



**Universidad
Europea** VALENCIA

Grado en Dirección y Creación de empresas

Trabajo Fin de Grado

**“Análisis económico y financiero de los principales
sectores económicos de la CV y el impacto de la
Covid-19”**

Presentado por:

Antonio Ferrari Arlandis

Dirigido por:

Prof. Lorena Pérez Alfonso

(Mayo 2022)

Agradecimientos

La redacción de este TFG no habría sido posible sin el apoyo de ciertas personas, a las cuales el autor les quiere mostrar su agradecimiento.

Gracias tanto a Antonio como a Mónica por su apoyo, no solo durante los últimos meses, sino también a lo largo de los 4 años que me ha tomado finalizar la carrera.

Y también gracias a Ali, quien me ha ayudado a lo largo de todo el proceso y ha estado ahí tanto en los buenos como en los malos momentos.

Dedicatoria

Para esa persona que entró a la universidad siendo un chico y salió de ella siendo un hombre. Conseguido.

Abstract y palabras clave

Este trabajo hace un análisis en profundidad del impacto de la Covid-19 en la economía de la Comunidad Valenciana, estudiando algunos de los sectores estratégicos de la región.

El método principal utilizado para realizar el análisis ha sido el análisis PESTEL, que nos permite analizar el macroentorno de diversos factores como el político, económico o tecnológico.

El principal objetivo de esta investigación es observar cuál ha sido el verdadero impacto de la pandemia en la Comunidad Valenciana, viendo si ha afectado a aspectos como el empleo, la salud o la inversión del gobierno valenciano en ciertos aspectos para amenizar el impacto de la Covid-19.

Los resultados muestran que, en efecto, el impacto de la Covid-19 en la Comunidad Valenciana ha sido devastador, al igual que en el resto del país. Una sanidad colapsada, muchos puestos de trabajo perdidos en los sectores hostelero y turístico, o un cambio en los hábitos de vida de la población valenciana son algunos de las consecuencias que ha tenido el virus.

Economía Valenciana, sectores estratégicos, impacto pandemia, Covid-19

Abreviaturas

BOE: Boletín Oficial del Estado

CC.AA: Comunidades Autónomas / Comunidad Autónoma

CV: Comunidad valenciana

DOGV: Diario Oficial de la Generalitat Valenciana

GVA: Generalitat Valenciana

HORECA: Hoteles, Restaurantes y Cáterings

IVIE: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

I+D+I: Investigación + Desarrollo + Innovación

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OMS: Organización Mundial de la Salud

PEGV: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana

PIB: Producto Interior Bruto

UCI: Unidad de Cuidados Intensivos

Índice

1. Introducción.....	9
2. Contexto.....	10
2.1 Relevancia del estudio	10
2.2 Inicios de la pandemia	11
2.3 Actualidad	19
3. ¿Qué sectores se van a analizar?	24
3.1 Motivos de la selección de la muestra.....	24
3.1.1 Sector Sanitario.....	24
3.1.2 Sector Hostelero	26
3.1.3 Sector turístico	27
4. Análisis PESTEL	29
4.1 Sector Sanitario.....	29
4.1.1 Análisis pre-Covid	29
4.1.2 Análisis post-Covid	32
4.2 Sector Turístico	36
4.2.1 Análisis pre-Covid	36
4.2.2 Análisis post-Covid	39
4.3 Sector Hostelero	42
4.3.1 Análisis pre-Covid	42
4.3.2 Análisis post-Covid	44
5. ¿Cuáles fueron los problemas y los errores que se han cometido?	47
6. Protocolo de actuación. ¿Cómo se puede reaccionar ante sucesos de esta índole?.....	57
7. Conclusión.....	62

Índice de figuras

Figura 1: Datos oficiales de contagios durante los años 2020 y 2021

Figura 2: Diferencia de contagios durante los años 2020 y 2021

Figura 3: Fallecidos por Covid-19 durante los años 2020 y 2021

Figura 4: Diferencia de fallecidos por Covid-19 durante los años 2020 y 2021

Figura 5: Proceso de vacunación en el año 2021 en la Comunidad Valenciana

Figura 6: *Número de contagios en la Comunidad Valenciana en 2022*

Figura 7: Número de fallecidos en la Comunidad Valenciana en 2022

Figura 8: Número de vacunas administradas y personas vacunadas en la Comunidad Valenciana en 2022

Figura 9: Evolución de ingresos fiscales en la CV antes de la pandemia

Figura 10: % de presión fiscal en relación al PIB en la CV antes de la pandemia

Figura 11: Incremento del gasto en I+D en el sector sanitario

Figura 12: Gasto per cápita en sanidad de cada CC.AA

Figura 13: Evolución de la esperanza de vida en la CV

Figura 14: Número de alojamientos turísticos disponibles en la Comunidad Valenciana

Figura 15: Gasto de los turistas en la Comunidad Valenciana

Figura 16: Evolución del PIB turístico en la Comunidad Valenciana

Figura 17: Gasto de los turistas en la Comunidad Valenciana

Figura 18: Evolución del PIB turístico en la Comunidad Valenciana

Figura 19: % de PIB turístico en la CV

Figura 20: Número de puestos de empleo creados por el turismo

Figura 21: Evolución del PIB turístico en la CV

1. Introducción

La pandemia de la Covid-19, en la cual aun se encuentra inmersa España, así como el panorama internacional y en concreto la Comunidad Valenciana, la cual va a ser analizada en este trabajo, ha llevado consigo un sinfín de repercusiones. Estas han sido tanto positivas como negativas y han tenido un gran impacto tanto en el ámbito económico como financiero del tejido empresarial (CEV, 2022). Este estudio analiza el sector sanitario, hostelero y turístico por su impacto y relevancia en la Comunidad Valenciana. Como se explicará en el trabajo, algunos no han sido tan gravemente afectados ya sea por su capacidad de adaptación al cambio o por el grado de adecuación a la situación actual. Sin embargo, otros sí, especialmente durante los primeros instantes de la crisis sanitaria donde muchos comercios y negocios no tuvieron la capacidad suficiente para salir a flote y fueron unos de los muchos afectados de esta crisis (GVA, 2020).

Esta situación hace que se pueda realizar un amplio análisis de qué es lo que ha sucedido desde marzo 2020, fecha en la que se inició una pandemia a nivel mundial (BOE, 2020) y durante los años consecutivos hasta la actualidad. Este estudio analiza los primeros instantes, con su auge y época de apogeo, así como lo ocurrido unos meses más tarde en los cuales se ha iniciado un proceso de recuperación y crecimiento. En concreto, se analizan cuáles son los diferentes sectores que han sido más afectados por la pandemia en la Comunidad Valenciana, desglosándolos acorde a una serie de variables que influyen considerablemente, a través de un análisis PESTEL. También se compara su situación “pre-covid” y “post-covid”.

El objetivo es identificar factores claves que han influido positiva y negativamente en los efectos del COVID-19 en la Comunidad Valenciana, así como proporcionar un modelo de prevención para salir mejor de la crisis actual o en su caso estar preparados para futuras pandemias.

Finalmente, cabe recalcar la importancia de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante, ODS) en relación con el tema que se va a tratar. Véase en el Anexo 1 cómo se tratarán los ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) en la presente investigación.

2. Contexto

2.1 Relevancia del estudio

Este estudio va a otorgar la oportunidad de poder observar cuál ha sido exactamente el impacto que han sufrido algunos de los sectores líderes de la Comunidad Valenciana a causa de la pandemia de la Covid-19. El trabajo va a analizar el sector sanitario, hostelero y turístico debido a la relevancia e impacto que han tenido a nivel económico y social. Para cada sector se realizará un análisis PESTEL de cómo han sido verdaderamente afectados.

La pandemia ha llevado consigo un cambio de hábitos, tanto a nivel personal como profesional, los cuales tienen una gran relevancia. La población ahora puede sentirse menos propensa a acudir a restaurantes o viajes de ocio dado el miedo que pueden padecer al no sentirse totalmente protegidos del virus, y optan por la opción de quedarse en sus hogares. Además, las circunstancias de la pandemia han potenciado en todas las empresas el teletrabajo, sin importar el sector. Como se analizará posteriormente, este modelo podría haber sido implantado anteriormente, dadas las ventajas que conlleva.

Es interesante investigar el impacto político, económico o tecnológico que ha tenido la pandemia, pudiendo ver los cambios producidos desde los años anteriores a la pandemia hasta la actualidad. Además, aporta valor conocer cuáles han sido las diferentes reacciones de los sectores valencianos en comparación con los datos del resto de Comunidades Españolas. Habrá habido sectores, como por ejemplo el turismo o la hostelería, que dada la importancia y el peso que tienen en la Comunidad Valenciana, han tenido un efecto más grave en la economía valenciana en comparación con otras comunidades.

Finalmente, se analizará si hay un modelo de prevención, pautas y protocolos, que se pueda implementar en situaciones extraordinarias de catástrofe para controlar y disminuir los efectos negativos.

2.2 Inicios de la pandemia

El inicio de la pandemia fue un periodo marcado por la incertidumbre e inestabilidad. Fue el 11 de marzo de 2020 el día en el cual Tedros Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), después de semanas marcadas por la alarma y preocupación, elevó el nivel de alerta con respecto a la Covid-19, siendo de esta manera declarado como una pandemia internacional (Sevillano, 2020). La alarma se apoderaría por completo de la situación en España con la declaración del estado de alarma en España el 14 de marzo de 2020, decretado por el presidente del gobierno. Véase en el Anexo 2 la evolución de los contagios desde el inicio de la pandemia en 2020 hasta el final de 2021.

Cómo se puede observar en las Figuras 1 y 2 (véase en el Anexo 2), se pueden observar los siguientes datos en los contagios en la Comunidad Valenciana:

- Los primeros días de la pandemia recogen un total de 6.308 contagiados (31 de marzo de 2020).
- Los contagios no cesan durante 2020, terminando el año con un total de 150.000 contagios. De noviembre de 2020 a enero de 2021 se vio el incremento de contagios más grande, con más de 213.000 contagios en 3 meses (véase en la Figura 2 del Anexo 2).
- Comienza un descenso de los contagios hasta mayo de 2021, con un total de 406.227 contagios en total, pero solamente 9.062 más que en los últimos 3 meses. Las vacunas hacen efecto.
- En julio de 2021 tuvo un ascenso de 70.000 en los últimos 3 meses con la variante Delta. El año finalizaría con 651.546 contagiados en total, 106.281 más que el mes anterior (véase en la Figura 2 del Anexo 2).

Con respecto a los fallecidos, se pueden observar los siguientes datos (véase en el Anexo 2 en las figuras 3 y 4) en la Comunidad Valenciana:

- El número de fallecidos durante los primeros días de pandemia fue de 443 personas, a 31 de mayo de 2020.
- El mes de septiembre acabó con un total de 1.651 fallecidos, con un incremento considerable más adelante a finales de año y que resultaría en 7.163 fallecidos a principios del año 2021.

- A partir de marzo 2021, con más parte de la población vacunada con la pauta completa, los fallecidos se irían reduciendo hasta llegar a finales de 2021 con 8.117. La diferencia de fallecidos entre 2020 y 2021 es notoria.

Medidas lucha contra la Covid-19

A través del Real Decreto 463/2020 se quiso poner frente a la crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, estableciendo el estado de alarma (BOE, 2020). Este trajo consigo innumerables restricciones y normativas que agravaron la situación y llevaron a una gran parte del país a sumergirse en una crisis, no solo sanitaria sino también económica, de la cual España aún no ha podido recuperarse.

En general, las medidas tomadas en el BOE del 14 de marzo de 2020 fueron las siguientes (BOE, 2020), y afectaron a todo el territorio Español:

- Declaración del estado de alarma en todo el territorio nacional durante quince días naturales, siendo la autoridad competente el Gobierno con sus correspondientes Ministerios.
- Limitación de la libertad de circulación de personas, a excepción de circunstancias excepcionales (adquisición de alimentos, acudir al trabajo...)
- Suspensión de actividades educativas de forma presencial.
- Apertura al público suspendida de restaurantes, museos, cines... Todo lugar donde se puedan encontrar aglomeraciones.
- Obligatoriedad del uso de mascarillas en interiores y exteriores

A medida que la pandemia y el virus fueron evolucionando, las restricciones han ido variando. Los diferentes el Consejos de Ministros han ido actualizando el BOE de forma diaria y adaptada a la nueva realidad de cada momento. Sin embargo, fue a partir del 4 de mayo de 2020 (Las Provincias, 2020) cuando los BOEs tendrían una mayor repercusión.

A partir de esta fecha, se iniciaría el proceso de desescalada, dividido en 4 fases (Fase 0,1,2 y 3), para comenzar a retomar la vida en la mayor normalidad posible (BOE, 2020).

La fase 0, implantada desde finales de abril hasta el 10 de mayo de 2020, incorporó las siguientes medidas:

- Reapertura de pequeños resquicios de actividad económica.
- Se permite el ejercicio físico para deportistas profesionales y federados.

La fase 1 de desescalada, desde el 11 de mayo hasta el 31 de mayo de 2020, implantó algunas de las siguientes medidas (Levante, Jiménez, GVA, 2020):

- Comercios a pie de calle podían volver a abrir siempre que estos tomasen las medidas de seguridad correspondientes.
- La restauración podría poner a disponibilidad de los ciudadanos el uso de la terraza, siempre que fuese con un aforo máximo del 30%.
- Reuniones de grupos de hasta 10 personas, siempre que se respetasen las medidas de seguridad.
- Se permite el desplazamiento dentro de los límites de la provincia en la que residen los habitantes.
- Se podrá realizar deporte al aire libre de forma individual desde las 6:00-10:00 y las 20:00-23:00 en el municipio donde se sea residente.

Con la fase 2 de desescalada, desde el 1 de junio hasta el 14 de junio de 2020, algunas de las medidas vigentes eran las siguientes:

- Reapertura en el interior en el sector de la hostelería, con una limitación en el aforo del 40%.
- El número de personas permitidas para reuniones de grupos se vería incrementando, pasando a estar el límite en 15 personas.
- Se comenzaría la apertura de las piscinas, siempre que se hiciese reserva previa y con una limitación en el aforo del 30%.
- Comenzaría la reapertura de los centros comerciales, con limitaciones de aforo del 30% en las zonas comunes y del 40% en el interior de los establecimientos.

Finalmente, a partir del 15 de junio de 2020 comenzaría la última fase de desescalada, la Fase 3, en la cual algunas de las medidas vigentes eran:

- Se permite la movilidad entre las tres provincias de la Comunidad Valenciana. Los desplazamientos a otras comunidades autónomas aun están prohibidas.
- La restauración podría aumentar el aforo en terrazas hasta un 75%. En el interior de los establecimientos también se aumentaría el aforo a un 50%.
- Los comercios podrían aumentar su aforo hasta que este llegase al 50%.

- El número de personas permitidas para reuniones volvería a aumentar, llegando hasta un límite de 20 personas.

Análisis por sectores estratégicos

En relación con los sectores que vamos a estudiar en este trabajo, y cuya idoneidad y relevancia se explica en el punto 3:

Sector Sanitario

Fue, sin ninguna duda, el sector que se vio más gravemente afectado durante los primeros meses de pandemia. Comenzando con 409 positivos cuando se declaró el estado de alarma el 14 de marzo de 2020, la sanidad valenciana se vería comprometida a lo largo de los próximos meses llegando al pico de positivos durante la primera ola de un total de 750 positivos el 23 de marzo de 2020, cifra que no se repetiría hasta ese mismo verano durante la segunda ola (GVA, 2022).

Fue a principios del mes de abril de 2020 cuando la situación en los hospitales era crítica. Llegando a un total de 381 ingresados en UCI en la Comunidad Valenciana, así como también casi 2200 ingresados y casi 70 muertes diarias solo por el virus (GVA, 2022).

Todos estos números resultaron en un colapso de la sanidad no solo en la Comunidad Valenciana, sino que también a nivel nacional y mundial. Muchos hospitales no disponían de suficientes camas en la UCI para tratar a los pacientes, teniendo que construir o habilitar hospitales de campaña como el que se situó cerca del hospital de la Fe en la ciudad de Valencia, así como también otros en las ciudades de Alicante y Castellón (La vanguardia, 2020). El objetivo de esta medida fue aumentar la capacidad sanitaria y poder tratar al mayor número de contagiados posibles.

Fueron unos meses, pues, de mucha preocupación a la cual se le tendría que sumar la incertidumbre que existía debido a la constante búsqueda de una vacuna. Se esperaba que, con la vacuna, se pudiese de la mejor manera posible disminuir los contagios y reducir de esta forma el número de afectados por el virus.

El año 2021 fue un año que brindó aspectos positivos, pero también negativos para el sector sanitario.

Primeramente, sería durante el año 2021 cuando comenzaría en la Comunidad Valenciana el proceso de vacunación. Durante los primeros meses de 2021, la Generalitat Valenciana comenzaría a vacunar a los siguientes grupos de población (GVA, 2021):

- Personas de edad avanzada y/o que tienen un tipo de discapacidad que viven en residencias
- Personal sanitario y sociosanitario que trabaja en residencias de ancianos
- Personal sanitario de primera línea
- Todo tipo de personal sanitario y sociosanitario

A continuación, se puede observar el aumento en el número de vacunas administradas y el número de personas vacunadas en la Comunidad Valenciana durante el año 2021.

Figura 5: Proceso de vacunación en el año 2021 en la Comunidad Valenciana



Fuente: GVA (2022). Elaboración propia

A finales de año 2021, la Comunidad habría administrado un total de 8.939.840 dosis, resultando en 4.242.977 personas vacunadas, un 85,28% de la población total (Datosmacro, 2022).

Sin embargo, la rápida administración de las vacunas no podría frenar el meteórico aumento de los casos debido a dos nuevas variantes del virus que surgieron durante ese mismo año.

Primeramente, surgió la variante Delta. Esta variante, con el mayor grado de transmisibilidad hasta la fecha, duplicaba la capacidad de contagio que tenía el virus

anteriormente (UNICEF, 2021). Sin embargo, aun siendo altamente contagiosa, la efectividad de las vacunas hacía que no provocase problemas mayores de salud para la población (UNICEF, 2021).

Más adelante surgiría la variante Ómicron, mucho más contagiosa que la variante Delta y con un tiempo de duplicación de entre 2 y 3 días (UNICEF, 2022). Esta ha sido la variante que menos peligro para la salud pública suponía, pero sí que destacaba por su alto grado de transmisibilidad.

Como ha podido ser observado anteriormente, el número de los contagios ascendió de manera considerable a partir de 2021, incluso con el efecto de las vacunas en la población.

Sector Hostelero

Este se vio gravemente afectado dado al alto número de restricciones vigentes durante aquellos primeros meses de 2020 y que han continuado, con mayor o menor flexibilidad, según el momento temporal, durante toda la pandemia.

A partir del 14 de marzo de 2020, tras la entrada en vigor del Boletín Oficial del Estado (BOE, 2020), quedó suspendida la apertura al público de servicios hosteleros como cafeterías y bares, restaurantes, terrazas, etc. Únicamente se permitía realizar servicios de entrega a domicilio (BOE, 2020).

Aun teniendo reacciones negativas, esta fue una época marcada por el miedo y temor, factores que hicieron que todas las medidas presentes fueran acatadas en mayor medida sin ningún tipo de duda. Sin embargo, el impacto económico fue devastador (IVIE, 2020). El sector hostelero (bares, restaurantes, hoteles...) pasó mucho tiempo sin percibir ingresos. Situación que se vio agravada con el cierre de fronteras para los turistas.

Estas medidas estarían vigentes en la Comunidad Valenciana hasta el 18 de mayo de 2020, fecha en la cual comenzaría la primera fase de desescalada. Las terrazas tuvieron su reapertura, así como también en el interior de los establecimientos con aforo limitado (GVA, 2020), dando aun así la oportunidad a la gente de salir de casa. Así, la gente tendría acceso, aunque limitado, a la vida pre-pandemia. Los

establecimientos podrían también elevar sus ingresos después de meses muy difíciles.

En 2021 con el auge de los contagios la hostelería se seguiría viendo en una situación crítica, sin poder salir del todo adelante ante la pandemia de la Covid-19. En el mes de enero de 2021, los comercios del sector de la hostelería volverían a cerrar sus puertas, teniendo solo la oportunidad de ofrecer servicio de comida a domicilio (Castelló, 2021). Este cierre se debía a un incremento de los contagios, que a su vez también provocó un aumento de la ocupación de las camas UCI en los hospitales de la Comunidad (Castelló, 2021).

Más adelante, a partir del mes de marzo de ese mismo año, la hostelería comenzaría su reapertura. Esta solamente sería posible en terrazas, además de que la ocupación no podría exceder el 75% y el horario de apertura será hasta las 18:00 (De La Torre, 2021).

El sector hostelero podría contar con unas restricciones más ligeras a partir del 26 de abril, donde el horario de apertura para los comercios del sector sería hasta las 22:00 horas y se podría permitir la apertura del interior de los locales, así como también un aforo completo en las terrazas (Castelló, 2021).

No sería hasta octubre de ese mismo año donde se levantarían las restricciones para el sector de la hostelería, dando así la esperanza a los comercios de poder volver a obtener ingresos como los años anteriores a la pandemia (ABC, 2021).

Sin embargo, este sector no conseguiría recuperarse dado el alto número de restricciones durante una gran parte del año. Los datos, siendo incluso peores que los del año 2020, establecerían una cifra de negocio por debajo del 50% a la que era en el año 2019 (Camara Valencia, 2021) , siendo en el 2021 algo superior a los 6.000 millones de euros cuando en el 2019 fue de 12.700 millones de euros (Hostelería Valencia, 2020).

Sector turístico

Entre muchas de las medidas impuestas por el Gobierno durante el estado de alarma, una de ellas fue el cierre de las fronteras en el año 2020 (BOE, 2020). Esto provocó que el turismo se desplomara y apenas hubiese personas de otros países que viniesen tanto a España como a la Comunidad Valenciana. Únicamente se permitieron excepciones en aquellos casos de personas que volvían a sus hogares o algunas otras excepciones que tuviesen su explicación (Belmonte, 2020).

Esta medida, impuesta durante los primeros días del estado de alarma, estaba vigente tanto para los viajes en carretera como por vía aérea o otros medios de transporte. Si el impacto a nivel mundial para el turismo ya fue devastador, resultando en un descenso del 60%, el impacto en la zona euro y más concretamente España tuvo datos que no ofrecían señales de esperanza, con descensos en el turismo del 88% y 95% respectivamente (Turisme GVA, 2020).

En España, los primeros turistas comenzaron a llegar en el mes de junio del año 2020, procedentes de Alemania y dirigidos a las Islas Baleares para pasar sus vacaciones estivales (Bohórquez, 2020). Fueron los alemanes, pues, el primer grupo de turistas que entraba en el país después del fuerte impacto de la pandemia, aun estando con una gran cantidad de restricciones vigentes.

Por lo que respecta a la Comunidad Valenciana, no consta hasta los principios del mes de julio de 2020 donde la Comunidad ya se comenzaba a preparar para la llegada de los potenciales turistas, tanto del interior del país como extranjeros (Pérez, 2020). Siendo la Comunidad Valenciana uno de los grandes atractivos del país, Turisme Comunitat Valenciana intentaba de la mejor manera posible dar una oferta amplia y de variedad a los distintos turistas que quisiesen elegir a la Comunidad como su destino para las vacaciones estivales (Pérez, 2020).

Sin embargo, fue tal el impacto al sector causado por el virus, que la caída de turistas, solamente de extranjeros que vienen a la Comunidad, fue de un 70% en el año 2020, resultando en 4 millones de turistas (Álvarez, 2020). Además, aun con el avance sanitario de la mano del proceso de vacunación, el verano de 2021 no fue prometedor para el sector turístico. Había restricciones vigentes, como la restricción de movilidad

nocturna y límite de aforo en interiores, lo cual no hacían de la Comunidad Valenciana un destino deseado (Sanchís, 2021).

2.3 Actualidad

Datos oficiales fallecidos y contagios 2022

Después de un periodo de más de dos años, la situación en la que se encuentra la Comunidad Valenciana, y el país en general a causa de la pandemia, ha ido mejorando paulatinamente. A mayo 2022, las cifras oficiales de fallecidos en la Comunidad Valenciana y en acumulado asciende a un total de 9.238 personas (Expansión, 2022) y los contagios a 1.390.766.

A continuación, se presentan, en las figuras 6 y 7, el número de contagios en la Comunidad Valenciana en el año 2022, además del número de fallecidos en la Comunidad durante el mismo año.

Figura 6: Número de contagios en la Comunidad Valenciana en 2022



Fuente: GVA (2022). Elaboración propia

Figura 7: Número de fallecidos en la Comunidad Valenciana en 2022



Fuente: GVA (2022). Elaboración propia

Sin embargo, como muestra la gráfica y en comparación con los datos de contagios de años anteriores, el número de contagiados y fallecidos ha ido reduciéndose con el paso del tiempo.

Vacunación

A finales de 2020 se aprobó el plan de vacunación por la Generalitat Valenciana, lo que dio el comienzo del proceso de vacunación en la región. Desde el 4 de enero de 2021, se han administrado vacunas de forma diaria y ha dado paso a una mejora de la situación tanto sanitaria como económica y coyuntural en toda la región (GVA, 2022). Esto ha sido posible gracias al objetivo impuesto por la consejera de Sanidad de la GVA, Ana Barceló, que estableció el objetivo de vacunaciones semanales en 200.000 dosis (Levante, 2021). En la búsqueda de este hito, se ha conseguido que un 86.8% de la población total de la Generalitat Valenciana tenga al menos 1 dosis de la vacuna (OurWorldInData, 2022). Esto ha hecho que, a lo largo de los últimos meses, las restricciones, que seguían vigentes, se hayan ido levantando poco a poco, dando una oportunidad a los diferentes sectores económicos de recuperarse y volver a niveles pre-pandemia.

Véase el número total de vacunas administradas y el total de personas vacunadas durante el año 2022 en la figura 8.

Figura 8: Número de vacunas administradas y personas vacunadas en la Comunidad Valenciana en 2022



Fuente: GVA (2022). Elaboración propia

En la fecha en la que se ha realizado esta investigación, el número total de vacunas administradas a la población de la Comunidad Valenciana es de un total de

11.293.333 dosis. Un total de 4.517.334 personas han sido vacunadas, lo que corresponde a un 90,80% de la población valenciana (Datosmacro, 2022).

Medidas lucha contra la Covid-19

Las medidas de lucha contra la Covid-19 vienen reguladas en los distintos BOEs del Estado (BOE, 2021) así como en el DOGV en el caso CV (DOGV, 2021) Estas medidas han tratado los siguientes temas principales, que actualmente se encuentran de la siguiente manera regulados (Levante, 2022):

- **Mascarilla:** no son de uso obligatorio, al contrario que meses anteriores, tanto en exteriores como en interiores, salvo en centros de salud y el transporte público.
- **Certificado Covid:** El uso de este solamente se necesita en residencias de ancianos y centros de día. Este certificado, fue aprobado por la UE el 1 de junio de 2021 y se puso en marcha en España el 7 de junio de 2021. Este certificado, a través de un código QR, garantiza a su portador que tiene la pauta completa de vacunación, ha superado recientemente la enfermedad o tiene resultado negativo de una prueba PCR. Este certificado se puso en marcha para facilitar la movilidad entre Estados miembros de la UE y garantizar la seguridad de todos sus habitantes (Ministerio de Sanidad, 2021).
- **Restricciones horarias:** El sector de la hostelería no tiene restricciones de horario o espacio, restringiendo solamente el consumo de tabaco en las terrazas.

Análisis por sectores estratégicos

En relación con los sectores que vamos a analizar en este trabajo, y que justificaremos su elección en el punto 3, esta es la situación actual:

Sector Sanitario

El sector sanitario fue durante los inicios de la pandemia aquel que fue más gravemente afectado. El número de casos aumentaba de manera exponencial a medida que pasaban los días (Expansión, 2022). Son varios los causantes que han hecho que la situación para el sector sanitario haya dado un vuelco y haya ido mejorando poco a poco.

Entre ellos desataca la vacunación. El inicio de la administración de la vacuna en 2021 en la gente más adulta (GVA, 2021) hizo que aquellos que eran más vulnerables contra el virus fuesen protegidos para disminuir el número de casos y de muertes. Sin embargo, a medida que pasaban los meses iban apareciendo nuevas variantes del virus, siendo las últimas menos peligrosas pero más contagiosas. En 2020 apareció la variante Delta, mucho más contagiosa que variantes anteriores y más fácil de propagar entre personas no vacunadas (DeSimone, 2022). En 2021 surgió la variante Ómicron, más contagiosa que la variante Delta pero que a priori no llevaba consigo efectos tan peligrosos como variantes anteriores (DeSimone, 2022). A raíz de estas variantes, se comenzaron a administrar a la población dosis de refuerzo para complementar la pauta completa de 2 vacunas, fortaleciendo así el sistema inmunológico de la población e intentando amenizar el impacto del virus. Estas dos variantes aumentaron de manera considerable el número de positivos en la Comunidad, llegando a un número record de 57.607 positivos el 23 de enero de 2022, el número de defunciones fue de solamente, en términos relativos, 51 personas (GVA, 2022). Esto se diferencia del pico en defunciones en la Comunidad Valenciana, ocurriendo el día 3 de febrero de 2021 con 109 defunciones y 6.128 contagios, una gran diferencia con los datos del año posterior (GVA, 2022). Por lo tanto, esto demuestra el gran éxito de las vacunas, amenizando el efecto del virus y reduciendo de manera considerable el número de muertes. Además, el número de personas en camas UCI se ha visto reducido exponencialmente, con números que rondan las 60 personas en la actualidad a diferencia de su pico de 670 personas a principios del mes de febrero de 2021 (GVA, 2022).

Sector Hostelero

El sector hostelero está actualmente volviendo a los niveles pre-pandemia. Como ha sido comentado anteriormente, el sector de la hostelería a penas tiene restricciones vigentes (solamente la prohibición del consumo de tabaco en terrazas), facilitando así el proceso de recuperación del sector.

La campaña navideña 2021-2022 fue difícil para el sector. El número de comensales en las mesas se restringió a 10 personas y la obligatoriedad del certificado Covid

(ABC, 2021) hicieron que el acudir a restaurantes o locales de ocio no fuese una opción primordial para mucha gente.

Sin embargo, con el levantamiento de las restricciones desde febrero 2022 y la mejora de la situación sanitaria, sin a penas fallecidos y un número reducido de contagios, el sector hostelero ha visto como la situación ha cambiado de manera considerable, con un gran aumento de las reservas, por ejemplo en el interior de los restaurantes especialmente (Serrano, 2022).

Sector turístico

El sector turístico tiene una gran importancia en la economía valenciana, representando un 15% de su PIB regional en años anteriores a la pandemia (Miro, Olcina, 2020). En la actualidad está poco a poco recuperándose del desplome que tuvo en los inicios de la pandemia.

A medida que la población mundial recibía la pauta completa de vacunación en el último trimestre de 2021, la Comunidad Valenciana volvería a convertirse en un destino deseado. Durante el primer mes de enero 2022, más de 280.000 turistas viajaron a la Comunidad, siendo esto 5 veces más que el año anterior (Valencia Plaza, 2022). Los turistas colaboraron con la economía de la región elevando el gasto en la Comunidad a más de 3.000 millones de euros, de los cuales 323 millones eran solamente de los turistas, más de un 400% más que el año anterior (ABC, 2022). El destino preferido por los turistas fue Benidorm, el lugar turístico preferido de la población británica ya que suponen un 40% del total del turismo en la localidad (Hosteltur, 2022).

Por lo tanto, se puede observar ciertos indicios de recuperación en este sector y que hacen que la previsión para la época estival 2022 pueda ser más optimista que en años anteriores.

3. ¿Qué sectores se van a analizar?

Podemos definir como un sector económico el resultado de la división de las diferentes actividades económicas que podemos encontrar en un país o lugar determinado. A lo largo de las siguientes secciones se van a analizar una serie de sectores los cuales pueden ser considerados algunos de la mayor importancia en la Comunidad Valenciana.

Los sectores que van a ser analizados detalladamente a continuación son el sanitario, el sector turístico y el hostelero.

Para cada sector, se realizará un análisis PESTEL para poder analizar los factores externos tanto en los años anteriores a la pandemia como así también los años en los que la pandemia ya formaba parte del día a día del pueblo valenciano.

3.1 Motivos de la selección de la muestra

Los sectores que van a ser analizados a continuación se deben a una serie de factores y motivos que se detallan a continuación por sector. Todos ellos son estratégicos para la Comunidad Valenciana y se han visto afectados por la misma. Entre los motivos que se detallan se hace referencia al empleo, ayudas, gravedad, al PIB..., entre otros.

3.1.1 Sector Sanitario

El sector sanitario puede ser definido por el conjunto de servicios sanitarios, tanto públicos como privados, políticas, ministerios, organizaciones, etc... que prestan todo tipo de servicios vinculados con la salud a la población (OSMAN, n.d).

Actualmente en la Comunidad Valenciana hay un total de 850 centros que prestan servicios sanitarios, de los cuales 283 se tratan centros de salud y 567 se tratan de consultorios locales (Ministerio de Sanidad, 2020). La población de la Comunidad Valenciana es de 5.051.250 habitantes (Expansión, 2020) y la ratio es de 1 centro sanitario por cada 5.943 habitantes.

Los motivos de la selección de este sector son los siguientes:

- **Sector esencial:** fue el sector que más de primera línea vivió la pandemia y donde se tomaron gran parte de las decisiones estratégicas que condicionaron al resto de sectores.
- **Gravedad y el impacto de la pandemia en el sector sanitario mundial, español y Valenciano.**
- **Impacto en la Comunidad Valenciana:** el sector sanitario ha sido uno de los protagonistas de la pandemia. A mayo 2022 el total de contagios a causa de la Covid-19 en la Comunidad Valenciana asciende a 1,39 millones, de los cuales 9.238 han fallecido (Our World in Data, 2022). Estos datos suponen que el 27,93% de la población valenciana ha pasado al menos una vez el virus de la Covid-19. Si comparamos los datos con España, ha habido un total de 11,8 millones de casos, correspondiendo a un 24,92% de la población. Por lo tanto, la Comunidad Valenciana se encuentra por encima de la media con respecto a contagios del virus.
- **Nivel de vacunación en la Comunidad Valenciana:** en la Comunidad Valenciana se han administrado actualmente un total de 10.092.401 dosis de vacunación (Datosmacro, 2022), de las vacunas Oxford/AstraZeneca, BioNTech Pfizer, Moderna, Janssen, Novavax y Sanofi Pasteur (Gobierno de España, 2022). Con estas dosis, un total de 4.374.052 personas están totalmente vacunadas en la Comunidad Valenciana, lo que corresponde a un 86,59% de la población. En un contexto nacional, se han administrado un total de 94.404.832 dosis de vacunación, estando vacunadas un total de 40.414.329 personas en total (DatosMacro, 2022). Esto, corresponde a un 85,39% de la población, lo que significa que la Comunidad Valenciana va por encima de la media nacional.
- **Presupuesto partida sanitaria en la CV:** La Comunidad Valenciana también es una Comunidad Autónoma muy comprometida con su sanidad pública, dedicando un 28,87% de su Presupuesto a Sanidad, sumando un total de 7.497.697 miles de euros para el año 2021. (Expansión, 2021).
- **Empleo:** durante la pandemia una de las profesiones más demandadas ha sido la de personal sanitario, lo que ha provocado un incremento en la contratación de estos.

3.1.2 Sector Hostelero

El sector de la hostelería puede ser definido como el conjunto de actividades y servicios proporcionados por cualquier establecimiento que ofrecen tanto productos alimenticios como alojamiento a todo tipo de clientes. El sector de la hostelería se incluye dentro del sector terciario, también conocido como sector servicios, dentro del cual también pueden ser encontrados otro tipo de sectores como la educación o el transporte. Estos sectores basan su actividad en la mejora de la calidad de vida de aquellos que están percibiendo el servicio, beneficiándose así de lo que están siendo ofrecidos (Iberinform, 2021).

El sector servicios es uno de los que tienen una mayor repercusión dentro de la Comunidad Valenciana, contando con un total de 34.000 negocios hosteleros en toda la región (Federación Empresarial de Hostelería de Valencia, 2022). Tiene una aportación a la economía valenciana por un valor de 12.000 millones de euros, suponiendo esto un 7% del total del PIB de la región (Clavel, 2021). De esta forma, la CV es una de las tres comunidades autónomas que más ha crecido durante los últimos meses del año 2021 con un crecimiento del 4,3%, superada por las Islas Baleares y Cataluña que tuvieron crecimientos del 5,1% y 4,4% en sus respectivos PIBs (Alba, 2021).

La importancia de este sector en esta investigación se debe a:

- **Impacto la pandemia en la actividad diaria del sector:** el sector hostelero fue uno de los sectores más gravemente afectados durante el inicio de la pandemia. Fue especialmente hasta finales de 2020, dónde la facturación desplomó resultando en un 80,3% menos de ingresos para los negocios y acumulando pérdidas de 120.000€ de media desde el inicio de la crisis sanitaria. Razones las cuales han llevado al sector de la hostelería a esta situación tan crítica han sido, entre otras, la rigidez en restricciones y medidas impuestas por el gobierno autonómico durante los meses de más auge en la pandemia (CamaraValencia, 2021).
- **Peso en la economía de la Comunidad valenciana:** el sector de la hostelería es uno de los que más peso conllevan en toda la economía valenciana, formando un

7% del total del PIB de la Comunidad Valenciana y sustentado por 34.000 negocios (Clavel, 2021).

- **Empleo:** en términos de ocupación este sector también tiene una importancia considerable, resultando en un 8,4% del total de la población activa en 2020. Sin embargo, esto fue un descenso frente a años anteriores, donde los datos muestran que el porcentaje de ocupación en este sector oscilaba entre el 8,7% y 9,7% durante los años 2014 y 2019. Esta caída del 13,7% frente al año 2019 es un resultado de las medidas impuestas para hacer frente al Covid-19, resultando en una gran cantidad de empleo destruido y por lo tanto un descenso en el porcentaje de ocupación (Serrano et al., 2020).

3.1.3 Sector turístico

Se puede definir el sector turístico como el conjunto de viajes, estancias y actividades que realizan las personas en lugares que difieren de su entorno habitual, siendo esto por diferentes razones como trabajo, ocio u otros (Libertad Digital, n.d).

En la Comunidad Valenciana hay un total de 1.361 hoteles, de los cuales 45,77% se encuentran en la provincia de Alicante (623), 18,88% en la provincia de Castellón (257) y 35,34% en la provincia de Valencia (481).

Los motivos que han llevado a seleccionarlo como parte de la muestra son los siguientes:

- **Aportación al PIB de la Comunidad Valenciana:** en cuanto a la importancia del sector turístico en la Comunidad Valenciana, se trata de uno de los sectores que más aporta al PIB de la región. En el 2019, año anterior a la pandemia, el porcentaje total del PIB de la CV que correspondía al turismo era de un 15,5%, resultando en casi 18.000 millones de euros (Exceltur, 2019). Además, un 15,9% del total del empleo en la región era a costa de este sector, dando casi 320.000 puestos de trabajo (Exceltur, 2019). Actualmente, después de la pandemia, el turismo representa un 15% del total del PIB de la región, lo que muestra un ligero descenso a causa de la pandemia (Brines, 2022). Además, el número de puestos de trabajo que genera este sector se vió reducido en un 25,96%, generando en el pasado año 2021 un total de 235.842 puestos de trabajo (Brines, 2022)..

- **Disminución de ingresos a causa de la pandemia:** el turismo ha sido uno de los sectores más afectados a causa de la pandemia. Este sector tuvo pérdidas del 70% de sus ingresos en el año 2020 y del 50% en el año 2021, además de que durante estos años un 40% de los puestos de trabajo se hayan visto destruidos (Brines, 2022). Por lo tanto, siendo además uno de los sectores más importantes en la Comunidad Valenciana, el impacto que ha sufrido ha sido devastador para las empresas turísticas.

4. Análisis PESTEL

Un análisis PESTEL permite recoger información del macroentorno en el que opera una empresa, sector, etc, a través de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y sociales (IONOS, n.d).

A continuación, para cada sector se realizará un análisis PESTEL para los años anteriores y posteriores a la pandemia, pudiendo así observar la evolución de dichos sectores con el paso del tiempo y cómo se han visto afectados por la Covid-19.

4.1 Sector Sanitario

4.1.1 Análisis pre-Covid

Factores políticos

- **Estabilidad gubernamental y bipartidismo:** desde el año 1995 hasta 2015 ha habido estabilidad dando así continuidad a las políticas y presupuestos sanitarios.
- **Baja recaudación por la política fiscal:** La Comunidad Valenciana es una de las comunidades con menor recaudación fiscal, lo que afecta negativamente al presupuesto de la parte sanitaria (véase en el Anexo 3, figura 9). Sin embargo, la presión fiscal se ha visto aumentada con el paso de los años (Anexo 3, figura 10).

Factores económicos

- **Datos económicos:** Incremento de la inversión en Sanidad desde 2015 hasta la actualidad. Sin embargo, en relación con el presupuesto total ha ido descendiendo desde el año 2016, pasando de 33,98% del gasto total a 28,82% en 2020. No obstante, el gasto per cápita ha ido incrementando anualmente, empezando por 1.197€ en 2016 y siendo se 1.337€ en 2020 (Datosmacro, 2022).
- **El efecto de la crisis:** La crisis económica de 2008 a causa de la burbuja inmobiliaria (Fernández, 2016) supuso rebajas en gastos de personal sanitario, gasto total de sanidad o farmacia ambulatoria (Barnés y González, n.d).

Comenzando en 2013, sin embargo, aumentaría el gasto sanitario en la CV hasta convertirse en una de las CC.AA líderes (Betim, 2013).

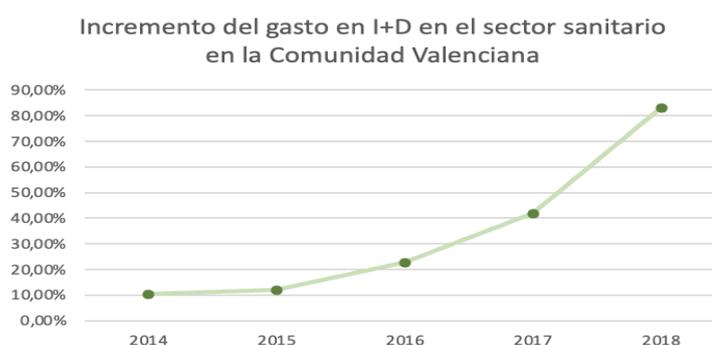
Factores Sociales

- **Empleo:** 63.691 trabajadores en la red pública, 54,06% en la provincia de Valencia, 33,75% en Alicante y 12,17% en Castellón (GVA, 2019). De los cuales, el 74,87% del total son hombres y 25,15% son mujeres.
- **Patrones de comportamiento en crisis sanitarias:** Tanto en el 2009 con la aparición de la Gripe A (El Mundo, 2009), así como también en el 2014 con el ébola (Obrador, 2014), se observaron patrones de conducta como el miedo o el aumento de la demanda en ciertos productos como medicamentos o vacunas, que extendieron la preocupación en gran parte del país. Sin embargo, de la Gripe A solamente hubo 5 fallecidos en la CV (Rubiato, 2009) y ningún fallecido a causa del ébola, demostrando no ser virus tan perjudiciales para la salud del pueblo valenciano.

Factores tecnológicos

- **Incremento del gasto en investigación sanitaria:** Desde el año 2014 hasta 2018, el gasto total en investigación y desarrollo ha aumentado en un 83% (GVA, 2018). Este incremento del gasto en innovación ha servido para dotar del correcto material a los hospitales y empleados sanitarios, gestionar fondos para proyectos vinculados con la investigación e innovación, o para realizar estudios clínicos (GVA, 2018). A continuación, en la figura 11 se podrá observar el aumento del gasto en I+D en el sector sanitario de la CV.

Figura 11. Incremento del gasto en I+D en el sector sanitario



Fuente: GVA (2018). Elaboración propia

- **Avances en salud digital:** A través del Big Data y aplicaciones sanitarias personalizadas se intenta dar a los pacientes una mayor autonomía a través de la colaboración de empresas valencianas como Igenometrix o Mysphere junto a centros de innovación valencianos (IVIE, 2018). La colaboración entre universidades de la CV y centros de investigación sanitaria también llevan acabo iniciativas de I+D+I vinculadas al desarrollo de actividades sanitarias.

Factores ecológicos

- **Hospitales en la Comunidad Valenciana según la superficie:** En la Comunidad Valenciana se cuentan con un total de 63 hospitales, de los cuales 34 son hospitales públicos (GVA, 2019) y 29 son hospitales privados (Sanidad Privada, 2012). Teniendo en cuenta que la superficie de la Comunidad Valenciana es de un total de 23.255 kilómetros cuadrados, en la CV se cuenta con 1 hospital, ya sea público o privado, por cada 363 kilómetros cuadrados.
- **Contaminación en el sector:** El sector sanitario produce una alta cantidad de gases invernadero, debido a la quema de combustibles fósiles o la utilización de analgésicos en los pacientes (Tendencias Levante, 2019). A través del Consejo de Salud Ambiental de 2019 se intentó frenar esta inquietud para asegurar el bienestar de la población valenciana y las generaciones venideras (Salud Ambiental, 2019).

Factores legales

- **Salud universal en la CV:** A través de una ley introducida en la Comunidad Valenciana en el año 2015, se estableció el objetivo de que toda la población de la Comunidad Valenciana pudiese tener acceso garantizado a servicios de salud esenciales y de atención primaria, sin importar de dónde provenga una persona o la situación económica en la que se encuentren (GVA, 2015). Estas prestaciones esenciales, que incluyen acceso a productos farmacéuticos o prestaciones ortoprotésicas, solamente podrían ser administradas en la región de la Comunidad Valenciana (GVA, 2015).

4.1.2 Análisis post-Covid

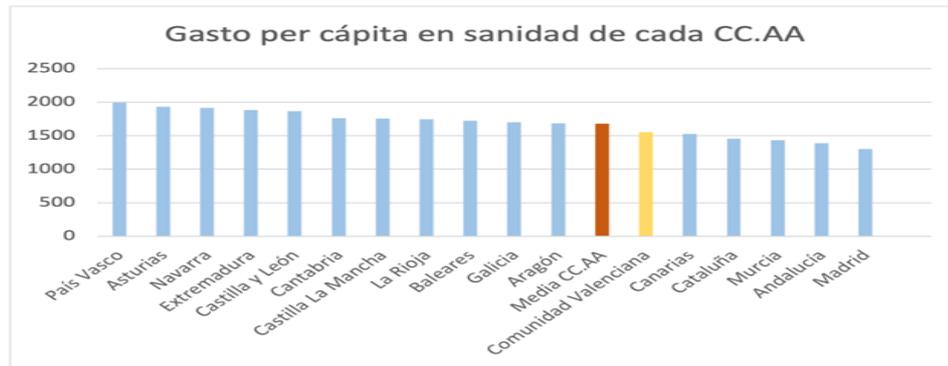
Factores políticos

- **Políticas para aminorar el impacto del virus:** A través del Diario Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV), se publicaban medidas de manera recurrente desde el 9 de marzo de 2020 para informar sobre las medidas pertinentes a tomar para frenar el alcance del virus, anunciar las fases de desescalada, o implantar o aligerar las restricciones vigentes en ese momento (GVA, 2022).
- **Plan de Salud de la CV 2022-2030:** A través de este plan, se hará un análisis de la situación generada por la pandemia y, en consecuencia, se incorporarán una serie de políticas utilizando la experiencia previa que ha adquirido el sistema de salud valenciano a causa de la pandemia de la Covid-19 (Valencia Plaza, 2022). Son 658,3 millones de euros los destinados para fortalecer y robustecer la infraestructura del sector sanitario valenciano (Arufe, 2021).

Factores económicos

- **Incremento del gasto presupuestado:** el presupuesto en sanidad en el año 2020 fue de 6.732.209 miles de euros (presupuestado antes de la irrupción del virus en España). El total de gasto dirigido al sector sanitario en el año 2021 fue de 7.497.697 miles de euros, lo que supone un 11,37% más que en el año anterior (Datosmacro, 2022). Además, en el año 2022 el total presupuestado ascendería a 7.837.700 mil euros (Ser, 2022) (Véase el Anexo 4 con los datos económicos).
- **La CV es una de las CC. AA con menor gasto en sanidad:** Aun habiendo aumentado el gasto total en sanidad, el gasto en sanidad de la Comunidad Valenciana es menor que la media nacional, que se sitúa en 1.679,26 euros per cápita. Junto a CC.AA como Madrid, Andalucía o Cataluña, los números están por debajo de la media a contraposición de CC.AA como el País Vasco, Asturias o Navarra (Sánchez, 2022). Véase en la figura 12 la diferencia del gasto per cápita de la CV en contraposición al resto de CC. AA.

Figura 14: Gasto per cápita en sanidad de cada CC. AA



Fuente: Sánchez, 2022. Elaboración propia

- **Escasez de recursos:** Tanto la falta de equipos de protección individual (mascarillas, guantes...) (Samper, 2020), como la falta de camas UCI (Galán, 2022) reflejaban la falta de recursos de la sanidad valenciana, lo que ha tenido que fomentar la colaboración entre la sanidad pública y privada para hacer frente a la crisis sanitaria (Samper, 2020).

Factores sociales

- **Miedo:** El estar ante una situación desconocida para todo el mundo (Manes, 2020), provocó ansiedad en la población, pero sobre todo miedo. Nadie quería contagiarse y salir de casa, lo que resultó, incluso, en una gran parte de la población de mayor edad a renunciar acudir a los centros hospitalarios por el miedo a contagiarse (Cortés, 2020). La falta de seguridad en el trabajo también provocó el miedo de los sanitarios a la hora de desempeñar su jornada laboral (Torres, 2020).
- **Evolución de la esperanza de vida:** De las 9.261 muertes totales por Covid-19, 5.672 de ellas han sido de personas que tenían entre 70 y 89 años, haciendo un 62,21% del total de las defunciones (GVA, 2022). Ha sido sobre todo la población de entre 80-89 años la más afectada, con 3.612 muertes (GVA, 2022). A continuación, se presenta un gráfico en el que se puede observar el leve descenso de la esperanza de vida

Figura 15: Evolución de la esperanza de vida en la CV



Fuente: GVA. Elaboración propia

Factores tecnológicos

- **Programa E-Health:** A través de este programa, se quiere establecer una red de *startups* y centros de innovación en la Comunidad Valenciana para el sector sanitario, ayudando así en el proceso de transformación tecnológica (D+I, 2021). Con más de 2.500 *startups* y centros de innovación, se pondrá un especial foco en la atención primaria, ya que un 80% de las consultas en los centros de salud tratan sobre la misma (D+I, 2021).
- **Inversión en tecnología sanitaria:** Durante el año 2021 se le dotó a la Comunidad Valenciana de un total de 81 millones de euros a través de los Fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Plan INVEAT, para así invertir en la tecnología sanitaria (EuropaPress, 2021). Estos fondos irían dirigidos a aspectos como terapias avanzadas o radiofarmacia, entre otros (El Diario, 2021).

Factores ecológicos

- **Reducción de residuos sanitarios:** A través de un plan puesto en marcha por la GVA, se transformarían los residuos sanitarios que son considerados infecciosos en no infecciosos, después de un intensivo proceso de esterilización (Retema, 2022). Hospitales como el de Sagunto y la Vall d'Uixó ya cuentan con robots especializados en estos procesos, consiguiendo recuperar más de 2 millones de toneladas de plástico (20 minutos, 2021).

Durante la campaña de vacunación hubo un gran incremento en el uso de productos hechos a base de plástico, y a través de este proceso estos residuos podrían ser esterilizados y reciclados (20 minutos, 2021).

Factores legales

- **Demanda de los sanitarios:** A través del Sindicato Médico de la Comunidad Valenciana (CESMVC) se interpuso una demanda por parte de un grupo de médicos en un hospital de Alicante (Romero, 2022). Estos, establecieron que no disponían de los recursos suficientes para hacer frente a la primera ola del virus durante los primeros meses de la pandemia en el año 2020. No se les dotaba de las mascarillas o batas suficientes, teniendo que reutilizar el material (Romero, 2022).

Indemnizaciones de entre 5.000 y 49.180 euros han sido las cantidades que han recibido los 154 médicos del hospital de Alicante que tuvieron problemas legales con la sanidad valenciana dada la falta de recursos para hacer frente a los pacientes contagiados con la Covid-19 (Romero, 2022).

4.2 Sector Turístico

4.2.1 Análisis pre-Covid

Factores políticos

- **Ley de turismo de la CV:** Desde el año 2016, la Comunidad Valenciana comenzó a establecer un nuevo modelo turístico en la región que se puso en marcha en el año 2018 (Turisme GVA, 2018). Entre los valores que muestra la GVA, para resaltar a la Comunidad como un destino aclamado por turistas nacionales e internacionales, está la sostenibilidad e integración del paisaje, el nivel de acogida y hospitalidad de los valencianos o la calidad y diversificación de la oferta turística de la región (Turisme GVA, 2018).
- **Regulaciones para alojamientos turísticos:** En el año 2015 se puso en marcha una reforma para los alojamientos turísticos en la Comunidad Valenciana. A través de esta ley, se intenta homogeneizar el término “alojamiento turístico”, para de esta forma intentar agrupar villas, apartamentos, bungalós, o todo tipo de recintos que puedan ser utilizados como establecimiento turístico (GVA, 2015). Desde el año de la introducción de esta ley hasta el año 2020, el número de alojamientos turísticos se ha visto casi duplicado, como se puede ver a continuación en la figura 14 (Statista, 2020).

Figura 16: Número de alojamientos turísticos disponibles en la Comunidad Valenciana



Fuente: Statista (2020). Elaboración propia

Factores económicos

- Gasto total de turistas:** La evolución del gasto que realizan los turistas en la Comunidad Valenciana ha ido incrementando con los años. En la siguiente figura, se puede observar como desde 2016 hasta 2019, el gasto de los turistas se ha incrementado en más de 2.000 millones de euros.

Figura 17: Gasto de los turistas en la Comunidad Valenciana

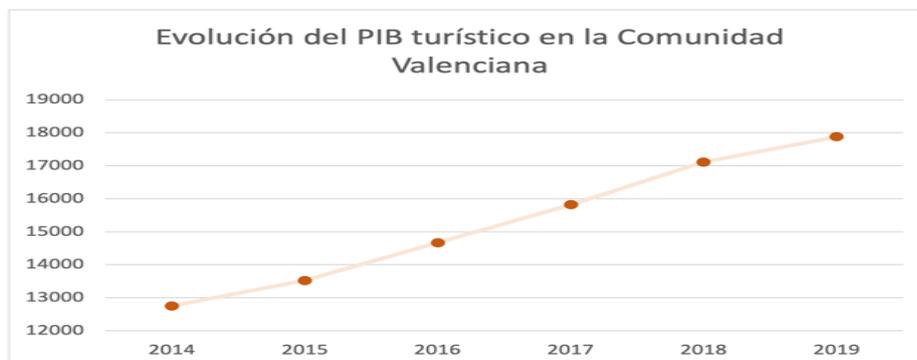


Fuente: INE (2022). Elaboración propia

En el año 2016 el gasto medio por turista fue de 962€, cifra que aumentaría hasta llegar a los 1.002€ por turista en el año 2019 (INE, 2022).

- PIB turístico:** Desde el año 2014 el PIB del sector turístico ha ido en constante crecimiento, demostrando cómo la Comunidad Valenciana es uno de los destinos preferidos para turistas tanto nacionales como internacionales. A continuación, se puede observar la evolución del PIB turístico en la Comunidad Valenciana, en millones de euros.

Figura 18: Evolución del PIB turístico en la Comunidad Valenciana



Fuente: Exceltur (2019). Elaboración Propia

Desde 12.754 millones de euros en 2014 hasta alcanzar 17.883 millones de euros en 2019, el turismo es uno de los grandes activos de la Comunidad Valenciana. Este sector ha pasado de formar un 13,2% del total del PIB en 2014 hasta alcanzar en 2019 el 15,5% del PIB total (véase Anexo 5 y figura 19).

Factores sociales

- **Turistas internacionales:** Desde 2014 hasta 2019, han sido los turistas franceses y los nórdicos aquellos que más han viajado a la Comunidad. En 2019 los ingresos recibidos por los turistas nórdicos fueron de 848 millones de euros, a diferencia de los 494 millones del año 2014 (Exceltur, 2019). Los turistas franceses dejaron en las arcas de la Comunidad un total de 1.300 millones de euros en el año 2019. A pesar del brexit, la Comunidad Valenciana sigue siendo un destino aclamado por los británicos, así como también para los belgas o alemanes, los cuales tuvieron gastos en la Comunidad de 500 millones de euros (Exceltur, 2019).
- **Empleo:** La aportación al empleo del sector turístico a la Comunidad Valenciana ha ido incrementando con el paso de los años. Véase en el Anexo 6 en la figura 20, la aportación del empleo turístico ha pasado de un 14% al 15,9%, con 318.522 personas trabajando en el sector (Exceltur, 2019). La CV, junto a Baleares (32% del empleo total) y Canarias (40,4% del empleo total), de las CC.AA que más empleo turístico aporta (Exceltur, 2019).

Factores tecnológicos

- **Turismo inteligente:** Junto a Asturias, la Comunidad Valenciana puso en marcha en 2018 un plan para hacer un turismo accesible, sostenible, innovador y tecnológico (Hosteltur, 2018). A través de la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de 2018, se comenzó un proceso de colaboración con centros de innovación para incorporar expertos en el big data al sector, llevando a acabo una transformación totalmente digital (Hosteltur, 2018). Esto llevó a la iniciativa “Impulso VLCi”, en la cual se implantó la primera oficina de turismo inteligente, a través de lectores NFC (Near Field Communication) (Smartcity Valencia, n.d)

Factores ecológicos

- **El clima como aliciente turístico:** La Comunidad Valenciana cuenta con un buen clima, además de tener muchos días soleados en una gran parte del año. Esto resulta una gran atracción para los turistas nacionales tanto internacionales. Las buenas temperaturas y el elevado número de horas de sol diarias, en comparación con otras CC. AA, sobre todo en verano, desemboca en un elevado número de turistas durante todo el año (Olcina, Miró, 2017).
- **Variedad topográfica:** Según un estudio de Olcina y Miró en 2017, la Comunidad Valenciana cuenta con playas tanto de arena como rocosas, además de una gran variedad de acantilados, dando a los turistas una amplia variedad de destinos. Además, el contraste entre los paisajes de montaña y litoral hacen de la Comunidad Valenciana una comunidad rica en variedad topográfica.

Factores Legales

- **Ley de turismo de la Comunidad Valenciana:** La Comunidad se rige por la Ley de Turismo de la Comunidad Valenciana del 2018. Bajo esta ley, se asegura la ejecución de la política turística en la región, intentando dar promoción al sector y a las actividades que lo vinculan, además de establecer un marco legal que tiene que ser seguido por todas las empresas del sector para asegurar un correcto funcionamiento de este (Chekin, 2018).

4.2.2 Análisis post-Covid

Factores políticos

- **Ayudas Covid al sector:** Desde el año 2020 hasta la actualidad, el sector turístico ha recibido ayudas financieras, por parte del Gobierno valenciano, para su recuperación. Desde el primer año de pandemia se introdujo el programa del Bono Viaje, intentando facilitar a la población valenciana el realizar viajes turísticos por la Comunidad (Turisme Comunitat Valenciana, 2020). Además, en 2022 se han destinado más de 6 millones de euros para las empresas turísticas valencianas para seguir fomentando el turismo en esta.

- **Cierre de fronteras:** Tanto en el año 2020 como 2021 con el cierre perimetral, el sector turístico se vio afectado gravemente. Una vez levantado este cierre perimetral, el turismo se vio incrementado en un 831% en la Comunidad (Fernández, 2022).

Factores económicos

- **Impacto económico de la pandemia:** Con el sector turístico sufriendo un parón en el año 2020, el impacto en la economía valenciana fue devastador. En el año 2020, el PIB turístico se redujo en un 61,3% alcanzando un valor de 6,915 millones de euros (Exceltur, 2020). Con una ligera recuperación en el año 2021 con el PIB turístico alcanzando los 7.653 millones de euros (Valencia Plaza, 2021), siguen siendo niveles del 42,8%, muy por debajo del año anterior al inicio de la pandemia (véase Anexo 7 y la figura 21).

Factores sociales

- **Importancia del turismo nacional:** Con el turismo internacional reducido en más del 70% en el año 2020, ha sido el turismo nacional y sobre todo el valenciano el que más ha aportado al sector de la Comunidad Valenciana. Siendo el turismo nacional un 82% del turismo total en el año 2020 (Turisme GVA, 2020) y un 78,6% del turismo total en el año 2021 (Valencia Plaza, 2021), la recuperación del turismo en la CV pasa de la mano de la población española.

Factores tecnológicos

- **Impulso de la innovación turística:** Desde el año 2021, la Comunidad Valenciana ha colaborado con las empresas turísticas de la región para buscar la innovación y la modernización del sector. A través de la Agrupación Innovadora de los Destinos Turísticos Inteligentes, se fomenta fortalecer el sector o que el turismo en la Comunidad se convierta en un sector estratégico, entre otros objetivos (Europa Press, 2021).
- **Sostenibilidad de la mano de la innovación:** Para seguir buscando la recuperación del sector turístico en la CV, a través de los fondos europeos *Next*

Generation, la Comunidad trabaja en ser una región sostenible y verde para todos los turistas, a través de la creación de productos sostenibles o un mejor tratamiento de los residuos para mirar por el bienestar de los turistas y habitantes de la Comunidad.

Factores ecológicos

- **Turismo y el cambio climático:** El cambio climático es una realidad y esto afecta al turismo de manera directa. El auge de las temperaturas en la época estival, a medida que van pasando los años, sumada a los pocos días de lluvia anuales, ponen en peligro no solo a algunas de las actividades turísticas sino también a los turistas que decidan venir a la Comunidad Valenciana (Olcina, Miró, 2021).

Factores legales

- **Regulación de las viviendas turísticas:** En el año 2021, se comenzó una regulación en la Comunidad Valenciana para todo tipo de alojamientos turísticos, independientemente del tipo de hotel, residencia, camping, etc (GVA, 2022). A través de esta ley, dentro de la cual se busca eliminar todo tipo de impedimentos a la prestación de servicios turísticos, se establecen normativas específicas para cada tipo de alojamiento turístico, en vez de encontrar una ley que rija todos los tipos de alojamientos en su conjunto (GVA, 2022).

4.3 Sector Hostelero

4.3.1 Análisis pre-Covid

Factores políticos

- **Colaboración del Gobierno con entidades competentes:** Para asegurar el correcto funcionamiento de un sector tan estratégico en la Comunidad Valenciana como es el sector de la hostelería, se producen reuniones recurrentes entre delegados del Gobierno e instituciones como la Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana o la Federación Empresarial de la Comunidad Valenciana (Gobierno de España, 2018). A través de estas reuniones, los responsables del sector trasladan al delegado del Gobierno las necesidades e intereses del sector para así asegurar un correcto funcionamiento de este, la prosperidad económica, o el impulso del empleo (Gobierno de España, 2018).

Factores económicos

- **Facturación:** En el año 2017, la facturación en el sector hostelero fue de 12.716 millones de euros, un 7,6% del PIB de la región (Hostelería de España, 2018). La facturación se reduciría en un 6,31% al año siguiente, con un total de 11.961 millones de euros que resulta en un 6,4% del PIB de la Comunidad (Hostelería de España, 2019). Finalmente, en 2019 y en el último año pre-pandemia la facturación sería de 12.701 millones de euros, un 6,8% del PIB nacional (Hostelería de España, 2020).
- **Gasto medio por persona:** Aun siendo 2017 el año con la mayor facturación de los años analizados, el gasto medio por persona más alto sería en el 2018, con 1.067€ por persona (Hostelería de España, 2019). En el 2018 resultaría de 1.057€ y en 2019 de 1.058€, siendo diferencias mínimas.

Factores sociales

- **Empleo:** Los datos de empleo del sector hostelero desde 2017 a 2019 son los siguientes:

- **2017:** 183.255 empleados, un 10,4% del empleo total en la CV (La Vanguardia, 2018). La hostelería en España daba trabajo a un 8,8% de la población total (Hostelería de España, 2019).
- **2018:** 187.325 empleados, un 8,4% del empleo total en la CV (CCOO, 2019). La hostelería en España daba trabajo a un 8,1% de la población (CCOO, 2019).
- **2019:** 182.350 empleados, un 9,5% del empleo total en la CV (CCOO, 2019). La hostelería en España daba trabajo a un 8,4% de la población.
- **Hábitos de consumo:** La media de comidas fuera de casa de los valencianos es de 2,14 comidas semanales (Zapatero, 2018). La proporción es la siguiente:
 - Un 45,1% se realiza durante la hora de comer
 - Un 23,3% se realiza durante la hora de la cena
 - Un 16,2% se realiza durante la hora del desayuno

Siendo una de las CC. AA que más bares/habitante tiene con 19.789 bares a finales de 2019 (Statista, 2020), la hostelería en la CV comienza a tender una tendencia alcista en el sector de la alta cocina, sobretodo en hoteles (Guía Michalín, 2020)

Factores tecnológicos

- **Startups con tecnología disruptiva:** Startups como L'Addition o PaynoGain buscan la modernización del sector hostelero. L'Addition busca a través de un software modernizar procesos en los establecimientos y facilitar la comunicación entre la cocina y la sala (JNews, 2018). Esta startup francesa eligió la Comunidad Valenciana por la gran cantidad de bares y establecimientos (Pastor, 2018). Por otra parte, PaynoGain a través de su producto EasyGoBand busca facilitar los pagos, sobre todo en el sector de los establecimientos de alojamiento. A través de la tecnología NFC, los clientes podrían realizar todo tipo de pagos con una pulsera, siendo este producto un gran éxito (Ribas, 2016).

Factores ecológicos

- **Contaminación acústica:** El sonido que proviene de las terrazas de los establecimientos provoca malestar entre los vecinos, no por el alto volumen sino por la gran cantidad de establecimientos (Síndic de Greuges, 2019). Ante esto surgió el denominado Observatorio del Ruido, un organismo que pretende defender los derechos de vecinos afectados por la contaminación acústica de los establecimientos hosteleros, tramitando todo tipo de demandas y sirviendo como mediador entre la hostelería y las familias (Síndic de Greuges, 2019).

Factores legales

- **Legislación del sector:** Hasta los años anteriores a la pandemia, todas las actividades vinculadas con el sector de la hostelería se regían bajo el Decreto 30/2018. Dentro de este decreto se regulaban aspectos como el horario o las diferentes normativas a seguir para el correcto funcionamiento de las empresas del sector (Iberley, 2018).

4.3.2 Análisis post-Covid

Factores políticos

- **Medidas y restricciones:** Desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad, se ha impuesto una serie de medidas y restricciones para aminorar el impacto de la Covid-19 así como también para volver a poner en marcha la vida de los valencianos como en años anteriores a la pandemia. El cierre de la hostelería (BOE, 2020), su reapertura en las fases de desescalada (USO, 2020) o la obligatoriedad del pasaporte Covid en todos los establecimientos hosteleros (Las Provincias, 2021), han sido algunas de las muchas medidas impuestas por los políticos valencianos para tanto frenar el avance del virus como también recuperar la vida cotidiana.

Factores económicos

- **Impacto económico en el sector:** Las consecuencias de la Covid-19 en el sector de la hostelería fueron devastadores. En el año 2020, con meses de

estado de alarma en los que la actividad de los establecimientos se reducía solo a la comida para llevar (BOE, 2020), la facturación se vio reducida en un 44,3% con respecto al año anterior (Levante, 2020). La media nacional, sin embargo, se situaba en una reducción de los ingresos del 50,3% (Levante, 2020).

Con respecto a 2021, se pudo observar un incremento del 51% en los ingresos del sector hostelero, dando señales de recuperación (GVA, 2022). Sin embargo, los niveles de años anteriores a la pandemia aun estaban lejos.

Con el levantamiento de las restricciones en febrero de 2022 (Expansión, 2022), se espera que poco a poco se puedan recuperar los datos económicos que tenía la CV anteriores a la pandemia.

Factores sociales

- **Miedo en la hostelería:** La extendida “Coronafobia” en la población valenciana también ha afectado al sector de la hostelería. El miedo a los contagios en los establecimientos hosteleros ha supuesto un alto número de cancelaciones para los restaurantes, resultando en una importante pérdida de ingresos en una situación delicada para los negocios (Benito, 2021).

Además, son muchos los trabajadores de la hostelería los cuales más han padecido este miedo al virus, ya que es uno de los trabajos que no puede recurrir a trabajar telemáticamente y en el que los trabajadores tenían que afrontar las consecuencias del virus de forma diaria (Carrizosa, 2022).

- **Empleo:** Aun con la recuperación de la crisis de la Covid-19 adelantándose poco a poco, el empleo en el sector de la hostelería no está totalmente recuperado. Según el Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el empleo en la CV en el sector de la hostelería sigue un 4,3% por debajo de niveles anteriores a la pandemia (Valencia Plaza, 2022). Sin embargo, son números esperanzadores que muestran una recuperación del sector.

Factores tecnológicos

- **Digitalización del sector:** Muchas startups tanto españolas como europeas ven a la Comunidad Valenciana como una gran región para implantar su

negocio, y con la gran importancia que tiene la hostelería son muchos los emprendedores que presentan su negocio en la CV. El claro ejemplo es el de Sunday, una empresa tecnológica que a través de los códigos QR facilita a los establecimientos la gestión de pagos, y a su vez digitalizar el sector (Las Provincias, 2022).

Factores ecológicos

- **Problemas continuos con la contaminación acústica:** Tanto en épocas anteriores a la pandemia como posteriores, la contaminación acústica sigue siendo un problema para la hostelería valenciana, pero son ahora los propios establecimientos aquellos que están teniendo las repercusiones. Durante el año 2022, se han establecido nuevas medidas, como la amplitud obligatoria que tiene que haber entre distintos establecimientos hosteleros, para reducir el ruido que proviene de estos establecimientos (Haro, 2022). Esto, según los propios hosteleros, dificulta la capacidad de emprendimiento y de comenzar un nuevo negocio, dada la falta de espacio (La Razón, 2022).

Factores legales

- **Licencias para las terrazas:** Debido a que durante la pandemia de la Covid-19 los establecimientos tenían un aforo limitado en interiores, muchos establecimientos tuvieron que implantar una terraza en su establecimiento para intentar mantener los ingresos al máximo posible (ValenciaPlaza, 2022). Durante la pandemia, se otorgaron por parte del ayuntamiento más de 600 licencias para establecer terrazas (ValenciaPlaza, 2022). Aun por las continuas quejas y demandas de los vecinos de las ciudades valencianas, las “terrazas covid” seguirán formando parte de los establecimientos hosteleros, para así intentar agilizar la recuperación económica de la región.

5. ¿Cuáles fueron los problemas y los errores que se han cometido?

Esta situación, extraordinaria e impredecible para todos, ha mostrado que tanto los sectores líderes de la CV como las empresas que forman parte de estos han sufrido un sinfín de problemas e inconvenientes. Esto ha podido ser, tanto por una falta de preparación ante sucesos de esta índole, como también incredulidad ante el virus, falta de recursos, etc.

A continuación, se desglosarán una serie de problemas y errores que se han cometido a lo largo de la pandemia, tanto en aspectos generales como también de los diferentes sectores que se han tratado en esta investigación.

Generales

Problemas

En este apartado se hace referencia a cuestiones estructurales o difícilmente anticipables o cambiables por los organismos públicos o empresas privadas de la Comunidad valenciana.

Constantes cambios legislativos en relación con la pandemia

Uno de los principales problemas con los que se encontró la sociedad valenciana fue la constante confusión causada por los innumerables decretos y actualizaciones por parte del Gobierno. Las actualizaciones en el BOE a partir del 14 de marzo de 2020 fueron constantes. Estas fueron tanto para implementar las medidas iniciales para hacer frente a la pandemia en marzo de 2020, como la posterior desescalada y levantamiento de restricciones en mayo del mismo año o la regulación de la normativa durante los años 2021 y 2022 ante el repunte o no de los casos con las diferentes variantes surgidas (BOE, 2020). Dada la libertad que se le autorizaba a cada Comunidad Autónoma, esto generaba cierta confusión entre los habitantes de las ciertas CC.AA, ya que no se sabía exactamente qué tipo de regulaciones estaban vigentes en el lugar en el que se encontraban o porque había una disparidad entre

las regulaciones que recomendaba el gobierno estatal ante las que presentaba el gobierno de la CC.AA (Fernández, 2020).

Carácter extraordinario de la pandemia

Nunca habían estado las empresas del tejido valenciano ante una situación como esta. Desde la pandemia causada por la gripe española en 2018 (Pulido, 2018), la sociedad no había afrontado momentos así, lo que muestra la inexperiencia que se ha tenido para liderar una crisis sanitaria como la que se está afrontando en la actualidad. No obstante, sí que hay ciertos parecidos y similitudes entre ambas pandemias, como el mayor número de afectados en los países mediterráneos que los escandinavos o las diferentes olas con sus correspondientes aumentos de los casos. También existen diferencias aparentes como el porcentaje de mortalidad (12% para la gripe española y 1% para el Covid-19) o aquellos que han sido más afectados, siendo adultos jóvenes en la gripe española y adultos de una edad muy avanzada para la Covid-19 (Sacristán, 2021).

Con tantos años de diferencia, aun siendo la Covid-19 un virus más contagioso, dado los obvios avances médicos en la actualidad, el grado de mortalidad es mucho menor y, por lo tanto, las consecuencias no han sido tan devastadoras (Nogal, 2022).

Errores:

En este apartado se hace referencia a cuestiones donde los organismos públicos o empresas privadas podían haber gestionado de una manera mas proactiva

Incredulidad

Uno de los principales errores cometidos durante el inicio de la pandemia, tanto por el tejido empresarial de la Comunidad como también por la población de esta, fue la incredulidad antes el virus. Fue el 31 de enero de 2020 el día en el que se confirmó el primer caso de Coronavirus en España, concretamente en La Gomera (Pulido, 2020). Con la implantación del estado de alarma el 14 de marzo de 2020 (BOE, 2020), fueron casi 2 meses los que transcurrieron sin que se estableciese ninguna medida cautelar que impidiese el avance del virus tanto en España como en la Comunidad

Valenciana. De hecho, días previos a la detección del primer caso, las autoridades españolas llamaban a la tranquilidad, subrayando que en el momento en el que el virus llegase a España el país estaría controlado y que se podría hacer frente a la situación. Además, el antiguo Ministro de Sanidad, Salvador Illa, establecía que se estaba haciendo un seguimiento continuo de la situación, mientras que el virus se propagaba por los países vecinos (EFE, 2020). Más tarde, en el mes de febrero con más casos detectados en España, fue también el Presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, el que mandó un mensaje de tranquilidad al pueblo valenciano, remarcando que el sistema sanitario valenciano estaría totalmente preparado y que el contacto con las autoridades estatales es constante (GVA, 2020).

Miedo

Una vez se instauró el estado de alarma en España, el miedo se apoderó de la situación, resultando en un grave problema de abastecimiento, colapso hospitalario, dudas en la gestión de los dirigentes, pánico a salir a la calle. No hubo una gestión del miedo por parte de las autoridades.

Falta de tecnología en las empresas

¿Estaban las empresas verdaderamente preparadas tecnológicamente para hacer frente a la pandemia? El trato cara a cara fue desapareciendo gradualmente con el estado de alarma y el teletrabajo, lo que trajo consigo la importancia de estar preparado tecnológicamente para hacer frente a la situación. Estudios del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad muestran que se han sucedido cambios tecnológicos en 47,2% de las empresas, especialmente con la implantación o adaptación de herramientas para el teletrabajo así como también para hacer reuniones telemáticas (ITReseller, 2021). Esto demuestra la falta de actualización tecnológica que sufrían las empresas en los años previos a la pandemia. Sucesos de esta índole han visto las carencias de sus recursos tecnológicos, teniendo que resultar en inversiones en recursos tecnológicos para hacer frente a la situación a la que tenían que hacer frente (Velasco, 2021).

Inexistencia de protocolos de salud en las empresas frente a pandemias y errores en la comunicación de como proceder

Otro error por parte de las empresas fue no dotar a los trabajadores de formación y conocimientos básicos sobre el virus una vez estaba este comenzando a adentrarse en el país. Medidas higiene básica, distancia de seguridad, o equipos de protección como las mascarillas son algunas de las nociones que podrían haber recibido los empleados (Romero, 2020), para poder de esta manera frenar el avance del virus en sus inicios.

Sector Sanitario

Problemas

Negacionismo

Uno de los primeros problemas que se encontró este sector fue el negacionismo y la incredulidad ante este nuevo virus. No solamente meses anteriores al estado de alarma, sino también una vez ya implantado y con los casos incrementando rápidamente, bulos y teorías conspiranóicas eran compartidas por ciertas personas. Estas, declaraban que el virus no existe, sin haber pruebas exactas sobre su existencia, y que éste fue creado en un laboratorio chino para ser posteriormente expandido a todo el mundo (Iriberry, 2020).

Eran incluso revistas de prensa las que se hacían eco de esta incredulidad, como hizo la revista “Discovery DSalud” estableciendo que se estaba creando un alarmismo que era totalmente innecesario y que ni las medicinas o fármacos iba a ser parte de la solución ante este virus ficticio (Romero, 2020).

Las personas que formaban parte de ese grupo, aunque pequeño, no veían el coronavirus como un peligro real e hicieron que los contagios aumentaran siendo esto evitable, ya que no tomaban las precauciones necesarias ante la emergencia sanitaria que se estaba viviendo.

Falta de expertos

Ante un nuevo virus, es esencial que se contase con un grupo de expertos que tuviesen los conocimientos necesarios sobre la materia para así poder amenizar el impacto de la pandemia. Sin embargo, era en España, en el Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias (CCAES), aquellos que tenían la mayor información acerca del virus y que tomaban las decisiones pertinentes (RTVE, 2020). Este grupo, liderado por Fernando Simón, más que un comité de expertos se trataba de un grupo de científicos, que no tenían un conocimiento total del virus y sus consecuencias. El comité de expertos seleccionado por el gobierno, el cual daba indicaciones tanto para el ámbito estatal como regional, no fue hecho público ni durante el inicio de la pandemia ni durante la fase de desescalada (Álvarez, 2020), lo que mostró una falta de profesionales durante los momentos más críticos de la pandemia en los que el conocimiento sobre el virus tenía que ser clave. El desconcierto sumado a no tener un conocimiento total del virus por parte de los expertos hizo que el impacto fuese mayor del que tuvieron otros países con igual o menos población.

Alta demanda de servicios sanitarios: alto nivel de contagios y transmisión

La demanda de los servicios sanitarios fue tal, que también se vio una falta de recursos humanos en el sector sanitario de la Comunidad Valenciana. Desde el inicio de la pandemia, sanidad contrató a más de 9.000 sanitarios para hacer frente al virus, intentando de esta manera ofrecer los mejores servicios a la población (Navarro, 2020). Dada la falta de personal, las nuevas incorporaciones iban a hacer funciones tanto de cuidado y atención a los pacientes, así como también para rastrear y poder detectar a los contactos estrechos de aquellas personas que habían sido contagiadas (Diariofarma, 2020). Además de contratar los sanitarios para hacer frente a los altos números de contagios, también se contrataron para así intentar hacer una transición lo más ligera posible hacia la vida posterior a la pandemia (Romero, 2020).

Errores

Falta de transparencia en el recuento de los contagios

El Gobierno de España, incluyendo al de la Comunidad Valenciana, ha sido el único de los gobiernos europeos que durante los fines de semana no contabilizaba los casos positivos y fallecidos debido a la Covid-19 (Sierra, 2020). El recuento durante el primer día de la semana recogería el número acumulado de contagios de viernes, sábado y domingo. Esto provocaba una falta de transparencia a la hora de comunicar el número de contagios ya que, al no contabilizar correctamente los casos diarios, se podría observar una distorsión en los datos que no mostraba un reflejo real de los contagios que estaba habiendo tanto en el país como en la Comunidad Valenciana (Sierra, 2020).

Sector Hostelero

El sector de la hostelería también afrontó una gran variedad de problemas, así como también cometió diferentes errores, a la hora de hacer frente a la pandemia.

Problemas

Poca capacidad de adaptación a las restricciones

Uno de los grandes problemas que tuvieron las empresas hosteleras fue la poca capacidad de adaptación que tenían a las restricciones impuestas. Estas restricciones que cambiaban de manera frecuente daban poco plazo a los hosteleros a adaptarse, además que tener la imposibilidad de cambiar ciertas instalaciones.

Cuando comenzó el estado de alarma con todas sus correspondientes restricciones, el sector de la hostelería quedó totalmente cerrado con la excepción del servicio de comida rápida en los restaurantes (ITER Law, 2020). Una vez comenzó el proceso de desescalada, a mediados del mes de mayo de 2020 el sector hostelero comenzaría el proceso de reapertura a un tercio de su capacidad y al 50% comenzando en el mes de junio de ese mismo año (El Confidencial, 2020).

Con los cambios del aforo, los establecimientos no tuvieron la capacidad para ganar el espacio de la manera que fuese posible, fuese con terrazas o con una amplitud del

local (Valencia, 2021). Esto, resultaría en una notable reducción de los ingresos durante los meses en los que las restricciones estarían vigentes. Además, durante el inicio de la pandemia con el servicio de comida a domicilio siendo la única opción para la población, comenzó un cambio en los hábitos de consumo. Estos, se dirigirían hacia una mayor preferencia por el servicio de comida a domicilio frente al acudir al restaurante (El Economista, 2021).

El hecho de que las empresas del sector hostelero no solamente tuviesen una falta información del virus, sino que también tiempo que había entre el anuncio de las medidas de restricción con su correspondiente entrada en vigor era muy pocos días, las empresas no tenían la capacidad de adaptación necesaria para hacer frente a los nuevos hábitos de vida de la población (Valencia, 2021).

Cancelaciones

Además, las empresas que conforman el sector hostelero tuvieron que hacer frente a un alto número de cancelaciones durante la pandemia, lo que resultaría en una grave pérdida de ingresos que no podrían recuperar. Ya con el avance del virus en los instantes previos a la pandemia, ciertos restaurantes decidieron cerrar por su cuenta para tomar medidas de precaución frente al virus, así como también sufrieron cancelaciones tanto en restaurantes como hoteles (Fernández, 2020). Esto, tuvo una gran repercusión en el año 2020 en la ciudad de Valencia con la cancelación de las fallas, con un gran número de turistas que decidieron cancelar sus reservar para venir a la ciudad de Valencia, resultando en grandes pérdidas para el sector (Caparrós, 2020). El sector hostelero fue sobre todo afectado durante el periodo vacacional de Semana Santa y verano de 2020.

Errores

Falta de importancia a la venta online

Uno de los grandes errores que ha cometido el sector de la hostelería es no darle la importancia que requería la venta por internet en los años previos a la pandemia, lo que ha dificultado durante los meses de la crisis sanitaria su posterior implantación.

Ya que durante el principio del confinamiento solamente estaba disponible el servicio de comida a domicilio, era el momento de las empresas del sector hostelero de

adaptarse a los nuevos hábitos de consumo que iban a surgir a causa de la pandemia. El negocio de comidas para llevar ha dejado de ser una actividad secundaria para los servicios de restauración, resultando ahora un 20% de la facturación total del sector HORECA (Molperes, 2021), siendo casi el doble que los años antes de la pandemia. No obstante, dada la importancia que le están empezando a otorgar las empresas del sector hostelero, el negocio físico seguirá siendo una parte clave de su negocio, suponiendo un 80% del total de la facturación. El servicio de *delivery* ha incrementado desde que comenzó la pandemia un 60%, amenizando las pérdidas de los restaurantes (Uranga, 2020). Si el sector hostelero hubiese tenido la capacidad de adoptar este nuevo modelo de negocio anteriormente, tal vez no se habrían visto tan afectados por la crisis de la Covid-19.

Sector Turístico

El sector turístico se trata de uno de los sectores que más aporta económicamente a la Comunidad Valenciana, representando un 15% del total del PIB regional en años anteriores a la pandemia (Miro, Olcina, 2020).

Problemas

Cierre de fronteras limita el turismo nacional e internacional

Uno de los grandes problemas con el que se encontró este sector fue el cierre de fronteras, lo que incapacitó a turistas tanto nacionales como internacionales el poder trasladarse a la Comunidad Valenciana para así poder disfrutar de sus vacaciones. Con el BOE publicado el 14 de marzo de 2020 declarando el estado de alarma, comenzó una restricción de movilidad evitando así el desplazamiento entre CC.AA (BOE, 2020). Además, todos los países de la UE cerraron sus fronteras, inicialmente durante 30 días en el mes de marzo pero que se fue prorrogando, intentando evitar de esta manera el avance del virus fuese cual fuese su proveniencia (De Miguel, 2020). No sería, pues, hasta el 21 de junio de 2020 cuando los países de la UE, incluida España, abriesen de nuevo sus fronteras lo cual permitiría a los turistas volver a acudir a sus destinos vacacionales (León, 2020). Sería a principios del mes de julio cuando los primeros turistas tanto nacionales como internacionales llegarían a tierras valencianas (Pérez, 2020). Durante estos 4 meses en los que las fronteras

permanecieron cerradas, la caída del turismo fue del 36% y 74,3% para el primer y segundo trimestre respectivamente con respecto al año 2019 (Exceltur, 2020).

Desconfianza ante el virus por parte de los turistas

Además, las numerosas variantes y las restricciones vigentes que iban surgiendo hacían que aumentase la desconfianza de los turistas para elegir la Comunidad Valenciana como su destino turístico, dificultando así la capacidad para que el sector se recuperase de la manera más rápida posible. Esta desconfianza por parte de los turistas estaba presente en los meses en los que no se habían encontrado aun vacunas para hacer frente al virus. Los países de destino tenían que cuidar su imagen, tomar las precauciones adecuadas frente al virus, al igual que todos los hoteles, atracciones o lugares de restauración que iban a visitar los turistas, ya que estos querían ir de vacaciones con la mayor cautela posible para así no contraer el virus (LLYC, 2020). Además, la desconfianza en elegir la Comunidad Valenciana como destino turístico también seguía presente una vez estaban administradas las vacunas, dada la diferencia de los criterios para entrar en el país dependiendo del país de origen de los turistas (Ortega, 2021). Esto hizo que el número de reservas canceladas en los hoteles durante los meses estivales incrementase más de lo esperado, dificultando así la recuperación del sector turístico.

Errores

Relajación de las restricciones para potenciar el turismo

Uno de los principales errores cometidos tanto a nivel estatal como regional fue la relajación de restricciones Covid para así acelerar la recuperación del sector, intentando de esta manera estimular la demanda y no siempre priorizando la salud tanto de los potenciales turistas que vengan a la Comunidad, así como también de los ya residentes de la región. En el momento de apertura de fronteras en el mes de julio de 2020, el número de contagios en el primer día de ese mes fue de 103 positivos (GVA, 2022). Una vez terminó el periodo estival, con todos los turistas que vinieron a la Comunidad proviniendo de diferentes partes de España y de Europa, el número total de positivos el último día de agosto fue de 949 (GVA, 2022). En los dos meses de verano, hubo un incremento del 921% en los positivos en la Comunidad

Valenciana. Una vez ya administradas las vacunas en el año 2021, la situación no era tan crítica como el año anterior y el turismo sí que pudo esta vez tener una relajación de restricciones, como la apertura de fronteras. Esto se pudo reflejar en el número de positivos durante los meses estivales de 2021, siendo de 1.270 contagiados el 1 de julio de 2021 y 748 el 31 de agosto de 2021, resultando en una caída del 58,8%.

6. Protocolo de actuación. ¿Cómo se puede reaccionar ante sucesos de esta índole?

Este trabajo tiene el objetivo de aportar una serie de medidas y acciones concretas para que las empresas puedan afrontar las consecuencias negativas de la pandemia en los sectores definidos así como estar preparados para posibles nuevas pandemias o situaciones extraordinarias. A continuación, se proponen medidas para las empresas.

1. Establecer equipos de emergencia frente a sucesos impredecibles

La pandemia de la Covid-19 se ha tratado de un suceso totalmente impredecible y extraordinario. Sin embargo, nunca se podrá saber cuándo va a ocurrir otro suceso catastrófico, y por lo tanto las empresas tienen que comenzar a estar preparadas en caso de que esto pueda suceder.

Por lo tanto, es conveniente que las empresas españolas, independientemente del sector en el que operen, establezcan equipos de emergencia. Estos equipos, que serán previamente establecidos por los altos cargos de las empresas, serán los responsables para dar respuesta a todo tipo de sucesos que puedan ser considerados como una emergencia, como puede ser una crisis sanitaria o una catástrofe natural. Estos equipos de emergencia serán tremendamente útiles para las empresas dada la preparación que deben tener los integrantes de los mismos para actuar de manera eficaz y rápida ante los potenciales sucesos. Dichos equipos no solo velarían por el bienestar de los empleados, sino también por mantener la actividad económica de la empresa en la medida de lo posible.

2. Transparencia con los trabajadores, mantener una comunicación fluida

La transparencia entre trabajadores/as de una empresa, sea cual sea la situación, hace que aumente la confianza entre los propios trabajadores, mejore el clima laboral del día a día y hace que los objetivos se logren de una manera más eficaz o que sean más los objetivos conseguidos que los que previamente esperados, entre otras muchas razones (APD, 2021).

Por otra parte, es esencial que dentro de una empresa se mantenga una comunicación fluida de manera constante entre todos los trabajadores. Esto también crea un clima adecuado dentro de la empresa, además de que aumenta la productividad entre los trabajadores y se reducen los malentendidos o cualquier tipo de problema en la manera de lo posible (Sence, n.d).

Por lo tanto, si surge un momento en el que la situación empresarial puede deteriorarse debido a ciertas consecuencias, lo importante es mantener una comunicación abierta entre los altos directivos y los trabajadores. Es esencial explicar qué es aquello que está pasando, cómo puede debilitar a la empresa y cuáles pueden ser algunas de las medidas que se han de tomar para poder reconducir la situación de la mejor manera posible. En el caso de la crisis sanitaria de la Covid-19, los directivos de empresas hosteleras o turísticas podrían haber informado a sus empleados de los posibles contratiempos que podría sufrir la empresa. Además, si se requieren cualquier tipo de medidas excepcionales (mascarillas, distancia social, desinfección...), se debería de comunicar entre todos los trabajadores para así poder concienciarlos y, entre todos, amenizar los problemas lo máximo posible.

3. Formación continua a los trabajadores

La formación continua en las empresas de cualquier ámbito es un factor estratégico. A través de la misma, no solamente adquieren los empleados nuevos conocimientos y competencias, sino que también les crea un mayor sentimiento de pertenencia a la empresa (Red Autónomos, n.d).

Formar a los empleados en cuestiones de actualidad y novedosas también aporta mucho valor a la plantilla ya que les permite anticipar nuevas situaciones y saber reaccionar ante situaciones sobrevenidas. Durante los inicios de la pandemia de la Covid-19, incluso antes de la declaración del Estado de Alarma, habría sido una buena idea para las empresas impartir nociones básicas sobre el virus que estaba comenzando a entrar en Europa, como por ejemplo de dónde proviene, cómo se contagia o cuáles pueden ser algunas maneras de evitar contraerlo. Cogiendo un ejemplo más actual, una vez estallado el conflicto entre Rusia y Ucrania podría ser buen objeto de formación para las empresas el saber cómo ha estallado el conflicto y

cuáles han podido ser las razones. Dar formación a los empleados sobre temas que no solamente influyen en la propia empresa de forma directa hace que puedan estar más vinculados con la empresa en la que trabajan y tener una visión global.

4. *Buscar el bienestar mental y físico de los trabajadores en caso de catástrofe*

El bienestar de los trabajadores, tanto mental como físico, es un aspecto clave en la gestión de RRHH y favorece entornos de creatividad, innovación, resultados positivos y comodidad.

A lo largo de estos años de pandemia han sido muchos los trabajadores que, por una parte, han tenido problemas de salud mental. No han sido solamente los trabajadores del sector sanitario, que son aquellos que han estado combatiendo en primera línea contra el virus, sino también los trabajadores de todo tipo de sectores que han sufrido perjuicios en relación con la salud mental, con incrementos en la ansiedad, estrés, o cualquier tipo de síntoma depresivo (Gaceta Médica).

Según un estudio realizado por la empresa Personio, de 2.000 trabajadores encuestados un 56% de ellos piensa que sus empresas no han tenido cuenta aspectos de salud mental durante la pandemia, dificultando así un clima adecuado en una época que ha conllevado una gran carga emocional (Personio, 2022).

En relación al bienestar físico, hay que buscar soluciones que garanticen la seguridad y salud de los trabajadores. Por ejemplo, la práctica del teletrabajo, extendida durante la pandemia como medida de protección, ha reducido el número de contagios. El teletrabajo es una medida excepcional que llegó con la pandemia pero parece que ha llegado para quedarse (La Información, 2022).

Por lo tanto, que una empresa vele por la seguridad física y emocional de sus trabajadores es importante para que, durante épocas complicadas, el trabajo pueda sobrellevarse de la mejor manera posible.

5. *Estar preparados para potencialmente tener que recurrir al teletrabajo*

Una vez instaurado el estado de alarma en España en 2020, una gran mayoría de empresas tuvieron que recurrir al teletrabajo para poder seguir con su actividad. Sin

embargo, fueron muchas las empresas que se encontraron con problemas a la hora de teletrabajar, ya que esto pilló por sorpresa a todas ellas. Es el caso de la Administración Pública de la Comunidad Valenciana, a la cual la falta de digitalización de muchos departamentos, provocó retrasos en las tareas a realizar (Gozalbo, 2020).

Por lo tanto, las empresas tienen que contar con los recursos e infraestructuras necesarias para poder trabajar de manera telemática. Si por alguna de aquellas el país se encuentra inmerso en otra catástrofe, todo tipo de empresa tiene tener las aptitudes de, al día siguiente, seguir con el trabajo sin problema alguno.

6. Tener la solvencia económica suficiente para ajustar presupuesto cuando lo sea necesario

Aunque bien es cierto que las empresas tienen sus presupuestos establecidos meses antes del inicio del año, esto no significa que sean totalmente rígidos y que pueda haber cualquier tipo de modificaciones.

Una vez establecidos cuáles van a ser los costes que va a tener la empresa, así como también los objetivos que se quieren perseguir y los potenciales flujos de caja que se pueden obtener de manera mensual, es conveniente tener una parte del presupuesto al cual dirigir una cierta cantidad de dinero que solamente sea utilizado en casos de emergencia. Esta especie de caja sería solamente utilizable en situaciones como la que vivimos en el año 2020 con la pandemia, en la cual, con un drástico declive de los ingresos por parte de la gran mayoría de las empresas, muchas no podían hacer frente a ciertos pagos operativos ya que no disponían de la liquidez suficiente.

Teniendo una cierta cantidad de dinero en líquido, las empresas podrían hacer frente a cualquier catástrofe de una manera más liviana, intentando así reducir el impacto que esta pueda tener.

7. Compartir experiencias y conocimientos con competidores o empresas de nuestro entorno

Cuando una empresa está haciendo frente a cualquier tipo de catástrofe, no está siendo la única que está pasando por este momento. Han sido todas las empresas

del tejido valenciano las que han tenido que lidiar con la pandemia, y las respectivas consecuencias que esta ha traído con ella.

Puede ser a través de sinergias, colaboración, compartir conocimientos... Son muchos los diferentes métodos que pueden utilizar las empresas para intentar salir de la situación de la mejor manera posible. Durante la pandemia, han sido muchas empresas competidoras entre sí las que han decidido colaborar para así fortalecerse (Rivas, 2020). Puede ser que las empresas busquen un objetivo común para la sociedad, como pueden ser los hospitales públicos y privados, o puede ser el compartir conocimientos entre pequeñas *startups* y empresas mayores, pero la Covid-19 ha sido una oportunidad para muchas empresas de estrechar lazos con sus competidores y dejar sus diferencias aparte (La Vanguardia, 2020).

Por lo tanto, en caso de que suceda otro tipo de catástrofe, es bueno que las empresas mantengan una comunicación con otras organizaciones. Estas buscarán en parte el mismo objetivo, que es reducir el impacto de cualquier catástrofe.

7. Conclusión

El principal objetivo de esta investigación era realizar un análisis de algunos de los sectores más estratégicos de la Comunidad Valenciana, y ver cuál ha sido el verdadero impacto de la pandemia y en qué aspectos se ha podido ver reflejado.

Tanto el sector hostelero y el turismo eran, tanto anterior como posterior a la pandemia, dos de los sectores más importantes para la región, con el turismo llegando a formar un 15% del PIB total de la Comunidad Valenciana y la hostelería más de un 7%. El sector sanitario, por otra parte, también es estratégico para el Gobierno valenciano que destina más del 30% del gasto total de la Comunidad Valenciana durante algunos años.

Sin embargo, todos estos sectores se han visto gravemente afectados desde la entrada del virus a la Comunidad Valenciana. Tanto el sector turístico como el hostelero han tenido importantes reducciones en los ingresos de las empresas, un gran número de empleos perdidos y son sectores que, en la actualidad, siguen recuperándose de esta catástrofe.

Por otra parte, la sanidad valenciana también fue gravemente castigada debido al coronavirus, con una más que notable falta de recursos durante los primeros instantes de la pandemia que pusieron en peligro la vida tanto de la población valenciana como de los empleados sanitarios.

Es posible que este impacto sufrido por todos los sectores pudiese haber sido evitado, o al menos reducido en la manera de lo posible. Se han cometido algunos errores como la falta de recursos tecnológicos, la incredulidad ante el virus o la falta de procesos en empresas, lo que ha llevado a esta situación extraordinaria a tener un grave impacto en la sociedad valenciana.

Sin embargo, se ha presentado a lo largo de esta investigación un protocolo de actuación para que las empresas, ante sucesos de esta índole, puedan reaccionar lo antes posible y evitar el impacto de cualquier catástrofe en la medida de lo posible.

Por lo tanto, aunque si el impacto de la Covid-19 en la Comunidad Valenciana ha sido devastador, se empieza un proceso de recuperación que tiene como objetivo hacer de la Comunidad Valenciana una de las CC.AA líderes en España.

Anexos

Anexo 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tuvieron su primera aparición durante una conferencia de las Naciones Unidas (UN) en Río de Janeiro en el año 2012, buscando la creación de unos objetivos mundiales y comunes para todos los países miembros y que, de esta forma, sustituyesen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los cuales fueron sus predecesores (Llamas, 2017).

Adoptados a partir del año 2015 por parte de las Naciones Unidas, se pueden describir como una serie de objetivos y medidas los cuales tienen como objetivo la erradicación de problemas sociales como la pobreza o la protección del medioambiente, para que de esta manera cuando llegue el año 2030 todos los habitantes del mundo tengan una vida digna y en condiciones (PNUD, 2022).

Los ODS están formados por 5 principios básicos (UNSSC, 2022):

- ✓ Universalidad. Involucra a todos los países miembros de la UN con independencia de cuál sea, sus condiciones, renta, etc.
- ✓ No dejar nadie atrás. Busca involucrar a todas las personas que estén necesitadas y merezcan un nivel de vida en condiciones.
- ✓ Interconexión e indivisibilidad. Los 17 ODS están integrados e interconectados entre sí, no actuando de manera independiente.
- ✓ Inclusión. Los ODS involucran a todo tipo de personas independientemente de su raza, sexo, edad..., tratando así de buscar el bien común para toda la sociedad en su conjunto.
- ✓ Cooperación entre todas las partes interesadas. Se busca que todos los países miembros formen alianzas y actúen al unísono para la consecución de estos objetivos.

A continuación, se desarrollará aquellos ODS que estén relacionados con el objeto de estudio de este trabajo:

ODS 3: Salud y bienestar

El ODS número 3 busca garantizar que toda la población en el mundo tenga una vida sana y saludable, promoviendo el bienestar en todas las personas independientemente de su edad, sexo, cultura, etc. (UN, n.d).

Durante los años anteriores al Covid, la esperanza de vida en España y la Comunidad Valenciana tenía una tendencia alcista, alcanzando el máximo en el año 2019 cuando se situó en los 83 años (DatosMacro, 2022). Sin embargo, en el primer año de la pandemia la esperanza de vida tuvo un ligero descenso, llegando a los 82,36 años. Desde que se comenzó la recogida de datos en 1975, nunca ha habido un descenso tan marcado de la esperanza de vida en la Comunidad Valenciana. Gran parte de los fallecidos por el virus, sobretodo en etapas iniciales donde la Comunidad Valenciana carecía de vacunas, han sido personas mayores de 70 años (Jiménez, 2020). Esto, sumado a que solamente un 1% de las muertes son causadas por menores de 50 años, es lo que ha hecho que la esperanza de vida se haya visto reducida en estos años de pandemia.

Además, la Covid-19 ha supuesto un riesgo tanto a nivel regional como a nivel estatal y en el mundo entero, frenando los avances sanitarios que se estaban consiguiendo durante los últimos años (UN, n.d).

El confinamiento del 14 de marzo de 2020 (BOE, 2020), también trajo consigo consecuencias negativas en la salud mental, afectando al bienestar en el día a día de las personas que se vieron afectadas por no poder salir de casa. Todas las generaciones se han visto tuvieron que limitar sus relaciones sociales, su actividad física, profesional etc. Lo que ocasionó una pérdida de hábitos saludables (Paricio, Pando, 2020). Factores psicológicos y emocionales se han visto perjudicados dado el impedimento de la población de realizar las actividades que normalmente hacían en tiempos anteriores a la pandemia (Buitrago et al., 2020).

Por lo tanto, la pandemia ha hecho que la población haya visto su salud y bienestar afectado en diferentes aspectos. No solamente salud física o social, sino también salud mental, siendo esta última la más grave dejando secuelas de ansiedad, estrés, o soledad (Mayoclinic, 2022).

ODS 4: Educación de calidad

El ODS número 4 busca garantizar que todos los jóvenes tengan acceso a una educación de calidad para así obtener los conocimientos necesarios para tener un futuro digno y poder contribuir en la sociedad (Unesco, 2021).

La educación en la Comunidad Valenciana tiene un amplio recorrido de mejora. Según el Ministerio de Educación, la Comunidad Valenciana tiene tasas de abandono escolar mayores que una gran mayoría de CCAA, con un 15,5% de los alumnos abandonando los estudios de manera precoz (Sanjuán, 2021). Además, en la educación universitaria a partir de los 18 años, la Comunidad Valenciana se encuentra como la 10ª CC.AA con la mayor tasa de escolarización de educación universitaria, con un 78,4%. Esta cifra se encuentra muy por debajo del líder en España, la Comunidad de Madrid, la cual tiene una tasa del 100% en escolarización universitaria (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2021).

La pandemia trajo consigo un nuevo modelo escolar con clases telemáticas. Debido a la brecha socioeconómica que hay en la Comunidad Valenciana, en un estudio realizado por el periódico *20 Minutos*, solamente un 28,1% de los entrevistados pudieron completar con facilidad el curso. El restante presentó, algunas dificultades (47,2%), otros alumnos bastantes dificultades (16,6) y para pequeño grupo de estudiantes le resultó imposible (4,3%) (Omedes, 2022).

Además, un 20% de los alumnos no disponían de los recursos necesarios para poder atender a las clases en las mejores condiciones posibles. Un 20% de alumnos tuvo que hacer uso del teléfono móvil para poder seguir las clases, con los problemas que pueden traer consigo como problemas de conexión, adaptabilidad, etc (Omedes, 2022).

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El ODS número 8 tiene el objetivo de reducir el desempleo y las desigualdades dentro del ámbito laboral, como puede ser la discriminación por sexo o país de procedencia. Además, intenta conseguir un crecimiento económico a través de mejores condiciones laborales, ayudas a los negocios o la digitalización de las empresas.

La pandemia del Covid-19 se llevó consigo un gran número de puestos de trabajo, y la Comunidad Valenciana no fue una excepción. Solamente en el mes de mayo 2020, el paro registrado aumentó en más de 300.000 personas (Marco, 2021). La tasa de paro pasó del 14,38% durante el primer trimestre 2020, hasta llegar al 16,74% y 17,25% durante el segundo y tercer trimestre respectivamente, este último siendo su pico desde el primer trimestre de 2013 (28,72%), momentos en los que el país en su conjunto estuvo inmerso en una gran recesión y crisis económica (Epdata, 2022).

El empleo también fue afectado de una manera distinta a través de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo, también conocidos como ERTes. En momentos en los que la coyuntura económica es adversa, los ERTes pueden ser utilizados como un mecanismo para prescindir, de forma temporal, de parte o el total de la plantilla de una empresa durante un periodo de tiempo. Durante este tiempo, se espera que las condiciones económicas sean más favorables para la empresa y, por lo tanto, puedan volver a incorporarse a su puesto de trabajo. Estas medidas llegaron al país de la mano del BOE publicado el día 17 de marzo del 2020 (BOE, 2020), y fue durante el mes de abril cuando se encontró el pico de trabajadores afectados por ERTes, con más de 349.000 personas afectadas, número que se reduciría ostensiblemente hasta los 67.000 trabajadores en verano de 2020 (San Esteban, 2020).

Por lo que respecta al crecimiento económico, este también se vio afectado negativamente por el impacto de la pandemia. Cogiendo los índices Producto Interior Bruto (PIB), las estimaciones del banco BBVA, Funcas o FEDEA, entre otros, establecen que las caídas de este valor fueron de entre el 10% y 12%. En concreto, los sectores de la automoción y la hostelería fueron los más afectados con caídas del 26,3% y 41% respectivamente (IVIE, 2020).

Anexo 2: Datos oficiales de contagiados y fallecidos entre 2020 y 2021 en la Comunidad Valenciana, con la diferencia de contagios

Figura 1: Datos oficiales de contagiados durante los años 2020 y 2021



Fuente: GVA (2022). Elaboración propia

Figura 2: Diferencia de contagios durante los años 2020 y 2021



Fuente: GVA (2022). Elaboración propia

Figura 3: Fallecidos por Covid-19 durante los años 2020 y 2021



Fuente: GVA (2022). Elaboración propia

Figura 4: Diferencia de fallecidos por Covid-19 durante los años 2020 y 2021



Fuente: GVA (2022). Elaboración propia

Anexo 3: Datos fiscales Comunidad Valenciana pre-Covid

Figura 9: Evolución de ingresos fiscales en la CV antes de la pandemia



Fuente: DatosMacro (2022). Elaboración propia

Figura 10: % de presión fiscal en relación con el PIB en la CV antes de la pandemia



Fuente: Datosmacro (2022). Elaboración propia

Anexo 4: Datos económicos del sector sanitario de la CV post-Covid

Figura 12: Evolución del presupuesto en Sanidad



Fuente: Datosmacro. Elaboración propia

Figura 13: Evolución del % total de gasto en sanidad



Fuente: Datosmacro. Elaboración propia

Anexo 5: PIB turístico en la Comunidad Valenciana

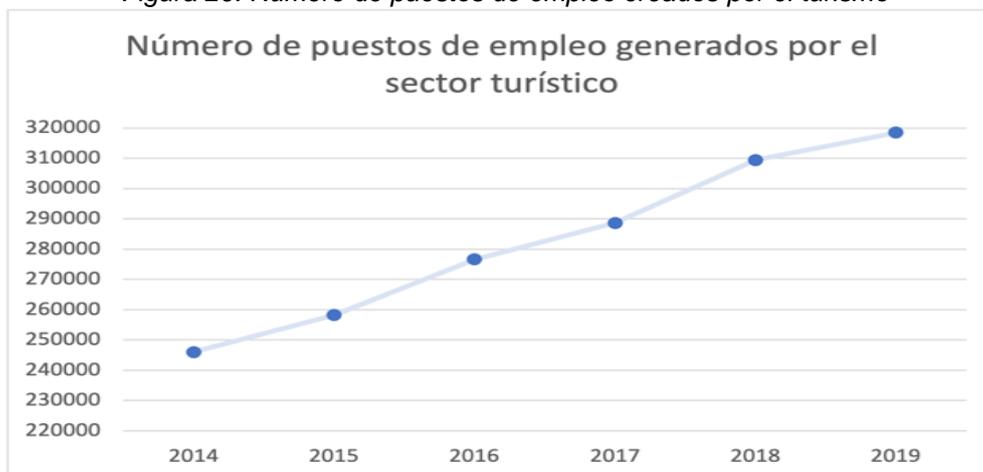
Figura 19: % de PIB turístico en la CV



Fuente: Exceltur. Elaboración propia

Anexo 6: Aportación del sector turístico al empleo de la CV

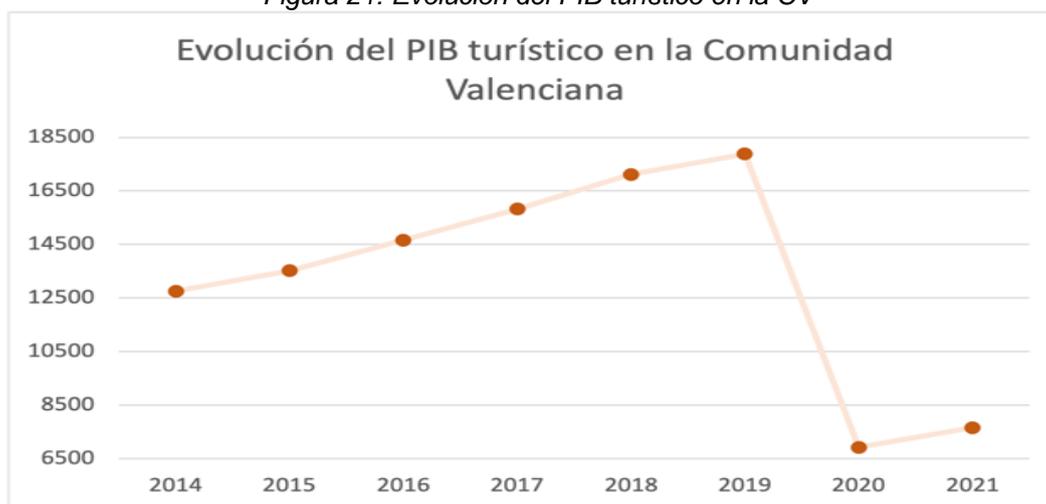
Figura 20: Número de puestos de empleo creados por el turismo



Fuente: Exceltur. Elaboración propia

Anexo 7: PIB turístico con el impacto de la pandemia

Figura 21: Evolución del PIB turístico en la CV



Fuentes: Exceltur y ValenciaPlaza. Elaboración propia

Bibliografía

- 20 minutos, 2022. Más del 20% de Adolescentes españoles ha tenido dificultades para Seguir Las Clases Online Durante La Pandemia. *www.20minutos.es - Últimas Noticias*. Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/4939768/0/adolescentes-espanoles-dificultades-seguir-clases-online-pandemia-coronavirus/> .
- 20 minutos. (2020, Marzo 27). *Escasez de material Y saturación de urgencias, Principales Causas del elevado contagio Entre Sanitarios*. *www.20minutos.es - Últimas Noticias*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.20minutos.es/noticia/4207853/0/coronavirus-sanitarios-contagios-material-hospitales/>
- 20 Minutos. (2022, Mayo 18). *Recuperan 2,3 Toneladas de Plástico con un robot en la planta de tratamiento de Residuos Sanitarios de la Vall d'Uixó*. *www.20minutos.es - Últimas Noticias*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.20minutos.es/noticia/4842559/0/recuperan-2-3-toneladas-de-plastico-con-un-robot-en-la-planta-de-tratamiento-de-residuos-sanitarios-de-la-vall-d-uixo/>
- Abc, 2022. La Llegada de Turistas Internacionales Se Quintuplica en enero y el gasto se dispara a 3.027 millones. *abc*. Disponible en: https://www.abc.es/economia/abci-llegada-turistas-internacionales-quintuplica-enero-y-gasto-dispara-3027-millones-202203030936_noticia.html .
- Agencia Sina, "Hasta Ahora Se Está Repitiendo el Patrón de la gripe española". *Agencia SINC*. Disponible en: <https://www.agenciasinc.es/Entrevistas/Hasta-ahora-se-esta-repitiendo-el-patron-de-la-gripe-espanola> .
- Alba, J.R., 2021. El Turismo valenciano gana más de 12.000 empleos en septiembre " Economía Digital Valencia. *Comunidad Valenciana*. Disponible en: <https://www.economiadigital.es/valencia/economia/el-sector-turistico-valenciano-registra-mas-de-12-000-nuevas-altas-en-septiembre.html> .
- Andrés, A. (2022, Marzo 27). *El teletrabajo se afianza en la Comunidad Valenciana y crece un 25 por ciento en un año*. *La Razón*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.larazon.es/comunidad-valenciana/20220327/uwudpvwqynh7zo2zvciu2kfv5u.html>
- Anon, 1970. Liderar La Consecución del ODS 4 – educación 2030. *UNESCO*. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/education/education2030-sdg4> .
- Anon, 2020. Uno de Cada Cinco afectados por los erte se dedica al sector del comercio. *Vozpópuli*. Disponible en: https://www.vozpopuli.com/economia_y_finanzas/erte-comercio_0_1371463759.html .

- Anon, 2021. Comunidad Valenciana - Esperanza de Vida Al Nacer 2020. *DatosMacro*. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/espana-comunidades-autonomas/valencia> .
- Anon, Sistema Estatal de Indicadores Sistema Estatal de ... - educacionyfp.gob.es. *Ministerio de Educación y Formación Empresarial*. Disponible en: <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:7bd02364-3fd2-405f-b0d6-4fe05debbd38/seie-2020.pdf> .
- Arufe, F. (2021, Junio 2). *Plan de infraestructuras sanitarias de la generalitat 2021-2023*. *Economía3*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://economia3.com/2021/06/02/445710-plan-de-infraestructuras-sanitarias-de-la-generalitat-2021-2023/>
- Autónomos y Emprendedores. (n.d.). *Los hosteleros Se Quejan de que Valencia pretende Limitar la Apertura de Bares*. Autónomos y Emprendedores. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/tu-negocio/hosteleros-quejan-que-valencia-pretende-limitar-apertura-bares/20220504153745026633.html>
- Bono, F., 2020. Hospitales de Campaña: Entre la necesidad, Lo Novedoso y el fiasco. *El País*. Disponible en: <https://elpais.com/sociedad/2020-04-06/hospitales-de-campana-entre-la-necesidad-lo-novedoso-y-el-fiasco.html> <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/> .
- Burgos, R. (2022, Enero 11). *UN Juzgado Condena a la Generalitat Valenciana a indemnizar a Los Sanitarios por no darles medios de protección en la Primera Ola de la Pandemia*. *El País*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://elpais.com/sociedad/2022-01-11/un-juzgado-condena-a-la-generalitat-valenciana-a-indemnizar-a-los-sanitarios-por-no-darles-medios-de-proteccion-en-la-primera-ola-de-la-pandemia.html>
- Caparrós, A., 2020. El coronavirus y la suspensión de las fallas: UN negocio de 500 millones de euros en juego. *abc*. Disponible en: https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-fallas-2020-coronavirus-y-suspension-fallas-negocio-500-millones-euros-juego-202003061408_noticia.html .
- Castillo, M. (2022, Enero 13). *Qué es la coronafobia, cuáles son sus síntomas y quién tiene más riesgo*. *EXPANSION*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.expansion.com/sociedad/2022/01/13/61debbafe5fdea3a508b45f0.html>
- Cortés, N. (2020, Noviembre 1). *Evitar ir al médico por miedo a contagiarse de covid-19*. *Consalud*. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.consalud.es/pacientes/miedo-contagiarse-covid-19-impide-acudir-consulta-medico_86047_102.html

- DatosMacro, 2021. España - Presión fiscal 2020. *datosmacro.com*. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/impuestos/presion-fiscal/espana> .
- DatosMacro, 2022. Comunidad Valenciana - Covid-19 - crisis Del coronavirus 2022. *datosmacro.com*. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus/espana-comunidades-autonomas/valencia> .
- DatosMacro, 2022. Presupuestos de la Comunidad Valenciana: Sanidad Sanidad 2021. *datosmacro.com*. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/estado/presupuestos/espana-comunidades-autonomas/valencia?sector=Sanidad&sc=PR-G-F-31> .
- Datosmacro, Datos Coronavirus Comunidad Valenciana. *datosmacro.com*. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/ccaa/valencia> .
- Devincenzi, A., 2020. Coronavirus: Supermercados colapsados Por Temor al desabastecimiento. *El Cronista*. Disponible en: <https://www.cronista.com/apertura/empresas/Coronavirus-supermercados-colapsados-por-temor-a-desabastecimiento-20200313-0003.html> .
- Diario Enfermero, 2020. La comunidad Valenciana Contratará personal de refuerzo para la Nueva Normalidad. *Noticias de enfermería y salud*. Disponible en: <https://diarioenfermero.es/la-comunidad-valenciana-contratará-personal-de-refuerzo-para-la-nueva-normalidad/> .
- DiarioFarma, 2020. Comunidad Valenciana Anuncia 1.210 contrataciones para el Rastreo de casos de covid-19 desde atención primaria: @diariofarma. *diariofarma*. Disponible en: <https://www.diariofarma.com/2020/05/25/comunidad-valenciana-anuncia-1-210-contrataciones-para-el-rastreo-de-casos-de-covid-19-desde-atencion-primaria> .
- EFE, 2020. El teletrabajo más allá del covid pone a Prueba la Cultura Laboral de España. *www.efe.com*. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-teletrabajo-mas-alla-del-covid-pone-a-prueba-la-cultura-laboral-de-espana/10003-4272365> .
- Efe, 2020. España Pide Tranquilidad Ante El Coronavirus. *La Nueva España*. Disponible en: <https://www.lne.es/salud/2020/01/24/espana-pide-tranquilidad-coronavirus-20409781.html> .
- El Español. (2021, Noviembre 9). *Una Red de startups 'eHealth' Para poner a la Comunidad Valenciana en el Mapa de la Sanidad Digitalizada*. El Español. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/autonomias/comunidad-valenciana/20211109/startups-ehealth-poner-comunidad-valenciana-sanidad-digitalizada/625938057_0.html
- elDiario. (2021, Junio 30). *La Comunitat Valenciana Recibirá más de 81 millones de Euros para Inversión en equipos de Alta Tecnología Sanitaria*. EIDiario.es.

Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/comunitat-valenciana-recibira-81-millones-euros-inversion-equipos-alta-tecnologia-sanitaria_1_8092634.html

Europa Press. (2021, Junio 30). *Turismo de la Comunitat Valenciana destaca La Apuesta por impulsar la innovación y las tecnologías turísticas*. europapress.es. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.europapress.es/turismo/destino-espana/noticia-turismo-comunitat-valenciana-destaca-apuesta-impulsar-innovacion-tecnologias-turisticas-20210630182947.html>

Europa Press. (2021, Noviembre 9). *La Comunitat valenciana impulsa la digitalización de su sanidad gracias a su propia red de startups e-health*. europapress.es. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-comunitat-valenciana-impulsa-digitalizacion-sanidad-gracias-propia-red-startups-health-20211109190747.html>

Europa Press. (2022, Febrero 20). *La Comunitat Recibió en 2021 más de cuatro millones de turistas extranjeros que desembolsaron 4.341 millones de Euros*. europapress.es. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/turismo-01076/noticia-comunitat-recibio-2021-mas-cuatro-millones-turistas-extranjeros-desembolsaron-4341-millones-euros-20220220135803.html>

Europa Press. (2022, Mayo 6). *El Hospital de Sagunto implanta un proyecto piloto que transforma residuos sanitarios infecciosos en no Peligrosos*. europapress.es. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-hospital-sagunto-implanta-proyecto-piloto-transforma-residuos-sanitarios-infecciosos-no-peligrosos-20220506152503.html>

Exceltur, 2019. Comunitat Valenciana - Exceltur. Disponible en: https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/12/impactur_VALENCIA-2019.pdf .

Exceltur. (2019). *ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO*. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/12/impactur_VALENCIA-2019.pdf

Fernández, H. (2022, Mayo 5). *Así afectó El Cierre Perimetral de 2021 en la Comunidad Valenciana: El Turismo se reactiva en 831%*. El Español. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.elespanol.com/alicante/economia/turismo/20220505/afecto-cierre-perimetral-comunidad-valenciana-turismo-reactiva/670183085_0.html

Fernández, J.L., 2021. Restricciones para Navidad y pasaporte covid en la comunidad valenciana: Qué se puede hacer y qué no. *abc*. Disponible en: <https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-restricciones-para>

navidad-y-pasaporte-covid-comunidad-valenciana-puede-hacer-y-no-202112111141_noticia.html .

Gaceta médica. (2022, Febrero 4). *¿Qué efectos ha tenido la pandemia en la salud mental?* Gaceta Médica. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://gacetamedica.com/investigacion/que-efectos-ha-tenido-la-pandemia-en-la-salud-mental/>

Galán, C. (2022, Enero 22). *Este es el principal problema de los hospitales españoles: Una de las causas por las que se Han producido un 25% más de negligencias médicas en 2021 respecto a 2020, según un informe.* Business Insider España. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.businessinsider.es/principal-problema-hospitales-espanoles-999097>

Gobierno de España, 2022. *¿Qué vacunas tendremos disponibles en España? Ir a inicio.* Disponible en: <https://www.vacunacovid.gob.es/preguntas-y-respuestas/que-vacunas-tendremos-disponibles-en-espana> .

Gobierno de España. (2018). El Delegado del Gobierno se reúne con la Confederación de Hostelería y turismo de la Comunitat Valenciana. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.mptfp.gob.es/portal/delegaciones_gobierno/delegaciones/comunidad_valenciana/actualidad/notas_de_prensa/notas/2018/06/2018-07-11.html

Guía Michelin. (n.d.). *El Nivel Culinario Sigue al Alza en la Guía Michelin España & Portugal 2020.* MICHELIN Guide. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://guide.michelin.com/es/es/articulo/news-and-views/el-nivel-culinario-sigue-al-alza-en-la-guia-michelin-espana-and-portugal-2020>

GVA, *Coronavirus Estadísticas.* Disponible en: <https://coronavirus.san.gva.es/estadisticas> .

GVA, Ximo Puig Lanza Un mensaje de Tranquilidad y asegura que el sistema sanitario valenciano 'está totalmente preparado para hacer frente al coronavirus'. *GVA.ES: Ximo Puig lanza un mensaje de tranquilidad y asegura que el sistema sanitario valenciano 'está totalmente preparado para hacer frente al coronavirus'.* Disponible en: https://www.gva.es/es/inicio/area_de_prensa/not_detalle_area_prensa?id=848180 .

Hinchliffe, T. (2018, Octubre 9). *Valencia's MYSPHERA raises €2.5M to expand IOT health services abroad.* Novobrief. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://novobrief.com/mysphera-iot-health-services/7441/>

Hostelería de España. (2018). *Anuario de la Hostelería de España 2018.* Hostelería de España 2018. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.evaballarín.com/wp-content/uploads/2018/12/ANUARIO-HOSTELERIA-2018-online.pdf>

- Hostelería de España. (2019). *Anuario de la hostelería de España 2019*. Retrieved de <https://hosfrinor.com/wp-content/uploads/2019/12/Anuario-de-la-Hosteler%C3%ADa-de-España-2019.pdf>
- Hostelería de España. (2020). *Anuario de la Hostelería de España 2020*. Hostelería de España. Retrieved de <https://apehl.org/media/editor/2020/12/15/anuario-2020.pdf>
- Hostelería Digital. (2019, December 10). *La hostelería facturó 123.000 millones de euros y representó un 6,2% del pib en 2018*. Hostelería Digital. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.hosteleriadigital.es/2019/12/03/la-hosteleria-facturo-123-000-millones-de-euros-y-represento-un-62-del-pib-nacional-en-2018/>
- Hosteltur, H. (2018). *Asturias y Comunidad Valenciana Diseñan Su Modelo Turístico del Siglo XXI: Innovación*. RSS. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.hosteltur.com/128912_asturias-comunidad-valenciana-disenan-su-modelo-turistico-siglo-xxi.html
- Hosteltur. (n.d.). *Comunidad Valenciana abre una línea de ayudas para Empresas de 6,3 m €: Economía*. RSS. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.hosteltur.com/149733_comunidad-valenciana-abre-una-linea-de-ayudas-para-empresas-de-63-m.html
- Hosteltur. (n.d.). *El sector de la hostelería factura un 3% más y aporta el 6,2% del pib: Economía*. RSS. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.hosteltur.com/133119_el-sector-de-la-hosteleria-modera-su-crecimiento-hasta-el-24.html
- INE. (n.d.). *Esperanza de Vida Al Nacimiento por comunidad autónoma, según sexo*. INE. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=1448>
- INE. (n.d.). *Gasto de los turistas internacionales según comunidad ... - ine.es*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=10839#!tabs-tabla>
- IONOS, Análisis Pestel. *IONOS Startupguide*. Disponible en: <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/analisis-pestel/> .
- IT Reseller, 2021. *Cerca de la Mitad de las empresas Han hecho Cambios Tecnológicos a Raíz de la Covid-19*. *En cifras | IT Reseller*. Disponible en: <https://www.itreseller.es/en-cifras/2021/08/cerca-de-la-mitad-de-las-empresas-han-hecho-cambios-tecnologicos-a-raiz-de-la-covid19> .
- ITER Law, 2020. *Sector Hostelería & Restauración covid-19: Medidas: Cierre Empresas*. *ITER Law*. Disponible en: <https://iterlaw.es/es/sector-hosteleria-restauracion-medidas-y-planificacion-para-afrontar-el-cierre-por-covid-19/> .
- Jiménez, T., 2020. *Coronavirus: Así Mata El Covid-19 por edades, sexos y municipios en la Comunidad Valenciana*. *abc*. Disponible en: <https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-coronavirus-mata->

covid-19-edades-sexos-y-municipios-comunidad-valenciana-202004121353_noticia.html .

Jimenez, T., 2020. Desescalada: Qué Se Puede hacer en la fase 3 en Valencia, Alicante y castellón desde el lunes 15 de Junio. *abc*. Disponible en: https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-puede-hacer-fase-3-valencia-alicante-y-castellon-partir-lunes-15-junio-202006121945_noticia.html

Jimenez, T., 2020. Valencia Fase 1: Así es la fase 1 de la desescalada: Qué se puede hacer y qué no en valencia. *abc*. Disponible en: https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-fase-1-desescalada-podra-hacer-y-no-valencia-202005141951_noticia.html .

Jimenez, T., 2020. Valencia Fase 2: Qué se puede hacer en la comunidad valenciana a partir del lunes 1 de junio. *abc*. Disponible en: https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-fase-2-desescalada-puede-hacer-comunidad-valenciana-partir-lunes-1-junio-202005291350_noticia.html .

Jorge Olcina & Miró, J.J., 2020. Cambio climático y Confort Térmico. Efectos en el turismo de la ... - ua. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/109741/1/Investigaciones-Turisticas_20_01.pdf .

Kantar, El Crecimiento del 60% del delivery suaviza El Desplome del sector de la restauración. *Kantar. Understand People. Inspire Growth*. Disponible en: <https://www.kantar.com/es/inspiracion/coronavirus/el-crecimiento-del-60-del-delivery-suaviza-el-fuerte-desplome> .

La Información. (2022, Marzo 14). *El Teletrabajo Se Instala tras dos años de pandemia pero sigue Siendo Minoritario*. La Información. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/teletrabajo-instala-tras-dos-anos-pandemia-pero-sigue-siendo-minoritario/2862158/>

La Vanguardia, 2019. La c.valenciana ha Recuperado El gasto social previo a la crisis Económica. *La Vanguardia*. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20190909/47258331771/la-cvalenciana-ha-recuperado-el-gasto-social-previo-a-la-crisis-economica.html> .

La Vanguardia. (2018, Febrero 1). *Al 59% de los hosteleros 2017 les fue mejor o mucho mejor que el año anterior*. La Vanguardia. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20180201/44455076994/al-59-de-los-hosteleros-2017-les-fue-mejor-o-mucho-mejor-que-el-año-anterior.html>

La Vanguardia. (2021, Enero 14). *En tiempos de coronavirus La Colaboración Entre Empresas es una oportunidad*. La Vanguardia. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.lavanguardia.com/economia/20200507/481003181068/tiempos-coronavirus-colaboracion-empresas-oportunidad-brl.html>

- Levante, 2009. Miedo de los empresarios a la gripe a. *Levante*. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2009/08/11/miedo-empresarios-gripe-13220547.html> .
- Levante, 2020. Cuáles son las 4 fases de la desescalada y qué se puede hacer. *Levante*. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2020/04/28/son-4-fases-desescalada-11115845.html> .
- Levante, 2021. La Comunitat Administrará Más de 213.000 vacunas ESTA Semana. *Levante*. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2021/04/12/comunitat-valenciana-213-000-dosis-vacunas-coronavirus-pfizer-moderna-y-astrazeneca-46401663.html> .
- Levante, 2022. Desescalada Comunitat Valenciana: Así quedan Las Nuevas Restricciones. *Levante*. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2022/02/22/desescalada-comunidad-valenciana-nuevas-restricciones-covid-63021508.html> .
- Manes, F. (2020, Marzo 23). *Coronavirus y la pandemia de miedo y Ansiedad*. El País. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://elpais.com/ciencia/2020-03-22/coronavirus-y-la-pandemia-de-miedo-y-ansiedad.html>
- Masa, R. & Hidalgo, C., Mercadona pone vigilantes en la Puerta Para Evitar Avalanchas. *Economía Digital*. Disponible en: https://www.economiadigital.es/consumo/coronavirus-mercadona-pone-vigilantes-en-la-puerta-para-evitar-avalanchas_20043885_102.html .
- Mayoo Clinic, 2022. Covid-19: Cómo controlar la salud mental durante La Pandemia. *Mayoo Clinic*. Disponible en: <https://www.Mayooclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/mental-health-covid-19/art-20482731> .
- Médicos y Pacientes. (n.d.). "por qué los expertos no tienen miedo al ébola: 11 razones por las que no debe Cundir el Pánico en España". Médicos y Pacientes. Retrieved Mayo 27, 2022, de <http://www.medicosypacientes.com/articulo/por-que-los-expertos-no-tienen-miedo-al-ebola-11-razones-por-las-que-no-debe-cundir-el>
- Mohorte, Á., 2019. Heredar en la comunitat cuesta hasta 22 veces más que hacerlo en Cataluña. *Las Provincias*. Disponible en: <https://www.lasprovincias.es/economia/herencias-valencia-20190205133207-nt.html> .
- Molpeceres, D., 2021. Las Cadenas de Restauración Duplican Su Negocio de Comida Para Llevar Tras El Covid. *El Independiente*. Disponible en: <https://www.elindependiente.com/economia/2021/11/19/las-cadenas-de-restauracion-duplican-su-negocio-de-comida-para-llevar-tras-el-covid/> .
- Navarro, C., 2020. El Gobierno valenciano ha contratado a 9.000 sanitarios desde el inicio de la pandemia. *ElDiario.es*. Disponible en:

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/gobierno-valenciano-contratado-9-000-sanitarios-inicio-pandemia_1_6109700.html .

Nogal, B., 2022. Covid 19 y gripe española: Similitudes y Diferencias. *cadena SER*. Disponible en: <https://cadenaser.com/2022/02/06/covid-19-y-gripe-espanola-similitudes-y-diferencias/> .

Page, D. (2022, Febrero 5). *Sostenibilidad y Digitalización Marcan el futuro del turismo valenciano*. Levante. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.levante-emv.com/economia/2022/02/05/turismo-comunitat-valenciana-futuro-sostenibilidad-digitalizacion-62318805.html>

Pastor, E. (2018, December 12). *La 'startup' Francesa l' addition elige valència para instalar su sede en España*. Valencia Plaza. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://valenciaplaza.com/la-startup-francesa-l-addition-elige-valencia-para-instalar-su-sede-en-espana>

Pérez, R., 2020. Las oficinas tourist info Reabren Para Atender a Los Primeros Turistas Tras La Desescalada. *COPE*. Disponible en: https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/valencia-provincia/valencia/noticias/las-oficinas-tourist-info-reabren-para-atender-los-primeros-turistas-tras-desescalada-20200704_799370 .

PMFarma. (n.d.). *La comunidad Valenciana Impulsa La Digitalización de Su Sanidad Gracias a su propia red de startups eHealth*. La Comunidad Valenciana impulsa la digitalización de su sanidad gracias a su propia red de startups eHealth. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.pmfarma.es/noticias/32588-la-comunidad-valenciana-impulsa-la-digitalizacion-de-su-sanidad-gracias-a-su-propia-red-de-startups-ehealth.html>

Publicado por Statista Research Department, S. (2021, Octubre 18). *Establecimientos de Bebidas por comunidad autónoma en España en 2020*. Statista. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/646147/establecimientos-de-bebidas-por-cc-aa-espana/>

Puchades, A. (2018, Septiembre 2). *Los Valencianos prefieren comer cada vez más fuera de casa*. Levante. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2018/09/03/valencianos-prefieren-comer-vez-fuera-55021731.html>

Pulido, S., 2020. España confirma su primer caso de coronavirus en la gomera. *Gaceta Médica*. Disponible en: <https://gacetamedica.com/investigacion/espana-confirma-su-primer-caso-de-coronavirus/> .

RedacciónT21, T. 21. (n.d.). *El Sector Sanitario Sería el quinto país más contaminante del mundo • tendencias21*. Tendencias21. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://tendencias21.levante-emv.com/el-sector-sanitario-seria-el-quinto-pais-mas-contaminante-del-mundo_a45450.html

Ritchie, H. et al., 2020. Coronavirus (COVID-19) vaccinations. *Our World in Data*. Disponible en: <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=ESP+https%3A%2F%2Fwww.vacunacovid.gob.es%2Fpreguntas-y-respuestas%2Fque-es-el-certificado-covid-digital-ue-como-funciona>

Rivas, S. (2020, Agosto 19). *La Covid-19 Impulsa Nuevas Vías de Colaboración Entre Competidores*. Cinco Días. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/08/17/extras/1597683105_203760.html

Robert Walters, El 47% de los profesionales en España Considera Que Su Productividad ha aumentado con El Teletrabajo. *Robert Walters búsqueda y selección especializada*. Disponible en: <https://www.robertwalters.es/contratacion/hiring-advice/productividad-aumentado-con-el-teletrabajo.html>

Romero, V. (2022, Enero 11). *La Sanidad Valenciana, Primera Condenada a indemnizar a médicos por Falta de Protección*. *elconfidencial.com*. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2022-01-11/juzgado-alicante-medios-generalitat-indemnizacion-covid_3356648/

Romero, V. & Escudero, J., 2020. Uno de Cada Cinco sanitarios, Fuera de juego: Por Qué el coronavirus se ceba con Alicante. *elconfidencial.com*. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2020-04-02/sanitarios-hospital-alicante-coronavirus_2531875/

RTVE, 2020. Coronavirus | España adelanta la apertura de las fronteras L ... - *rtve.es*. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20200614/espana-abrira-21-junio-fronteras-espacio-schengen-excepto-portugal/2017734.shtml>

RTVE, 2020. Coronavirus: No Hubo UN Comité de expertos para la desescalada. *RTVE.es*. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20200730/sanidad-reconoce-no-hubo-comite-expertos-para-desescalada-margen-del-equipo-fernando-simon/2034841.shtml>

RTVE, 2021. Coronavirus, 20 de December: La Incidencia Sube a 609 y Sanidad notifica 79.704 casos y 85 muertes desde el viernes. *RTVE.es*. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20211220/coronavirus-covid-directo-espana-mundo-ultima-hora/2241261.shtml>

RTVE. (2019, December 13). *Cronología de los fallecidos por la gripe a (H1N1) en España*. *RTVE.es*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.rtve.es/noticias/20090822/cronologia-fallecidos-gripe-h1n1-espana/289769.shtml>

Sáez, R., 2020. Están preparados Los Docentes para la Formación Online. *La Vanguardia*. Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/vida/formacion/20200526/481413329230/docentes-profesores-nuevo-sistema-educativo-tecnologia-clases-competencia-digital.html> .

- Samper, E. (2020, Marzo 23). *El Ingenio de los sanitarios Contra la Escasez de Recursos Para protegerse Del Coronavirus*. EIDiario.es. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.eldiario.es/sociedad/ingenio-coronavirus-macgyver-sanitarios-recursos_1_1008660.html
- Sánchez, A. (2022, Febrero 8). *Los Expertos Reclaman Más Inversión y mejoras en Digitalización Para Garantizar El Sistema Sanitario*. OndaCero. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/valencia/audios-podcast/informativos/expertos-reclaman-mas-inversion-mejoras-digitalizacion-garantizar-sistema-sanitario_2022020862026407edd9e60001c0458f.html
- Sánchez, D. (2022, Enero 7). *Las Comunidades Dedicarán en 2022 más dinero a sanidad pero siguen lejos de los grandes países europeos*. EIDiario.es. Retrieved Mayo 27, 2022, de https://www.eldiario.es/sociedad/comunidades-dedicaran-2022-dinero-sanidad-siguen-lejos-grandes-paises-europeos_1_8621506.html
- Sánchez, G. (2022, Febrero 16). *Coronafobia, El miedo al covid que puede causar ataques de Ansiedad*. Levante. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2022/02/16/coronafobia-que-es-miedo-contagio-covid-ataques-de-panico-62124858.html>
- Sanchis, J., 2021. El Toque de Queda Confina a la mitad de la Población Valenciana Y ahoga el turismo. *Las Provincias*. Disponible en: <https://www.lasprovincias.es/comunitat/consell-amplia-toque-queda-restricciones-20210722095009-nt.html> .
- Sanidad Privada. (n.d.). *“La comunidad valenciana es la cuarta región española con Mayoor número de Camas Privadas”*: *Publicación de Sanidad Privada*. “ La Comunidad Valenciana es la cuarta región española con Mayoor número de camas privadas” | Publicación de Sanidad Privada. Retrieved Mayo 27, 2022, de <http://sanidadprivada.publicacionmedica.com/noticia/la-comunidad-valenciana-es-la-cuarta-region-espanola-con-Mayoor-numero-de-camas-privadas>
- Serrano, &A., 2022. El temporal se lleva el 15% de las Reservas Hoteleras y las dispara en el interior de los restaurantes Y bares. *Las Provincias*. Disponible en: <https://www.lasprovincias.es/fallas-valencia/temporal-lleva-reservas-hotel-valencia-20220317133222-nt.html> .
- Servicios, C. C. O. O. (n.d.). *Informe Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana*. blog. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.ccoo-servicios.es/archivos/paisvalenciano/informe-hosteleria-turismo-valencia.pdf>

- SmartCity. (2022, Mayo 25). *Turismo inteligente*. València Ciudad Inteligente. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://smartcity.valencia.es/vlci/turismo-inteligente/>
- Syndic de Greg's. (n.d.). *Informe especial a les corts valencianes sobre la ... - elsindic.com*. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://www.elsindic.com/wp-content/uploads/2020/02/informe-especial-contaminacion-acustica-comunitat.pdf>
- Turisme GVA. (2018). *Turisme Comunitat Valenciana*. Retrieved Mayo 27, 2022, de http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/2018_Ley_de_Turismo_ocio_i_hospitalidad.pdf
- Turisme GVA. (n.d.). *Turisme Comunitat Valenciana*. Retrieved Mayo 27, 2022, de http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estudio_act_tur_y_cambio_climatico.pdf
- UNICEF, Todo lo que debes saber sobre la Variante Delta. *UNICEF*. Disponible en: <https://www.unicef.org/es/coronavirus/todo-lo-que-debes-saber-sobre-la-variante-delta> .
- Valencia Plaza, 2022. La Comunitat Valenciana Recibió en enero 281.261 turistas extranjeros, Seis veces más que en 2021. *Valencia Plaza*. Disponible en: <https://valenciaplaza.com/comunitat-valenciana-recibio-enero-281261-turistas-extranjeros-seis-veces-mas-2021> .
- Valencia Plaza. (2021, Agosto 24). *El Turismo Nacional supera en más de un 5 % El Dato precovid en la Comunitat Valenciana*. Valencia Plaza. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://valenciaplaza.com/turismo-nacional-supera-mas-5-dato-precovid-comunitat-valenciana>
- Valencia Plaza. (2022, Febrero 12). *Asociaciones y Profesionales Participarán La Elaboración del Plan de Salud 2022-2030*. Valencia Plaza. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://valenciaplaza.com/asociaciones-y-profesionales-participaran-la-elaboracion-del-plan-de-salud-2022-2030>
- Valencia Plaza. (2022, Enero 29). *Las "terrazas covid" se mantienen en Ciudades de Media España, pese A algunas quejas vecinales*. Valencia Plaza. Retrieved Mayo 27, 2022, de <https://valenciaplaza.com/terrazas-covid-se-mantienen-ciudades-media-espana-pese-quejas-vecinales>
- Valverde, N., 2022. Comunidad Valenciana, El único Territorio Donde los ricos pagarán más en 2017. *Público*. Disponible en: <https://www.publico.es/economia/comunidad-valenciana-unico-territorio-ricos.html> .
- Velasco, 2021. Digitalización empresarial e Inversión en Nuevas Tecnologías, Impacto Positivo de Covid-19. *BDO*. Disponible en: <https://www.bdo.es/es-es/blogs/coordenadas-bdo/enero-2021/impulso-de-la-digitalizacion-empresarial-covid-19> .

Ventures, U.D.D.V., La evolución del e-commerce en tiempos de pandemia. *La evolución del e-Commerce en tiempos de Pandemia*. Disponible en: <https://uddventures.udd.cl/blog/la-evoluci%C3%B3n-del-e-commerce-en-tiempos-de-pandemia> .

[es/blogs/coordenadas-bdo/enero-2021/impulso-de-la-digitalizacion-empresarial-covid-19](https://uddventures.udd.cl/blog/la-evoluci%C3%B3n-del-e-commerce-en-tiempos-de-pandemia) .

Ventures, U.D.D.V., La evolución del e-commerce en tiempos de pandemia. *La evolución del e-Commerce en tiempos de Pandemia*. Disponible en: <https://uddventures.udd.cl/blog/la-evoluci%C3%B3n-del-e-commerce-en-tiempos-de-pandemia> .