

PROYECTO FINAL DE SUPERIOR DE AFI

GEMMA GONÁLEZ VICENS

- 1. Introducción**
- 2. Antecedentes y contextualización**
- 3. Análisis del Entorno General y Específico. Análisis D.A.F.O.**
- 4. Plan de Recursos Humanos**
- 5. Plan de Marketing**
- 6. Definición del puesto de trabajo**

1. Introducción

Mi empresa se llama InteRed y es una ONG, encargada de transmitir una serie de valores y principios que veremos a continuación.

Dichos valores están relacionados con la sociedad, incluidos los problemas que hoy en día sufre la sociedad. Por tanto, esta ONG quiere dar la oportunidad a aquellas personas con las que comparten esos valores para que puedan ayudar en el día a día y poder mejorar la calidad de vida de las personas.

Esta ONG no es una cualquiera debido a que a través de las actividades que realizan pueden dar a conocer los problemas sociales que hay en el mundo y que dichos problemas no se muestran en las redes sociales, sino, a través de sus actividades puedan llegar a la gente para que entre todos podamos mejorar y hacer un mundo mejor.

2. Antecedentes y contextualización

- **Actividad de la empresa y su ubicación en el sector**

La actividad que realiza la ONG es defender la igualdad de género, sin que exista discriminación entre hombres y mujeres y a la vez entre niños y niñas. Y además tiene como objetivo principal la educación escolar de los niños que la necesiten y no pueden acceder correctamente a ella. En este sentido lo que se pretende es que todos los niños puedan acceder a una educación igualitaria con independencia de la clase social a la que pertenezcan cumpliendo de esta forma los principios establecidos en nuestra Constitución Española en materia de educación y a la vez intentando cumplir con los objetivos planteados por la Unión Europea, así como los principios marcados por las Naciones Unidas en esta materia de educación, y de esta forma contribuir a una mejora del Planeta.

Pensemos que una educación igualitaria, justa y equitativa es la base fundamental para crear una sociedad mejor para las generaciones futuras.

En cuanto a su ubicación en el sector, al ser una ONG pertenece al sector terciario (sector servicios). Esta ONG no está creada por organismos privados que realizan actividades para conseguir beneficios económicos para sus propietarios accionistas, ni tampoco esta creada por los organismos públicos que dependen de los Estados; sino que es una ONG sin ánimo de lucro destinada a prestar unos servicios a la ciudadanía en los distintos países y así mismo destinada a transmitir unos valores sobre todo en la juventud a través de la educación.

- **Estructura y organización empresarial del sector**

La organización de la empresa InteRed está constituida por un patronato formado por 7 personas que provienen en su mayoría del mundo de la educación y de la cultura contando desde sus miembros a personas que forman parte de la Institución Teresiana.

Además del patronato existe un equipo directivo formado por la dirección de la organización y por coordinadores de áreas.

El equipo directivo esta constituido por personas que provienen de diversas carreras profesionales y que gozan de alta experiencia tanto en el mundo de la cultura como en el mundo de la educación y de las artes.

- **Tendencias del sector**

Debido a que es una ONG su tendencia es la de contribuir al aprendizaje cooperativo con el fin impulsar una serie de actividades para poder mejorar el planeta tanto desde el punto de vista de su naturaleza en si (ecosistema más sostenible), como desde el punto de vista de crear un ambiente social y de calidad entre las personas.

- **Misión, visión y valores**

La Misión que tiene es la siguiente: Es una ONG impulsada por la Institución Teresiana, que apuesta por una educación transformadora, que genere una participación y comprometida de todas las personas a favor de la justicia, la igualdad de género y la sostenibilidad social y ambiental.

Su Visión es la siguiente: Esta organización impulsa procesos educativos para el cambio personal y colectivo que estén a favor de la justicia social, la igualdad y el cuidado de las personas y de la naturaleza. Dicha ONG está abierta a la participación y al diálogo con grupos y personas de distintos países.

Sus Valores son los siguientes: Impulsar y transmitir valores como la coherencia, el cuidado de las personas y el planeta (intentando hacer un planeta más sostenible desde el punto de vista medioambiental).

Otro valor importante que pretende la ONG es la igualdad entre los jóvenes sin discriminación de sexo, raza, religión o posición social.

Así mismo se pretende lograr una corresponsabilidad social con lo que se pretende desterrar el individualismo de las personas (cada vez más implantado en nuestra sociedad).

Por otro lado, se motiva la participación más amplia de los jóvenes basada en la solidaridad y en la transparencia en sus acciones y con ello se transmite el valor añadido de la ayuda a los demás.

- **La cultura de la empresa**

La cultura que tiene esta ONG es que la personas que en ella trabajan, tengan una serie de valores y pensamientos que ayuden a contribuir a formar una sociedad más justa. Por lo tanto el mensaje que pretende transmitir esta empresa es que todos podamos conseguir una sociedad mejor para las personas y la sostenibilidad del planeta.

- **Sistemas de calidad y seguridad aplicables al sector**

Partiendo de que InteRed entiende la educación como un medio de transformación social el eje principal de la ONG es la persona y su educación que es la que impulsa su Responsabilidad Social, por tanto, pretende transformar la sociedad con especial atención a las personas más empobrecidas y excluidas.

Sus acciones están orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas empobrecidas y a la promoción de la igualdad de género, a la educación de la ciudadanía en cuanto al respeto de los derechos humanos como pieza clave para la transformación social encaminada a lograr sociedades más justas y humanas.

Con la elaboración de la página web, InteRed lo que pretende es informar de sus actividades, noticias y publicaciones gratuitas, así como dar la oportunidad de participar en sus campañas, por lo que, al utilizar esta página, estás obligado a respetar las leyes en materia de protección de datos y al no utilizar actividades publicitarias o de explotación comercial con ánimo de lucro.

El tratamiento de los datos personales para el envío de información promocional, sobre actividades, campañas o iniciativas de InteRed responde a un interés legítimo de la ONG y está autorizado por la legislación vigente de protección de datos y pudiendo ejercer los derechos de rectificación o supresión a través de la dirección postal o a través de la sede electrónica de su página web.

Los datos personales se conservarán mientras que el socio o el interesado mantengan una relación con InteRed.

3. Análisis del Entorno General y Específico. Análisis D.A.F.O.

- **Análisis del entorno general**

- **Environmental factors (factores ambientales)**

En la ONG no existen factores ambientales negativos que puedan influir en el desarrollo de sus actividades.

- **Technological factors (factores tecnológicos)**

Los factores tecnológicos de la empresa es el internet y los medios de comunicación a través de los cuales se dan a conocer para realizar las campañas y recibir donaciones.

- **Sociocultural forces (fuerzas socioculturales)**

El nivel sociocultural de la junta directiva está demostrado por su gran calidad de formación haciendo de la ONG una fundación competitiva y de calidad en este ámbito no solo desde el punto de vista intelectual si no también desde el punto de vista humano que presupone que son capaces de transmitir los valores que la fundación pretende conseguir.

- **Economic conditions (condiciones económicas)**

La situación de crisis económica provocada por la última pandemia ha influido negativamente en todas las empresas y mucho más en las fundaciones sin ánimo de lucro por lo que ha obligado a la fundación a la colaboración con empresas y con instituciones públicas a fin de obtener recursos para desarrollar su actividad en el mundo. Pensemos por ejemplo en la colaboración con la fundación Mapfre, así como con las becas de Naciones Unidas destinadas a viajes solidarios a países empobrecidos, así como ayudas que ha proporcionado el gobierno vasco.

- **Political factors (factores políticos) y Legal/regulatory conditions (condiciones legales)**

Las políticas sociales en los gobiernos son fundamentales a la hora de conseguir subvenciones y beneficios fiscales para las fundaciones.

- **Análisis D.A.F.O.**

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Lejanía de los países donde es necesaria la fundación. - Plantilla de voluntariado reducida que se implique. - Recursos económicos limitados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Difícil accesibilidad al entorno social al que se pretende dirigir la fundación.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - El voluntariado es consciente y está motivado por la función que realizan. - Buena Relación entre los miembros que trabajan en dicho voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los voluntarios trabajan sin ánimo de lucro y sus valores les hacen llegar más fácilmente a las personas.

- **Análisis del entorno específico**

The company's microenvironment (microentorno de la empresa)

- **Company (compañía)**

La compañía es una fundación sin ánimo de lucro dirigida a mejorar la educación en los países pobres y evitar la discriminación por violencia machista

- **Competitors (competidores)**

No existe rivalidad como en otras empresas ya que las ONGS se ayudan entre ellas y al final todas tienen en el objetivo de ayudar a aquellas personas que lo necesitan, pero sí que puede existir rivalidad dentro del área en la que trabajen y cuando no se ayuden entre ellas.

- **Customers (clientes)**

Sus clientes son las personas que están dispuestos a hacer donaciones y a colaborar con la fundación en actividades de formación y de voluntariado.

- **Suppliers (proveedores)**

Los proveedores fundamentales para la fundación serían las personas que trabajan y colaboran con esta.

- **Publics (públicos)**

El público al que va dirigido el mensaje de la fundación es toda la sociedad en general que este concienciada a ayudar a todas las personas que lo necesiten.

- **Intermediaries (intermediarios)**

Los intermediarios son los voluntarios y las empresas o entidades públicas o privadas que colaboran para llevar a adelante este proyecto.

Competencia por líneas de producto (Ámbito Nacional)

	Línea producto 1		Línea producto 2		Línea producto 3
	Competencia		Competencia		Competencia
Nº1	Fundación Jardines de España	Nº1	Fundación Mozambique Sur	Nº1	Fundación Montemadrid
Nº2	Fundación United Way	Nº2	Fundación Exit	Nº2	Fundación Junior Achievement
Nº3	Fundación Anar	Nº3	Fundación Infancia Solidaria	Nº3	Fundación Biodiversidad
Nº4	Fundación Vida Sostenible	Nº4	Fundación Barceló	Nº4	Fundación del Valle
Nº5	Fundación Senara	Nº5	Fundación Amigó	Nº5	Fundación Meridional

- **Fundación Jardines de España:**

Está situada en Madrid concretamente en Villanueva de la Cañada. Sus objetivos es que personas discapacitadas puedan tener educación al igual que las personas con un bajo poder adquisitivo.

- **Fundación United Way:**

Esta fundación está situada en Madrid y tiene como objetivos ayudar a aquellos grupos de personas que son más vulnerables y quieren ayudarles en el área de educación, salud y empleabilidad.

- **Fundación Anar:**

Esta fundación está situada en Madrid. Su objetivo es que todos los/as niños/as incluidos los adolescentes tienen derecho a que su voz sea escuchada, por tanto, esta fundación defiende los derechos de esos/as niños/as y adolescentes.

- **Fundación Vida Sostenible:**

Esta en Madrid. Su objetivo es fomentar estilos de vida sostenible entre la ciudadanía para avanzar en la mejora de la calidad de vida de las personas y conseguir un medioambiente más saludable.

- **Fundación Senara:**

Se sitúa en Madrid. Su objetivo es construir una sociedad solidaria centrada en la persona y en su dignidad, con el fin de que las personas desarrollen sus capacidades y lograr mejores y más dignas condiciones de vida, que les permita contribuir activamente al bien de la sociedad.

- **Fundación Mozambique Sur:**

Se sitúa en Madrid. Su objetivo es llevar a cabo programas para proteger el medioambiente, por tanto, realizan programas de reforestación, campañas de sensibilización medioambiental.

- **Fundación Exit:**

Esta fundación está situada en Madrid. Sus objetivos es intentar que los jóvenes de hoy en día no abandonen los estudios y defienden que todos tienen los mismos derechos para poder estudiar, es decir, defienden la igualdad de oportunidades.

- **Fundación Infancia Solidaria:**

Se sitúa en Madrid. La actividad de esta fundación es acudir a países en vías de desarrollo para poder ayudar a las personas que no tienen suficiente adquisición económica para poder acceder a una educación en condiciones y tampoco pueden acceder a un hospital cuando lo necesiten.

- **Fundación Barceló:**

Está situada en Palma, sus objetivos a que los estudiantes puedan seguir estudiando, por tanto, conceden becas a aquellos que no se puedan pagar los estudios.

- **Fundación Vida Sostenible:**

Su objetivo es fomentar estilos de vida sostenibles entre la ciudadanía para avanzar en la mejora de la calidad de vida de las personas y la consecución de un medioambiente más saludable.

- **Fundación Amigó:**

Se sitúa en Madrid. Sus objetivos es contribuir a la transformación social e individual de las personas excluidas y vulnerables. Actúan especialmente con la infancia y la juventud en dificultad y con sus familias. Defienden los derechos humanos.

- **Fundación Montemadrid:**

Está situada en Madrid. Su objetivo es fomentar la sostenibilidad y la conservación del medioambiente desde la promoción de huertos urbanos a la conservación de la Sierra del Rincón y el Hayedo de Montejo.

- **Fundación Junior Achievement:**

Se sitúa en Madrid. Esta fundación pretende promover la formación emprendedora, la educación financiera y la preparación laboral. Por tanto, cuenta con grandes pedagogos para poder colaborar con varios centros educativos y ayudar así a personas desde los 7 años hasta los 30 y poder conseguir sus objetivos.

- **Fundación Biodiversidad:**

Dicha fundación está situada en Madrid y esta creada para proteger el patrimonio natural de España, a parte también trabajan por los ecosistemas terrestres, las especies que los habitan y sus estructuras genéticas, investigan y preservan los espacios marítimos y su costa y por último actúan frente al cambio climático.

- **Fundación del Valle:** Su ubicación está en Madrid. Esta fundación pretende que a través de sus actividades todas las personas del mundo tengan derecho a una educación en condiciones, sean personas con mucho o poco poder adquisitivo, sean mujeres o hombres y que todos también tengan las posibilidades de conseguir un buen trabajo y una vida digna.

- **Fundación Meridional:** Esta situada en Madrid. Lo que pretende esta fundación es mejorar las condiciones de vida de las personas más desfavorecidas, desarrollando proyectos de Cooperación Internacional, Acción Social y Sensibilización en los países de América Latina, Europa y África. Por tanto, en países donde se necesiten con sus recursos propios pretenden sostener hogares de acogida, centros educativos y programas de salud nutrición.

Competencia por líneas de producto (zona 2)

	Línea producto 1		Línea producto 2		Línea producto 3
	Competencia		Competencia		Competencia
Nº1	Fundación Esycu	Nº1	Fundación Cepaim	Nº1	Fundación Assut
Nº2	Fundación Dasyc	Nº2	Fundación La Salle Acoge	Nº2	Fundación Secretariado Gitano
Nº3	Fundación de la Comunidad Valenciana para el Medioambiente	Nº3	Fundación Adsis	Nº3	ONG Save the Children
Nº4	Fundación por la Justicia	Nº4	Fundación Sasm	Nº4	Fundación Mainel
Nº5	Fundación Ángel Tomás	Nº5	Fundación Casa Caridad Valencia	Nº5	Fundación Solidaria Tai

- **Fundación Esycu:**

Su ubicación es en Valencia. Esta organización a través de sus actividades quiere mejorar la situación de la mujer, que no haya desigualdades y que la mujer no se encuentre en una exclusión social.

- **Fundación Dasyc:**

Se sitúa en Valencia y lo que pretende es ayudar a aquellas personas que tienen un poder adquisitivo bajo y por lo tanto quieren realizar una iniciativa social y cultural dirigida a promover el progreso humano, educativo y cultural de esas personas que están en países en vías de desarrollo y que también sufren una exclusión social.

- **Fundación de la Comunidad Valenciana para el Medioambiente:**

Se encuentra en La Albufera de Valencia y tiene como objetivo defender el medioambiente en el marco de Desarrollo Sostenible, quieren mejorar las malas acciones que realizan los humanos y que después influye en el medioambiente y quiere que haya un cambio en esas malas acciones y quien las realice tenga un comportamiento más sostenible y sea más respetuoso con el medioambiente.

- **Fundación por la Justicia:**

Se ubica en Valencia. Como bien dice el nombre lo que pretende esta fundación es que todas las personas tengan las mismas oportunidades para todo, por tanto, su objetivo es crear oportunidades para que aquellos grupos de personas que por poder adquisitivo u otras razones no pueden cumplir las necesidades básicas que tienen y esta fundación lo que pretenden es atender a esas personas y darles sus necesidades.

- **Fundación Ángel Tomás:**

Se encuentra en Valencia. Dicha fundación tiene el objetivo de que a través de sus proyectos de proyecto educativo puedan ayudar a aquellos niños y aquellas niñas y adolescentes que se encuentre en situación de carencia, y que puedan facilitar procesos de inclusión a menores en situación de vulnerabilidad y sus familias.

- **Fundación Cepaim:**

Su ubicación es en Valencia. Su objetivo es la igualdad, no discriminación e interseccionalidad, por tanto, dicha fundación a través pretende agrupar el conjunto de proyectos y actuaciones que incluyen un trabajo directo en materia de igualdad entre mujeres y hombres, gestión de la diversidad y atención a las víctimas de situaciones de discriminación y se plantea un modelo de intervención con mujeres que incluye la prevención y sensibilización de la violencia de género.

- **Fundación La Salle Acoge:** Se sitúa en Paterna, Valencia. El propósito de esta organización es ofrecer una educación, promoción y atención integral a niños/as y jóvenes en riesgo de exclusión social y con alta vulnerabilidad social.

- **Fundación Adsis:** Se sitúa en Valencia y su objetivo es construir una sociedad inclusiva donde todas las personas tengan los mismos derechos y las mismas obligaciones, por lo tanto, esta organización defiende la justicia y la igualdad.

- **Fundación Sasm:**

Se encuentra en Valencia concretamente en sueca. Dicha organización pretende dar una mejor calidad de vida a las personas con enfermedades mental grave y que dichas personas puedan tener las mismas oportunidades que el resto.

- **Fundación Casa Caridad Valencia:**

Es situada en valencia. Dicha fundación pretende cumplir las necesidades de las personas más desfavorecidos.

- **Fundación Assut:**

Es situada en Valencia. Lo que pretende esta fundación es conservar el patrimonio natural y cultural, así como de la biodiversidad y del paisaje en sentido general.

- **Fundación Secretariado Gitano:**

Se ubica en Valencia. Pretende desarrollar todo tipo de acciones para poder mejorar las condiciones de vida de las personas gitanas, a que se les traten por igual y a evitar toda forma de discriminación.

- **ONG Save the Children:**

Se sitúa en Valencia. Quieren ayudar a muchos niños/as a acceder por primera vez a una escuela, a mejorar la calidad de la enseñanza que reciben, a mantener esa calidad incluso cuando sus países no están en buenas condiciones y para que su escuela siempre sea un espacio en el que se sientan seguros e incluidos.

- **Fundación Mainel:**

Se sitúa en Valencia. Dicha fundación pretende construir un mundo más justo y sostenible. En Mainel piensan que la educación es la clave para impulsar una ciudadanía global solidaria, responsable y que reconozca la igualdad de derechos y dignidad de todas las personas.

- **Fundación Solidaria Tai:**

Se ubica en Valencia. Dicha fundación pretende impulsar el crecimiento y desarrollo de la mujer para que puedan acceder a oportunidades en el marco de los derechos de la mujer, también contribuye a la educación de niños/as y adolescentes en torno al cuidado de su cuerpo, sus emociones y del medioambiente.

Ponderación de la competencia

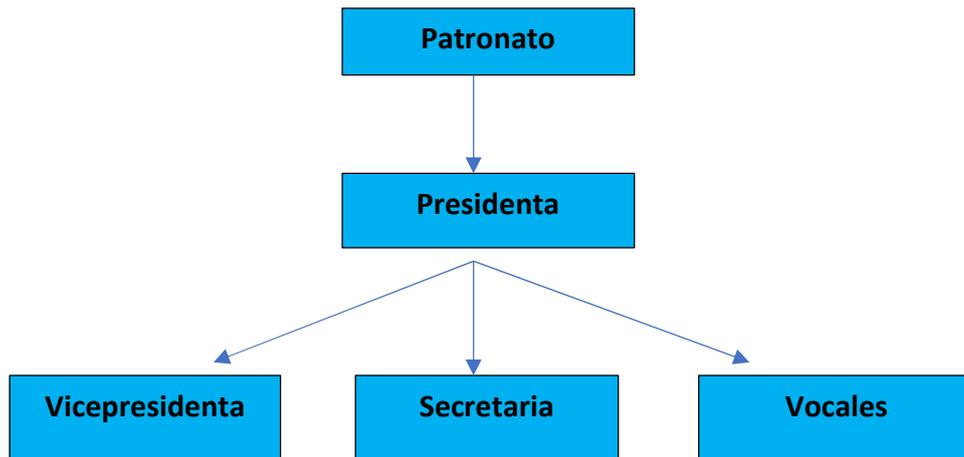
	F. InteRed	F. Anar		F. Por la Justicia		F. Amigó		F. Cepaim	
Factores	%Ponderación	Puntuación	Rdo	Puntuación	Rdo	Puntuación	Rdo	Puntuación	Rdo
Amplitud producto	InteRed podría ayudar en temas de salud y ayudar sobre todo a países en desarrollo que no tienen hospitales en buenas condiciones	Podría ayudar en temas también de educación		Podría ayudar a personas que sufren bullying		Podría ayudar en temas de educación para niños enfermos		Podría también ayudar a las mujeres víctimas de violencia de género	
Servicio (Plazo entrega)	Tiene buen servicio	Su servicio es regular		Tienen que mejorar el servicio		Tienen muy buen servicio		Su servicio es mejorable	
Calidad	Buena calidad, pero puede entrar en otras áreas	Buena pero mejorable		Puede entrar en otras áreas		Buena calidad		Buena, pero podría ayudar en otras cosas dentro en el área que trabaja	
Diseño	Falta información en su página web	Podría cambiar el diseño de la página web para llamar más la atención		Buen diseño		Cambiar el diseño del logo		Cambiar la página web para llamar la atención más	
Red de Ventas	Necesita manejarse en más áreas	Necesita manejarse en más áreas		Necesita manejarse en más áreas		Necesita manejarse en más áreas		Necesita manejarse en más áreas	
Precio	Buen precio	Deberían bajar el mínimo de donaciones		Deberían subir el máximo de donaciones		Buen precio		Buen precio	
Marca	Le faltan cosas, pero está bien	Está bien situada por tanto puede ser más conocida		Le falta trabajar en más áreas		Está bien		Dentro de su área necesita trabajar en más cosas	
Total, ponderado									

4. Plan de Recursos Humanos

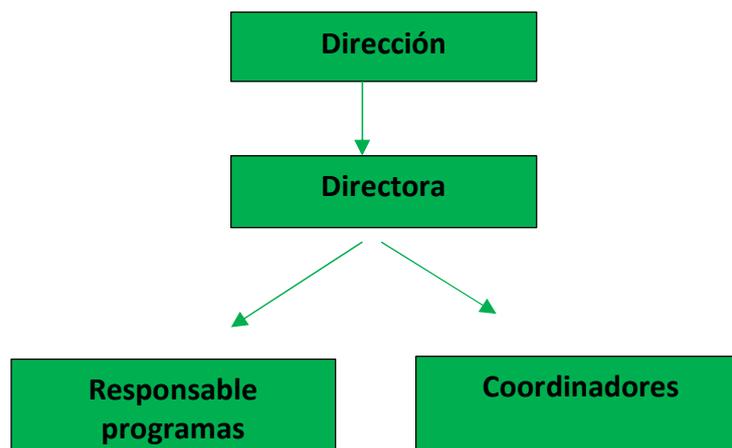
- **Organigrama de la empresa. Relación funcional entre departamentos.**

Básicamente la mayoría de las personas que forman InteRed son voluntarias, aunque los responsables de la organización están formados por dos estructuras:

- A) El Patronato este compuesto por 7 personas que en su mayoría provienen del mundo de la educación y de la cultura y entre estas personas hay miembros que provienen de la Institución Teresiana.



B) El equipo directivo está formado por la dirección de la organización y los coordinadores de área.



La relación que hay es la siguiente: Sin estos dos departamentos no podrían llevar a cabo sus proyectos debido a que gracias a las personas que forman parte del patronato están especializadas en los valores que defienden y que pretenden llevar a cabo. Por tanto, sin esas personas que saben cómo realizar las actividades y que tipo de actividades se pueden hacer, no podrían desarrollar sus proyectos y por otro lado sin el equipo directivo tampoco podrían llevar a cabo los proyectos debido a que las personas que forman ese equipo saben cómo llevarlo a cabo con organización.

En conclusión, lo que une a los dos departamentos son las actividades de coordinación que realizan porque sin esos dos equipos los proyectos de esta empresa no podrían cumplir sus objetivos

- **Identificación de las funciones de los puestos de trabajo.**

Dentro del patronato se encuentra los siguientes puestos de trabajo:

- **Presidenta:**

Carmen Lizárraga Cárdenas
Que goza de gran experiencia en la dirección y gestión de centros educativos en Perú y Venezuela.
Su relación con InteRed es la coordinación y elaboración de proyectos en Villa del Salvador Perú.

- **Vicepresidenta:**

Consuelo Millán Herrera
Su actividad profesional es la de maestra siempre vinculada al mundo de la enseñanza.
Es coordinadora del Comité de Córdoba y delegada de InteRed en Andalucía.

- **Secretaria:**

Mari Luz Renuncio Duque
Licenciada en Ciencias Químicas.
Ha desarrollado tareas docentes en Bilbao, Zaragoza y León, así como en El Liceo Segovia de Bogotá (Colombia).
Está interesada por temas de sensibilización para el Desarrollo, Cooperación y Participación Ciudadana.

- **Vocal:**

María Mercedes Digón Arizmendi.
Es maestra licenciada en filosofía y letras, desarrollando su actividad profesional en diversos centros educativos públicos y privados como profesora, directora y orientadora.
Su actividad en InteRed se ha centrado fundamentalmente en el País Vasco, desarrollando proyectos de educación para el desarrollo.

- **Vocal:**

Juan Antonio Marín Malavé.

Es arquitecto. Actualmente es profesor del área de proyectos centrado en los “Nuevos modos de habitar” y en la “Arquitectura integrada en el medio ambiente”.

- **Vocal:**

Elisabeth Guerrero Saravia.

Es profesora de educación secundaria. Su actividad principal es la de educadora centrandose su trabajo en la educación sociopolítica que transforma y humaniza. Actualmente es profesora del centro cultural de Guadix en Villa del Salvador Lima.

- **Vocal:**

Justo Sampayo García.

Es ingeniero agrícola. Ha desarrollado su actividad profesional como gerente de una empresa de mecanización agrícola con responsabilidades en África, América, Asia y Europa.

Es socio de InteRed desde su fundación en el año 1992, colaborando en diversos proyectos y actividades.

- **Dentro del equipo directivo:**

- **Directora de InteRed:**

Ana Arancibia Tapia.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

Trabaja en Cooperación internacional desde 1993.

En InteRed ha trabajado coordinando distintas áreas: el de cooperación internacional, el de educación para el desarrollo y el de programas.

Desde el año 2016 a 2018 ha residido en Estados Unidos trabajando este último año en la educación pública.

- **Responsable del Programa África:**

Aitziber Barrueta Atxutegui.

Es licenciada en Derecho Económico por la Universidad de Deusto.

Desde 1996 hasta hoy trabaja en proyectos, programas y Convenios en el ámbito de la cooperación internacional en InteRed. Actualmente es responsable en InteRed del Programa África, y desde el 2013 hasta hoy es representante de la Institución Teresiana ante el Consejo de Derechos Humanos de la Naciones Unidas.

- **Coordinador de programas:**

Andrés Díaz Martín.

Es licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.

Lleva más de 18 años de experiencia en el ámbito de cooperación internacional, tanto de trabajo en sede como expatriado en terreno.

- **Coordinadora del área de Voluntariado:**

Teresa González Pérez.

Es licenciada en Psicología y Magister en Género y desarrollo por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Durante 7 años ha sido coordinadora de InteRed en Andalucía y coordinadora de las campañas institucionales de educación para el desarrollo en el ámbito andaluz.

Actualmente es miembro del Consejo andaluz de Cooperación; Coordina el área de voluntariado de InteRed.

- **Coordinadora de gestión económica y financiera:**

Nieves Artaza.

Es licenciada en Económicas por la Universidad Complutense. Actualmente es coordinadora del área de gestión económica y financiera de InteRed.

- **Coordinador de comunicación y captación de fondos:**

Lorenzo Herrero.

Es periodista. Su carrera esta ligada al ámbito de cooperación internacional, las fundaciones y el periodismo cultural tanto en radio como en prensa en medios nacionales e internacionales.

5. Plan de Marketing

- **Estrategia de Marketing**

Como cuestión previa y antes de profundizar en el Plan de Marketing de InteRed quisiera hacer unas consideraciones generales.

La comunicación es estrategia para todas las empresas en general, pero más si cabe para las fundaciones porque sólo conociendo lo que estas hacen, podremos atender a los fines de interés general que persiguen. La comunicación es por tanto una actividad decisiva para el desarrollo de la Fundación.

El marketing social lo que busca es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la responsabilidad social de las empresas y así mismo busca facilitar la captación de ideas y comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para la sociedad.

El marketing social, lo que intenta mostrar son los valores y la imagen de una fundación.

Una empresa como una fundación no puede dejar al azar su estrategia para darse a conocer.

Un plan de marketing requiere un trabajo previo de análisis sobre las características del producto que se quiere dar a conocer.

- **Herramientas del marketing operativo.**

- **El producto/servicio.**

En lo referente al servicio que la Fundación realiza, la labor de InteRed, está orientada a defender el derecho a la educación sobre todo en las esferas más pobres de la sociedad y a promover una vida libre de violencias machistas a través del profesorado, alumnado y de las familias, en definitiva, de todos los que colaboran en InteRed.

- **El precio**

El precio de su producto es hacer donaciones de entre 12 y 50 euros al mes y la colaboración sin ánimo de lucro de las personas que trabajan en la ONG.

- **La promoción:**

- **¿Cómo se da a conocer?**

El conocimiento de su actividad es esencial para crear una interrelación entre los valores que la fundación pretende transmitir y los segmentos sociales a los que van dirigidos. En definitiva, es necesario un posicionamiento en las redes sociales que permitan que los valores que pretendemos transmitir sean fáciles de captar por las personas a las que van dirigidas.

- **¿Cómo encuentra clientes nuevos?**

Hace un estudio de los posibles clientes para poder contactar con ellos después, hacen campañas y voluntariados.

En cuanto al tema de la igualdad de género a través de campañas con propuestas de prevención de las violencias machistas por medio de la coeducación.

Por lo que respecta a las campañas de educación a través de foros como el que surgió tras el “Foro sobre Educación”, celebrado en Dakar en el año 2000 en el que la comunidad Internacional prometió garantizar una Educación de calidad para todos y todas.

Cabe destacar que en septiembre de 2006 InteRed se incorporó a la Campaña Mundial por la Educación con el objetivo de conseguir una educación básica, gratuita, obligatoria y pública haciendo presión a todos los gobiernos.

- **La distribución en mercado local e internacional**

- **¿Qué canales utiliza?**

La publicidad de sus actividades es el mejor elemento que comunica con la sociedad.

Dado que sus principios esenciales es defender la igualdad de género y la educación de las personas que lo necesitan, y no pueden acceder correctamente a ella, un canal importante de comunicación son los seminarios y encuentros como entre otros el Encuentro realizado en Guatemala por “Una Vida Libre de Violencias”, en los Convenios educativos de Bolivia o en el Proyecto con la Unión Europea para favorecer la inclusión en los sistemas de educación formal del alumnado migrante recién llegado a España.

6. Definición del puesto de trabajo

• **Objetivos del puesto**

- **¿Qué papel desempeñas y qué objetivos tienes en la organización?**

El papel que desempeño es el estudio de posibles clientes, a través de sus páginas webs estudio si tienen RSC y si tienen lo anoto para después comunicárselo a la ONG y poder intentar la captación de dichos clientes. Dado que la misión fundamental de la ONG se centra en una educación transformadora que implique a las personas a fin de conseguir la justicia, la igualdad de género y la sostenibilidad social y del medioambiente
Mis objetivos en esta organización es intentar captar y sensibilizar a muchos clientes con la intención de conseguir que ciertos problemas que hoy en día sufre la sociedad se puedan ir solucionando poco a poco.

• **Descripción de tareas**

- **¿Qué actividades se realizan de forma habitual, periódica u ocasional?**

La realización de campañas, voluntariados y el estudio de clientes.

Una de las formas más importantes de las actividades a realizar son los “Curso-Taller de formación” con el fin de profundizar en las causas de injusticia a nivel mundial y crear una conciencia colectiva con las personas interesadas en la acción solidaria.

- **¿Con qué frecuencia se realizan las mismas?**

En cuanto a la dedicación con InteRed depende del interés y tiempo que tenga cada persona que colabore. Hay momentos en que el voluntariado se centre en asistir a charlas de formación.

Habrán personas que pueden colaborar realizando viajes a países donde se necesite y realizar en estos países cursos de formación donde pueda existir discriminación en el ámbito de la educación, como en el de la igualdad de género con el fin de intentar corregir esas desigualdades.

- **¿Cuánto tiempo dedica a cada una?**

El tiempo que se dedica a las actividades aquellas personas que trabajan desde la empresa es desde las nueve de la mañana hasta la hora de comer, también hay actividades que se realizan por las tardes, como acudir a charlas.

- **Relaciones**

- **¿Con qué otros departamentos se relacionan?**

Dado que InteRed es una fundación sin ánimo de lucro, esta fundación necesita la colaboración de otras empresas públicas o privadas y de otras fundaciones para conseguir sus objetivos. Por ejemplo, InteRed colabora con otras fundaciones como la fundación Javier Oriol Miranda; También cabe destacar la colaboración con la fundación Mapfre y con la fundación Villafranca.

- **¿Es un contacto habitual, periódico u ocasional?**

Es un contacto ocasional, ya que primero tengo que realizar el estudio de los clientes que podría ser posible que colaboren con nosotros y una vez realizado el estudio el departamento que se encarga de captarlos intentar llegar a ellos a través de algún medio.

- **Disponibilidad**

- **¿Es necesaria disponibilidad para salidas o viajes fuera de la oficina?**

En cuanto a la colaboración de InteRed a través de viajes cabe señalar que una vez el voluntariado ha concluido su fase de formación (a través de cursos y de talleres) estos voluntarios pueden transmitir estos valores realizando viajes a países donde lo necesiten para conseguir la transformación social. En este sentido cabe destacar el servicio internacional del voluntariado que organiza trabajos en Europa, Estados Unidos, Japón y Australia. Cada persona asume sus gastos de viaje y cuota; el alojamiento y el seguro los asume la organización

- **Documentación**

- **¿Qué documentos y/o programas se manejan habitualmente?**

Se suele manejar el Excel para poder realizar el estudio de la captación de clientes.

- **¿Cómo organizas tu documento de trabajo?**

Debido a que mi actividad laboral es la captación de clientes a través de la aplicación Excel realizo una tabla y en el lateral izquierdo pongo el listado de los posibles clientes y arriba pongo datos que tengo que buscar de los clientes.

- **Ambiente**

- **¿En qué condiciones ambientales se realiza el trabajo?**

Se realiza en buen ambiente, ya que los trabajadores de la ONG son personas que quieren ayudar a mejorar la sociedad que nos rodea día a día y por tanto, para poder mejorar la sociedad externa a la empresa, primero tiene que haber buena relación social entre los trabajadores de la empresa y por esa razón tiene que haber un buen ambiente social en el trabajo.

Cabe destacar dos ideas fundamentales en el ambiente de trabajo que son el de compromiso y el de participación.

En cuanto al de compromiso hay que tener en cuenta la complejidad de las causas que motivan la pobreza, las desigualdades y la exclusión.

Y en cuanto al de participación es la que motiva para intentar cambiar lo anteriormente expuesto.

- **Riesgos**

- **¿Existen riesgos de accidentes laborales?**

Los riesgos que pueden llegar a existir son similares al de cualquier otra empresa o asociación, no obstante, los riesgos que pueden llegar a ocurrir están cubiertos por los seguros que paga la organización.

- **¿Durante cuánto tiempo se expone a los empleados a un riesgo?**

Durante los desplazamientos a otros países y también la estancia que pasen en esos países debido a que puede haber conflictos sociales o políticos que puedan poner peligro la vida de esas personas.

- **¿La realización de las tareas ponen en riesgo a terceras personas?**

No, debido a que las actividades que se realizan en la empresa no suponen ningún peligro para otras personas que puedan colaborar con la ONG, el único peligro que puede haber es a la hora de realizar voluntariados en otros países.

- **Dedicación**

- **¿En qué horario se desempeña? Distribución horaria de tareas.**

Desde las nueve de la mañana hasta la hora de comer se estudia el tema de los voluntariados o campañas que se pretende realizar, también se estudia como captar los clientes y por la tarde si hay alguna charla que nos interesa acudir pues acudimos a la charla.

- **Integración**

- **¿Qué formación inicial se requiere para cubrir las exigencias del puesto?**

Saber manejar el Excel, entender lo que es la RSC para poder realizar el estudio de la captación de clientes, ser creativo para poder captar la atención de los mismos y sobre todo estar implicado en querer solucionar los problemas sociales y medioambientales.

- **¿Existe plan de acogida para nuevas incorporaciones?**

Se publicitan a través de de sus actividades para poder llegar a la gente y dichas personas quieran participar en los voluntariados y hacer donaciones.

7. Conclusión

En mi conclusión, me ha gustado mucho hacer las prácticas en esta ONG ya que aquellos valores que yo ya defendía de antes, ahora los defiende más y mejor.

He aprendido mucho con esta empresa. He aprendido a que tanto hombres como mujeres somos iguales, porque somos personas y lo que puede hacer uno también lo puede hacer la otra, porque al final estamos hechos de la misma forma.

He aprendido también a valorar más lo que tengo, porque también InteRed pretende dar educación a aquellas personas que no pueden tener una educación como toca, y eso valoro mucho. Otro aspecto que valoro más es el trabajo de ayudar a las personas que no tienen techo ni comida.

Esta ONG es mucho de ayudar y pienso que si colaborasen con esta ONG podrían contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que lo necesitan y a defender los derechos humanos y sobre todo los derechos de la mujer.

Pero antes de colaborar es necesario responder a la pregunta ¿Qué es lo que valora el mundo?

Si esta pregunta se respondiera bien pues podría haber un cambio enorme ya que las ONGS que trabajan día a día para poder mejorar las cosas con esa respuesta irían directamente a mejorar aquello que el mundo valora y necesita.