeos (departamento I+D+i). Los objetivos de cada puesto eran los siguientes:

1. Dpto. Marketing:

- Campañas comerciales
- Diseño de carteles, flyers y trípticos

2. Social Media Manager:

- Buscar y subir contenido a redes sociales.
- Actualizar semanalmente página web.
- Análisis mensual de factores como aumento de seguidores, número de likes, visitas...

3. Dpto. I+D+i:

- Documentar la base de datos de contenido mediante artículos, fotos y videos, noticias, material didáctico...
- Informar y mantener al día a los directivos del proyecto del resto de países.
- Cumplir los plazos y fechas de entrega de tareas

RELACIONES Y DISPONIBILIDAD

Relaciones: Suelo relacionarme con el departamento de recursos humanos ya que me proporcionan información útil para llevar a cabo tareas de manera habitual.



Disponibilidad: De manera muy ocasional he tenido que desplazarme fuera de la empresa a algún pueblo donde estamos llevando una campaña para hablar con el alcalde y ayuntamiento.



DOCUMENTACIÓN

Los programas que más utilizo frecuentemente en mi día a día son; Microsoft Excel, Microsoft Word, Gmail y Dropbox.



Mi herramienta principal de trabajo es el ordenador, ocasionalmente la impresora para imprimir documentos como presentaciones y carteles y el teléfono móvil para subir publicaciones a Instagram (desde el ordenador no es compatible).

Programas de diseño: Adobe stock y CANVA.



Adobe Stock



Utilicé estas dos plataformas para la creación de diseños de flyers, trípticos y carteles publicitarios de campañas publicitarias que se estaban llevando a cabo. Tuve el privilegio de contar con la versión premium de cada una y poder utilizar todas las herramientas de pago para crear un diseño más elaborado y más detallado que con la versión gratuita.

AMBIENTE LABORAL

Sav cuenta con dos sedes principales en Valencia, las cuales son Tetuán y Paiporta. He realizado mis prácticas y desempeñado mis funciones laborales en la sede de Paiporta, donde se encuentra el departamento principal de Marketing, I+D+i y recursos humanos.

El trabajo se realiza de manera habitual, en una oficina compuesta por varios despachos, en el despacho que me han proporcionado cuento con teléfono fijo, ordenador torre e impresora.



Plano estructural de la nave



RIESGOS

En mi caso no estoy expuesto a casi ningún riesgo de accidente laboral. Sin embargo, de manera obligatoria realizamos un curso de prevención de riesgos laborales. Los que más expuestos están a sufrir accidentes son los peones, camioneros y mecánicos de almacén.

8. EVALUACION DE RIESGOS LABORALES

La evaluación de los riesgos laborales es el proceso dirigido a estimar la magnitud de aquellos riesgos que no hayan podido evitarse, obteniendo la información necesaria para que el empresario esté en condiciones de tomar una decisión apropiada sobre la necesidad de adoptar medidas preventivas y, en tal caso, sobre el tipo de medidas que deben adoptarse.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para llevar a cabo la evaluación de riesgos laborales y dar cumplimiento al artículo 3.2 del Real Decreto 39/1997 se diseña un procedimiento consensuado con el Comité de Seguridad y Salud en el que se reglamenta:



Los trabajadores de Sav están expuestos a un alto nivel de riesgo al realizar determinados trabajos. También hay ocasiones que pueden poner en riesgo la salud de los ciudadanos si no se realiza bien el trabajo. Los trabajos más comunes son:

- Camionero: Siniestrar el camión o dañar a otro vehículo
- Fumigador: Mal uso del fumigador e intoxicar a los peatones
- Mecánicos: Cortarse con alguna pieza, sufrir un quemazo del motor o que te pise una rueda

DEDICACIÓN

Horario:

Lunes, Miércoles y Viernes: De 8:00 a 15:00

Martes y Jueves: De 8:00 a 14:30 y de 16:00 a 18:00

Me distribuyo las tareas en función de la importancia y urgencia de cada una

DISTRIBUCIÓN DE TAREAS

- 8:00 a 10:00: Revisar el correo y comprobar la base de datos
- 10:30 a 12: Continuar con las campañas que estemos llevando
- 12:00 a 15:00: Leer el feedback diario de los directivos de proyectos europeos sobre la base de datos para realizar los cambios oportunos y continuar añadiendo información.



INTEGRACIÓN

Mi primer día de jornada laboral me citaron a las 8:00 en las oficinas de la nave de Paiporta en el departamento de recursos humanos, donde estaría mi instructor esperándome. Una vez llegué, lo primero que tuve que hacer fue pasar el control médico rutinario, me pesaron, midieron la altura, me preguntaron si tenía alguna patología o enfermedad y una vez finalizado asistí al plan de formación de riesgos laborales. Ya realizados tanto el cursillo como el control médico, mi instructor me enseñó cuál sería mi puesto de trabajo, como lo iba a desempeñar y las funciones que iba a realizar tanto en el día a día como de manera semanal o mensual. Me explicaron como funcionaba el ordenador que me habían proporcionado, me asignaron un nombre de usuario y una cuenta de gmail de empresa. Me pregunto por mis conocimientos en herramientas de Excel Document y Word Document, lo

que respondí a nivel de técnico ya que tenía experiencia en otras empresas con aquella materia. Mi trabajo se resumirá en el funcionamiento de bases de datos, diseños de carteles, trípticos, flyers y logos de publicidad, llevar las redes sociales, página web de la empresa y asistir a reuniones de manera mensual con los directivos de otros departamentos sobre el balance de proyectos europeos.



Charla de formación de riesgos laborales

Explican de manera detallada los riesgos que existen a la hora de realizar determinadas tareas para conocer en cada situación cómo actuar de manera precavida un accidente laboral o que pueda conllevar a una enfermedad laboral, por ejemplo; cómo levantar una caja pesada de manera adecuada (flexionando las rodillas con la espalda recta evitando la curvatura de la columna vertical) o la posición correcta de sentarse en la mesa frente al ordenador con la espalda apoyada a la silla y una distancia de 40 centímetros frente a la pantalla para evitar el enrojecimiento de ojos y fatiga ocular.



Puesto de trabajo

Se puede apreciar mi lugar de trabajo y el despacho.



Plan de Formación inicial

Formación de nuevo personal.

En el momento del ingreso en la empresa de nuevo personal, se realizará una formación-sensibilización de acogida en temas de calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo. Esta formación será impartida siempre por personal con nivel de técnico de grado intermedio o superior en prevención de riesgos laborales. Los contenidos de la sesión formativa de calidad, medio ambiente y prevención serán, al menos, los siguientes.

- Información respecto al Sistema de Calidad y Gestión Medioambiental de la empresa.
- Política de calidad, gestión medioambiental y de seguridad y salud en el trabajo.
- Instrucciones de estancia en parques
- Plan de autoprotección frente a emergencias
- Efectos del consumo de alcohol
- Información de los riesgos laborales correspondientes a su puesto de trabajo y sus medidas preventivas.
 - Normas de Seguridad internas relativas a su puesto de trabajo.
 - Temas específicos de prevención de riesgos laborales relativos a su puesto de trabajo (manipulación manual de cargas, riesgo biológico, manipulación de productos químicos, etc.)

Flyers y Tripticos

VALENCIÀ / CASTELLANO

- L'ús de la corretja serà obligatori en llocs amb molta gent.
- La tendència de PPP (gossos potencialment perillosos) requerix un permís de l'Ajuntament.
- Els amos hauran d'arreglar les deposicions de les seues mascotes com a signe de respecte cap als altres
- El uso de la correa será obligatorio en lugares con mucha gente.
- La tendencia de PPP (perros potencialmente peligrosos) requiere un permiso del Ayuntamiento.
- Los dueños deberán recoger las deposiciones de sus mascotas como signo de respeto hacia los demás



**PEL BÉ DELS
"GOSSOS", PEL BÉ
DE LES
"PERSONES"**

**POR EL BIEN DE LOS
"PERROS", POR EL
BIEN DE LAS
"PERSONAS"**



VALENCIÀ / CASTELLANO

Un pilar fonamental és la col·laboració ciutadana perquè l'ús d'estos elements siga un èxit que permeta la seua expansió per diferents punts d'Espanya, la qual cosa permetria generar activitat econòmica i ocupació en la ciutat.

Un pilar fundamental es la colaboración ciudadana para que el uso de estos elementos sea todo un éxito y permita su expansión por diferentes puntos de España, lo que permitiría generar actividad económica y empleo en la ciudad.

CONTENEDOR GROC



Deposita els envasos de plàstic, metall i tipus brik en el contenidor groc.

(Horari de recollida)



CONTENEDOR MARRÓ



Deposita els materials orgànics en el contenidor marró.

(Horari de recollida)



CONTENEDOR BLAU



Deposita els envasos de paper i cartó en el contenidor blau.



CONTENEDOR VERD

(Horari de recollida)



Deposita els materials i fracció de resta en el contenidor verd

**DEIXA EL FEM EN LA PORTA QUE
NOSALTRES LI DONAREM LA
VOLTA**



**Per un Meliana sostenible,
fem-ho possible!**



**CONSULTA EL TEU
HORARI DE RECOLLIDA
PORTA A PORTA!**



Ajuntament
de Meliana



AGRICULTORES DE LA VEGA
DE VALENCIA

Reflexión Final

Haber realizado las prácticas en esta empresa y en este departamento, me ha ayudado no solo a aplicar los conocimientos y aptitudes que he aprendido en la universidad, sino que también he podido confirmar que es en lo que me quiero especializar dentro de la rama de Marketing en la que estaba trabajando que es el Big data y Business Analytics, haber tenido la oportunidad y al mismo tiempo responsabilidad de estar al cargo de una base de datos de un proyecto a nivel europeo ha sido una experiencia inolvidable que ha requerido de mis conocimientos y aptitudes requeridos en la universidad y muchos otros que he tenido que aprender y estudiar, me para adaptarme y poder llevar la base de datos de manera óptima, como por ejemplo el funcionamiento técnico de la plataforma Dropbox, funcionalidades y tipos de Microsoft Excel y he tenido que desarrollar mi creatividad para la creación de eslóganes, diseños y logotipos en las campañas comerciales y de publicidad. También ha sido una suerte poder contar con herramientas profesionales de trabajo donde he podido aprender su funcionamiento y cómo utilizarlas de manera óptima para sacar el máximo rendimiento de las tareas laborales como la versión premium de Dropbox, Adobe Stock (una

plataforma de diseño de contenido de pago) y llevar las redes sociales profesionales como LinkedIn desde el superadministrador.

Aparte de quedarme claro que me gustaría especializarme en técnico de Big Data y Business Analytics, también me ha llamado la atención otras ramas de Marketing que me gustaría seguir estudiando como es la de Administración y Dirección de Empresas que he podido comprobar de cerca lo importante que es.

También he podido desempeñar y al mismo tiempo mejorar, mi nivel de inglés, ya que como tratábamos con directivos y otros colaboradores del proyecto europeo común de I+D+i llamado "WaysTUP!" procedentes de diferentes países de Europa como Portugal, Bélgica y Grecia, que realizan una labor muy parecida que nosotros pero en sus respectivos campos como por ejemplo, Bruselas se dedica a la recogida de péptidos de café mientras que en Atenas se dedican al reciclaje de biodisolventes tuve la oportunidad mediante meetings de manera online el balance de situación actual del proyecto y en qué posición nos encontramos.

Por otro lado he aprendido cómo está formada la estructura de una empresa y cómo se desenvuelve en los diferentes departamentos para conseguir un objetivo común y mantener un orden entre los diferentes sectores. En mi departamento he podido aprender cómo se llevan a cabo las contrataciones de nuevos trabajadores, como recurrir una demanda impuesta por otra empresa u entidad y resolución de problemas administrativos como el fallo de una nómina.

Otro aspecto a recalcar ha sido mi horario de manera presencial, contaba con un horario que me permitía cumplimentar el trabajo diario sin tener que ir apurado de tiempo ni llevar prisa para finalizar las tareas y lo más importante es que era 100% presencial, lo cual me permitía aprender más del entorno laboral.

En conclusión, ha sido una experiencia fructífera en la que he aprendido información muy útil y cómo funciona el entorno laboral que estoy seguro de que me servirá en un futuro y a conocer de cerca lo que es trabajar en campañas comerciales, proyectos I+D+i y llevar una campaña publicitaria.

Resumen (Abstract)

Comienzo la presentación con una reflexión inicial donde recalco la importancia de haber aprendido los conceptos en el ciclo de la universidad, gracias a ello me ha resultado más sencilla la adaptación al puesto de trabajo. Expongo el contenido del proyecto con sus 7 partes. La primera diapositiva de relevancia es “¿Qué es SAV?” la defunción de la empresa, su origen, el año en que fue fundada y a que se dedica. Continuó hablando de la competencia directa de SAV, llamada “Fomento FCC”, explico el sector en el que opera y que cuenta con la ventaja de operar a nivel internacional mientras que Sav opera en territorio local y nacional. A continuación, expongo el porcentaje exacto que invierte Sav en prestar prioridad en los temas más importantes y que dan más beneficio a la empresa. Lo he puntuado en varios formatos; diagrama de barras y diagrama circular. Las áreas de negocio en las que opera la empresa a nivel nacional y las voy explicando sin explayarme mucho uno a uno. El primero son los servicios urbanos, donde podemos encontrar la recogida de servicios urbanos, que tiene tres tipos de recogida; la recogida domiciliaria (puerta por puerta), la recogida selectiva (materiales reciclables) y recogidas especiales. Después nos encontramos con la limpieza viaria donde encontramos el barrido (los barrenderos), las limpiezas especiales (como grafitis) y baldeo (limpieza de calles mediante un vehículo que expulsa agua con productos de limpieza). Y otros servicios como la limpieza de playas y de zonas verdes y jardines. El siguiente punto es el ciclo integral del agua y pongo el ejemplo de la depuradora de saneamiento. Después expongo las cuatro plantas de tratamiento y eliminación de residuos. El siguiente punto es la conservación de espacios naturales protegidos y resalto que limpiamos y cuidamos lugares emblemáticos como L’albufera. La siguiente sección es el paisajismo que básicamente es el cuidado de playas y prestar servicios paisajísticos. A continuación hablo del mantenimiento y limpieza integral de edificios e instalaciones que está compuesto por operarios especialistas que se dedican a la limpieza y mantenimiento industrial y jardinería. Ingenierías y obras medioambientales expongo las dos obras que mantiene la empresa. El servicio a clientes privados está dirigido a empresas y particulares que necesiten soluciones para gestionar sus residuos. Muestro un ejemplo de solicitud de presupuesto para la contrata de servicios. A continuación explico la misión, visión y valores de la empresa que se definen en ser eficientes y cumplir con las expectativas de los clientes. La imagen corporativa es un pilar fundamental en Sav para transmitir una imagen de transparencia y compromiso con sus trabajadores. Seguidamente expongo el manual de identidad de la empresa que lo forman el logo, la tipografía y la paleta de colores. Explico la historia que hay detrás del logo y el porqué del color predominante. PESTEL Analysis, definición detallada de cada una de las palabras; Político, Económico, Social, Tecnológico y Legal que definen las características de la empresa en el entorno externo. Análisis Específico; situación a nivel interno de la empresa, resaltando tres pilares que la sostienen y quienes lo conforman; Empleados, Clientes y Proveedores. Análisis DAFO, Fortalezas; empresa líder en su sector, Debilidades; si pierde la contrata de Valencia pierde la mitad del sueldo anual, Oportunidades; patrocinar eventos deportivos y Amenazas; mejor organización en algunos departamentos. Exposición del Organigrama que conforma la empresa con todos sus departamentos. A continuación continuó explicando cuales son las funciones de los puestos de trabajo en los departamentos del organigrama. Definición de los procedimientos de trabajo y su funcionalidad y los procedimientos que sigue para llevar un orden. Menciono el convenio

colectivo junto con sus nuevas normativas establecidas y algunos factores a tener en cuenta que me han parecido más importantes. Destaco la RSC de la empresa y expongo sus objetivos. Estrategia de Marketing que sigue la empresa para captar clientes, en este caso de segmentación. Patrocinios y ámbitos en los que desempeña su publicidad Sav. Explico el producto y servicio que ofrece la entidad, en este caso ofrece ambas. Continuando con el marketing operativo, en este caso el precio, incluyo un ejemplo de un presupuesto de una campaña. Hablo de la promoción y su estrategia para darse a conocer y su participación en eventos y actos de promoción. Hablo de la relación que existe con el cliente siendo de manera cercana y con respeto. La presencia Online de la empresa, redes sociales, página web y que contenido subo. Un plan de mejora Online para obtener resultados más prometedores y vistas online. Una propuesta de logo nuevo para enfocar la empresa en la actualidad. Un plan de mejora en redes sociales que cuenta la empresa. Expongo una propuesta de eventos que podrían beneficiar a la empresa pese a ser solidarios. Hablo sobre mi puesto de trabajo y cuáles han sido mis objetivos. También de la relaciones que he tenido con otros departamentos y la disponibilidad presencial que ha requerido. A continuación la documentación y programas informáticos que he utilizado junto con los programas de diseño. He argumentado el ambiente laboral en el que me encontraba y como realizaba el trabajo. Luego he añadido un plano estructural de la nave visto desde arriba. Los riesgos laborales que tenía que asumir para desempeñar mis tareas y cuáles son los principales riesgos laborales a los que se enfrentan los trabajadores de Sav y los más peligrosos. A continuación explico mi horario laboral y mi distribución de tareas que realizo en cada hora. Continuando, explico cómo fue mi integración en el puesto de trabajo, mi adaptación y como me ayudó mi instructor. También he destacado la charla a la que tuve asistir sobre la formación de riesgos laborales. Después he mostrado cuál es el plan de formación inicial para cualquier trabajador nuevo en la empresa. Muestro los flyers y carteles que he diseñado para diferentes campañas. Finalmente, para acabar, la reflexión final extrayendo los aspectos positivos y las conclusiones que he sacado con las prácticas.

Abstract (English Version)

I begin the presentation with an initial reflection where I emphasize the importance of having learned the concepts in the university cycle, thanks to which it has been easier for me to adapt to the workplace. I expose the content of the project with its 7 parts. The first slide of relevance is "What is SAV?" the demise of the company, its origin, the year it was founded and what it does. He continued talking about SAV's direct competitor, called "Fomento FCC". I explain the sector in which it operates and that it has the advantage of operating internationally while Sav operates in local and national territory. I then set out the exact percentage that Sav invests in prioritizing the most important issues that give the most benefit to the company. I have punctuated it in various formats; bar chart and pie chart. The business areas in which the company operates at the national level and I explain them one by one without going into too much detail. The first is urban services, where we can find the collection of urban services, which has three types of collection; household collection (door-to-door), selective collection (recyclable materials) and special collections. Then we find street cleaning, where we find sweeping (street sweepers), special cleaning (such as graffiti) and street cleaning (street cleaning by means of a vehicle that expels water with cleaning products). And other services such as beach cleaning and cleaning of green areas

and gardens. The next point is the integral water cycle and I give the example of the sewage treatment plant. Then I present the four waste treatment and disposal plants. The next point is the conservation of protected natural areas and I emphasize that we clean and take care of emblematic places such as L'Albufera. The next section is landscaping, which is basically taking care of beaches and providing landscaping services. Next I talk about the maintenance and integral cleaning of buildings and facilities, which is made up of specialized operators dedicated to industrial cleaning and maintenance and gardening. Engineering and environmental works I expose the two works that the company maintains. The service to private clients is aimed at companies and individuals who need solutions to manage their waste. I show an example of a quotation request for the contracting of services. Next I explain the mission, vision and values of the company, which are defined in being efficient and meeting the expectations of customers. The corporate image is a fundamental pillar in Sav to convey an image of transparency and commitment to its employees. I then explain the company's identity manual, which includes the logo, the typography and the color palette. I explain the history behind the logo and the reason for the predominant color. PESTEL Analysis, detailed definition of each of the words; Political, Economic, Social, Technological and Legal that define the characteristics of the company in the external environment. Specific Analysis; internal situation of the company, highlighting three pillars that support it and those who make it up; Employees, Customers and Suppliers. SWOT Analysis, Strengths; leading company in its sector, Weaknesses; if it loses the Valencia contract it loses half of its annual salary, Opportunities; sponsoring sporting events and Threats; better organization in some departments. Presentation of the organizational chart that makes up the company with all its departments. Then he continued explaining what are the functions of the jobs in the departments of the organization chart. Definition of the work procedures and their functionality and the procedures followed to maintain order. I mention the collective bargaining agreement along with its newly established regulations and some factors to be taken into account that I found most important. I highlight the company's CSR and explain its objectives. Marketing strategy followed by the company to attract customers, in this case segmentation, sponsorships and areas in which it performs its advertising Sav. Explain the product and service offered by the entity, in this case offers both. Continuing with operational marketing, in this case the price, I include an example of a campaign budget. I talk about the promotion and its strategy to make itself known and its participation in events and promotional acts. I talk about the relationship that exists with the client being close and respectful. the online presence of the company, social networks, website and what content I upload. an online improvement plan to get more promising results and online views. a proposal for a new logo to focus the company today. a plan of improvement in social networks to get more promising results and online views. a proposal for a new logo to focus the company today. A plan of improvement in social networks that the company has. I expose a proposal of events that could benefit the company despite being supportive. I talk about my job and what have been my goals. I also talk about the relationships I have had with other departments and the face-to-face availability it has required. I also talk about the relationships I have had with other departments and the availability in person that it has required. To continue with, is the documentation and computer programs that I have used together with the design programs. I have argued the work environment I was in and how I performed the work. Then I have added a structural plan of the ship as seen from above. The occupational hazards I had to assume to perform my tasks and what are the main occupational hazards faced by Sav's workers and the most dangerous ones. Then I explain my work schedule and my distribution of tasks that I perform in each hour. Continuing, I

explain how was my integration in the workplace, my adaptation and how my instructor helped me. I have also highlighted the talk I had to attend on occupational risk training. Then I showed what the initial training plan is for any new employee in the company. I show the flyers and posters I have designed for different campaigns. Finally, to finish, the final reflection extracting the positive aspects and the conclusions that I have drawn with the practices.