

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Máster Universitario en Sistemas Integrados de Gestión

ESTUDIO DE LAS EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES EN ESPAÑA EN LA ACTUALIDAD

Alumno: Rocío García Ramírez

Tutor: Gonzalo Fernández Sánchez

Madrid, 2023

TRABAJO FIN DE MÁSTER

ESTUDIO DE LAS EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES EN ESPAÑA EN LA ACTUALIDAD

Máster Universitario en Sistemas Integrados de Gestión

Alumno: Rocío García Ramírez

TUTOR: Gonzalo Fernández Sánchez

Madrid, 2023

ÍNDICE

1	Resumen/Abstract.....	7
2	Introducción.....	9
3	Objetivos.....	11
4	Metodología.....	13
5	Estado del arte de la evolución de la Sostenibilidad.....	15
5.1	Primera Etapa. Sostenibilidad basada en los aspectos físicos y naturales del medio ambiente.....	15
5.2	Segunda Etapa. Sostenibilidad basada en el mantenimiento y la seguridad de los recursos naturales.....	17
5.3	Tercera Etapa. Nueva era de la sostenibilidad basada en la evolución de la humanidad.....	19
6	Evolución histórica de las empresas españolas más sostenibles en la actualidad.....	23
6.1	Acciona.....	24
6.2	Ecoalf.....	25
6.3	Endesa.....	26
6.4	Ferrovial.....	28
6.5	Inditex.....	30
6.6	Mercadona.....	32
6.7	Naturgy.....	35
6.8	Siemens Gamesa.....	36
7	Resultados. Medidas sostenibles de las empresas españolas.....	39
7.1	Acciona.....	39
7.2	Ecoalf.....	40
7.3	Endesa.....	41
7.4	Ferrovial.....	45
7.5	Inditex.....	46
7.6	Mercadona.....	47
7.7	Naturgy.....	64
7.8	Siemens Gamesa.....	66
8	Conclusiones.....	67
9	Bibliografía.....	77

1 Resumen/Abstract.

Resumen

El presente Trabajo Fin de Máster tiene como principal objetivo la realización de un estudio bibliográfico de las empresas españolas más sostenibles en la actualidad.

Para ello, en primer lugar, se ha realizado una búsqueda bibliográfica de la evolución de la **“Sostenibilidad”** desde sus inicios hasta nuestros días. En esta búsqueda se han incluido conceptos como **“Desarrollo Sostenible”**, **“Huella de Carbono”**, **“Economía Circular”**, **“Responsabilidad Social Corporativa”** y **“Responsabilidad Social Empresarial”** muy importantes para entender dicha evolución.

En segundo lugar, se ha realizado un estudio de las compañías españolas más sostenibles actualmente y se ha desarrollado la evolución histórica de cada una de ellas, para así entrar un poco en contacto con cada una de ellas.

En tercer lugar, una vez seleccionadas las empresas más sostenibles en España y desarrollada su evolución histórica, se han obtenido las principales medidas sostenibles implantadas por cada una de ellas.

Finalmente, tras analizar de manera individual cada una de las compañías y de forma integral todas ellas, se han obtenido una serie de conclusiones de las cuales se podrán obtener cuales son los problemas que tiene que combatir la población y las medidas sostenibles que priorizan dichas empresas para poder solventar dichos problemas en ciertos periodos de tiempo.

Abstract

The main objective of this Master's Thesis is to carry out a bibliographic study of the most sustainable Spanish companies at present.

To this end, first of all, a bibliographic search of the evolution of **"Sustainability"** from its beginnings to the present day has been carried out. This search included concepts such as "Sustainable Development", **"Carbon Footprint"**, **"Circular Economy"**, **"Corporate Social Responsibility"** and **"Corporate Social Responsibility"** which are very important for understanding this evolution.

Secondly, a study of the most sustainable Spanish companies at present has been carried out and the historical evolution of each of them has been developed, in order to get in touch with each of them.

Thirdly, once the most sustainable companies in Spain have been selected and their historical evolution has been developed, the main sustainable measures implemented by each of them have been obtained.

Finally, after analyzing each of the companies individually and integrally, we have obtained a series of conclusions from which we will be able to obtain the problems that the population has to combat and the sustainable measures that these companies prioritize in order to be able to solve these problems in certain periods of time.

2 Introducción.

En el paso de la historia, el concepto “**Sostenibilidad**” ha ido cambiando y aumentando su influencia, de tal forma que en la actualidad dicho término se puede considerar como ciencia, política, ética y moral (Jerez Mesa, R. y Oliva Quesada, A. 2011).

Gracias a la “**Sostenibilidad**”, se han identificado problemas que antes no existían y se han aportado diferentes puntos de vista a nuevos dilemas que han ido surgiendo a lo largo del tiempo (Jerez Mesa, R. y Oliva Quesada, A. 2011).

Se debe tener en cuenta que los términos “**Sostenibilidad**” y “**Sostenible**” provienen del latín de la palabra “**Sostenere**”, que significa soportar o sostener una determinada acción, pero son conceptos que hacen referencia a cosas diferentes (Jerez Mesa, R. y Oliva Quesada, A. 2011).

La primera idea en aparecer fue “**Desarrollo Sostenible**” que situó en el núcleo de la agenda política mundial todos elementos relacionados con el medio ambiente y los recursos naturales disponibles (Jerez Mesa, R. y Oliva Quesada, A. 2011).

Para poder diferenciar ambos términos, se puede utilizar “**Desarrollo Sostenible**” para referirnos a los aspectos que tienen relación con los recursos naturales y el medio ambiente, mientras que, el concepto de “**Sostenibilidad**” se puede asociar a las corrientes científicas, económicas, sociales y culturales (Jerez Mesa, R. y Oliva Quesada, A. 2011).

Debatir sobre los desafíos de la **Sostenibilidad** es hablar de la relación hombre-naturaleza, por eso, en muchas ocasiones se relaciona el término de **Sostenibilidad** con el concepto de “**Coevolución compartida**” (Jerez Mesa, R. y Oliva Quesada, A. 2011).

El presente trabajo fin de máster (TFM), se centra en la realización de una búsqueda bibliográfica de las empresas españolas más sostenibles en la actualidad. Para ello, se ha desarrollado la evolución histórica de cada una de las empresas seleccionadas, así como las principales medidas sostenibles que tienen implantadas.

Además, para comprender mejor el concepto de “**Sostenibilidad**”, se ha realizado una búsqueda bibliográfica inicial de la evolución histórica de la misma. En esta búsqueda, también aparecen conceptos como “**Huella de Carbono**” y “**Economía circular**” muy importantes para poder entender la Sostenibilidad, ya que están muy relacionados con ella.

Por un lado, el término de “**Economía Circular**” nació en China en los años 90, como respuesta al “Trade-Off” entre el crecimiento y las limitaciones de los recursos económicos (Laiz Murillo, M. 2018).

La Economía Circular busca la armonía entre el desarrollo económico y el medioambiental, a partir del uso de los recursos naturales disponibles (Laiz Murillo, M. 2018).

Sin embargo, el concepto “**Huella de Carbono**” sirve para describir la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) lanzados a la atmósfera procedentes de las actividades de producción o consumo de bienes y servicios (Pandey et al., 2010; Wiedmann, 2009).

El **Cambio Climático** y el empleo de la “**Huella de Carbono**” es dirigido por los países que tienen como principal objetivo la reducción de las emisiones según el Protocolo de Kioto (Plassmann et al., 2010).

También, dos grandes conceptos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del presente trabajo son: “**Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**” y “**Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**”, ya que ambos términos nacen a partir de la evolución del concepto de “**Sostenibilidad**” en las empresas y deben estar integrados.

En la actualidad, ambos términos son utilizados con el mismo significado. Esto puede considerarse un error, ya que, aunque ambos tienen muchas cosas en común y se necesita uno para poder integrar el otro, cada uno hace referencia a una cosa diferente.

En primer lugar, como sinergias, podemos destacar que ambas responsabilidades son voluntarias y se prolongan más allá del cumplimiento de la legislación vigente, ambas muestran un compromiso de la compañía con su entorno (medioambiental, social y gobernanza) y suponen una inversión del negocio a largo plazo (las empresas consiguen reducir así sus riesgos y mejorar su reputación) (Gadisa. Blog, Que es responsabilidad social empresarial y diferencia con RSC).

Pero, por un lado, cuando se habla de RSC, se hace referencia a los requisitos externos que los trabajadores de una empresa deben conocer y emplear, pero que no es necesario que compartan (Exploramas. Blog. RSC, Diferencias entre responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa).

Mientras que, la RSE, implica la necesidad de cambiar la forma de actuar de los empleados de dicha compañía, desde los altos cargos hasta las nuevas incorporaciones (Exploramas. Blog. RSC, Diferencias entre responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa).

Como ya se ha comentado, ambas deben estar integradas, por ello, para poder integrar la RSE en la RSC, se deben incorporar los principios éticos del negocio en la formación profesional de cada una de las personas trabajadoras, generando así un nuevo contexto para poder modificar la sociedad en beneficio de la misma y del entorno (Exploramas. Blog. RSC, Diferencias entre responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa).

A modo de conclusión, con toda esta información obtenida, se han realizado una serie de comparaciones de las medidas sostenibles implantadas por cada una de las empresas españolas para ver qué similitudes y diferencias hay entre ellas.

3 Objetivos.

En primer lugar, en la primera parte del siguiente apartado, se van a exponer los objetivos principales que se pretenden conseguir en el presente trabajo.

1. Realizar una revisión histórica de la evolución de la Sostenibilidad y la Sostenibilidad Corporativa.
2. Desarrollar un estudio de las empresas más sostenibles en España en la actualidad.
3. Elaborar una revisión de Buenas Prácticas de las diferentes compañías españolas seleccionadas.

En segundo lugar, en la segunda parte de este apartado, se va a explicar el alcance que tiene dicho proyecto. El alcance de un proyecto puede considerarse como la meta a la que se quiere llegar, es decir, el objetivo final que tiene dicho proyecto.

Por ello, el alcance del presente TFM es desarrollar un análisis completo de las empresas más sostenibles a nivel español, junto con una recopilación de las Buenas Prácticas de las diferentes compañías españolas seleccionadas.

4 Metodología.

Para el desarrollo del siguiente Trabajo Fin de Máster (TFM), nos ayudaremos de la información obtenida de otros estudios, de los datos y/o información recabada de revisiones bibliográficas, de la propia información de la página oficial de cada una de las empresas seleccionadas, nos apoyaremos en la técnica “Benchmarking” para la comparación de las compañías seleccionadas y se pedirá consulta a expertos pertenecientes al sector de la sostenibilidad.

Ocho han sido las empresas españolas más sostenibles elegidas para la elaboración del presente trabajo, dicha selección se ha basado en la información obtenida de diferentes fuentes basadas en las revisiones del índice Dow Jones Sustainability World Index (DJSI), desarrollado por S&P Global.

Para entrar un poco en contexto, los DJSI, desarrollados en conjunto por S&P Dow Jones y RobecoSAM, son unos índices que evalúan el desempeño corporativo en materia de medio ambiente, social y de gobernanza (ASG), y sirven de referencia para las inversiones sostenibles (Forbes. Última hora).

Se han elegido ocho compañías porque son las que más llaman la atención en la actualidad, pero en los rankings existen muchas otras empresas españolas que son muy sostenibles a nivel mundial. Dichas empresas han sido analizadas de forma individual y finalmente, las ocho se han analizado de forma integral.

5 Estado del arte de la evolución de la Sostenibilidad.

El concepto “**Sostenibilidad**” o “**Desarrollo Sostenible**” ha evolucionado al mismo tiempo que el desarrollo científico tecnológico y la humanidad (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Con el desglose del presente punto 5, lo que se pretende es comprender los diferentes cambios que han tenido lugar, desde las primeras perspectivas ambientales, hasta las perspectivas ecológicas, económicas y sociales.

La Sostenibilidad o Desarrollo Sostenible, tiene sus orígenes entre los años 50 y los 60, con los “**Tratados Fundacionales de las Comunidades Europeas**” (CEE, CECA, EURATOM), y puede dividirse en tres etapas (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

La primera fase, engloba la concienciación de la degradación del medio ambiente, la segunda, incluye todo lo relacionado con la conservación de los recursos naturales y la protección medioambiental, y la tercera fase, está formada por las diversas teorías que aparecieron sobre el desarrollo humano sostenible (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

5.1 Primera Etapa. Sostenibilidad basada en los aspectos físicos y naturales del medio ambiente.

En la década de los 60, con el incremento de la contaminación a nivel mundial, empezó la sensibilización por los problemas ambientales, que prosiguieron en la década de los 70 (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Durante esos años, se pactaron acuerdos internacionales centrados en impedir la contaminación marina, como el “**Convenio de Oslo para el Atlántico Norte**” (1972) y el “**Convenio de Londres**” (1973) (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

A principio de los 70, empezó la concienciación por el agotamiento de los recursos naturales, y a partir de ese momento se comenzó a utilizar el término “**Calidad**” (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En el año 1978, el Parlamento Europeo elaboró unas iniciativas para estudiar la política y la legislación de los Estados miembros, destinadas a combatir la contaminación atmosférica, hídrica y acústica (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Después de la Segunda Guerra Mundial, en 1972, tuvo lugar en Estocolmo la primera “**Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente**” en la que se estableció la protección del medio ambiente a escala mundial (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

De las resoluciones finales de la “**Declaración de Estocolmo**”, se puede destacar el principio 19 (elaboración de programas destinados a la educación ambiental) y los principios 8 y 9 (centrados en la dimensión social implícita en el Desarrollo Sostenible).

En 1974, la ONU asumió el principio 19 y creó el “**Programa de Naciones Unidas de Educación Ambiental**” que entró en marcha en el año 1975 por la UNESCO (PNUMA – UNESCO) (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En octubre del año 1972, tras la “**Conferencia de Estocolmo**”, se celebró la “**Cumbre de París**” (reunión formada por los jefes de Estado y de Gobierno de los Estados miembros de la Comunidad Europea), la cual encargó a las instituciones comunitarias la redacción de un programa de acciones medioambientales (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Tras la “**Cumbre de París**”, se elaboraron los “**Programas Plurianuales Comunitarios**” (los primeros desde 1973 a 1977, y los segundos desde 1978 a 1982), centrados en el problema de la contaminación (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Estos programas, estaban formados por una serie de principios que referenciaban a las políticas medioambientales, por la implantación del conocimiento científico y por la necesidad de que los Estados miembros tuvieran en cuenta los intereses de los países en vía de desarrollo (principio de subsidiariedad) (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Por un lado, a partir de estos programas, aumentó la normativa comunitaria relacionada con la disminución de los agentes contaminantes, se empezaron a utilizar nuevos instrumentos de intervención en materia ambiental, se desarrollaron nuevas investigaciones centradas en mejorar el medio ambiente y se incrementó la sensibilización de las personas y la participación de las comunidades en las convecciones internacionales de medio ambiente (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Por otro lado, como aspecto negativo de dichos programas se puede destacar la falta de voluntad política y las diferencias significativas de los puntos de vista en los Estados miembros (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

A continuación, en la **Tabla 1**, se exponen los modelos de Sostenibilidad mencionados, junto con otros que también fueron de gran importancia en este periodo.

Tabla 1. Prototipos de Sostenibilidad basados en los aspectos físicos y naturales del medio ambiente (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Años	Situación	Prototipos	Principales objetivos
50, 60 , 70	Aumento de la contaminación.	Tratados fundacionales de las Comunidades Europeas (CEE, 1950).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prevenir vertidos al mar. 2. Prestar atención a los actos de las personas y sus consecuencias. 3. Estudiar la política y la legislación ambiental en los Estados Miembros. 4. Proteger los recursos naturales para las próximas generaciones.
		Iniciativa del Parlamento Europeo sobre contaminación atmosférica (1968).	
		Convenio de Oslo para el Atlántico Norte (1972).	
		Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente. Estocolmo (1972).	
	Concienciación de la pérdida del medio ambiente.	Cumbre de París (1972).	
		Convenio de Londres (1973)	
		Primer Programa Plurianual Comunitario en materia de Medio Ambiente (1973 a 1977).	
		Segundo Programa Plurianual Comunitario en materia de Medio Ambiente (1977 a 1982).	

5.2 Segunda Etapa. Sostenibilidad basada en el mantenimiento y la seguridad de los recursos naturales.

En los comienzos de esta segunda fase se desarrolló el **“Tercer Programa Comunitario de Acción”** (desde 1983 a 1986) centrado en reducir la contaminación, en economizar las materias primas no renovables, en reciclar los desechos, en estudiar alternativas menos contaminantes y en integrar el mantenimiento del medio ambiente en otras políticas comunitarias para impulsar la sostenibilidad (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En 1987, se modificó por primera vez el **“Tratado de Roma”** por el **“Acta Única Europea”**, en la que se desarrolló la base jurídica para la creación de las medidas comunitarias medioambientales (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En ese mismo año, la **“Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo”** (creada en 1983 por la ONU), elaboró el **Informe Brundtland “Nuestro futuro común”** (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Para dar fin a esta segunda etapa, en el año 1988, los ministros de la CEE de Educación elaboraron la resolución sobre la educación en temas de medio ambiente, para incrementar la sensibilización de las personas con respecto a los problemas relacionados con la conservación y la mejora ambiental, mediante una serie de medidas (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Seguidamente, en la **Tabla 2**, se observa un resumen de los modelos de Sostenibilidad de lo que se han hablado anteriormente, junto con otros que también fueron de gran importancia en este periodo.

Tabla 2. Prototipos de Sostenibilidad centrados en el mantenimiento y la seguridad de los recursos naturales (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Años	Situación	Modelos	Principales objetivos
70, 80	Sensibilización protección y conservación medioambiental.	Tercer Programa Comunitario de Acción en materia de Medio Ambiente (desde 1983 a 1986).	1. Protección ambiental. 2. Desarrollo de programas para la intervención medioambiental.
	Concienciación global de los problemas ambientales.	Primera modificación del Tratado de Roma por el Acta Única Europea (1987).	3. Mecanismos para obtener la sostenibilidad. 4. Concienciación del crecimiento económico como algo ilimitado.
	Defensa del planeta desde el punto de vista ecológico.	Informe Brundtland “Nuestro Futuro Común” (1987).	5. Planteamiento de una política ambiental preventiva. 6. Disminución de daños que provienen de las explotaciones de los recursos naturales.
	Centralización del problema medioambiental en la naturaleza.	Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo (1987).	7. Implantación del conocimiento científico. 8. Establecimiento del principio de subsidiariedad.
	Concienciación de que el crecimiento económico es ilimitado.	Resolución sobre la educación en materia de Medio Ambiente. Ministros de educación reunidos en Consejo (1988).	9. Coordinación de las políticas con las comunidades sobre medio ambiente. 10. Redefinición de los principios y objetivos básicos de la política medioambiental.
	Preocupación por el desarrollo de países más vulnerables.		11. Concienciación de la conservación y la mejora medioambiental. 12. Fomentación del aprendizaje en materia medioambiental. 13. Establecimiento de los principios sobre derechos y responsabilidades de las naciones. 14. Integración en las legislaciones comunitarias y nacionales de los requisitos ambientales. 15. Reducción de la polución.

5.3 Tercera Etapa. Nueva era de la sostenibilidad basada en la evolución de la humanidad.

En el año 1992, se celebró en Río de Janeiro la **Conferencia de Naciones Unidas “La Cumbre de la Tierra”**, en la que se propuso una estrategia a nivel mundial para conseguir el Desarrollo Sostenible, a través de la contribución de las personas (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Tras esta conferencia, se hizo hincapié en el **“Derecho internacional Desarrollo Sostenible”** junto con el **“Derecho internacional Medio Ambiente”** (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Entre el año 1987 y el 1992, tuvo lugar el **“Cuarto Programa Comunitario de Acción en materia de Medio Ambiente”**, que se centró en desarrollar nuevos compromisos para la integración medioambiental en el resto de las políticas comunitarias (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En este programa, destaca el principio de responsabilidad, la prevención ambiental, la ayuda a las regiones más pobres, la disminución de la polución del aire y del mar y la implementación de los reglamentos adecuados en el área biotecnológica (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

El **“Tratado de la UE”** sufrió un gran cambio que se puso en marcha en noviembre de 1995 (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Entre el 1995 y el 2000, se celebró el **“Quinto Programa Comunitario de Acción en materia de Medio Ambiente”** basado en la información medioambiental y en la difusión de la misma (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Años después de la entrada en vigor del **Quinto Programa**, en la **“Cumbre de Helsinki”**, la comisión publicó un informe sobre su efectividad y su aplicación (informe de la comisión sobre la **Aplicación del Programa Comunitario de Política y Actuación en materia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, “Hacia el Desarrollo Sostenible”**) (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En 1999, entró en vigor el **“Tratado de Ámsterdam”**, en el que se revisó el **“Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea”** mejorando así el concepto de Desarrollo Sostenible (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

A raíz de la revisión de dicho tratado, se expusieron una serie de objetivos entre los que se pueden encontrar el mantenimiento, la seguridad y mejora de la calidad medioambiental, la seguridad y salud de las personas, el uso de forma controlada de los recursos naturales y el fomento de las medidas a nivel internacional en temas de medio ambiente (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En el año 1997, tuvo lugar la **“Cumbre de Luxemburgo”** en la que se pidió a la Comisión Europea que desarrollara una estrategia destinada a la aplicación de las exigencias del **Tratado de Ámsterdam** (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Como resultado, se publicó el informe **“Colaboración para la integración”**, medida para la integración medioambiental en las políticas de la Unión Europea (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Este documento, fue presentado al Consejo Europeo en la “**Cumbre de Cardiff**”, celebrada en el año 1998 (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En ese mismo año, se celebró la “**Cumbre de Viena**” en la que el Consejo Europeo amplió la solicitud para introducir los requisitos ambientales en las diversas políticas sectoriales (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

También, en ese mismo año, tuvo lugar la “**Cumbre de Helsinki**”, en la que la Comisión Europea aportó el “**Informe Cardiff**”, que contenía los progresos mundiales sobre la integración de los criterios medioambientales (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En el año 2001, se emitió la comunicación “**Diez años después de Río: Preparación de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de 2002**”, al Consejo y al Parlamento Europeo (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En septiembre de 2002, entró en vigor el “**Sexto Programa Comunitario en materia de Medio Ambiente**” llamado “**Medio Ambiente 2010: el futuro está en nuestras manos**”, centrado en la mejora de la aplicación de la legislación medioambiental, en la implantación de los requisitos sobre medio ambiente en las políticas sectoriales, en la concienciación e implicación de las personas, en la protección y restauración de los recursos naturales, en la detención de la pérdida de la biodiversidad y en la consecución de un grado de calidad ambiental sin efectos negativos para la salud (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

En 2004, el “**Consejo Europe de Bruselas**” volvió a hacer hincapié en la magnitud de la integración medioambiental (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Los **Estados Signatarios** se comprometieron a disminuir los gases de efecto invernadero entre 2008 y 2012, para combatir con el calentamiento global (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Las Naciones Unidas decidieron declarar la **Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible**, ya que se consideró como la promotora, respondiendo así a las cuestiones de diferentes acuerdos internacionales, fomentando el conocimiento de los principios en lo que se basa la sostenibilidad, implicando a todos los sectores sociales y ofertando una formación continua y una educación de calidad para todo el mundo (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Por todo ello, los gobiernos, junto con la ayuda de la sociedad civil, reconocieron que el avance hacia el Desarrollo Sostenible dependía de los actos de las personas, por lo que implementaron medidas de actuación para conseguir la participación, concienciación y capacitación de las personas (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

A continuación, en la **Tabla 3**, se muestra un breve resumen de los modelos de Sostenibilidad de lo que se han hablado anteriormente, junto con otros que también fueron de gran importancia en este periodo.

Tabla 3. Prototipos de Sostenibilidad centrados en la nueva era de la sostenibilidad basada en el desarrollo de la humanidad (Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. 2008).

Años	Situación	Modelos	Principales objetivos
1990, 2000	<p>Debate social basado en el desarrollo de la humanidad.</p> <p>Defensa de la justicia social.</p> <p>Empleo racional de los recursos.</p> <p>Considerar las áreas socioculturales, políticas y económicas.</p> <p>Concienciación de interdependencia del desarrollo, el medio ambiente y la educación.</p>	Cuarto Programa Comunitario (desde 1987 a 1992).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Derecho a una vida decente. 2. Integración del medio ambiente en las políticas comunitarias. 3. Mantenimiento del medio a nivel mundial. 4. Integración requisitos ambientales en las políticas comunitarias. 5. Principio responsabilidad compartida. 6. Atención de la información y su difusión. 7. Necesidad de una nueva educación. 8. Nuevas formas de investigación. 9. Consolidación de la idea de Desarrollo Sostenible. 10. Promoción del avance económico, social y un alto nivel de empleo. 11. Estrategias para meter el principio de integración del medio en las políticas de forma transversal. 12. Práctica del Protocolo de Kyoto. 13. Introducción de criterios ambientales en políticas sectoriales diferentes. 14. Aplicación de la legislación ambiental. 15. Participación de la ciudadanía en la toma de decisiones. 16. Detención de la pérdida de la biodiversidad. 17. Consecución de un nivel de calidad ambiental sin efectos adversos para la salud. 18. Consecución de un consumo de recursos renovables y no renovables. 19. Desarrollo social equilibrado. 20. Cooperación internacional para el Desarrollo Sostenible. 21. Integración de los cambios necesarios para la promoción de un modelo de Desarrollo Sostenible.
		Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. “Cumbre de la Tierra” (1992).	
		Tratado de la Unión Europea. Maastrich (1992).	
		Quinto Programa Comunitario (desde 1995 a 2000).	
		Informe de la Comisión sobre la aplicación comunitaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. “Hacia un Desarrollo Sostenible” (1998).	
		Tratado de Ámsterdam (1999).	
		Cumbre de Luxemburgo (1997).	
		Cumbre de Cardiff (1998).	

		Cumbre de Helsinki (1999).	<p>22. Implicación de todos los sectores sociales en la evolución e implantación de los programas de Desarrollo Sostenible.</p> <p>23. Coherencia entre los objetivos sociales, económicos y medioambientales, y los medios para conseguirlos.</p> <p>24. Planteamiento de la reorientación de los programas educativos existentes en todos los países.</p> <p>25. Construcción de una ciudadanía crítica, mediante la educación.</p> <p>26. Implantación de la equidad como medida para el Desarrollo Sostenible.</p> <p>27. Erradicación de la pobreza.</p>
		Sexto Programa Comunitario (2001).	
		“Medio Ambiente 2010: el futuro está en nuestras manos” (2001).	
		Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo (2002).	
		Decenio de las Naciones Unidas para la Educación con miras al Desarrollo Sostenible (2005-2014).	
		“Diez años después de Río: Preparación de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (2002)”.	

6 Evolución histórica de las empresas españolas más sostenibles en la actualidad.

A continuación, en la **Tabla 4**, se exponen las empresas españolas consideradas en la actualidad como las más sostenibles, junto con una breve descripción del alcance sostenible de cada una de ellas (Up Spain. Up al día. Blog, Empresas españolas más sostenibles) (Soziable. es. Índice DJSI, Empresas españolas sostenibilidad).

Ocho han sido las compañías españolas seleccionadas, dicha elección se ha basado en la información obtenida de diferentes fuentes basadas en las revisiones del índice Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) de la agencia S&P Global.

Seguidamente, se explica la evolución histórica de cada empresa, desde sus inicios hasta la actualidad.

Tabla 4. Alcance sostenible de las empresas españolas seleccionadas.

Empresa	Alcance sostenible
Acciona	Compañía centrada en las infraestructuras de energías renovables y agua, que pretende reducir los impactos medioambientales de sus operaciones e impulsar el empleo de energías limpias y soluciones sostenibles.
Ecoalf	Cadena de moda sostenible y responsable, comprometida con la economía circular y la disminución del uso de recursos naturales.
Endesa	Empresa que colabora con la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y tiene como objetivo superar los retos a los que se enfrenta la humanidad.
Ferrovial	Compañía reconocida por su programa ‘Infraestructuras Sociales’, un modelo de cooperación para mejorar/ampliar la cobertura de las infraestructuras del suministro de agua para consumo y saneamiento básico en zonas de riesgo y vulnerabilidad social como África y América Latina.
Inditex	Cadena de moda que ha alineado su estrategia con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, adoptando una gran responsabilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
Mercadona	Cadena de supermercados que ha implantado una gran diversidad de iniciativas sostenibles en su operación y ha desarrollado una Políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
Naturgy	Empresa considerada como una de las más sostenibles dentro del sector “Utilities” (sector formado por compañías de agua, gas y multiutilities). También, ha sido valorada por el índice Bursátil Sostenible de la Bolsa de Londres (FTSE4GOOD).
Siemens Gamesa	A nivel mundial es considerada como la organización líder en el sector eólico, ya que, ha sido capaz de obtener una línea de créditos y avales distinguidos como verdes por su aportación con los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS).

6.1 Acciona.

En el año 1900 nació MZOV (compañía de los Ferrocarriles de Medida del Campo a Zamora y de Orense a Vigo) en Galicia (Acciona. Historia).

Una vez conseguidas las licencias de diversos tramos de ferrocarril entre Galicia y el centro peninsular, la empresa fue considerada como una de las principales constructoras españolas (Acciona. Historia).

En 1916, se fundó CUBIERTAS Y TEJADOS, S.A, que 50 años más tarde se fusionó con MZOC dando lugar a CUBIERTAS Y MZOV, S.A. A finales del siglo XX, esta se unió a ENTRECANALES Y TÁVORA, S.A creando ACCIONA (Acciona. Historia).

En el año 1931, José Entrecanales Ibarra y Manuel Távora crearon ENTRECANALES Y TÁVORA, S.A (Acciona. Historia).

Unos años después, en 1948, ENTRECANALES Y TÁVORA, S.A. firmaron su primer contrato con el extranjero, realizando así proyectos en Portugal, Marruecos y Guinea Ecuatorial (Acciona. Historia).

Con el transcurso de los años, la compañía aumentó su participación a países de Hispanoamérica, Europa, África y Asia (Acciona. Historia).

En el año 1978, se unieron MZOV y CUBIERTAS Y TEJADOS, S.A. dando lugar a CUBIERTAS Y MZOV, S.A. (Acciona. Historia).

En los años 80, comenzó la construcción de la primera obra ferroviaria de alta velocidad en España, que conecta Madrid con Sevilla (Acciona. Historia).

Durante el 2004, se inició el cambio de la empresa hacia los tres pilares de crecimiento: infraestructuras, energía y agua (Acciona. Historia).

En el año 2005, la compañía tenía como misión asumir los pilares básicos de la sostenibilidad, que eran la generación de bienestar económico, la protección ambiental y la responsabilidad social (Acciona. Historia).

Años después, en 2015, en la cumbre del clima de París, ACCIONA obtuvo el reto de ser neutra en carbono (Acciona. Historia).

En el año 2018, la empresa invirtió en las energías renovables, las infraestructuras resilientes y la gestión y tratamiento del agua (Acciona. Historia).

En 2020, debido a la pandemia del coronavirus, ACCIONA diseñó soluciones transformadoras para construir una sociedad más resiliente y sana (Acciona. Historia).

6.2 Ecoalf.

Ecoalf fue creada en el año 2009 de la mano de Javier Goyeneche y su misión era fabricar productos reciclados de igual calidad y diseño que los artículos no reciclados (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

Tres años después, nació la primera colección de la compañía y se abrió la primera tienda física en Madrid (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

Junto con SIGNUS Y CRCR (centro de tecnología de calzado de la Rioja), fabricaron la primera colección de chanclas a partir de neumáticos 100% reciclados (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

Ecoalf es una empresa que lleva a cabo el proyecto Upcycling the Oceans, centrado en eliminar y recuperar la basura marina para crear artículos de alta calidad (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

En el año 2017 este proyecto se replicó en Tailandia y la compañía abrió su primera tienda en Berlín (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

Un año después, en 2018, Ecoalf consiguió el certificado como empresa B Corporation (B-CORP), que identifica que la compañía cumple con los estándares sociales y medioambientales, con la transparencia pública y con la contabilidad legal (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

En el 2019, la fundación, abrió su primera tienda en Japón, y en 2020, la Fundación Schwab premió a Javier Goyeneche como el Innovador Social del año (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

En ese mismo año, la empresa replicó el proyecto Upcycling the Oceans en Italia y Grecia (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

Tienen como objetivo conseguir colaborar con más de 10.000 pescadores y limpiar el fondo del mediterráneo para 2025 (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

En 2022, Ecoalf fue reconocida como “Best for the World” posicionándose como una de las mejores compañías del mundo en la categoría de medio ambiente (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

En ese mismo año, la empresa publicó su primera Memoria de Sostenibilidad, en colaboración con Lorenzo Castillo y MVN (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

En el año 2023, la fundación colaboró con el estudio de diseño Nagami creando así conciencia del deshielo de los glaciales, mientras que, en marzo del mismo año, lanzaron Ecoalf Sports (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Historia).

6.3 Endesa.

En el año 1944 se creó Endesa, un año después comenzó la construcción de la central térmica de Compostilla, puesta en marcha en el 1957 (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En el año 1972 la compañía se fusionó con Hidrogalicia (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Durante esta década y la siguiente, la empresa obtuvo diversas explotaciones mineras (As Pontes (La Coruña) y Andorra (Teruel)), se pusieron en marcha las centrales térmicas de As Pontes (La Coruña), Andorra (Teruel y Zaragoza) y Escatrón y Litoral (Almería) y se inició el funcionamiento de los grupos diésel de Ceuta y Melilla y el grupo II de la central nuclear de Ascó en Tarragona (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En 1991, Endesa adquirió el 87,6% de Electra de Viesgo, el 40% de Fecsa, el 33,5% de Sevillana de Electricidad y el 24,9% de Nansa (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Un año más tarde, consiguieron el 61,9% de Carboex y la compañía entró en el capital de Electricidad de Argentina y Yacylec (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En el año 1993, obtuvieron el 55% de la sociedad Hidroeléctrica de Cataluña (Hecsa) y la participación en la empresa portuguesa Tejo Energía (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Un año más tarde, en 1994, el Estado reduce su participación en Endesa al 66,89% del capital (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Ese mismo año, se constituyó la Compañía Peruana de Electricidad y Distrilima, y Endesa adquirió el 11,78% del capital de la Sociedad General de Aguas de Barcelona (Agbar) (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En 1996, la compañía amplió su participación hasta el 75% del capital en Fecsa y Sevillana de Electricidad (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Endesa fue seleccionada para unirse al índice Down Jones Sustainability World Index (DJSI World) por destacar en su aplicación de los criterios de Desarrollo Sostenible (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Además, renovaron su presencia en el Dow Jones Stoxx Sustainability Index (DJSI Stoxx) europeo (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En 2002 la compañía, junto con la empresa portuguesa Sonae, formaron una compañía mixta para comercializar electricidad en Portugal (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En el año 2005, tuvieron lugar una serie de movimientos clave en el capital de la compañía (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En octubre de 2007, el Consejo de Administración de Endesa adoptó una serie de acuerdos para adaptar su composición a la estructura de propiedad derivada de la culminación con éxito de la OPA de Acciona y Enel (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En 2009, la compañía comenzó su compromiso con el cambio climático y la transición energética, impulsando un proyecto precursor en la introducción de las tecnologías de las redes inteligentes en las ciudades (Smartcity Málaga) (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Esta iniciativa consistía en la mejora de la eficiencia, la seguridad, la calidad y las sostenibilidad del sistema eléctrico que formaban parte de los proyectos que la empresa inició para combatir contra el cambio climático (recogidos en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012) (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Por otro lado, la compañía, formó parte en el consorcio español para el desarrollo del vehículo eléctrico Cení Verde (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Enel llegó a un acuerdo con Acciona para comprar todas las acciones que ésta poseía en Endesa, y por ello, se convirtió en el principal accionista de la compañía, con un 92,06% del capital social (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Además, Enel Green Power, empresa participada por Endesa en un 40%, puso en marcha tres parques eólicos con un total de 96 MW en España y una planta eólica de 10 MW en Portugal (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En el año 2013, Endesa se convirtió en líder en telegestión en España (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Ese mismo año, la compañía se posicionó primera en el ranking Dow Jones Sustainability Index en Seguridad y Salud Laboral y recibió de AENOR la certificación de la Huella de Carbono (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Un año más tarde, en 2014, después de una OPV, la participación de Enel en Endesa pasó a ser del 70,14% (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En 2016, la compañía renovó su marca con un nuevo logotipo bajo el concepto “Open Power” (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

En julio de ese mismo año, Endesa adquirió el 60% de Enel Green Power, del que ya poseían un 40% (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

Durante los últimos años, la compañía ha mejorado su apuesta por la transición energética hacia un modelo de descarbonización, invirtiendo en energías limpias y en la digitalización de la red (Endesa. Sobre Endesa. Quiénes somos).

6.4 Ferrovial.

En 1952, Rafael del Pino y Moreno, fundó Ferrovial en Madrid (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Dicha compañía, nació a partir de un contrato con Renfe para canjear las traviesas de madera que asistían los raíles de las vías (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

En el año 1958, Renfe adjudicó a la compañía la construcción de los tramos de los Enlaces Ferroviarios de Madrid, el trayecto Las Rozas-Chamartín (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

A partir del 1960, Ferrovial amplió su negocio mediante la construcción de obras hidráulicas, carreteras, edificaciones y autopistas (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Además, consolidó su apuesta por la diversificación de actividades en proyectos de alta complejidad en el sector de la ingeniería civil y en el financiero (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

A finales de los 70, después de la crisis del petróleo, la compañía comenzó a explorar oportunidades en los mercados internacionales como Libia, México, Brasil y Paraguay (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Durante la década de los 80, Ferrovial adquirió Cadagua, especialista en construcción y explotación de plantas de tratamiento de aguas (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

En 1992, Rafael del Pino Calvo-Sotelo fue nombrado Consejero Delegado (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Durante la década de los 90, la compañía se posicionó como una de las constructoras más importantes en España con la adquisición de Agromán (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Con la adjudicación por 99 años de la autopista canadiense 40 ETR, Ferrovial comenzó la incursión en el mercado norteamericano y en 1999 la empresa salió a bolsa (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

En el año 2000, Rafael del Pino asumió la presidencia de la empresa, en este período la compañía adquirió la constructora Budimex en Polonia, las compañías de servicios Amey en Reino Unido, Cepsa en España y el operador aeroportuario entonces llamado BAA, que en la actualidad se le conoce como Heathrow Airport (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Entre el año 2010 y el año 2014, la empresa consiguió autopistas en Norteamérica, como la NTE y la LBJ en Texas, la I-77 en Carolina del Norte y las ampliaciones de la 407 EDG en Canadá (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

En Reino Unido, adquirieron los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton, e hicieron frente a los proyectos de la T2 de Heathrow, Crossrail, Northern Line y M8 (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Por otro lado, a la empresa se les adjudicó la Pacific Highway en Australia, ITER en Francia, la central de Turow en Polonia, la central de los Condores en Chile, la desaladora Al Ghubrah en Omán y la conexión ferroviaria con el aeropuerto de Barcelona (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Entre el 2015 y el 2018, la compañía obtuvo la adjudicación de la I-66 en Virginia, Grand Parkway, nuevos segmentos de la NTE (3A y 3B) en Texas y un tramo del AVE de California, en EE.UU (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

En Australia, ganaron la circunvalación de Toowoomba, la conexión del hospital de Northern Beaches, el cruce del río Clarence y el mantenimiento de carreteras en Melbourne (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Por otro lado, en Chile, la empresa construyó el tramo 2 de la L6 del metro de Santiago, las Rutas de Loa y una línea de transmisión energética (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

Además, emprendieron las obras de Thames Tideway, Tunnel, en Londres y la circunvalación de Bratislava (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

En el año 2019, comenzaron las obras de la autopista IH35 en Texas, la Ruta del Cacao en Colombia y la línea del AVE entre Pulpí y Vera en España (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

También, adquirieron proyectos como el Túnel de Silvertown en Londres, la ampliación de la NTE (segmento 3C) y la reconstrucción de la I-35 en Waco, Texas (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

A partir del año 2019, la compañía implantó una nueva estrategia, para conseguir una empresa más rápida, más rentable y mejor posicionada para afrontar los retos (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

En 2020, la empresa colaboró en la construcción exprés y en el mantenimiento del hospital de campaña de IFEMA en Madrid (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

En el año 2021, la compañía creó una nueva línea de negocio de Infraestructuras Energéticas y Movilidad con Gonzalo Nieto al frente (Ferrovial. Sobre Nosotros, Nuestra Historia).

6.5 Inditex.

Industria de Diseño Textil, S.A. (Inditex), es una empresa multinacional española de fabricación y distribución textil que tiene su sede central en el Polígono Industrial de Sabón, en Arteixo (La Coruña) (Inditex. Grupo, Historia).

La compañía trabaja bajo las marcas de Zara, Zara Home, Massimo Dutti, Pull & Bear, Bershka, Oysho, Lefties y Stradivarius (Inditex. Grupo, Historia).

Inditex, tiene un modelo de negocio integrado, en el que no se distingue entre el físico o el digital (permite comprar por internet y al mismo tiempo devolver y/o recoger en tienda física) (Inditex. Grupo, Historia).

La empresa tiene sus orígenes en 1963, año en el que Amancio Ortega fundó GOA, un pequeño taller de confecciones (Inditex. Grupo, Historia).

En 1975 el proyecto de Amancio Ortega comenzó con la inauguración de la primera tienda de Zara en A Coruña (Inditex. Grupo, Historia).

Posteriormente, en el año 1985, todas las sociedades se agruparon bajo la misma firma, haciendo la cadena Inditex oficial (Inditex. Grupo, Historia).

Durante los años 1988 y 1990, Zara se internacionalizó con la apertura de tiendas en Oporto, Nueva York y París (Inditex. Grupo, Historia).

Unos años más tarde, entre el 1991 y el 1999 Inditex se unió al grupo Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka y Stradivarius (Inditex. Grupo, Historia).

Entre el año 2000 y 2001, la inauguración en Arteixo de la nueva sede central, coincidió con el estreno de Inditex en la Bolsa de Madrid y el lanzamiento de Oysho (Inditex. Grupo, Historia).

En 2003, se creó la línea Zara Home, llevando así la marca a un nuevo y potente terreno de expresión (Inditex. Grupo, Historia).

Años posteriores, entre 2007 y 2017, la marca se lanzó al comercio electrónico y se convirtió en destino online de referencia conectando así con todo el mundo (Inditex. Grupo, Historia).

Finalmente, entre el año 2021 y 2022, Óscar García Maceiras y Marta Ortega Pérez asumieron los cargos de Consejero Delegado y Presidenta No Ejecutiva, respectivamente, desarrollando así un nuevo liderazgo (Inditex. Grupo, Historia).

A continuación, en la **Tabla 5**, se muestra el alcance de la sostenibilidad de Inditex.

Tabla 5. Sostenibilidad de Inditex (Inditex. Sostenibilidad).

Sostenibilidad	
Visión general	Creación de moda de calidad, con estilo y a un precio razonable.
Hoja de ruta	Empresa que forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Un nuevo ciclo	Uso de materias primas innovadoras, orgánicas y/o reciclables.
Principales objetivos	Durante el año 2023 la compañía pretende: <ol style="list-style-type: none"> 1. Eliminar el 100% del plástico de un solo uso. 2. Emplear un 100% de algodón más sostenible (algodón orgánico, BC y/o reciclado). 3. Utilizar un 100% de fibras celulósicas.
	En el año 2025 la cadena quiere un 100% de lino más sostenible y poliéster reciclado.
	En el año 2040 Inditex pretende conseguir las cero emisiones netas.

Todos los diseñadores que forman parte de la cadena están formados en sostenibilidad y prestan gran atención al impacto de las materias primas incluidas en sus productos (Inditex. Sostenibilidad).

Inditex emplea una plataforma con la que llevan a cabo la búsqueda de los mejores materiales, enfoques y procesos, de la mano de start-ups, aceleradores de innovación y sus colaboradores de referencia (Inditex. Sostenibilidad).

La cadena impulsa el uso nuevos tipos de fibras recicladas, como Infinna para minimizar residuos, así como la financiación de investigaciones para nuevos métodos de reciclaje (Inditex. Sostenibilidad).

Finalmente, para el desarrollo de la Economía Circular y los materiales más sostenibles, mantienen el compromiso con instituciones como Textile Exchange, Global Fashion Agenda o Ellen MacArthur Foundation, entre otras (Inditex. Sostenibilidad).

6.6 Mercadona.

En el año 1977, Francisco Roig Ballester y Trinidad Alfonso Mocholí, comenzaron la actividad de Mercadona, dentro del Grupo Cárnica Roig (Mercadona. Conócenos, Historia).

Años después, en 1981, Juan Roig y su esposa Trinidad, compraron Mercadona a su padre (Mercadona. Conócenos, Historia).

En aquel entonces, la compañía contaba con 8 tiendas y Juan Roig ocupó el cargo de la dirección de la empresa, dando comienzo a la actividad como empresa independiente (Mercadona. Conócenos, Historia).

Un año después, en 1982, Mercadona comenzó a emplear el escáner para la lectura del código de barras en los puntos de ventas (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 1988, inauguraron el bloque logístico de Riba – Roja de Túria en Valencia (pionero en España por estar completamente automatizado) y adquirieron los Supermercados Superette (Mercadona. Conócenos, Historia).

Un año más tarde, en 1989, la compañía consiguió Cesta Distribución y Desarrollo de Centros Comerciales, permitiendo así a la empresa tener presencia en Madrid (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 1990, Juan Roig y Hortensia María Herrero obtuvieron la mayor parte del capital de la cadena de supermercados (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 1991, Mercadona se hizo con Dinos y Super Aguilar y comenzó el intercambio electrónico de los datos (EDI) con los proveedores (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 1992, la compañía llegó a los 10.000 trabajadores y 150 tiendas (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 1993, la empresa implementó la estrategia comercial SPB (Siempre Precios Bajos), que años más tarde dio lugar al modelo de Calidad Total (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 1996, nacieron las marcas Hacendado, Bosque Verde, Deliplus y Compy, la compañía abrió el supermercado 200 en Segorbe (Castellón) y firmó el primer convenio de empresa para toda la plantilla de trabajadores (Mercadona. Conócenos, Historia).

Un año después, en 1997, Mercadona llegó a un acuerdo de unión con Almacenes Gómez Serrano en Antequera, Málaga (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 1998, la cadena de supermercados adquirió los Almacenes Paquer y los Supermercados Vilaró, ambos situados en Cataluña (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 1999 se inauguró el bloque logístico de Antequera (Málaga) y comenzó el proyecto de nuevo diseño y modelo de perfumerías (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 2000, se fabricó el bloque logístico de Sant Sadurní d'Anoia, en Barcelona, se inauguró la primera tienda por Ambientes en Massanassa, Valencia, tuvo lugar la primera Reunión de Interproveedores y se firmó el Convenio Colectivo de Empresa (2001 - 2005) (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2001, se inauguró el primer centro educativo infantil gratuito para los hijos de los trabajadores, en el bloque logístico de Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona) y la compañía consiguió alcanzar las 500 tiendas (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 2003, la cadena de supermercados llevó a cabo una Auditoría Ética, inauguró el bloque logístico de San Isidro, en Alicante y el segundo centro educativo infantil, lanzó al mercado la primera línea de perfume e inauguró una de las tiendas en el Mercado de l'Olivar, en Palma de Mallorca (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2004, la compañía, abrió el bloque logístico de Huévar, en Sevilla y el tercer centro educativo infantil, y el Comité de Dirección decidió implementar como norma general no abrir los domingos (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 2005, tuvo lugar la implantación del nuevo uniforme de la empresa, se inauguró el bloque logístico de Granadilla de Abona, en Tenerife y se firmó el nuevo Convenio Colectivo de Empresa (2006 – 2009) (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2006, se celebró el vigésimo quinto aniversario de la cadena y se abrió la tienda 1.000 en Calp, en Alicante (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 2007, se puso en marcha la primera fase del bloque logístico de Almacén Siglo XXI de Ciempozuelo, en Madrid, y la empresa se convirtió en la cuarta mejor valorada por su reputación corporativa (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2008, la empresa se realineó con el Modelo de Calidad Total e inauguró el bloque logístico de Ingenio, en Gran Canarias (Mercadona. Conócenos, Historia), mientras que en 2009, firmó el nuevo Convenio Colectivo de Empresa y Plan de Igualdad (2010 - 2013) (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 2010, implantó el modelo de gestión de Recursos Humanos basados en el Liderazgo y en la Cultura del Esfuerzo (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2011, la compañía cumplió treinta años con un modelo sostenible y comenzó con el cobro de las bolsas para adaptarse al Plan Nacional Integrado de Residuos (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2013, Mercadona firmó el Convenio Colectivo y el Plan de Igualdad (2014 – 2018), comenzó con el desarrollo de la Cadena Agroalimentaria Sostenible e inauguró el bloque logístico de Guadix, en Granada (Mercadona. Conócenos, Historia).

Por un lado, en 2014, abrió la tienda 1.500 en Cazoña, en Santander y se puso a funcionar el nuevo Centro de Procesos de Datos en Albalat dels Sorells, en Valencia (Mercadona. Conócenos, Historia), mientras que, en el año 2015, la empresa abrió un nuevo Centro de Formación y Servicios en Albalat dels Sorells, en Valencia (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 2016, Mercadona inició su proyecto de internacionalidad en Portugal e inauguró dos tiendas con el nuevo Modelo de Tienda Eficiente (en Valencia y Granada) (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2017, se desarrolló la estrategia Frescos Global y se inició el proyecto de transformación digital con la compañía tecnológica SAP (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 2018, se inició el nuevo servicio de venta online, se implementó la nueva sección de “Listo para Comer”, se mejoró el Modelo de Proveedor al Proveedor Totaler y se firmó el Convenio Colectivo de Empresa y Plan de Igualdad (2019 - 2023) (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2019 se abrió el primer supermercado en Portugal (Mercadona. Conócenos, Historia).

En 2020, Mercadona, siguió con la Estrategia 6.25 para minimizar el plástico y gestionar los residuos (Mercadona. Conócenos, Historia).

Además, ese año fue especialmente duro por la Pandemia del Covid-19 y la cadena logró la mejor gestión de la historia (Mercadona. Conócenos, Historia).

En el año 2021, finalizó la implantación de la estrategia 6.25 y se inauguraron dos supermercados, uno en Oporto y otro en Lisboa (Mercadona. Conócenos, Historia).

Finalmente, en 2022 la empresa, puso en marcha el almacén de frío del bloque logístico de Parc Sagunt, en Valencia, que estará totalmente operativo en el año 2025 (Mercadona. Conócenos, Historia).

6.7 Naturgy.

En el año 1843, la Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas (SCAG), llevó la luz a Barcelona (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

En 1866, SCAG se expandió por la península con la adquisición de las fábricas de gas de Sant Andreu del Palomar (Sevilla) y Ferrol y se unió al negocio de la electricidad térmica (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

En el año 1911, se incorporó al negocio de la electricidad hidráulica con el inicio de la fabricación de los saltos de agua y las centrales eléctricas en los Pirineos (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

En la segunda década del siglo XX, SCAG modificó su estrategia y en 1912 cambió su nombre a Catalana de Gas y Electricidad, S.A. (CGE) (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

En 1963, CGE introdujo el petróleo (naftas ligeras) en el mercado energético, utilizándolo como materia prima para sustituir el carbón (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

En el año 1965, CGE formó Gas Natural, S.A centrada en importar gas natural de Libia y Argelia, la compañía impulsó la construcción de una planta de regasificación en el puerto de Barcelona, una red de comercialización y trajo a España el primer barco metanero (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

En 1991, se unieron Catalana de Gas y Gas Madrid, y la empresa pasó a llamarse Gas Natural (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

En el año 1992 se creó la actual Fundación Naturgy y la compañía dio el salto a los mercados extranjeros (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

En 2018 cumplieron 175 años con una historia y experiencia que respaldan su solidez y garantizan un futuro que apuesta por el confort y un uso más inteligente de la energía (Naturgy. Conócenos. El Grupo, Nuestra Historia).

6.8 Siemens Gamesa.

En 1976, bajo el nombre de Grupo Auxiliar Metalúrgico, nació Gamesa, empresa centrada en la dirección de proyectos industriales y en la tecnología para compañías emergentes (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En el año 1980, se fundó en Dinamarca Bonus Energy (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

Un año después, en 1981, dicha empresa fabricó su primera turbina de 22 kW con palas de 10 m de diámetro y en 1982, la compañía vendió sus primeras turbinas al mercado estadounidense (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En el año 1986, la empresa inició sus actividades en el sector aeroespacial y en 1990 Iberdrola invirtió en Gamesa (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En 1991, Bonus Energy fabricó el primer centro de energía eólica offshore en Vindeby con una capacidad total de 4,95 MW (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

Tres años después, en 1994, Gamesa se introdujo en el sector de la energía eólica y un año después, en 1995, instaló su primer parque eólico en las colinas de El Perdón en España (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En el año 1999, la producción de las instalaciones de la compañía Gamesa alcanzó 1 GW (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En 2001, las acciones de Gamesa cotizaron en el Índice Bursátil español Ibx 35, debido a que tenían proyectos en Portugal, Francia, Grecia, Irlanda, Reino Unido, EE.UU, China y México (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

Un año después, en 2002, la compañía adquirió cajas de engranajes, generadores y convertidores (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

Además, en ese mismo año, la empresa Bonus Energy abrió su fábrica de palas en Aalborg, Dinamarca, y presentó su tecnología de palas IntegralBlade (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En el 2023, Gamesa se introdujo en Alemania, Italia, India, Vietnam, Egipto, Japón, Corea, Taiwán y Marruecos en busca de nuevos mercados (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

Un año más tarde, en 2004, Gamesa tuvo su primer encargo en India y abrieron sus primeras fábricas en EE.UU y China (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

Por otro lado, en ese mismo año, Siemens Wind Power adquirió Bonus Energy A/S (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En 2007, se inició una colaboración entre Gamesa y el grupo Daniel Alonso para la fabricación de torres de aerogeneradores (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En ese mismo año, Siemens Wind Power, inauguró una nueva fábrica de turbinas eólicas en Fort Madison, Iowa (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En el año 2008, Gamesa abrió su primera fábrica en India y en 2009, la compañía DONG Energy (actualmente conocida como Oersted) y Siemens Wind Power anunciaron el contrato de suministro de aerogeneradores offshore más importantes hasta la fecha (con 1800 MW) (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En 2010, Gamesa abrió una fábrica en Brasil y Siemens Wind Power abrió una fábrica de palas de rotor y nacelles en Shanghái, China y una de nacelles en Hutchinson, Kansas, EE.UU (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En el año 2011, Siemens Wind Power construyó su primer centro de energía eólica offshore en el Báltico (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En 2013, Siemens Wind Power abrió dos centros de investigación y desarrollo (I+D) para la tecnología de los aerogeneradores en Dinamarca y un centro de formación en Orlando, EE.UU (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En el año 2014, la compañía consiguió en la India, el primer puesto por ser fabricantes de equipos originales (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En ese mismo año, Siemens Wind Power abrió en Brande, Dinamarca, un nuevo centro de diagnóstico remoto para aerogeneradores (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En el año 2015, la empresa Siemens Wind Power introdujo a su flota dos barcos de apoyo fabricados para el mantenimiento offshore de las centrales eólicas de Alemania (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

En 2016, la compañía Gamesa realizó la instalación del primer prototipo offgrid (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

Por último, en el año 2017, las compañías Siemens Wind Power y Gamesa cerraron la fusión de su proyecto de energía eólica (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

Además, ambas empresas ofertan productos únicos en materia de servicios y soluciones onshore y offshore de energía eólica (Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa, Historia).

7 Resultados. Medidas sostenibles de las empresas españolas.

7.1 Acciona.

A continuación, en la **Tabla 6**, se exponen las medidas sostenibles implementadas por Acciona.

Tabla 6. Medias sostenibles implementadas por la empresa Acciona.

Gestión Medioambiental
<p>1. Reducir los gases de efecto invernadero y los generados en la cadena de suministro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La compañía quiere eliminar en un 60% las emisiones de tipo 1 y 2 y en un 47% las de tipo 3, entre 2017 y 2030 (Acciona. Sostenibilidad). • La empresa está comprometida con el cero neto emisiones en 2040 (Acciona. Sostenibilidad). <p>2. Compañía neutra en carbono: desde el año 2016 Acciona compensa las emisiones de tipo 1 y 2, mediante la eliminación de los créditos de carbono generados en los proyectos de generación renovable (Acciona. Sostenibilidad).</p> <p>3. Desarrollar proyectos, productos y servicios bajos en carbono: para bajar los gases de efecto invernadero y facilitar el acceso a las energías renovables (Acciona. Sostenibilidad).</p> <p>4. Impulsar la adaptación al cambio climático: a través del acceso al agua y las infraestructuras resilientes (Acciona. Sostenibilidad).</p> <p>5. Fijar un precio del carbono: para redirigir las inversiones hacia modelos más sostenibles (Acciona. Sostenibilidad).</p>
Protección de la biodiversidad
<p>1. Identificar/prevenir el impacto potencial de sus actividades (Acciona. Sostenibilidad).</p> <p>2. Implantar acciones para la restauración (Acciona. Sostenibilidad).</p> <p>3. Desarrollar proyectos para llegar a un impacto positivo neto (Acciona. Sostenibilidad).</p>
Gestión del agua
<p>1. Gestión sostenible del agua: implantar soluciones para el tratamiento de la misma, garantizando así el uso de un agua de calidad (Acciona. Sostenibilidad).</p>
Economía Circular
<p>1. Modelo economía circular: modelo implantado en las actividades de la compañía que incorpora tecnologías, procesos, estrategias y buenas prácticas para reducir el uso de los recursos naturales y la generación de residuos (Acciona. Sostenibilidad).</p> <p>2. Acciona se encarga de: minimizar/valorar los residuos, optimizar el uso de materiales sostenibles, incentivar plataformas de uso compartido de recursos y digitalizar la construcción de infraestructuras resilientes (Acciona. Sostenibilidad).</p>

7.2 Ecoalf.

En la actualidad, la compañía, cubre sus necesidades sin involucrar las de las generaciones próximas (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Propósito).

Ecoalf se centra en buscar soluciones que con el tiempo garanticen el futuro de la humanidad, buscando el equilibrio entre los resultados medioambientales, sociales y económicos (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Propósito).

En la siguiente **Tabla 7**, se muestran las principales medidas sostenibles implantadas por Ecoalf.

Tabla 7. Medidas sostenibles implantadas por la compañía Ecoalf.

Gestión Medioambiental
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir las emisiones de CO₂: para ser NET ZERO en 2030 (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021). 2. Desarrollar proyectos regenerativos: para llegar a ser Carbono positivos (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021).
Gestión del agua
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proteger la cadena de suministros: emplear el uso del agua de manera eficiente y gestionar los productos químicos (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021). 2. Proteger los océanos: apoyando a la Fundación ECOALF (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021). 3. Emplear microfilamentos: para reducir a cero el impacto en 2030 (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021).
Economía Circular
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar el Ecodiseño: fabricar productos sostenibles y que respeten el medio ambiente (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021). 2. Implantar el concepto ‘Durabilidad’ (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021). 3. Modelo RE_VIVO: reparar, reutilizar y vender (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021). 4. Modelo Close the LOOP (Made to be Re-Made) (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021).
Cadena de suministros responsables
<ol style="list-style-type: none"> 1. El 100% de los proveedores de la compañía están designados y validados (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021). 2. Trazabilidad en el 100% de los productos: del hilo/residuo hasta el producto final (Ecoalf. Sobre Ecoalf. Memoria de Sostenibilidad 2021).

7.3 Endesa.

A continuación, en la **Tabla 8**, se exponen las medidas sostenibles implementadas por Endesa para la gestión de la sostenibilidad y el mantenimiento del medio ambiente.

Tabla 8. Medidas sostenibles implementadas por Endesa.

Gestión Medioambiental
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar, evaluar y gestionar los aspectos/impactos medioambientales positivos/negativos que vienen de sus actividades (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Ambiental). 2. Establecer SG: prevenir la polución y asegurar el cumplimiento de la legislación medioambiental vigente (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Ambiental). 3. Emplear de manera eficiente los recursos energéticos, hídricos y las materias primas (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Ambiental). 4. Realizar certificaciones medioambientales de manera periódica. 5. Implantar la huella ambiental: medida del comportamiento ambiental de la empresa que evalúa los efectos sobre el medio ambiente de las actividades de la compañía (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Ambiental). 6. Gestionar la actividad nuclear: Endesa cuenta con una Política Nuclear desde el año 2011 que establece el compromiso de que todas las actividades nucleares tienen que priorizar la seguridad y salud de los trabajadores, el público y el medio ambiente (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Ambiental).
Energías renovables
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionan con Enel Green Power España (EGPE) (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). 2. Apostar por las energías renovables para conseguir la descarbonización (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). 3. Conseguir que el 91% de la producción de energía en la península a cierre de 2025, esté libre de emisiones de CO₂ (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). 4. Eficiencia operativa en la construcción: se emplea el modelo Sustainable Construction de EGPE, en el que se recoge medidas para reducir el impacto sobre el entorno (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). <ul style="list-style-type: none"> • Instalar paneles fotovoltaicos para bajar el uso de grupos de electrógenos a gasoil (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). • Instalar tanques para recoger agua de lluvia y minimizar el empleo de los recursos hídricos (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). • Emplear iluminación eficiente en obras (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). • Fomentar la contratación de personal local (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). 5. Eficiencia operativa en la operación y en el mantenimiento: se usa el modelo Sustainable Plant Model para medir los impactos de las actividades de la operación sobre los residuos, las emisiones, el agua y las personas (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). 6. Desarrollo del proyecto ‘El Hierro 100% Renewable’: Endesa, el Cabildo del El Hierro, el instituto Tecnológico de Canarias y el Gobierno de Canarias colaboran para abastecerse de energía sostenible (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables). 7. En 20 años quieren reducir 6.000 toneladas de diésel y 19.000 toneladas de CO₂ (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Energías Renovables).
Electrificación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Beneficios del empleo de la electrificación: energía más limpia, ahorro económico, hogares inteligentes, mejora de la calidad del aire e independencia energética (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética. Electrificación).

<p>2. Electrificación por sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte: facilitar el acceso a puntos de recarga para los vehículos eléctricos (conseguir 66.000 puntos a cierre de 2025) (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética. Electrificación). • Edificación: aportar dispositivos inteligentes para gestionar la calefacción, la instalación de paneles solares y los accesos de recarga de los coches eléctricos (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética. Electrificación). • Industria: cambiar el combustible en los procesos industriales (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética. Electrificación). • Desarrollar parques renovables y digitalizar la red para llegar a ser una empresa 100% descarbonizada en el 2024 (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética. Electrificación). <ul style="list-style-type: none"> - La compañía invertirá 2.600 millones de euros en la digitalización de la red (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética. Electrificación). • Invertir en redes eléctricas para obtener las cero emisiones en el 2025 (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética. Electrificación).
<p>Protección de la biodiversidad</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. “No pérdida neta de la biodiversidad en 2030” (Endesa. Nuestro compromiso (Medioambiente, Conservación Biodiversidad). 2. “No deforestación neta en 2030” (Endesa. Nuestro compromiso (Medioambiente, Conservación Biodiversidad). 3. “Ser Patrimonio Natural Mundial de la UNESCO” (Endesa. Nuestro compromiso (Medioambiente, Conservación Biodiversidad). 4. El Plan de Conservación de la Biodiversidad está metido en la Política de Biodiversidad de Endesa y los principales objetivos son: acondicionar el medio físico, reconocer el capital natural, los ecosistemas que abarca, su valor y su estado de conservación, preservar las especies autóctonas y controlar las invasoras (Endesa. Nuestro compromiso (Medioambiente, Conservación Biodiversidad). 5. En 2022, la compañía ha realizado 31 acciones (Endesa. Nuestro compromiso (Medioambiente, Conservación Biodiversidad).
<p>Gestión del agua</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preservar la calidad del agua, protegerla y abordar los riesgos relacionados con su escasez (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua). 2. Buscar la eficiencia del uso del agua (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua). 3. Controlar su consumo y hacer una gestión óptima de la misma gracias a su SGMA (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua). 4. Potenciar su reutilización (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua). 5. Prevenir su contaminación (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua). 6. Mejorar continuamente el control de las aguas residuales (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua). 7. Preservar el estado ecológico de los embalses y los tramos de río regulados (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua). 8. La empresa, ha participado por decimocuarta vez consecutiva en CDP Water Disclosure y ha conseguido la categoría de Management (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua). 9. Proyecto WAVE: busca implantar mejoras para reducir el consumo del agua dulce en los procesos (Endesa. Nuestro compromiso. Medioambiente, Gestión Integral Agua).
<p>Cadena de suministros responsables</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Calificar los proveedores: evaluar el cumplimiento de los requisitos técnicos, económicos, financieros, legales, éticos y de honorabilidad, para ofrecer la calidad/fiabilidad necesaria (Endesa. Nuestro compromiso (Plan De Sostenibilidad, Sostenibilidad Cadena Suministros).

2. **Cumplimiento de los proveedores:** en relación con aspectos ambientales, de derechos humanos y de seguridad y salud laboral (Endesa. Nuestro compromiso (Plan De Sostenibilidad, Sostenibilidad Cadena Suministros).
3. **Los proveedores en sus procesos de licitación deben cumplir los requisitos relacionados con los ODS** (Endesa. Nuestro compromiso (Plan De Sostenibilidad, Sostenibilidad Cadena Suministros).
4. **La actividad de la compañía está orientada a la creación de valor para los proveedores locales:** habiendo contratado en 2022 el 81% del importe (3.345 millones de euros) a este colectivo (Endesa. Nuestro compromiso (Plan De Sostenibilidad, Sostenibilidad Cadena Suministros).

Inclusión de las personas

1. **Elaborar un Plan de Acción de Diversidad de Género:** alineado con la Política de Diversidad e Inclusión (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Inclusión Nuestras Personas).
2. **Buscar talentos:** participar en eventos/ferias especializados en perfiles digitales, jóvenes recién titulados y perfiles STEM (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Inclusión Nuestras Personas).
3. **Formar al personal:** implantar nuevas formas de enseñanza basadas en la globalización de los procesos, en la ‘user experience’ de los empleados y en el desarrollo de nuevas herramientas y formas de pensar (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Inclusión Nuestras Personas).
4. **Conciliar la vida laboral y personal:** a través de la calidad del empleo, la flexibilidad temporal y personal, el apoyo a las familias, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Inclusión Nuestras Personas).
5. **En el año 2022, la compañía impulsó el proyecto “Trabajo Fuera de la Oficina (TFO)”** (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Inclusión Nuestras Personas).

Comunidades locales y globales

1. **Integrar los grupos de interés en las operaciones para crear valor** (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos CSV Creating Share Value Sostenibilidad).
2. **Política Creación de Valor Compartido (Creating Shared Value o CSV):** modelo de negocio integrado con la sociedad para crear soluciones rentables, resolver las necesidades sociales y generar relaciones beneficiosas entre todos (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos CSV Creating Share Value Sostenibilidad).
3. **En la actualidad, la compañía tiene implantado el modelo CSV en el 100% de las instalaciones de generación: parques renovables, instalaciones térmicas y proyectos de descarbonización** (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos CSV Creating Share Value Sostenibilidad).
4. **Proyectos para el progreso de las comunidades locales:** en 2022 se desarrollaron iniciativas de acceso a la energía y el desarrollo socioeconómico (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 - **En 2022, los 336 proyectos de desarrollo social generaron más de 1,05 millones de beneficios para Endesa** (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 - **Proyectos alineados con los ODS:**
 1. **Proyectos de acceso a la energía:**
 - Endesa contribuye al ODS 7, con un compromiso de 4,1 millones de beneficiarios en el periodo de 2015–2030 (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 - En 2022, la compañía invirtió 5,2 millones de euros, representando el 31% de la inversión total, con la gestión de 121 iniciativas que han beneficiado a más de 260.000 personas (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 2. **Proyectos de desarrollo socioeconómico de las comunidades:**
 - Endesa contribuye al ODS 8, ya que establece un compromiso de 2,1 millones de beneficiarios durante el periodo de 2015–2030 (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).

- En esta categoría, podemos encontrar proyectos para el desarrollo del empleo, las infraestructuras, la transferencia de habilidades/capacitación, y el apoyo a las actividades empresariales locales (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 - En el año 2022, Endesa invirtió más de 2,3 millones de euros, representando el 14% de la inversión total, con la gestión de 84 proyectos de los cuales se han beneficiado más de 138.000 personas (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
- 3. Proyectos de educación:**
- Endesa contribuye al ODS 4, con un compromiso de 0,9 millones de beneficiarios en el periodo 2015–2030 (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 - En 2022, la compañía invirtió 1,8 millones de euros, representando el 11% de la inversión social con la gestión de 36 proyectos que han beneficiado a unas 73.000 personas (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
- 4. Proyectos de apoyo a las comunidades locales:** Endesa ha invertido 7,5 millones de euros, que representa el 44% del presupuesto, con 95 proyectos y más de 583 mil beneficiarios (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
- 5. Proyectos para fomentar oportunidades y cazar talentos. La compañía tiene cuatro ejes de actuación:**
- **Educación:** programas ‘Reto Tech’ y colaboraciones con universidades (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 - **Formación para el empleo:** programa SAVIA y proyecto ‘Cambiando Vidas’ (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 - **Medio Ambiente:** proyectos de educación ambiental ‘Endesa Educa’ para el consumo eficiente de la energía y la cultura ecológica (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
 - **Cultura:** apoyo a las instituciones que promueven las actividades artísticas y culturales (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales).
- 6. Proyectos destinados a la diversidad, la igualdad, el talento y la formación de las personas** (Endesa. Nuestro compromiso. Transición energética, Personas).

7.4 Ferrovial.

Ferrovial tiene como visión renovar el futuro a través del desarrollo de infraestructuras sostenibles, con el propósito de mantener los niveles de seguridad para crear valor para la sociedad, los clientes, los inversores y las personas trabajadoras (Ferrovial. Sostenibilidad).

La última actualización de la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía está ligada a los ODS desarrollados por la ONU, para conseguir un mundo mejor antes de 2030 (Ferrovial. Sostenibilidad).

Desde hace unos años, los planes estratégicos han sido los ejes principales de la empresa, incrementando así el crecimiento del negocio y apoyando la toma de decisiones en un mundo en constante cambio (Ferrovial. Sostenibilidad).

A continuación en la **Tabla 9**, se exponen las medidas sostenibles implantadas por Ferrovial.

Tabla 9. Medidas sostenibles implementadas por la compañía Ferrovial.

Gestión Medioambiental
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conseguir la descarbonización siguiendo los objetivos propuestos en 2030 y 2050 (Ferrovial. Sostenibilidad). 2. Compensar la huella hídrica cada año (Ferrovial. Sostenibilidad). 3. Minimizar el gasto de agua en un 20% para 2030, considerando el 2017 como inicio (Ferrovial. Sostenibilidad). 4. Beneficiar la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas alineados con capital natural (Ferrovial. Sostenibilidad).
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una movilidad sostenible: objetivo principal de las nuevas infraestructuras (Managed Lanes) y de los proyectos como Zity o los vertipuertos (Ferrovial. Sostenibilidad).
Economía Circular
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la eficacia energética e incrementar las energías renovables (Ferrovial. Sostenibilidad). 2. Aumentar el valor de los residuos como recursos (Ferrovial. Sostenibilidad). 3. Incrementar la eficiencia del agua, su reutilización y reciclaje (Ferrovial. Sostenibilidad). 4. Incorporar materiales reciclados en los procesos constructivos (Ferrovial. Sostenibilidad).
Inclusión de las personas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acaparar y motivar antiguos y nuevos talentos (Ferrovial. Sostenibilidad). 2. Promover la igualdad de oportunidades: para alcanzar una cultura corporativa diversa e inclusiva, reduciendo así la brecha salarial (aumentar hasta el 25% la presencia de mujeres en los niveles ejecutivos en 2024) (Ferrovial. Sostenibilidad). 3. Contratar un 100% del personal de la zona para ocupar puestos junior (Ferrovial. Sostenibilidad). 4. Garantizar la seguridad y salud de todos los empleados (Ferrovial. Sostenibilidad). 5. Invertir y desarrollar infraestructuras sostenibles (Ferrovial. Sostenibilidad).
Gobernanza
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compañía formada por un buen gobierno que garantiza la transparencia y las buenas prácticas en toda la organización (Ferrovial. Sostenibilidad). <ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con guías como su “Código de Ética Empresarial” y el “Programa de cumplimiento” (Ferrovial. Sostenibilidad). 2. La empresa visualiza el progreso con la perspectiva ‘Horizon 24’: permite entender los retos actuales y anticiparse a los futuros (Ferrovial. Sostenibilidad). 3. En el Plan Estratégico de Sostenibilidad (2020-2040), se encuentran las prioridades de la compañía y los índices internacionales de sostenibilidad (Down Jones Sustainability Index (DJSI), FTSE4Good, Carbon Disclosure Project (CDP) o Vigeo) (Ferrovial. Sostenibilidad).

7.5 Inditex.

En la presente **Tabla 10**, se exponen las medidas sostenibles implantadas por la compañía textil Inditex.

Tabla 10. Medidas sostenibles implantadas por Inditex.

Gestión Medioambiental
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcanzar las cero emisiones netas en 2040: minimizando las emisiones de carbono en las operaciones de sus procesos (Inditex. Sostenibilidad). 2. Eliminar todo el plástico de un solo uso para finales de 2023 (Inditex. Sostenibilidad). 3. No emplear sustancias químicas en sus procesos: compromiso Vertido Cero de Sustancias Peligrosas (Inditex. Sostenibilidad). 4. Desde 2022, el 100% de las tiendas de la cadena trabajan con energías renovables (Inditex. Sostenibilidad). <ul style="list-style-type: none"> • Algunas de sus flagships y todo su centro logístico cuenta con los certificados de eficiencia energética más prestigiosos (Inditex. Sostenibilidad).
Protección de la biodiversidad
<ol style="list-style-type: none"> 1. Colabora con LEAF Coalition: iniciativa global que junta empresas y gobiernos para destinar 1.000 millones de dólares al mantenimiento de los bosques tropicales y subtropicales (Inditex. Sostenibilidad). 2. Puesta en marcha del proyecto de agricultura regenerativa y abastecimiento sostenible: que abarca más de 300.000 hectáreas y forma parte del compromiso de restaurar y proteger los ecosistemas naturales (Inditex. Sostenibilidad).
Gestión del agua
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir en un 25% el consumo de agua en las cadenas de suministros en 2025: ofreciendo una mejora positiva en los hábitats marinos y fluviales, y en los pueblos cercanos (Inditex. Sostenibilidad). 2. Programa para minimizar el uso de agua en las instalaciones de procesos húmedos (Inditex. Sostenibilidad). 3. Colaborar con industrias y socios para obtener nuevas soluciones para el ahorro del agua (Inditex. Sostenibilidad).
Economía Circular
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reutilizar y reciclar todas las perchas y etiquetas (Inditex. Sostenibilidad).
Cadena de suministros responsables
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar de manera responsable mediante el programa de Compliance: auditorías y evaluaciones de los mercados en los que trabajan y en la capacitación permanente de sus proveedores (Inditex. Sostenibilidad). 2. Mantener un diálogo abierto con los proveedores: para introducir tecnologías más limpias y eficientes (Inditex. Sostenibilidad). 3. Los clientes pueden depositar en cualquiera de sus tiendas sus prendas, calzados y accesorios usados para su reutilización y reciclaje (Inditex. Sostenibilidad).
Inclusión de las personas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer relaciones industriales sólidas y el bienestar de los empleados: mediante la colaboración con organizaciones como IndustriALL (Inditex. Sostenibilidad). 2. Respetar los derechos humanos y laborales, el diálogo social, el bienestar y el empoderamiento de los empleados en todos los ámbitos de la industria: “El trabajador en el centro” (Inditex. Sostenibilidad). 3. Proteger a las personas, el planeta y los ecosistemas (Inditex. Sostenibilidad). 4. Promoción de proyectos comunitarios para crear impacto positivo (Inditex. Sostenibilidad). <ul style="list-style-type: none"> • En los últimos años, estos proyectos han beneficiado a 7,9 millones de personas en situaciones de necesidad, mediante la colaboración con más de 400 organizaciones sin ánimo de lucro como ACNUR, Médicos Sin Frontera o Water.org (Inditex. Sostenibilidad).

7.6 Mercadona.

Desde 2011 Mercadona forma parte de la Red Española de Pacto Mundial (red que promueve los ODS en el sector alimenticio y de bebidas) (Mercadona. Actualidad).

En cuanto a la Responsabilidad Social, Mercadona destaca por su aportación con el ODS 5 (Igualdad de Género) (Mercadona. Actualidad).

Además, la cadena de supermercados trabaja con diferentes fundaciones y centros ocupacionales, en los que se cuenta con el empleo de más de 1.000 personas con discapacidad, contribuyendo así al ODS 10 (Reducción de las Desigualdades) (Mercadona. Actualidad).

La compañía tiene como compromiso participar en su desarrollo y progreso de forma sostenible, por ello, ha desarrollado el Plan de Responsabilidad Social (Mercadona. Actualidad).

Como parte de esta política, Mercadona trabaja en el Proyecto de Distribución Urbana Sostenible y la mejora de la calidad del aire en las ciudades mediante camiones y furgonetas propulsadas por tecnologías más limpias y eficientes, así como la construcción de cubiertas ajardinadas y jardines verticales en sus tiendas (Mercadona. Actualidad).

Otra línea estratégica del Plan de Responsabilidad Social es la sostenibilidad medioambiental, para ello, la compañía cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) propio, basado en la optimización logística, la eficiencia energética y la reducción de residuos (Mercadona. Actualidad).

Por otro lado, Mercadona colabora con más de 140 comedores sociales, 60 bancos de alimentos y otras entidades benéficas de toda España para la donación de alimentos y la colaboración de campañas de recogida de alimentos (Mercadona. Actualidad).

Desde 2009, Mercadona forma parte del Foro Europeo de la Distribución para la Sostenibilidad (REAP), un organismo copresidido por la Comisión Europea en el que todos sus participantes son auditados periódica y externamente en materia de sostenibilidad (Mercadona. Actualidad).

A continuación, en la **Tabla 11**, se muestra de forma detallada la evolución histórica de las medidas sostenibles implantadas por la cadena española de supermercados Mercadona.

Tabla 11. Medidas sostenibles implantadas por la compañía Mercadona.

Evolución histórica de las medidas sostenibles implantadas por Mercadona		
Fecha	Medida	Información
20/09/2012	SGMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercadona se fundó en 2009, y desde entonces forma parte del proyecto Retail Forum (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. En el año 2011, la compañía implantó una serie de medidas para optimizar el consumo energético, desarrolló un modelo de supermercado ecoeficiente (incorporando medidas como la climatización, la iluminación y el aislamiento de la edificación, consiguiendo un ahorro energético de 72 millones de Kw·h en 2011), e inició el proyecto de compra sostenible de productos de pesca, colaborando así en la preservación de los recursos marinos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
4/10/2012	Medidas para ahorrar energía	<p>Desde 2007 la compañía ha ido desarrollando el Proyecto Tienda Ecoeficiente (certificado por AENOR), en el que todas las tiendas cuentan con más de 20 medidas de ahorro energético (lo que supone un ahorro anual de 66.000 Kw·h por tienda) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>Las medidas implantadas fueron las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Puertas automatizadas en la entrada para separar la sala de ventas del almacén (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Vestíbulo en la entrada para evitar corrientes de aire e intercambios de temperatura con el exterior (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Reducción de la altura de los falsos techos de la sala de ventas en 15 cm, reduciéndose así el volumen de espacio para climatizar (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Instalación de sistemas para recuperar el calor en las salas de máquinas (utilizando el calor residual de los compresores para climatizar las zonas de charcutería y carnicería) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Instalación de temporizadores en el cuadro de control de las resistencias antivaho de los equipos de frigorífico (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Implantación de alarmas retardadas para avisar de la apertura de las cámaras frigoríficas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 7. Implantación de programadores para el apagado automático de los aparatos de aire acondicionado, termos de agua caliente, extractores de horno y el control de iluminación de la sala de ventas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 8. Reducción de la potencia de la iluminación general de las tiendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 9. Instalación de equipos de control automáticos de iluminación (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 10. Implantación de células fotovoltaicas en las zonas exteriores y en los parkings (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 11. Eliminación de los focos u otro tipo de luz en los accesos a las tiendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

		<ol style="list-style-type: none"> 12. Implantación de pilotos/chivatos de luz para el encendido/apagado en las cámaras refrigeradas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 13. Implementación de detectores Dimables para el control automático de la iluminación en las zonas interiores (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 14. Sustitución de los focos por regletas con tubos fluorescentes en las salas de ventas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
31/10/2012	Medidas para minimizar residuos	Mercadona asistió al evento del Foro Europeo para la Sostenibilidad (Retail Forum), y presentó un acuerdo para la prevención de los desperdicios de los alimentos mediante campañas informativas dirigidas a los consumidores (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
29/01/2013	Medidas para reducir el desperdicio de alimentos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Frutas/verduras se obtienen directamente del campo para evitar la manipulación intermedia (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. La información de las ventas diarias es enviada al almacén mediante radiofrecuencia, generando así un pedido que se ajusta a la previsión y evitando la generación de un sobrestock en las tiendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Implantación de prácticas del comercio tradicional para dar salida a los productos antes de que se estropeen (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Implementación de la política de comercio SPB (sin promociones y sin ofertas) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Donación de los productos que no son aptos para la venta, pero sí son aptos para el consumo, a ONG's y comedores sociales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Entrega de los residuos generados no aptos para consumos a gestores autorizados (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
30/07/2013	Política de pesca sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. No tener productos procedentes de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Garantizar la trazabilidad desde el punto de captura hasta su venta (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Etiquetado de los productos cumpliendo la legislación vigente (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Garantizar el cumplimiento legal y las medidas de ordenamiento en vigor con respecto a las tallas mínimas, paros biológicos y vendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Apoyo a la mejora continua y las mejores técnicas disponibles de pesca (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Apoyo a la incorporación de nuevos productos que cumplan los criterios de sostenibilidad (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 7. Eliminación de los surtidos de especies amenazadas, en peligro de extinción o procedentes de ecosistemas amenazados (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 8. Fomento de productos de acuicultura sostenible mediante estándares de buenas prácticas reconocidas internacionalmente (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 9. Apoyo a la pesca local (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 10. Respeto de las condiciones dignas de trabajo (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

02/08/2013	Logística sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia del Ocho: planificación de las rutas haciendo que un mismo camión descargue y cargue género sucesivamente en todos los puntos de su ruta, consiguiendo así que siempre vaya lleno (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Llenado de camiones: consiste en que cada uno de ellos transporte la máxima mercancía (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Acercar proveedores a los bloques logísticos o construirlos: consiguiendo así que la distancia media que realizan los camiones entre almacén-interproveedor o almacén-tienda, sea la mínima (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Descargas nocturnas: se ahorra tiempo, circulan menos camiones por la ciudad, se mejora la movilidad urbana, se evitan ruidos y se reducen las emisiones contaminantes en todo el proceso (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Transporte Intermodal: aumenta el volumen de la mercancía que se transporta por tren y barco (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
10/06/2015	Medidas para reducir desperdicios de alimentos	<p>Actualización de las medias implantadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frutas/verduras proceden directamente del campo para evitar la manipulación intermedia (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. La gestión de los pedidos en la venta diaria se realiza mediante radiofrecuencia, evitando así una generación de sobrestock en las tiendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Implantación de prácticas del comercio tradicional para dar salida a los productos antes de que se estropeen (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Implementación de la política de comercio SPB, facilitando a los clientes que compren solo lo que necesiten (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Donación de los productos que no son aptos para la venta, pero sí son aptos para el consumo, a ONG's y comedores sociales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Los residuos generados no aptos para el consumo son entregados a gestores automatizados (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
15/05/2017	Mercadona y Ubersol apuestan por la sostenibilidad Medio Ambiental	<ol style="list-style-type: none"> 1. La compañía junto con Ubersol (fabricante de productos de higiene) renovó su línea de toallitas húmedas WC (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Esta nueva línea se compuso por un tejido de fibras 100% de origen natural procedentes de la celulosa y biodegradables, que pueden desecharse por el WC (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Se invirtieron 700.000 euros para el desarrollo de la nueva línea (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Este nuevo papel higiénico contó con el resultado favorable de los ensayos establecidos en las directrices de Flushabilidad de la Asociación Internacional de Tejidos No Tejidos (EDANA) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

30/08/2017	Política de pesca sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. No tener productos que procedan de la pesca ilegal, no declarada o no reglamentada (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Garantizar la trazabilidad desde el punto de captura hasta su venta (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Etiquetar los productos cumpliendo con la legislación vigente (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Garantizar el cumplimiento legal y las medidas de ordenamiento en vigor respecto a las tallas mínimas, paros biológicos y vedas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Apoyo a la mejora continua y las técnicas disponibles de pesca (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Apoyo a la incorporación de nuevos productos que cumplan con los criterios de sostenibilidad (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 7. Eliminación de las especies amenazadas, en peligro de extinción o que provienen de ecosistemas amenazados (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 8. Fomento de los productos de acuicultura sostenible (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 9. Apoyo a la pesca local (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 10. Respeto de las condiciones dignas de trabajo (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
22/09/2017	Transporte sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercadona incorporó su primera furgoneta de gas híbrida con gasoil en uno de sus supermercados (Valencia, España) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. El nuevo vehículo utiliza gas natural comprimido (GNC) que no contiene plomo ni trazas de metales pesados, mejorando la calidad del aire de las ciudades (reduce en más de un 85% las emisiones de óxidos de nitrógeno, en un 100% las partículas de suspensión y en un 25% las emisiones de CO₂), y cuenta con la etiqueta ECO según la clasificación de la DGT (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
26/01/2018	Atún Hacendado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El 100% del atún en conserva de Hacendado procede de caladeros gestionados de manera responsable, gracias a la colaboración de la compañía con su interproveedor Ecurís (Jealsa-Rianxeira) con la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Mercadona dispone de una Política de Compra de Productos de Pesca que apuesta por garantizar la sostenibilidad de los productos pesqueros que pone a la venta (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
15/02/2018	Inversión de 4 millones de euros en tecnologías limpias	<ol style="list-style-type: none"> 1. La compañía y sus proveedores de transporte destinaron en 2018 más de 4 millones de euros para la incorporación de 40 camiones propulsados con gas natural licuado (GNL) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Desarrollaron el Plan de Responsabilidad Social (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Mercadona trabaja en el Proyecto de Distribución Urbana Sostenible y en la mejora de la calidad del aire mediante camiones y furgonetas que funcionan con tecnologías más limpias y eficientes, así como la construcción de cubiertas ajardinadas y jardines verticales en sus tiendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Otra línea estratégica del Plan de Responsabilidad Social es la sostenibilidad medioambiental, y para ello cuenta con un SGMA propio (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Este SGMA está basado en la optimización de la logística, la eficacia energética y la reducción de residuos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Por otro lado, como ya se ha comentado, Mercadona colabora con más de 140 comedores sociales y 60 bancos de alimentos y otras entidades benéficas de toda España, para la donación diaria de alimentos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 7. Adicionalmente, trabaja con más de 27 fundaciones y centros ocupacionales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 8. Desde 2009, la cadena pertenece al Foro Europeo de la Distribución para la Sostenibilidad (REAP), organismo en el que todos los que forman parte son auditados periódica y externamente en materia de sostenibilidad (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 9. También, desde 2011 forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por la defensa de los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
06/08/2018	Cambio de las bolsas de plástico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercadona aumentó a 66 tiendas la posibilidad de que sus clientes pudieran llevarse la compra en bolsas de papel o de plástico reciclado (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Esta medida tenía previsto implantarse en todas las tiendas a lo largo del 2019 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Mercadona siguió manteniendo como alternativa reutilizable su cesta de rafia (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. En este año, Mercadona colaboró con más de 150 comedores sociales, 60 bancos de alimentos y otras entidades sociales de toda España y trabajó con más de 28 fundaciones y centros ocupacionales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
28/11/2018	SEO/BirdLife y Mercadona, con las #avesdebarrio de Chamberí en Madrid	<ol style="list-style-type: none"> 1. SEO/BirdLife realizó un taller formativo a la fundación Capacis, encargada del mantenimiento de las cubiertas ajardinadas de las tiendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Además, la compañía y SEO/BirdLife instalaron cajas nido, comedor para aves, bebederos y dos hoteles para insectos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. El taller formativo estuvo dirigido a la Fundación Capacis, dedicada a la inserción social y laboral de las personas con discapacidad intelectuales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Por otro lado, también contribuye al ODS 5 “Vida de Ecosistemas Terrestres” y al ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
04/2019	Cambio total de las bolsas de plástico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sustitución definitiva en todos los supermercados de las bolsas de plástico por bolsas de papel (10 céntimos), rafia (50 céntimos) y bolsas reutilizables y reciclables (10 céntimos y fabricadas a partir del plástico procedente de los embalajes recuperados en sus tiendas) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. En este año, la compañía colaboró con más de 170 comedores sociales, 60 bancos de alimentos y otras entidades sociales de toda España y trabajó con más de 28 fundaciones y centros ocupacionales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

27/03/2019	Política de bienestar animal	<p>La cadena de supermercados trabaja con sus proveedores para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asegurar que los animales que proporcionan carne, huevos, leche etc. sean criados en condiciones que aseguren el cumplimiento de las “5 libertades (5F)” (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Asegurarles agua potable y una dieta adecuada (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Proporcionarles un ambiente adecuado (refugio y una zona de descanso adecuada) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Aplicarles medidas preventivas, diagnósticos rápidos y tratamientos adecuados para evitarles el dolor, las lesiones y las enfermedades (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. El personal debe estar formado adecuadamente (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Implantar estándares certificables que incluyan el bienestar animal en el horizonte del año 2021 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
12/04/2019	Espacios verdes en cubiertas y fachadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercadona contaba con tres cubiertas ajardinadas y dos jardines verticales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Por un lado, las cubiertas ajardinadas están formadas por especies autóctonas de baja necesidad hídrica, reduciendo así la contaminación y el denominado ‘efecto isla de calor’ y favoreciendo y protegiendo a las aves, ya que les proporcionan lugares de alimentación y descanso (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Mientras, que los jardines verticales contribuyen a la reducción del calor, al aislamiento acústico, a la mitigación del ruido y a mejorar la biodiversidad del medioambiente urbano (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
21/06/2019	Nueva memoria de Medio Ambiente	<p>Entre 2017 y 2019 Mercadona destinó 74 millones de euros para la implantación de medidas que mejorasen sus procesos en beneficio del medio ambiente (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>A continuación, se exponen los aspectos más importantes que trató la política integral del SGMA del año 2019.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimización logística: gestión eficiente de la flota de transporte por carretera, mediante estrategias como la optimización del llenado de camiones, la logística inversa y la apuesta por megatráilers (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Además, Mercadona realizó pruebas con combustibles y tecnologías alternativas para mantener la eficiencia logística y mejorar los impactos ambientales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Ahorro energético: implantación de un nuevo modelo de tienda más eficiente (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Gestión de residuos: estrategias destinadas a la prevención y estrategias para evitar el desperdicio de alimentos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
01/03/2020	Refuerzo del compromiso con el transporte	<ol style="list-style-type: none"> 1. La compañía, inició las pruebas de un vehículo eléctrico para los repartos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Además, incorporó 4 camiones propulsados a gas natural a la flota del proyecto online, compuesta en ese año por 33 vehículos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. La flota se caracteriza por tener en su interior tres zonas de temperaturas distintas adaptadas para cada tipo de producto con el fin de garantizar la máxima frescura en el pedio (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. El resto de la flota está compuesta por dos modelos distintos, uno que permite transportar hasta 15 pedidos, y otro de hasta 9 pedidos por viaje (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. El servicio de venta online se inició en 2018 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
05/06/2020	Política de medioambiental	<p>La compañía cuenta con un SGMA propio que se centra en reducir los impactos de las siguientes áreas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eficiencia energética para el ahorro energético: renovación de sus tiendas con un nuevo modelo de tienda más eficiente, que consumían hasta un 40% menos que una tienda tradicional (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Optimización logística: gestión eficiente del transporte por carretera, a través de estrategias como la optimización mediante el llenado de camiones, la logística silenciosa o la apuesta por camiones propulsados a gas natural licuado (GNL) o los megatráilers, y la instalación de puntos de recarga para coches eléctricos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Gestión de residuos y Economía circular: la compañía aplicó los principios de la Economía Circular con medidas para reducir y gestionar mejor los residuos que se generaban, con una tasa de reciclado que se situó en el 76% y que va a ir incrementándose año tras año hasta llegar al 100% en 2025 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). <p>La compañía quiere cumplir un triple objetivo con límite en 2025 para que se haya reducido en un 25% el uso del plástico, que el 100% de sus envases sean de marca propia y sus residuos sean reciclables (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p>
05/09/2020	Nueva estrategia 6.25	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Estrategia 6.25 tiene un triple objetivo hasta 2025 que Mercadona ha ido llevando a cabo mediante el desarrollo de seis acciones (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Durante el año 2020 la compañía eliminó las bolsas de plástico de un solo uso (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Mercadona se comprometió a que en 2025 todos sus envases de plástico serán reciclables (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Mercadona está comprometido a reciclar el 100% de los residuos plásticos de las tiendas físicas, servicios a domicilio y online (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. La cadena de supermercados ayudará a los clientes a reciclar (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Para la implantación de esta estrategia, Mercadona formó a sus 90.000 empleados y creó una nueva sección web donde los clientes pueden encontrar información sobre el reciclaje, cuestiones medioambientales

		y los hechos sostenibles de la empresa (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
22/09/2020	Apuesta por el transporte sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. La flota de camiones de Mercadona forma parte de la categoría Euro VI o superior (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. La compañía apuesta por la utilización de camiones propulsados a gas, las furgonetas eléctricas para los repartos a domicilio, o los megatráiler o bitráiler, capaces de transportar hasta 60 palés en un solo viaje (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. También, otra de las apuestas es la descarga nocturna silenciosa de los camiones (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Además, el uso de transporte sostenible, la alta tasa de llenado de camiones, la optimización de las rutas o la logística inversa son estrategias fundamentales para alcanzar la máxima eficiencia logística, reduciendo el impacto ambiental de la actividad (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
26/09/2020	Mercadona y la UPF Barcelona School of Management crearon una cátedra para potenciar la economía circular	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esta cátedra tiene una duración de tres años (2020- 2023) y se centra en la industria agroalimentaria y en el sector de la distribución (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Busca soluciones para maximizar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental, en el primer año se identificaron los primeros retos para mejorar la incorporación de material reciclado en determinadas familias de envases, así como su reciclabilidad al final de su vida útil (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
28/09/2020	Mercadona se une a las 3ª Semana	Esta 3ª semana contra el desperdicio tuvo como objetivo poner en valor la importancia de los alimentos y su buen uso (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
02/10/2020	Política de Bienestar Animal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como ya se ha comentado la cadena de supermercados cuenta con esta política desde hace unos años. 2. En este año continuaron junto con sus proveedores trabajaron para abandonar progresivamente la venta de huevo procedente de gallinas en jaula y siguieron ofreciendo huevos de gallina camperas y de gallinas criadas en libertad (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. El año 2021 fue la fecha límite para que todos los proveedores de carne, leche y huevo de la compañía estuvieran 100% certificados en Bienestar Animal (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
14/10/2020	Jardines urbanos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediante esta iniciativa comentada anteriormente, la compañía trabaja junto a la ONG SEO/BirdLife con distintas medidas para la protección de las aves migratorias (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. También, gracias a su colaboración con la Fundación Capacis, esta iniciativa adquirió un gran componente social porque son los propios profesionales con discapacidad intelectual los encargados de la construcción, el mantenimiento y la conservación (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
23/10/2020	Compromiso para ahorrar energía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los supermercados consumen hasta un 40% menos en iluminación y refrigeración con respecto a los supermercados tradicionales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. El modelo está compuesto por un sistema de iluminación LED que recupera y reaprovecha el calor residual, mejora el aislamiento e introduce un sistema de gestión de alarmas que garantiza a diario la

		<p>temperatura óptima de los muebles refrigerados (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <ol style="list-style-type: none"> Por otro lado, estos supermercados, tienen implantado un sistema automático que gestiona los horarios de apertura y cierre, garantizando así que los sistemas de iluminación, extracción y climatización estén solo encendidos cuando sea necesario (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Mercadona cuenta con un sistema de ahorro energético en la instalación de climatización que permite adaptar el consumo en función de la temperatura exterior de manera automática (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). <p>A continuación, se expone un resumen de las medidas de ahorro energético implantadas en los supermercados de la compañía:</p> <ol style="list-style-type: none"> Muebles cerrados en la zona de congelados (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Mejor aislamiento térmico y acústico de la envolvente del edificio (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Iluminación LED (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Enfriamiento con aire exterior para reducir el consumo de energía en la climatización (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Medición en continuo del consumo eléctrico para detectar y corregir ineficiencias (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Gestión energética sectorizada en función de las necesidades de iluminación y climatización (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
20/10/2020	Mercadona se une a la iniciativa Lean & Green	<ol style="list-style-type: none"> Mercadona se unió a la iniciativa europea Lean & Green, una plataforma impulsada en España por AECOC que tiene como principal objetivo ayudar a las organizaciones de cualquier sector a conseguir los objetivos definidos en la Cumbre del Clima de París (COP21) para alcanzar la neutralidad en emisiones para el año 2050 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). La cadena de supermercados elaboró un Plan de Acción para la Reducción de Emisiones, auditado por EY, para certificar que en 2020 y tras cuatro años aplicando medidas de eficiencia logística habría conseguido reducir un 20% las emisiones producidas en sus procesos logísticos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). En dicho plan, se incluyeron una serie de medidas destinadas a continuar avanzando en la eficiencia logística, el ahorro y la eficiencia energética de los almacenes, plan de reducción de residuos, el uso de energías renovables y la sustitución de gases fluorados, para que en 2023 se haya conseguido reducir un 10% adicional (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Por otro lado, en el año 2020, Mercadona colaboró con más de 285 comedores sociales, 60 bancos de alimentos y otras entidades benéficas de toda España, para la donación diaria de alimentos. Adicionalmente, trabajaba con más de 32 fundaciones y centros ocupacionales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
25/10/2020	Inversión de más de 140 millones de euros para reducir el plástico	<ol style="list-style-type: none"> La compañía previno invertir más de 140 millones de euros entre el 2020 y el 2025 para reducir el plástico a través de la estrategia 6.25 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Esta estrategia, tiene como objetivo para 2025 reducir un 25% el plástico, hacer todos los envases reciclables y reciclar todos los residuos plásticos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Para ello, Mercadona está teniendo en cuenta las opiniones y sugerencias de los clientes y de los trabajadores. <p>A continuación, se resumen las seis acciones de la estrategia 6.25 para la reducción del plástico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La primera y la segunda acción, se centraron en eliminar en 2020 las bolsas y los desechables de plástico de un solo uso (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. La tercera medida, consiste en que la compañía está comprometida a llegar a 2025 con una reducción de un 25% en el uso de plástico de los envases (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. La cuarta acción, es el compromiso de Mercadona de llegar a 2025 fabricando todos los envases a partir de plástico reciclado (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. La quinta medida, compromete a la organización a reciclar el 100% de los residuos plásticos de las tiendas físicas, servicios a domicilio y online (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Y finalmente, la sexta medida, consiste en que Mercadona proporcionará a los clientes información valiosa sobre el reciclaje tanto en las tiendas como en los envases, a través de pictogramas indicativos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). <p>Para llevar a cabo estas acciones, Mercadona formó a los 90.000 empleados que forman parte de la compañía en España y Portugal y transmitió los objetivos de la estrategia a sus proveedores (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p>
26/01/2021	Eliminación de las bolsas de plástico de un solo uso en todos los supermercados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desde 2021 la compañía ofrece a los clientes bolsas compostables fabricadas a partir de fécula de patata (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. El cumplimiento de esta primera acción supuso una reducción de 3.200 tn/año de plástico (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Por otro lado, Mercadona colaboró con más de 290 comedores sociales, 60 bancos de alimentos y otras entidades benéficas de toda España, para la donación diaria de alimentos. Adicionalmente, trabajaba con más de 32 fundaciones y centros ocupacionales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
08/02/2021	Salmón Hacendado: pescado sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. El salmón fresco de la compañía, procede de piscifactorías certificadas en Seguridad alimentaria, medio ambiente y bien estar animal, gestionadas de forma responsable y sostenible (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Esto es posible gracias al trabajo que realiza el proveedor Leroy Seafood junto con ASC y Global Good Aquaculture Practice (Global Gap) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Por ello, el ODS 14 de Vida Submarina de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU está adherido a Mercadona, promoviendo así la conservación y utilización sostenible de los mares y los recursos marinos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

05/03/2021	Nueva botella para zumo exprimido	La compañía introdujo en todas sus tiendas una nueva botella reciclable fabricada al 100% con plástico reciclado, dejando de usar 700 ton/año de plástico virgen, fomentando así la economía circular y disminuyendo el impacto ambiental (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
26/03/2021	Eliminación de los desechables de plástico de un solo uso	<ol style="list-style-type: none"> 1. La compañía eliminó todos los productos desechables de plástico de un solo uso y los sustituyó por otros hechos de materiales sostenibles. 2. El nuevo menaje está fabricado con materiales respetuosos con el medio ambiente como el cartón, la madera, la caña de azúcar y el plástico reutilizable (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Además, los nuevos productos de menaje son reciclables e incluyen un pictograma que indica el contenedor en el que se deben depositar (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Con esta medida, la cadena de supermercados, dejó de usar 3.00 ton/año de plástico (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
14/04/2021	Mejora de los envases de las pizzas refrigeradas	La compañía continuó llevando a cabo la acción 3 de la estrategia y cambió los envases de sus míticas pizzas refrigeradas Hacendado por otros nuevos elaborados a partir de plástico reciclable, dejando de usar 1.600 ton/año de plástico virgen (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
07/06/2021	Nueva Memoria de Medio Ambiente	Como ya se ha comentado en puntos anteriores, la compañía cuenta con un SGMA propio basado en la reducción de su impacto ambiental en tres áreas: optimización logística, eficiencia energética y gestión de residuos.
07/06/2021	Reducción del consumo energético en 39.7 millones de Kw·h en 2019 y 2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. En 2020, Mercadona instaló más de 1.400 paneles solares distribuidos en 8 centros entre España y Portugal, ahorrando un 15% de electricidad en cada uno de estos, y contando con un total de 9.000 paneles activos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Además, la cadena de supermercados siguió apostando por el Nuevo Modelo de Tienda Ecoeficiente o “Tienda 8”, lo que implicó una reducción del 40% del consumo energético respecto a una tienda convencional (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Con todo ello, Mercadona, redujo su consumo eléctrico durante 2019 y 2020 en 39,7 millones de Kw·h (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
03/07/2021	Bolsas reutilizables y sostenibles	Desde 2019, en la cadena de supermercados, los clientes pueden elegir entre tres opciones reutilizables para realizar la compra: bolsas de papel, bolsas con un 65-70% de plástico reciclado procedente de los embalajes de las tiendas y cestas de rafia (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
16/07/2021	Obtención de la primera estrella Lean & Green	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), concedió a Mercadona su primera estrella Lean & Green por haber acreditado una reducción igual o superiores al 20% en sus emisiones de CO₂ equivalente producidas en sus procesos logísticos en 2020, reducción que llegó a un 27% (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Este importante logro fue fruto del Plan de Reducción de Emisiones elaborado y puesto en marcha por Mercadona, que fue premiado en 2021 por Lean & Green (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Lean & Green es una plataforma europea de colaboración que se enfoca en reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Esta iniciativa está alineada con los objetivos marcados por el Acuerdo

		<p>de París (COP21) para alcanzar la neutralidad climática en 2050 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>4. El programa Lean & Green se estructura en cinco niveles, cada uno de ellos con objetivos de reducción de gases de efecto invernadero cuantificables. Una vez alcanzado el objetivo de cada uno de los niveles se premia a la empresa con una estrella (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p>
27/09/2021	<p>4ª Semana contra el desperdicio alimentario de AECOC</p>	<p>1. La compañía, participó en la cuarta edición de la Semana contra el desperdicio alimentario que se celebró el 27 de septiembre al 2 de octubre de 2021 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>2. La iniciativa organizada por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), tuvo como objetivo poner en valor la importancia de los alimentos y hacer un buen uso de ellos.</p> <p>La cadena de supermercados, cuenta con una Política de Gestión de Residuos propia en la que mediante diversas acciones reduce el desperdicio alimentario en sus procesos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>Algunas de estas medidas son:</p> <p>1. Priorizar por la calidad (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>2. Realizar donaciones de productos retirados de la venta pero aptos para el consumo a entidades sociales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>3. Los productos que caducan se ponen a disposición de gestores autorizados para transformarlos en energía, abono o pienso (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>4. Precios en función de la disponibilidad (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>5. Ajustar los pedidos a las previsiones de venta (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>6. No realizar promociones/ofertas para fomentar un consumo responsable y así no comprar de más o almacenar (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p>
08/10/2021	<p>Mejora de la calidad de las cápsulas de café</p>	<p>La compañía renovó la fórmula de las cápsulas para máquina de café según las necesidades de sus clientes. Además, eliminó el plástico de sus envases y lo sustituyó por otros materiales y plástico reciclado (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p>
02/12/2021	<p>Pruebas con un nuevo camión 100% eléctrico y libre de emisiones GEI, PM y NOx</p>	<p>1. Mercadona, en colaboración con los proveedores Scania, Acostral, Frigicoll y ThermoKing, iniciaron una prueba de laboratorio en sus procesos logísticos con la incorporación a su flota de un nuevo modelo de camión 100% eléctrico (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>2. El nuevo vehículo no emite emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) durante el transporte, su motor contribuye a mejorar la calidad del aire de las ciudades y a eliminar los gases más perjudiciales para la salud de las personas y contribuye a la reducción de la contaminación acústica, ya que, el nivel sonoro que alcanza es apenas perceptible para el oído humano (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p>
		<p>1. El instituto Cerdà dio a conocer en su quinta edición del Observatorio de Innovación en Gran Consumo, las innovaciones del sector en 2021 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p>

10/02/2022	Innovaciones del consumo en España: la jornada laboral 5 días y el pack divisible de Radler y Shandy	<ol style="list-style-type: none"> 2. Entre ellas, destacó la implantación en toda la cadena de supermercados la llamada Jornada 5 + 2 (facilitar 2 días de descanso a la semana y 8 fines de semana largos al año) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Por otro lado, se destacó entre las principales innovaciones la desarrollada por el proveedor de cervezas Martens, en exclusiva en España para Mercadona, introduciendo en el Gran Consumo nacional las primeras botellas que sustituían el film de plástico por un adhesivo para su agrupación en dos referencias. Esto permitió ahorrar más de 30 ton/año de plástico (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
18/02/2022	Mejora de la calidad de las mayonesas y envases más sostenibles	<ol style="list-style-type: none"> 4. La compañía, renovó la receta de las seis mayonesas Hacendado y mejoró sus envases (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Cuatro de ellas cambiaron de envase de plástico a envase de vidrio, se eliminó el envoltorio de plástico que cubría los otros dos envases y se eliminó el plástico de las etiquetas pasando a papel (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Con esta reducción de plástico, la compañía ahorra 900 ton/año de plástico (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
09/03/2022	Política de Bienestar Animal	<p>La compañía, dispone de esta Política desde hace años, y exige a sus proveedores de carne, huevo y leche que estén certificados en estándares de Bienestar Animal internacionalmente reconocidos y que sus prácticas sean auditadas por organismos independientes (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>A continuación, se exponen los compromisos recogidos en su la Política de Bienestar Animal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Garantizar ‘Las 5 libertades (5F)’ de los animales: bien alimentados, en ambientes adecuados y alojamientos cómodos, sanos, fuertes y con las medidas de atención correctas, con comportamientos normales y con una vida estable y segura (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Formación en las explotaciones ganaderas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Carne, huevos y leche certificados en bienestar animal (certificaciones vigentes en todo momento) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. Proveedores adheridos al PRAN: para preservar de manera sostenible la eficacia de los antibióticos existentes y reducir el consumo de los mismos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. Sistemas cerrados de grabación y/o almacenamiento de imágenes: para controlar el buen manejo del animal (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 6. Huevos de gallinas libres de jaula en 2025: antes de finales de 2025 el 100% de los huevos frescos serán de gallinas libres de jaulas. Camperas o de duelo criadas en sistemas no combinados (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 7. Cosmética no testada en animales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
11/04/2022	Recambios para los productos de perfumería	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con esta medida se reducen los residuos de envase, ya que al sustituir el recambio se reutiliza el recipiente original (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

		<ol style="list-style-type: none"> En concreto, el recambio del jabón de manos de Deliplus supuso la eliminación de más de 90 ton/año de plástico y la reutilización de los recipientes de las nuevas cremas faciales de Mercadona, supusieron evitar la producción de más de 277 ton/año de vidrio (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Por otro lado, en el año 2022, Mercadona colaboró con más de 350 comedores sociales, 60 bancos de alimentos y otras entidades benéficas de toda España, para la donación diaria de alimentos. Adicionalmente, trabajaba con más de 32 fundaciones y centros ocupacionales (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
22/04/2022	Medidas sostenibles	<ol style="list-style-type: none"> El uso de combustibles menos contaminantes, la mejora en los equipos de frío de los camiones y furgonetas y la adhesión a iniciativas como Lean & Green son algunas de las medidas de optimización logística de la compañía (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Mercadona cuenta con 1.379 tiendas ecoeficientes, más de 1.700 puntos de recarga para vehículos eléctricos y 11.500 paneles solares en tiendas y bloques logísticos son algunas de las medidas de eficiencia energética de la cadena de supermercados (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Algunas de las medidas de gestión responsable de residuos de Mercadona son que la compañía donó en 2021 20.600 toneladas de alimentos, continua con la Estrategia 6.25 para reducir un 25% de plástico y lucha contra el desperdicio alimentario (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
23/10/2022	Reducción del plástico con la estrategia 6.25	Eliminación de las bolsas y los productos desechables de plástico de un solo uso, reduciendo 3.200 ton/año y 3.000 ton/año de plástico respectivamente (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
26/10/2022	Semana contra el desperdicio de AECOC	<ol style="list-style-type: none"> La compañía, participó en la 5ª Semana contra el desperdicio liderada por la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), que tuvo lugar del 26 de septiembre al 1 de octubre de 2022 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Como ya se ha comentado en apartados anteriores, la cadena de supermercados cuenta con una Política de Gestión responsable de Residuos para combatir el problema social del desperdicio alimentario y reducir su impacto (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
16/10/2022	Reducción en un 38% de la huella de carbono	<p>La compañía calculó su impacto midiendo la evolución de sus emisiones desde 2015 a 2021. Por ello, Mercadona puede acreditar una reducción de su huella de carbono en un 38% en 2021 con respecto a 2015 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <p>A continuación, se exponen algunas de las medidas de la compañía para reducir la huella de carbono:</p> <ol style="list-style-type: none"> Instalación de sistemas de refrigeración con CO₂ transcrito y subcrítico (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Control de fugas de gases refrigerantes (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Instalación de 9.000 placas solares en las tiendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Ahorro energético en las tiendas eficientes de Mercadona (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

		<ol style="list-style-type: none"> Logística sostenible a través de camiones a gas, flota EURO 6 o superior, furgonetas ECO, transporte ferroviario, incorporación de camiones bitráiler y megatráiler (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
09/01/2023	<p>Distribución urbana de mercancías con tractoras eléctricas</p>	<ol style="list-style-type: none"> La cadena de supermercados, junto con los proveedores logísticos Disfrimur y Acotral, se convirtió en la primera empresa de su sector en realizar pruebas en España con tractoras cien por cien eléctricas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Los vehículos eléctricos que se probaron fueron tractoras de hasta 44 tn, que alcanzaban una autonomía de hasta 300 kilómetros con una capacidad de 33 europalets (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Con estas tractoras, la empresa ha conseguido reducir 102 ton/año de su huella de carbono, logrando alcanzar en 2021 una reducción del 27%. Además, estos vehículos reducen la contaminación acústica, lo que les permite a la compañía realizar descargas nocturnas silenciosas y responsables con los vecinos (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Por otro lado, la cadena de supermercados con la colaboración de Disfrimur incorporó sus dos primeros camiones cero emisiones (etiqueta DGT). Estos, tienen una capacidad de carga de 21 palets, una autonomía de 200 kilómetros con equipo de frío y generan una reducción de 111 ton/año de emisiones de CO₂ (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
02/02/2023	<p>Inversión de más de 21 millones euros en puntos de recarga para vehículos eléctricos</p>	<ol style="list-style-type: none"> La compañía amplió su red de puntos de recarga para vehículos eléctricos con el objetivo de mejorar el servicio al cliente. Por ello, la previsión fue invertir 21 millones de euros e implantar entorno a unos 5.000 puntos de recarga semi rápida (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). En la actualidad, de los 2.000 puntos de recarga de la cadena de supermercados, 100 ya tienen este nuevo servicio mejorado (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). El objetivo es que a finales de 2024 todas las tiendas que tengan implantado el Nuevo (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Modelo de Tienda Eficiente y que cuenten con parking, tengan instalado este nuevo sistema (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Dentro de las mejoras de estos nuevos puntos de recarga, podemos destacar que la velocidad de recarga se multiplica por 6 (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Mercadona junto con Iberdrola y Repsol empezó a ofrecerles a sus clientes el poder recargar sus vehículos mientras realizaban sus compras. Los clientes pueden realizar cualquier gestión a través de la aplicación móvil de estos proveedores (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
13/02/2023	<p>Refuerzo del compromiso con la energía fotovoltaica</p>	<ol style="list-style-type: none"> La compañía ha reforzado su compromiso con la energía fotovoltaica y prevé invertir 60 millones de euros en 2023 en la instalación de paneles solares (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). Gracias a la implantación de estos paneles, cada una de las tiendas ahorra un 20% de su consumo energético anual y reduce 30 toneladas

		<p>de CO₂ por supermercado (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. En la actualidad, la compañía utiliza esta fuente de energía renovable en 114 tiendas, 9 bloques logísticos y 3 Colmenas (almacén para la venta online) (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 4. La previsión de la compañía es tener a finales de 2023 un total de 350 tiendas y ampliar el bloque logístico y Colmenas son paneles solares en sus cubiertas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 5. El objetivo para el 2027, es tener autoconsumo en más de 850 tiendas (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).
<p>28/03/2023</p>	<p>Reducción del plástico especialmente en sus botes de chicles</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La compañía, junto con su proveedor ha rediseñado los botes de chicles de Hierbabuena, Menta, Fresa y Menta Fresca 100% Xilitol para reducir su tamaño (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 2. Se ha disminuido el diámetro del bote, reduciendo así el aire que había en su interior y aprovechando mejor el palet de transporte evitando huecos. Además, el envase es ahora 100% reciclable (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos). 3. Con esta medida se ha reducido el plástico total del envase en un 15%, lo que supone 30 ton/año menos de plástico. También, se ha reducido un 30% el espacio necesario para transportar las mismas unidades (Mercadona. Cuidemos el Plante, Nuestros hechos).

7.7 Naturgy.

En la siguiente **Tabla 12**, se muestran las medidas sostenibles implementadas por la empresa Naturgy.

Tabla 12. Medias implementadas por Naturgy.

Gestión Medioambiental
<p>1. Alcanzar la neutralidad climática en 2050: reducir las emisiones de tipo 1, 2 y 3 y establecer objetivos intermedios alineados con las sendas de reducción 1,5 °C – 2 °C del Acuerdo de París (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética).</p> <ul style="list-style-type: none"> • La compañía ha reducido un 28% las emisiones de gases de efecto invernadero (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética). • Naturgy ha disminuido en un 96% las emisiones atmosféricas de SO₂ (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Economía circular y ecoeficiencia). <p>2. Alinear las inversiones con las metas del Acuerdo de París: promover las energías limpias y descarbonizadas, el ahorro y la eficacia energética y la adaptación al cambio climático (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética).</p> <p>3. Publicar anualmente la huella de carbono (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética).</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa ha minimizado un 24% la huella de carbono (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética). <p>4. Introducir la variable climática en la gestión de riesgos/oportunidades y en la planificación estratégica: de acuerdo con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde 2011 la compañía está en la banda de liderazgo de CDP Climate Change por su gestión climática (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética). <p>5. Respalda las negociaciones internacionales de cambio climático y los mecanismos de mercado (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética).</p> <p>6. Impulsar políticas climáticas alineadas con el Acuerdo de París (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética).</p> <p>7. Impulsar la descarbonización en línea con los principios de transición justa e involucrar a la cadena de suministros (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Cambio climático, transición energética).</p>
Protección de la biodiversidad
<p>1. Respetar el capital natural, la biodiversidad y el patrimonio cultural: en los entornos donde se desarrolla la actividad del grupo, identificando, valorando y realizando el seguimiento durante el ciclo de vida de las instalaciones, de los impactos y las dependencias sobre la biodiversidad (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Capital natural y biodiversidad).</p> <ul style="list-style-type: none"> • La compañía ha desarrollado 345 medidas de biodiversidad (el 20% de ellas voluntarias) (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Capital natural y biodiversidad). <p>2. Integrar la biodiversidad en el diseño y operación de los proyectos: para reducir los impactos ambientales negativos, evitando el desarrollo de la actividad cerca de zonas de alto valor para la biodiversidad, implementando un enfoque preventivo basado en la jerarquía de mitigación de impactos e impulsando el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Capital natural y biodiversidad).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han restaurado 50 hectáreas (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Capital natural y biodiversidad). • El 31% de la superficie restaurada son espacios protegidos o hábitats de especies protegidas (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Capital natural y biodiversidad). <p>3. Prevenir la alteración de la vegetación (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Capital natural y biodiversidad).</p> <p>4. Alcanzar la no pérdida neta de biodiversidad (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Capital natural y biodiversidad).</p>

<p>5. La compañía, está adherida a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Capital natural y biodiversidad).</p>
Gestión del agua
<p>1. La compañía ha minimizado el consumo de agua en un 33% (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Economía circular y ecoeficiencia).</p> <p>2. Naturgy solo capta un 3% de agua dulce (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Economía circular y ecoeficiencia).</p>
Economía Circular
<p>1. Impulsar el modelo de economía circular: mediante el empleo de los recursos naturales y la gestión de residuos para minimizar los impactos ambientales sobre el entorno (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Economía circular y ecoeficiencia).</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa ha disminuido en un 89% la producción de residuos (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Economía circular y ecoeficiencia). • El 92% de los residuos han sido reciclados o valorizados (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Economía circular y ecoeficiencia). <p>2. Fomentar el gas renovable (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Economía circular y ecoeficiencia).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturgy ha reducido en un 22% el consumo energético (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente. Economía circular y ecoeficiencia).
Cadena de suministros responsables
<p>1. Prevenir la contaminación y reducir los impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p>
Gobernanza
<p>1. Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental y los requisitos voluntarios (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>2. Difundir el conocimiento/sensibilización en materia de energía y medio ambiente e impulsar un diálogo constructivo con las Administraciones Públicas, ONG's etc. (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>3. Integrar el medio ambiente en la gestión de riesgos y oportunidades, en las decisiones estratégicas y en las fusiones y adquisiciones de activos (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>4. Tener un SGMA auditado externamente y certificado (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>5. Impulsar la transparencia en línea con los estándares internacionales de reporte (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>6. Implantar objetivos para la mejora continua del desempeño ambiental (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>7. La compañía ha invertido 846 millones de euros en actuaciones ambientales (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>8. El 67% de sus inversiones están alineadas con la taxonomía europea (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>9. Naturgy, gestiona los riesgos climáticos según la metodología del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p> <p>10. Son líderes en los principales índices internacionales de sostenibilidad (Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente, Gobernanza y gestión ambiental).</p>

7.8 Siemens Gamesa.

A continuación, en la **Tabla 13**, se muestran las medidas sostenibles implantadas por Siemens Gamesa.

Tabla 13. Medias sostenibles implantadas por Siemens Gamesa.

Gestión Medioambiental
<ol style="list-style-type: none"> 1. En 2019 la empresa consiguió la neutralidad en emisiones de carbono (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 2. Quieren obtener más CO₂ de la atmósfera del que emiten, convirtiéndose así en “Climate Positive” (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 3. La compañía inició una serie de acciones que iban desde el uso de microalgas que absorbían el CO₂ de la atmósfera o un prototipo de turbina que suministraba hidrógeno verde, hasta el compromiso de eliminar el gas de efecto invernadero SF₆ y otros gases fluorados para 2030 (Siemens Gamesa. Sostenibilidad).
Economía Circular
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar continuamente cómo se consumen los materiales y recursos, cómo se diseñan los productos, cómo se adaptan las tecnologías para prevenir y reducir la producción de residuos y cómo se asegura la funcionalidad de los productos en el tiempo (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 2. Integrar el pensamiento sostenible en todas las áreas (Siemens Gamesa. Sostenibilidad).
Cadena de suministros responsables
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los proveedores se centraron en minimizar su impacto ambiental y comenzaron prácticas sostenibles a largo plazo (Siemens Gamesa. Sostenibilidad).
Inclusión de las personas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover y mantener un entorno de trabajo ético y transparente (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 2. Buscar nuevas formas de mejorar la seguridad y salud de los trabajadores (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 3. Aumentar hasta el 30% la presencia femenina en 2040 (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 4. Desarrollo de una política de paternidad inclusiva (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 5. Promover la diversidad LGBTI en todo el mundo (Siemens Gamesa. Sostenibilidad).
Comunidades locales y globales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir la pobreza de las comunidades en las que está presente (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 2. Iniciar programas de educación tecnológica para garantizar las habilidades STEM (Siemens Gamesa. Sostenibilidad).
Gobernanza
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la revolución de la energía verde (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 2. Impulsar la agenda 2030 de las Naciones Unidas y alcanzar los ODS (la compañía prioriza el 7, 13, 5, 8 y 16) de la ONU (Siemens Gamesa. Sostenibilidad).
Innovación
<ol style="list-style-type: none"> 1. En 2021, la compañía, desarrolló la tecnología pionera RecyclableBlade, la primera pala de aerogeneradores reciclable para uso comercial offshore (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 2. En 2022, con el proyecto Kaskasi de RWE tuvo lugar la primera instalación comercial de estas palas, y en ese mismo año se comercializó el modelo onshore (Siemens Gamesa. Sostenibilidad). 3. Esta tecnología, fue el primer paso para poder ofrecer una turbina totalmente reciclable en 2040 (Siemens Gamesa. Sostenibilidad).

8 Conclusiones.

A continuación, se van a presentar las conclusiones obtenidas tras la realización del presente TFM. Dichas conclusiones se van a dividir en cinco partes, ya que, las empresas se han agrupado por sectores y se han analizado de forma integral, obteniéndose así sus similitudes y sus diferencias.

En primer lugar, en la **Tabla 14**, se exponen las sinergias y diferencias de las cadenas de moda Ecoalf e Inditex, enmarcadas dentro del sector ‘Moda, textil’.

Tabla 14. Sinergias y diferencias de las empresas Ecoalf e Inditex.

Sector: moda, textil.		
Medidas	Ecoalf	Inditex
Economía neutra en carbono	Sinergias	
	Obtener las cero emisiones netas en 2030.	Llegar a las cero emisiones netas en 2024.
	Diferencias	
	Proyectos regenerativos para ser Carbono Positivo.	Desde 2022, todas las tiendas funcionan con energías renovables.
Gestión del agua	Diferencias	
	Proteger la cadena de suministro.	Reducir en un 25% el consumo de agua en las cadenas de suministro en 2025.
	Proteger los océanos.	Programa para reducir/optimar el uso de agua en las instalaciones de los procesos húmedos.
	Uso de microfilamentos para minimizar el impacto a cero en el año 2030.	Colaboraciones con industrias/socios para buscar soluciones para ahorrar agua.
Cadena de suministros responsables	Diferencias	
	Proveedores 100% designados y validados.	Tecnologías más limpias y eficientes por parte de los proveedores.
	Trazabilidad en el 100% de los productos.	Implantar auditorías y evaluaciones.
Economía circular	Sinergias	
	Implementar el modelo RE_VIVO (reparar, reutilizar y vender).	Reutilizar y reciclar todas las perchas y etiquetas.
	Diferencias	
	Modelo Ecodiseño en la fabricación de sus productos para reducir los impactos negativos y aumentar la durabilidad.	Pretenden eliminar todo el plástico de un solo uso para finales del 2030.
Gestión de residuos	-	Vertido Cero de Sustancias Peligrosas
Gestión Medioambiental	-	Proteger y restaurar los ecosistemas naturales.
	-	Colaboración con el grupo Clean Cargo y con Arctic Corporate Shipping Pledge.
Gestión social	-	Colaboración con IndustriALL para garantizar el bienestar de los trabajadores.
	-	Colaboran con más de 400 organizaciones sin ánimo de lucro para impulsar acciones para la asistencia social, el aprendizaje y los programas de emergencia.

Una vez realizado el análisis de las cadenas de moda Ecoalf e Inditex, se puede concluir lo siguiente:

1. Ambas empresas quieren conseguir las cero emisiones netas mediante la disminución de las emisiones de carbono de sus procesos (Ecoalf en 2030 e Inditex en 2024). Como principal diferencia, se puede destacar que la compañía Ecoalf tiene en marcha proyectos regenerativos para llegar a ser Carbono Positivo, mientras que, Inditex se centra en el uso de las energías limpias.
2. En la gestión del agua, ambas cadenas siguen líneas distintas. Por un lado, Ecoalf se centra en proteger la cadena de suministro, en proteger los océanos y en emplear microfilamentos. Por otro lado, Inditex pretende reducir en un 25% el consumo de agua en las cadenas de suministro en 2025, tiene en marcha programas para reducir y optimizar el uso del agua en las instalaciones de los procesos húmedos y colabora con industrias y socios para buscar soluciones para ahorrar agua.
3. Ecoalf cuenta con proveedores 100% designados y validados, y se basa en la trazabilidad del 100% de sus productos, pero, en Inditex, los proveedores incorporan tecnologías más limpias y eficientes y se tiene implantado el programa Compliance.
4. En cuanto a la economía circular, como sinergia, se puede destacar que ambas cadenas se basan en reutilizar y reciclar sus prendas, pero, como diferencia se puede observar que, Ecoalf se basa en la implantación del modelo Ecodiseño, mientras que, Inditex pretende eliminar todo el plástico de un solo uso para finales de 2030.
5. En la gestión de residuos, Inditex cuenta con el programa Vertido Cero de Sustancias Peligrosas.
6. Para la gestión medioambiental, la compañía Inditex, se basa en la agricultura regenerativa y en el abastecimiento sostenible.
7. En cuanto a la gestión social, Inditex colabora con más de 400 organizaciones sin ánimo de lucro para impulsar acciones para la asistencia social, la educación y los programas de emergencia.
8. Finalmente, como última conclusión, se puede decir que **Inditex**, al ser una cadena de moda que lleva más años que Ecoalf, **tiene muchas más medidas sostenibles implantadas y está mucho más concienciada con los desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad.**

En segundo lugar, en la **Tabla 15**, se exponen las sinergias y diferencias de las compañías Acciona, Naturgy y Endesa, que forman parte del sector ‘Energético’. Dentro del sector energético, la compañía Acciona está dentro de ‘Energías renovables y agua’, la empresa Naturgy pertenece al sector ‘Eléctrico y gasístico’ y la compañía Endesa pertenece también al sector ‘Eléctrico’.

Tabla 15. Sinergias y diferencias de las empresas Acciona, Naturgy y Endesa.

Sector: Energético.			
Medidas	Acciona	Naturgy	Endesa
Economía neutra en carbono	Sinergias		
	Eliminar en un 60% las emisiones de tipo 1 y 2, y en un 47% las de tipo 3 (entre 2017 y 2030).	Minimizar las emisiones de tipo 1, 2 y 3 (alcanzar la neutralidad climática como muy tarde en 2050).	-
	Fomentar las energías renovables para conseguir la descarbonización. Fomentar el uso del gas natural (han conseguido reducir en un 22% el consumo energético).	Aumentar la descarbonización en línea con los principios de transición justa e involucrar a la cadena de suministros.	Energías renovables para impulsar la descarbonización (el 91% de la producción de energía en la península a cierre de 2025 estará libre de emisiones de CO ₂). Desarrollar parques renovables y digitalizar la red para llegar a ser una empresa 100% descarbonizada en 2024.
	Diferencias		
	Compensar las emisiones 1 y 2 a través de los créditos de carbono generados en los proyectos de generación renovables (desde 2016).	Alinear las inversiones con los objetivos del Acuerdo de París.	Emplear el modelo de creación de valor compartido (CSV).
	Proyectos bajos en carbono.	Publicar cada año la Huella de Carbono (seguimiento y reducción de emisiones). La han conseguido reducir en un 24%.	Implantar medidas para la mejora continua de la eficiencia operativa en la construcción.
	Adaptarse al cambio climático mediante el acceso al agua y a las infraestructuras resilientes.	Integrar la variable del cambio climático en la gestión de riesgos y oportunidades y en la planificación estratégica.	Proyecto ‘El Hierro 100% Renovable’, cuyo objetivo a 20 años es reducir 6.000 tn de diésel y 19.000 tn de CO ₂ .
Fijar el precio del carbono para conseguir modelos de producción y consumo más sostenibles.	Impulsar políticas alineadas con el Acuerdo de París.	-	
Gestión del agua	Sinergias		
	Ofrecer agua de calidad.	-	Preservar su calidad, protegerla y abordar riesgos

			que tienen que ver con su escasez.
	Diferencias		
	-	Reducción en un 33% del consumo de agua.	Mejora periódica del control de las aguas residuales y preservación del estado ecológico de los embalses y tramos de ríos regulados.
	-	-	Proyecto WAVE.
Cadena de suministros responsables	-	-	Calificación de los proveedores y verificación de su cumplimiento.
	-	-	Los proveedores en sus procesos de licitación deben cumplir con los requisitos relacionados con los ODS.
	-	-	La actividad de la compañía está orientada a la creación de valor para los proveedores locales (habiendo contratado en 2022 el 81% del importe).
Economía circular	Sinergias		
	Reducir el uso de los recursos naturales.	Emplear recursos naturales de manera eficiente.	-
	Diferencias		
	Emplear materiales sostenibles.	Reducción del consumo de materiales no combustibles en un 90%.	-
	Construir infraestructuras resiliente.	-	-
Gestión de los residuos	Sinergias		
	Reducir la generación de residuos.	Minimizar la generación de residuos para reducir los impactos ambientales. Han obtenido una reducción del 89% en la producción de residuos y el 92% ha sido reciclado o valorizado.	Reducir la generación de residuos y reutilizar los sedimentos, escombros etc.
Gestión Medioambiental	-	-	Identificar, evaluar y gestionar los aspectos e impactos positivos y negativos que proceden de sus actividades.
	-	-	Implantar SG para la prevención de la contaminación y el cumplimiento de la legislación medioambiental.
	-	-	Emplear de manera sostenible los recursos energéticos, hídricos y las materias primas.

	-	-	Implantación de la Huella ambiental.
	-	-	Gestión de la Política Nuclear desde 2011.
Gestión Social	-	-	Plan de Acción de Diversidad de Género.
	-	-	Participan en eventos especializados en perfiles STEM para obtener talentos.
	-	-	Modelo de enseñanza basado en la globalización de los procesos, en la 'user experience' de los empleados y en el desarrollo de nuevas herramientas y forma de pensar.
	-	-	Ofrecen calidad de empleo, flexibilidad temporal y personal, apoyo a las familias, desarrollo profesional e igualdad de oportunidades.
	-	-	Integrar los grupos de interés en las operaciones para la creación de valor.
	-	-	Proyectos para el progreso de las comunidades locales.
Protección biodiversidad	Sinergias		
	-	No perder la biodiversidad y respetar el patrimonio cultural.	No perder la biodiversidad en 2030, evitar la deforestación neta en 2030 y ser Patrimonio Natural Mundial de la UNESCO.
	-	Respetar el capital natural y la biodiversidad.	Reconocimiento del capital natural, de los ecosistemas que abarca, de su valor y del estado de conservación.
	Diferencias		
	Identificar/prevenir los impactos potenciales de sus actividades.	Integrar la biodiversidad en el diseño y operaciones de los proyectos.	Acondicionar el medio físico, gestión de los factores en el entorno de las instalaciones, preservación de las especies autóctonas y control de las especies invasoras.
	Realizar acciones para la restauración.	Prevenir la alteración de la vegetación.	-
	Proyectos de compensación para conseguir un Impacto Positivo Neto.	-	-
Gestión de la gobernanza			Ofrecer el cumplimiento de la legislación y los requisitos

	-	-	voluntarios, prevenir la contaminación, reducir los impactos ambientales, integrar el medio ambiente en la gestión de riesgos y oportunidades, implantar objetivos para la mejora continua y contar con un SGMA auditado y certificado externamente.
--	---	---	--

Una vez realizado el análisis de las cadenas de moda Ecoalf e Inditex, se puede concluir lo siguiente:

1. Acciona y Naturgy se centran en eliminar las emisiones de tipo 1, 2 y 3 (Acciona entre 2017 y 2030, mientras que Naturgy como muy tarde en 2050).
2. En cuanto a la descarbonización, Acciona y Endesa fomentan el uso de las energías limpias para conseguirla, mientras que, Naturgy la impulsa en línea con los principios de transición justa.
3. Como principales diferencias se puede destacar que: Acciona tiene en marcha varios proyectos bajos en carbono y fija el precio del mismo para conseguir modelos de producción y consumo más sostenibles, Naturgy publica cada año su Huella de carbono y Endesa emplea el modelo de creación de valor compartido (CSV).
4. En la gestión del agua, tanto Acciona como Endesa, buscan ofrecer agua de calidad.
5. En cuanto a la gestión de la cadena de suministros responsables, en la compañía Endesa, los proveedores tienen que certificar su grado de compromiso con la sostenibilidad y en sus procesos de licitación deben cumplir con los requisitos relacionados con los ODS.
6. Hablando de economía circular, Acciona y Naturgy se centran en minimizar y en emplear de forma eficiente los recursos naturales.
7. En la gestión de los residuos, las tres empresas se centran en minimizar la generación de los mismos para reducir el impacto ambiental.
8. En cuanto a la gestión medioambiental, Endesa se centra en identificar, evaluar y gestionar los aspectos e impactos positivos/negativos que proceden de sus actividades, en implantar un SGMA para prevenir la contaminación y cumplir con la legislación vigente y en gestionar la energía nuclear.
9. En la gestión social, en la compañía Endesa, se puede destacar que tienen implantado un Plan de Acción de Diversidad de Género, ofrecen calidad de empleo, flexibilidad temporal y personal, apoyo a las familias, desarrollo profesional e igualdad de oportunidades, e integran a los grupos de interés en las operaciones para crear valor.
10. Hablando de protección de la biodiversidad, tanto Naturgy como Endesa, buscan alcanzar la no pérdida neta de la biodiversidad, respetar el patrimonio cultura y el capital natural.
11. En la gestión de la gobernanza, Endesa garantiza el cumplimiento de la legislación y de los requisitos voluntarios, previene la contaminación, reduce los impactos ambientales, integra el medio ambiente en la gestión de riesgos y oportunidades, implanta objetivos para la mejora continua y cuenta con un SGMA auditado y certificado externamente.
12. Como última conclusión, al analizar la **Tabla 15**, se puede observar que **la compañía Endesa es la que más hincapié hace en implantar medidas sostenibles y en erradicar los problemas a los que nos enfrentamos.**

En tercer lugar, en la **Tabla 16**, se exponen a modo de resumen las medidas implantadas por la compañía Siemens Gamesa perteneciente al sector eólico.

Tabla 16. Resumen de las medidas implantadas por la empresa Siemens Gamesa.

Sector: eólico.	
Medidas	Siemens Gamesa
Economía neutra en carbono	<ul style="list-style-type: none"> • En 2019 la compañía consiguió la neutralidad en emisiones de carbono. • Quieren obtener más CO₂ de la atmósfera del que emiten.
Cadena suministros responsables	Los proveedores están centrados en reducir su impacto ambiental.
Economía circular	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar el consumo de materiales y recursos. • Revisar el diseño de los productos. • Adaptar las tecnologías para reducir la generación de residuos. • Asegurar la funcionalidad de los productos en el tiempo. • Integrar el pensamiento sostenible en todos los ámbitos.
Gestión social	<ul style="list-style-type: none"> • Buscan proteger los intereses de sus empleados. • Buscan cómo aumentar la seguridad y salud de sus trabajadores. • Quieren aumentar hasta el 30% la presencia femenina en 2040. • Desarrollo de una política de paternidad inclusiva. • Promoción de la diversidad LGBTI a nivel mundial. • Reducir la pobreza en las comunidades en las que está presente. • Programas de educación tecnológica.
Tecnología innovadora y eficiente	Desarrollar una tecnología innovadora y eficiente para impulsar la transición ecológica.

Una vez realizado el análisis de la compañía Siemens Gamesa, se pueden obtener las siguientes conclusiones:

1. Es una compañía que en 2019 consiguió la neutralidad de emisiones de carbono.
2. Quieren captar más CO₂ de la atmósfera del que emiten.
3. En cuanto a la economía circular, la empresa se centra en hacer revisiones periódicas del consumo de los materiales y recursos naturales.
4. Hablando de gestión social, Siemens Gamesa, busca proteger los intereses de sus trabajadores, mejorar su seguridad y salud, aumentar la presencia femenina en 2040, desarrollar una política de paternidad inclusiva, promocionar la diversidad y reducir la pobreza de las comunidades en las que están presentes.
5. Como última conclusión, se puede destacar que están desarrollando una tecnología innovadora y eficiente para impulsar la transición ecológica.

En cuarto lugar, en la **Tabla 17**, se exponen a modo de resumen las medidas implantadas por la cadena de supermercados Mercadona, propio del sector alimenticio.

Tabla 17. Resumen de las medidas implantadas por la cadena de supermercados Mercadona.

Sector: alimenticio.	
Medidas	Mercadona
Gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none">• Prevenir la generación de residuos en sus procesos.• Reducir al mínimo el empleo del plástico.• Mejorar la sostenibilidad de los envases de la propia marca.
Gestión medioambiental	La compañía está centrada en renovar sus tiendas a un modelo más eficiente y sostenible, mediante la implantación de una serie de medidas y tecnologías que ayudan a reducir y optimizar el consumo de la energía.
Gestión de la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none">• Mercadona cuenta con una Política de Bienestar Animal que proporciona unas buenas condiciones durante los años de vida de los animales, así como la seguridad alimentaria y la calidad del producto.• Además, la cadena de supermercados cumple con la legislación actual en cuanto Bienestar Animal.
Gestión logística	<ul style="list-style-type: none">• Optimizar cada uno de los trayectos que realizan.• Constante renovación y modernización de sus flotas.• Buscar transporte más sostenible con otros combustibles.• Buscar la mejora de la última milla.

Una vez realizado el análisis de la cadena de supermercados Mercadona, se pueden obtener las siguientes conclusiones:

1. Pretenden prevenir la generación de residuos en sus procesos, reducir al mínimo el empleo del plástico y mejorar la sostenibilidad de los envases de la propia marca.
2. Quieren renovar sus tiendas a un modelo más eficiente y sostenible (reducir y optimizar el consumo de la energía).
3. Mercadona cuenta con una Política de Bienestar Animal y cumple con la legislación vigente en esta materia.
4. Como última conclusión, en cuanto a la gestión logística, la cadena de supermercados optimiza cada uno de los trayectos que realizan y buscan transportes más sostenibles con combustibles alternativos.

En quinto lugar, en la **Tabla 18**, se exponen a modo de resumen las medidas implantadas por la compañía Ferrovial, correspondiente al sector infraestructura de transporte y movilidad.

Tabla 18. Resumen de las medidas implantadas por la compañía Ferrovial.

Sector: infraestructura de transporte y movilidad.	
Medidas	Ferrovial
Economía neutra en carbono	Promover la descarbonización a partir de los objetivos fijados en 2030 y en 2050.
Gestión del agua	Compensar la huella hídrica anualmente y reducir el gasto del agua en un 20% para 2030.
Gestión de la biodiversidad	Conservar la biodiversidad y los ecosistemas alineados con el Natural Capital Protocol.
Economía circular	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la eficacia energética. • Potenciar las energías limpias. • Aumentar el valor de los residuos como recursos. • Incrementar la eficiencia, reutilización y reciclaje del agua. • Incorporar materiales reciclados en los procesos constructivos.
Gestión social	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas basadas en motivar a los antiguos y nuevos talentos. • Fomentar un comportamiento ético. • Aumentar hasta el 25% las mujeres en los niveles ejecutivos en 2024. • Contratar un 100% de personal de la zona para ocupar puestos junior. • Aumentar la seguridad y salud de los trabajadores. • Reducir los accidentes laborales. • Desarrollar infraestructuras sostenibles.
Gestión de la gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con guías como su “Código de Ética empresarial” y el “Programa del cumplimiento”. • Perspectiva ‘Horizon 21’ (permite entender los retos actuales y anticiparse a los futuros, para así aprovechar las oportunidades). • Plan Estratégico de Sostenibilidad 2020-2024.

Una vez realizado el análisis de la empresa Ferrovial, se pueden ver las siguientes conclusiones:

1. Pretenden promover la descarbonización a partir de los objetivos fijados en 2030 y en 2050.
2. Quieren compensar la huella hídrica cada año y minimizar el consumo del agua en un 20% para 2030.
3. Pretenden conservar la biodiversidad y los ecosistemas alineados con el Natural Capital Protocol.
4. En cuanto a la economía circular quieren mejorar la eficacia energética y potenciar las energías limpias, aumentar el valor de los residuos como recursos, aumentar la eficiencia, reutilización y reciclaje del agua e incorporar materiales reciclables para sus procesos.
5. En su gestión social, se puede destacar que promueven la igualdad de oportunidades, garantizan la seguridad y salud de sus trabajadores, reducen los accidentes laborales y desarrollan infraestructuras sostenibles.

Tras el análisis de las conclusiones obtenidas, si me tuviera que decantar por alguna de las empresas que se han seleccionado en el presente trabajo fin de máster, sería la compañía Endesa, ya que, tienen una gran variedad de medidas sostenibles implantadas, y día a día siguen trabajando para seguir ampliándolas y ponerle fin a los problemas a los que nos enfrentamos.

Sin embargo, he de decir que después de analizar todas las compañías elegidas, he quedado profundamente sorprendida en cuanto a la concienciación que tienen por solventar dichos problemas y la gran cantidad de medidas que tienen implementadas.

Además, tras el estudio de la historia de la Sostenibilidad y el análisis tanto de forma individual como de forma integral de las empresas seleccionadas, he podido ser consciente de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos y de que actualmente el mundo entero necesita más concienciación.

Por otro lado, he podido comprobar los grandes esfuerzos que hacen y la gran cantidad de dinero que muchas de las compañías españolas invierten para poder solventar dichos problemas.

A pesar de todos los avances y medidas implantadas, queda un largo camino para poder ponerle fin a todos estos problemas.

Para terminar, como última reflexión, se podría decir que la Sostenibilidad es un requisito clave para el futuro y la competencia de las compañías pertenecientes al sector industrial. Para ello, es necesario que dichas empresas coordinen su rentabilidad económica con sus principios sociales y medioambientales.

Es un camino largo, en el que las compañías que forman parte de dicho sector, tienen como desafío ahondar y trabajar en cambiar su manera tradicional de generar riqueza y puestos de trabajo.

Para poder lograr dicha transformación y conseguir empresas altamente responsables, estas deben centrarse en el impacto social y traspasarlo a las demás áreas de negocio. Esto supone, realizar un gran cambio en la manera del liderazgo y en la gobernanza, poniendo el foco en los trabajadores y en los grupos de interés, para así obtener un modelo de negocio más colaborativo.

9 Bibliografía.

- Acciona. Historia (Nuestros Hitos Históricos). https://www.acciona.com/es/nuestro-proposito/historia/?_adin=01874690616
- Acciona. Sostenibilidad. https://www.acciona.com/es/nuestro-proposito/sostenibilidad/?_adin=01874690616
- Ecoalf. Sobre Ecoalf (Historia). <https://ecoalf.com/pages/historia>
- Ecoalf. Sobre Ecoalf (Memoria de Sostenibilidad 2021). <https://ecoalf.com/pages/memoria-de-sostenibilidad>
- Ecoalf. Sobre Ecoalf (Propósito). <https://ecoalf.com/pages/proposito>
- Endesa. Nuestro compromiso (Medioambiente, Conservación Biodiversidad). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/medioambiente/conservacion-biodiversidad>
- Endesa. Nuestro compromiso (Medioambiente, Gestión Ambiental). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/medioambiente/gestion-ambiental>
- Endesa. Nuestro compromiso (Medioambiente, Gestión Integral Agua). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/medioambiente/gestion-integral-agua>
- Endesa. Nuestro compromiso (Plan De Sostenibilidad, Sostenibilidad Cadena Suministros). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/plan-de-sostenibilidad/sostenibilidad-cadena-suministro>
- Endesa. Nuestro compromiso (Transición energética, Electrificación). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/transicion-energetica/electrificacion>
- Endesa. Nuestro compromiso (Transición energética, Energías Renovables). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/transicion-energetica/energias-renovables>
- Endesa. Nuestro compromiso (Transición energética, Personas, Inclusión Nuestras Personas). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/personas/inclusion-nuestras-personas>
- Endesa. Nuestro compromiso (Transición energética, Personas, Proyectos CSV Creating Share Value Sostenibilidad). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/personas/proyectos-csv-creating-shared-value-sostenibilidad>
- Endesa. Nuestro compromiso (Transición energética, Personas, Proyectos Progreso Comunidades Locales). <https://www.endesa.com/es/nuestro-compromiso/personas/proyectos-progreso-comunidades-locales>
- Endesa. Sobre Endesa (Quiénes somos). <https://www.endesa.com/es/sobre-endesa/quienes-somos/nuestra-historia>
- Exploramas. Blog. RSC (Diferencias entre responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa). <https://www.exploramas.com/blog/diferencia-entre-responsabilidad-social-empresarial-y-responsabilidad-social-corporativa/>
- Ferrovial. Sobre Nosotros (Nuestra Historia). <https://www.ferrovial.com/es/compania/historia/>
- Ferrovial. Sostenibilidad. <https://www.ferrovial.com/es/sostenibilidad/>
- Forbes. Última hora (El Dow Jones Sustainability Index 2022 reconoce a 15 empresas españolas entre las más sostenibles del mundo). <https://forbes.es/ultima-hora/206896/el-dow-jones-sustainability-index-2022-reconoce-a-15-empresas-espanolas-entre-las-mas-sostenibles-del-mundo>
- Gadisa. Blog. (Que es responsabilidad social empresarial y diferencia con RSC). <https://www.gadisa.es/blog/que-es-responsabilidad-social-empresarial-y-diferencia-con-rsc/>
- Inditex. Grupo (Historia). <https://www.inditex.com/itxcomweb/es/grupo/historia>
- Inditex. Sostenibilidad. <https://www.inditex.com/itxcomweb/es/sostenibilidad>

- Jerez Mesa, R. y Oliva Quesada, A. (2011). Introducción al concepto de la sostenibilidad. PID_00169440.
- Laiz Murillo, M. (2018). Economía circular. Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza.
- Mercadona. Actualidad. <https://info.mercadona.es/es/actualidad/mercadona-promueve-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-del-pacto-mundial-de-naciones-unidas--0/news>
- Mercadona. Conócenos (Historia). <https://info.mercadona.es/es/conocenos/historia>
- Mercadona. Cuidemos el Planeta (Nuestros hechos). <https://info.mercadona.es/es/cuidemos-el-planeta/nuestros-hechos>
- Naturgy. Conócenos. El Grupo (Nuestra Historia). https://www.naturgy.com/conocenos/el_grupo/nuestra_historia
- Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente (Cambio climático, transición energética) <https://www.naturgy.com/sostenibilidad/medio-ambiente/cambio-climatico-y-transicion-energetica/>
- Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente (Capital natural y biodiversidad) <https://www.naturgy.com/sostenibilidad/medio-ambiente/capital-natural-y-biodiversidad/>
- Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente (Economía circular y ecoeficiencia) <https://www.naturgy.com/sostenibilidad/medio-ambiente/economia-circular-y-ecoeficiencia/>
- Naturgy. Sostenibilidad. Medio Ambiente (Gobernanza y gestión ambiental) <https://www.naturgy.com/sostenibilidad/medio-ambiente/gobernanza-y-gestion-ambiental/>
- Pandey, D. M. Agrawal y J. Pandey. (2010) Carbon footprint: current methods of estimation. Environmental Monitoring and Assessment, 178(1-4), 135-160.
- Plasmann, K, A. Norton, N. Attarzadeh, M.P. Jensen, P. Brenton y G. Edwards-Jones. (2010) Methodological complexities of product carbon footprinting: a sensitivity analysis of key variables in a developing country context. Env. Sci. & Police, 13, 393-404.
- Saura Calixto, P. y Hernández Prados, M.A. (2008). La evolución del concepto de sostenibilidad y su incidencia en la educación ambiental. Facultad de Educación. Universidad de Murcia. 1130-3743.
- Siemens Gamesa. Inicio. Siemens Gamesa (Historia). <https://www.siemensgamesa.com/es-es/sobre-nosotros/historia-de-la-empresa>
- Siemens Gamesa. Sostenibilidad. <https://www.siemensgamesa.com/es-es/sostenibilidad>
- Soziable. es. Índice DJSI (Empresas españolas sostenibilidad). <https://www.soziable.es/indice-djsi-empresas-espanolas-sostenibilidad>.
- Up Spain. Up al día. (Blog, Empresas españolas más sostenibles). <https://www.up-spain.com/blog/empresas-espanolas-mas-sostenible>

