

A dynamic background image showing a splash of water with various droplets and bubbles, creating a sense of movement and freshness. The water is clear and bright, with some droplets in sharp focus while others are blurred in the background.

AGUAS DE VALENCIA

GLOBAL OMNIUM

TRABAJO FINAL DE PRÁCTICAS

MAIALEN MONTOLIU ARRANDO

RESUMEN

En este proyecto voy hablar de la empresa Global Omnium que esta dentro del grupo de Aguas de Valencia. Está localizada en Gran vía, numero 9 en Valencia Ciudad. Este grupo se dedica a la gestión integral del agua, aunque también realiza los trámites de altas y bajas en compañías de suministros de agua electricidad, telefonía y se ocupa de los cobros y pagos de los deudores y acreedores.

Centrándonos en Global Omnium, es la empresa dónde he realizado las prácticas, tiene como principal objetivo promover el ODS (Objetivos de desarrollo sostenible). En el departamento de marketing en el que estado trabajando no se centran en vender un servicio o en producto si no que lo que quieren conseguir es concienciar a la gente que el agua de Valencia es buena, de este modo pueden beber agua del grifo así se pueden ahorrar dinero a lo largo del año porque no es necesario comprar agua embotellada, se ha realizado un calculo y pueden ahorrar anualmente 1000€. Aparte de ahorrar dinero también colaboran con el medio ambiente porque no se puede reducir el uso del plástico.

En este proyecto muestra el análisis y trabajo de las prácticas en la empresa Global Omnium en un periodo de 3 meses (400 horas totales) para conocer todos sus objetivos y cómo se desenvuelve para lograrlos.

ABSTRACT

In this project I am going to talk about the company Global Omnium, which is part of the Aguas de Valencia group. It is located in Gran Via, number 9 in Valencia City. This group is dedicated to the integral management of water, but also performs the procedures of high and low in water supply companies electricity, telephony and deals with the collection and payment of debtors and creditors.

Focusing on Global Omnium, the company where I have done my internship, its main objective is to promote the SDG (Sustainable Development Goals). In the marketing department where I have been working, they do not focus on selling a service or a product, but what they want to achieve is to make people aware that Valencia water is good, so they can drink tap water and save money throughout the year because it is not necessary to buy bottled water, a calculation has been made and they can save annually 1000 €. Apart from saving money they also collaborate with the environment because it is not possible to reduce the use of plastic.

This project shows the analysis and work of the internship in the company Global Omnium in a period of 3 months (400 total hours) to know all its objectives and how it develops to achieve them

INDICE

Resumen	2
ABSTRACT	2
Antecedentes y contextualización de la empresa	4
PLAN DE RECURSOS HUMANOS	8
PLAN DE MARKETING	11
Marketing y Diseño Digital	15
REFLEXIÓN FINAL	23
BIBLIOGRAFIA	25

Aguas de valencia

ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Global Omnium es una empresa dedicada durante 125 años al sector del agua potable. Haciéndose responsable de una organización administrando cada uno de sus procesos: saneamiento, depuración, abastecimiento del agua, alcantarillado riego, construcción y mantenimiento consiguiendo así un dinamizador económico, social y medioambiental de todos los lugares en los que da su servicio. Ofrece su servicio a 300 lugares en España, África, Asia y Latinoamérica de esta manera ha conseguido que lugares donde no dispongan de recursos como estos se puedan implantar y conseguir que esos lugares sean habitables.

Es una empresa concerniente que dispone de una amplia implantación de nuevas tecnologías para así conseguir un buen desarrollo e innovación en todos los territorios en los que distribuye el agua. Cuenta con 16 empresas las cuales cada una se dedica a diferentes áreas de este sector.

Global Omnium empezó ofreciendo este servicio a Valencia con la empresa (**Envivasa**) y poco a poco cuando esta empresa evolucionaba se creó otra sociedad (**Egevasa**) para poder ofrecérselos a municipios de la provincia de Valencia. En un corto tiempo consiguió abrir más empresas en otras comunidades de la provincia relacionadas con el Ciclo Integral del Agua (**Aguas de Teruel, Sastesa, Companyia General, D'Aigües de Catalunya, Empresa de Aguas y Servicios Públicos de Morella, Macsa**). Aparte de todas estas sociedades también posee empresas dedicadas a la gestión de la calidad del agua: Laboratorio, el mantenimiento de las Infraestructuras Hidráulicas de regadío, la implantación de sistemas de gestión y servicios de vehículos y telecomunicaciones.

MISION, VISIÓN Y VALORES

La Misión de Aguas de Valencia es cuidar las necesidades que tienen sus clientes para satisfacerlas, en su relación con las entidades proveedoras para así de esta manera conseguir soluciones a los problemas formulados. **Imparcialidad, Transparencia, Confidencialidad, Independencia, Diálogo y Compromiso con sus valores** son las palabras clave que siempre destacan por qué es como se definen y se sienten identificados.

Visión de Aguas de Valencia: Inculcan a sus clientes y a las personas en general que hay que cuidar el medio ambiente, usando así los objetivos de desarrollo sostenible y todo su trabajo y desarrollo va junto a la innovación y la última tecnología.

Valores que inculcan:

Los valores que más destacan son:

A) Compromiso Social: Responsabilidad con el personal de la empresa y de dar agua de máxima calidad cuidando el medioambiente, inculcando a las comunidades los propósitos que tiene la empresa.

- Proporcionan un marco adecuado para el cumplimiento de los requisitos legales en la sociedad de tolerancia al riesgo 0, tales como los aspectos ambientales, laborables y sociables.
- Compromiso con la sostenibilidad del planeta utilizando los objetivos de desarrollo sostenible.
- Provisión de recursos internos precisos como el personal propio, el equipamiento y medios económicos para el desarrollo y mejora del sistema de gestión implantado.
- Cada uno de sus miembro tenga las mismas condiciones que el resto de las actividades que realiza la empresa.
- Informar a todos los trabajadores de la urgente carencia de alcanzar la la responsabilidad de un trabajo seguro, en el apoyo de la formación e instrucciones que cada uno de ellos haya recibido.

B) Transparencia: Se comprometen a publicar cada años un informe donde se expone cómo se ha gestionado el ciclo integral del agua.

C) Excelencia: Invirtiendo en recursos innovadores para desarrollas un buen servio y una buena formación profesional

- Asegurar que haya una colaboración y un vinculo con todos su personal en la legalidad para conseguir lograr mejorar el Método de Administración que se ha establecido.
- Incorporar a nuestros contratistas y subcontratistas en la responsabilidad eficiente de enriquecer las condiciones de esfuerzo y constituir métodos apropiados y convenientes de la documentación del peligro de proveedores.
- Establecer el casco legal de la administración de riesgos , que sea conocida, entendible, avanzada y entretenida para todos los componentes de la organización.
- Las auditorías sistemáticas se desarrollen de forma interna y externa para comprobar la ejecución y existencia de la legalidad de la Administración.

Cultura general

Global Omnium es una de las mayores comercializadoras de España. Como ya he nombrado antes, la misión de la esta empresa es proporcionar a sus clientes el mejor servicio posible. Fomenta la innovación y el respeto por el medioambiente y la implementación de políticas y procedimientos. Durante muchos años se bajo en proporcionar personal científico y tecnológicamente avanzado para poder añadir al trabajo, investigación y desarrollo. Los empleados están estudiando nuevas soluciones para los conflictos que se ocasionan, utilizando una tecnología competitiva basada en la digitalización.

Análisis entorno general y Específico

Entorno General:

Análisis Pestel

Factores Políticos- Legales

Las políticas económicas del gobierno y las diferentes leyes es lo que regulan todas las actividades financieras esto son puntos claves para una empero. Ya que tiene que cumplir toda la legislación que está establecida. Otro factor clave son los impuestos y seguridad social a pagar.

Una de sus prioridades es alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible esto les afecta ya que tienen que cumplir unas ciertas leyes para poder promoverlo de forma 100% sostenible. Por otro lado tenemos la estabilidad política y sus conflictos que encontramos en España aunque esto les afecta lo mínimo ya que su sector es vital para el día a día. Y finalmente tenemos los conflictos en países de vías de desarrollo ya que ellos también trabajan en países como Africa donde no está tan desarrollado como España y hay más dificultades.

Factores Económicos

Lo que más afecta generalmente es la situación de la economía, es el tipo de interés, como este desarrollado el país o la situación de cada municipio donde proporcionan agua.

Está empresa cuenta con una existencia de fondos sociales para una gran cantidad de proyectos que se van a realizar en un futuro. También cuentan un interés para llevar a cabo una responsabilidad social corporativa y con impacto en todo lo que les rodea como por ejemplo el medio ambiente.

Factores Sociales

Afecta a toda la sociedad ya que ellos no venden un producto o un servicio, si no que ellos dan un servicio del agua básico para todo el mundo que necesitamos a lo largo de nuestras vidas para toda clase de personas sin independencia de sexo, edad...

Factores Tecnológicos

- Se basan en el desarrollo de nuevas tecnologías para promover la sostenibilidad de todos los servicios que ofrece.
- La creación de alianzas tecnológicas con las principales instituciones de investigación en el campo para así beneficiarse de las capacidades de las personas que forman esta organización.
- Cooperan con los principales distribuidores de la industria, así como con las autoridades administrativas y clientes.
- Incentiva la promoción de todas sus propuestas para el desarrollo tecnológico de la industria.

Entorno Específico:

- **Proveedores o suministradores:** Son todas las entidades que proporcionan a Global Omnium los servicios que ofrecen, esta empresa es un grupo donde se encuentran otras entidades aparte de Global Omnium y son sus propios proveedores ya que son ellos los que gestionan todo el sector del agua desde su primer paso, hasta que abres el grifo y te llega el agua a casa.
- **Cientela:** Global Omnium trabaja con municipios es decir con los Ayuntamientos, realizan contratos de largo plazo, por ejemplo 25 años, y suministran el agua durante ese periodo de tiempo y una vez es finalizado se vuelve a renovar si el ayuntamiento quiere seguir con esta empresa.
- **Competencia:** Su mayor competencia es Facsá ya que son dos grandes grupos valencianos del sector y esto ha llevado a cabo a que su competencia llegue a la otra punta de España. Por otro lado también encontramos el mayor fuerte competente a este grupo, su nombre es Aqualia, es la cuarta empresa de gestión de agua en Europa y la novena del Mundo por población donde suministran el agua.
- **Intermediarios:** Igual que son sus propios proveedores también son sus propios intermediarios ya que cuentan con todos los medios y tecnologías para poder realizarlo todo mediante el grupo Aguas de Valencia.

Análisis DAFO

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Poca inversión en marketing y publicidad. - Poca creatividad en el sector del marketing. - Competencia en el mercado - Alta experiencia de los competidores actuales. - Averías en los conductos del agua 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de campañas ahorrar en el consumo de agua. - Equipo comprometido con visión de la empresa. - Es una empresa socialmente responsable. - Certificados internacionales dan más confianza y calidad.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene una red de distribución en buen estado. - El Agua potable que provee es de buena calidad. - Las aguas residuales son bien tratadas. - Es una empresa muy corporativa. - Se centran mucho en los objetivos de desarrollo sostenible. - Es una empresa reconocida en el sector. - Tiene un buen trato con la clientela 	<ul style="list-style-type: none"> - Recortes de dinero aumentan la opción de reutilización del agua. - Tienen que haber alternativas por si falla algo. - Tienen una competencia fuerte delante de ellas hay otras empresas con más prestigio. - La contaminación puede ser un problema ya que tienen que invertir más para tratar el agua. - Inestabilidad económica en el país

PLAN DE RECURSOS HUMANOS

Organigrama:

En Globalomnim me encuentro dentro del departamento de marketing, comunicación y redes sociales, es un departamento pequeño en el que dentro de este se encuentran cinco personas. Por un lado tenemos al jefe de marketing y a la jefa de comunicación y redes sociales en los cuales se encuentran tres trabajadores: La diseñadora gráfica, la gestora de contenidos y Community manager. Cada uno de ellos realiza una función distinta pero trabajan mucho en trabajo en equipo y se ayudan mucho entre ellos.

Aguas de valencia



Aguas de valencia



La diseñadora gráfica se encarga de elaborar las artes gráficas y visuales para crear los contenidos de los libros, revistas, publicidad, carteles, logos... La gestora de contenido hace un poco de todo pero una de sus funciones principales es actualizar o crear el contenido que luego se lo manda a la diseñadora gráfica para que ella lo diseñe. El community manager se encarga de compartir la información importante de aguas de valencia, va por valencia y sus alrededores enseñando a la gente todo lo que se pueda saber del sector del agua y de cómo tratan esta agua para concienciar a la gente que es de alta calidad.

Por último tenemos a los dos jefes de este departamento:

- El director de marketing, es el que da la cara y tiene la decisión final de cada uno de los proyectos que se llevan a cabo en este departamento.
- La jefa de comunicación es la que se encarga de llevar las redes sociales y de la gestión de eventos que realiza esta empresa.

Convenio colectivo:

G*	Nº	Criterios Generales	Formación	Factores Determinantes
3	B	Funciones de integración, coordinación y supervisión de tareas homogéneas, que requieren amplios conocimientos así como de iniciativa. Pueden tener una supervisión directa sobre el trabajo realizado por sus colaboradores o colaboradoras	Titulación o conocimientos adquiridos en el desempeño de su profesión equivalentes a bachillerato, ciclos formativos de Grado Medio o Formación profesional 1er grado, completada con una experiencia en el puesto de trabajo	Conocimientos amplios, supervisión directa de sus colaboradores o colaboradoras

Grupo Profesional	Salario Base	Plus Convenio	Complemento Puesto de Trabajo	Total Mes	Gratificación Extraordinaria de verano	Gratificación Extraordinaria De navidad	Total Anual
G.P.3- N B	1.047,10 €	220,85 €	221,86 €	1.489,51 €	1.047,10 €	1.047,10 €	19.971,94 €

PLAN DE MARKETING

Estrategia de Marketing

Se basan principalmente en los Objetivos de desarrollo sostenible de esta forma juegan con una estrategia de comunicación con los clientes para inculcar a los clientes los ODS, consiguiendo así una mejor experiencia y una relación más cercana, gracias a las nuevas tecnologías e innovaciones que Aguas de Valencia implanta con una comunicación bidireccional, personalizada y en tiempo real.

Es una empresa muy corporativa y además realiza muchas colaboraciones con otras empresas creando eventos, charlas, catas de agua... introduciendo a sus trabajadores y a las personas para que conozcan la empresa y el objetivo de esta.

Por ejemplo uno de los últimos eventos que realizaron fue una charla con colaboración de la empresa fundación addeco con una charla de un chico llamado Edu Carrera que había tenido un accidente y contaba su historia.



Los objetivos que tiene Global Omnium se clasifican en:

- **Objetivos cuantitativos:**

- A. Conseguir que hayan se unan más municipios a Aguas de Valencia
- B. Conseguir los beneficios que se hay establecido anteriormente.
- C. Conseguir la cuota de mercado que se ha establecido.

- **Objetivos Cualitativos:**

- A. Satisfacer a todos los que pertenecen al grupo Global Omnium
- B. Conseguir un servicio que satisfaga todas las expectativas de los clientes.
- C. Expansión a otras comunidades y otros países.
- D. Inculcar los ODS a todas las personas para así fomentar el cuidado del medioambiente y mostrar a los clientes qué Global Omnium es sostenible.

Herramientas del marketing operativo

1. Optimización de un sitio web

La optimización de un sitio web tiene un objetivo concreto, generar tráfico de alta calidad. Esto requiere unas acciones del SEO para que permitan cambiar y mejorar cada elemento contenido en la página para que en la búsqueda de posicionarla este entre una de las primeras. De esta forma mejora la primera impresión de un visitante cuando se encuentra con esta empresa.

2. Estrategias de promoción en redes sociales

Las redes sociales de Global Omnium tiene como objetivo promocionar e inculcar todo aquello que realiza la empresa. De está forma lo suben a las redes y muestran a todos los seguidores todos sus proyectos. Por ejemplo uno de sus últimos post es de una de sus campañas (#pasatealafacturaelectrónica), consiste4 en que cada miembro que se pasa a la factura electrónica, global omnium daba un porcentaje de dinero a alguna asociación y cuando reunía una cantidad se les entrega un cheque.

13 de mayo

 globalomnium

...



3. Diseño de empaque de producto

Global Omnium es una empresa muy corporativa y han creado productos por ellos desde cero para promocionarse, que regalan a las personas en cada evento que realizan, para conseguir una imagen amigable y en concordancia con las preferencias de los clientes, además cuenta con unos packagings muy atractivos.



Este es un ejemplo de un stand que pusieron en el mercado de Ruzafa para que la gente se pase al agua del grifo dando a probar aguas a la gente y regalándoles una cantimplora.

Servicio Y Precio Promociones/ Relación clientes

Empresa dedicada a la gestión del agua de España, establecida como la elegida en once comunidades autónomas para dar un abastecimiento de calidad a mas de 6 millones de personas.

Si hablamos de cuánto vale m³ del servicio de agua, su precio es de 195 m³/año, que equivale a 18,83€ por mes.

Promociones y Relación clientes

Global Omnium se da a conocer por todas las actividades dinámicas que realiza junto a los ayuntamientos de los municipios donde trabajan, de esta forma consigue la atención de la gente, y que quieran participar en cada proyecto, sintiéndose así parte de esta empresa y queriendo aportar un poco de ellos para ser parte de ella.

También realiza colaboraciones, como ya he nombrado anteriormente, con otras empresas y realizan eventos juntos para inculcar todos los valores que tiene el grupo Aguas de Valencia.

A continuación voy a explicarlo mediante ejemplos:

- A. Creación de un concurso de video para promocionar la semana del medio ambiente, así inculcar a los familiares y al público más joven la importancia del agua.



- B. Taller de sostenibilidad y medioambiente del Oceanografic para los alumnos de los coles del Consell de Xiquets.



MARKETING Y DISEÑO DIGITAL

Presencia online de la empresa, análisis y valoración

Las redes sociales se han convertido en algo esencial para el marketing. Para empresas como estas, es importante tener una fuerte campaña en las redes sociales y contar con una web visible y clara.

Global Omnium cuenta con una gran presencia online, por un lado tenemos la web que en el buscador se encuentra el primero gracias al SEO, y cabe destacar que tiene un diseño adecuado para la empresa, donde podemos ver todos sus contenidos de forma clara y rápida gracias a sus colores y a el diseño sencillo de la Web.

Si nos centramos en las redes sociales encontramos las dos más usadas y demandadas por esta empresa, Twitter, Youtube y Instagram. Cuentan con una gran presencia ya que está todo el día actualizada gracias a los encargados de las redes.

Twitter: Cuenta con 2867 seguidores y 642 seguidos, con una media de 2 twits diarios publicados. Observando esta red he podido observar cómo tiene un bajo porcentaje de interacción de los seguidores.

Instagram: Cuenta con 1456 seguidores y 604 seguidos, con una media de 1 historia y 2 post diarios. Tienen mayor interacción con los seguidores que en la anterior red.

Youtube: Cuenta con 1810 suscriptores, pero desde hace un año no publican ningún vídeo.

Plan de mejora Online

Para conseguir mayor visualizaciones y mayor interacción entre los seguidores y conseguir que las redes crezcan habrá que cambiar o añadir ciertos puntos en cada una de las redes.

- Instagram: El principal problema que veo es la organización de su perfil es una de las primeras cosas que cambiaría, tanto su formato como la calidad de las imágenes. Realizaría encuestas y preguntas mediante las historias para conseguir un trato más cercano con el seguir, todo esto vendría junto a una pequeña inversión en redes ya que Global Omnium no invierte muchos recursos económicos.
- Twitter: Una vez la red de instagram tuviera mayor rotación lanzaría enlaces a las redes vinculados a twitter para que de esta forma el seguidor le entre curiosidad y se dirija de forma rápida a la red social Twitter.
- Youtube: Empezaría empezando a publicar un vídeo semanal, sobre todo videos didácticos o dinámicos como por ejemplo: explicando el ciclo integral del agua, vídeos de los eventos realizados por Global Omnium

Propuesta de logo



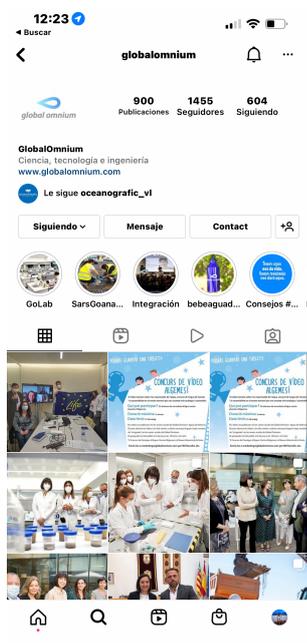
He optado por un cambio general del logo pero sin romper con los colores corporativos de la empresa.

Si nos fijamos en la gota en el antes y él después he cambiado totalmente su dinámica para darle un giro y conseguir un logo mas moderno y diferente. También he elegido otra letra, esta vez muy parecida a la anterior pero cambiando el color para conseguir una sensación de fusión de la gota con el nombre, de esta forma lograr un cambio más fresco y joven.

Realiza un plan para ganar presencia en redes sociales y captar nuevos seguidores

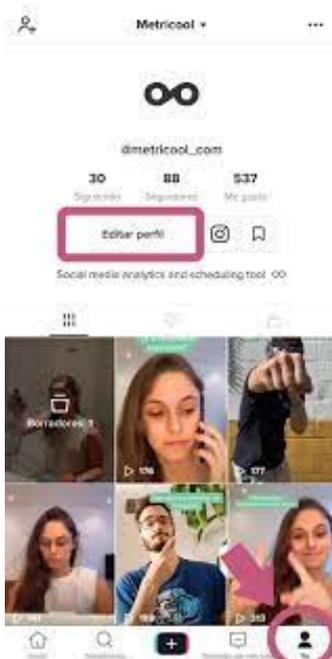
- Cuidar el perfil y el feed: Cambiar las biografías y descripciones de sus redes de forma que este organizado y estéticamente bonito, dándole a entender a los seguidores y visitantes de sus redes que es lo que quieren transmitir generando curiosidad para que vayan a visitar profundamente las redes.
- Estudiar lo que hace la otra competencia en sus perfiles de redes sociales: Estudiar a la competencia que mayor éxito ha tenido para observar qué camino siguen para llegar hasta donde están y poder analizar sus puntos fuertes y débiles.
- Ofrece contenido de calidad y con personalidad: Sus redes sociales están activas pero tienen un fallo muy importante que es que no cuidan la calidad de su contenido, sobre todo las imágenes que publican que no se ven claras, es más, hay muchos detalles que apenas se pueden apreciar, y esto para las redes sociales de una empresa como Global Omnium es un punto en contra. Es una de las primeras cosas que modificaría para darle un lavado de cara profundo.
- Interactuar con los seguidores: Publicar post o historias con la opción de que los seguidores puedan interactuar, creando encuestas, formulando preguntas... para conseguir una relación cercana con los seguidores y atraer a nuevos seguidores en nuestras redes.
- Realizar sorteos de botellas de agua de global omnium, entradas para el oceanográfico, una cena/comida en el restaurante Quique Dacosta ya que hacen colaboración con él, etc...
- Realizar una actualización diaria para ver cómo vamos evolucionando y si estas estrategias están sirviendo para lograr nuestros objetivos que anteriormente hemos establecido.

Elección de redes sociales



Instagram: Te permite crear anuncios para que las personas que están dentro de esta red social puedan ver tu empresa, te sigan en las redes o no. Te permite subir contenidos en diferentes formatos. Gracias a esta aplicación las empresas consiguen lograr sus objetivos, ya que es una herramienta esencial para darse a conocer o influenciar a la gente como quiere hacer Global Omnium.

Twitter: Es una red social que consigue conectar a una empresa con lo que pase a tu alrededor y una de las cosas a favor que podemos encontrar es el poder promocionar una empresa de forma gratuita. Esta red a Global Omnium le favorece ya que esta empresa trabaja con ayuntamientos y si suben algún twist les puedan mencionar o por ejemplo etiquetar a los ayuntamientos en los que les gestiona Global Omnium gestiona el agua para que de esta forma estos retweetea sus post y se den a conocer.



Tik Tok: En esta plataforma no tienen ningún perfil abierto, pero sería interesante que empezaran a promocionarse por aquí, ya que uno de los objetivos de Global Omnium es promover los Objetivos de desarrollo sostenible y el agua del grifo, y esta plataforma cuenta con un público muy amplio desde jóvenes hasta mayores, y es muy influenciada, de esta forma podrían crear contenido dinámico involucrando a la gente para crear algún hashtag o trend que se haga viral. Consiguiendo concienciar a la gente de lo que ellos quieren promover y consiguiendo un mayor público de diferentes edades.

Por ejemplo: Crear un video en el cual un chico joven va por la ciudad de Valencia con diferentes aguas dos embotelladas y una del grifo, dándole a probar a la gente (de todas las edades) y estos deberán averiguar cual de ellas es el agua del grifo, si aciertan se llevan un premio. Subirlo a la red de Tik Tok con varios hashtag y de esta forma conseguir viralizarnos.

Propuesta Evento

Este evento creado por Global Omnium podrán participar todo el mundo. Se realizará el Domingo, 5 de junio en la Plaza del Ayuntamiento, he elegido esta fecha ya que es el día Internacional del Medioambiente, y esta empresa tiene como objetivo concienciar a la ciudadanía y inculcarles los Objetivos de desarrollo sostenible.

Este evento empezará a las 18:30 hasta las 21:00 de la tarde y contará con 5 puestos distribuidos por toda la plaza, cada uno tendrá una finalidad y un tema diferente, todo esto vendrá acompañado con un concierto en directo.

- Puesto 1: En este puesto podremos encontrar al Chef Quique Dacosta, el cual estará cocinando en vivo y dando a probar los platos que tendrán una temática del Cuidado del Medio Ambiente y todo estará echo con platos cocinados con agua del grifo. Cuando una persona vaya a probar una de sus delicias recibirá junto el plato un botella de agua del grifo que luego podrá reutilizar en sus casas. Su finalidad consiste en inculcar a la sociedad que el agua del grifo es buena y que te ahorras dinero durante a lo largo del año, además contribuyes con el cuidado del medio ambiente.
- Puesto 2: Este puesto estará enfocado en el oceanográfico y en los animales. Habrán pantallas proyectando videos de animales en el mar enredados con plásticos y materiales que se desechan al mar y vídeos totalmente contrarios que enseñarán que pasaría si cuidáramos más el medio ambiente. También encontraremos un tipo de juego para explicar de forma dinámica como podemos ayudar nosotros a cambiar el planeta.
- Puesto 3: Global Omnium realiza durante el año varias catas de agua por todos los municipios para inculcar y enseñar qué es buena. Habrá un puesto donde se realizarán catas aciagas y la gente deberá adivinar cual es el agua del grifo y cual es la embotellada.
- Puesto 4: Se encontrará la asociación AMBIENS, que está dedicada a la conservación del medio ambiente y organizan talleres, cursos y actividades para promover practicas al medio ambientales, educación en valores y colaboraciones. La gente podrá apuntarse de forma gratuita para contribuir realizando talleres, ayudando, etc...
- Puesto 5: Este puesto consistirá en entrar en un sorteo para un viaje en la parte de España que tu elijas con un presupuesto de 2000€. Se encontrarán el equipo de marketing y por cada persona que participe en este sorteo se plantará un árbol, de esta forma ayudaremos al medio ambiente.

PRESUPUESTO:

- El lugar donde se celebrará el evento no nos supondrá ningún coste pero tendremos que pedir un permiso al Ayuntamiento de Valencia.
- Los Stands que usaremos para poner los puestos tienen un coste total de 7500€ donde viene incluido el servicio de montar y desmontar cada uno de estos.

- Quique Dacosta lo hará de forma gratuita ya que colaboramos con ellos y así el se promociona. Los productos con los que cocinará sus delicias nos costarán al rededor de 2000€
- El concierto tiene un coste de 3.000€ donde se incluye el escenario, luces, sonido...
- Los regalos que se entregarán tienen un coste de 500€
- Cheque sorteo Viaje 2000€

Coste total evento: 15000€

Definición del puesto de trabajo

Objetivos del puesto:

En el departamento de Marketing y comunicación de Global Omnium tengo como objetivo ayudar a actualizar toda la publicidad dándole un giro más juvenil aportando así todas las ideas que creo convenientes, uno de mi papel fundamental que desempeño es la creación e edición de videos para todos los grupos de Aguas de Valencia pero principalmente Global Omnium.

Descripción de las tareas:

1. Edición y creación de videos: Durante este proceso he realizado muchos vídeos para todo el grupo de Aguas de Valencia. Suelo hacerlo de forma habitual, es una empresa que se da a entender mediante videos tanto visuales como explicativos. Dependiendo del Video que tenga que realizar tardo un tiempo u otro pero aproximadamente tardos dos días de trabajo.
2. Creación de Ilustraciones: He creado para los videos, power points, folletos, etc... ilustraciones mediante Photoshop e Illustrator desde una gota de agua hasta una depuradora. Este trabajo me cuesta un poco en realizarlo ya que mis habilidades en estos programas no están muy desarrolladas, aproximen 1 día todo depende del tipo de ilustración que este realizando.
3. Catas de agua: Lo realizo de forma temporal, en el tiempo que llevo solo he acudido a una de ellas. Tiene un tiempo de duración de 6 horas, desde que montamos el Stand en el lugar donde se va a realizar, la duración de las catas y el desmontarlo todo.
4. Creación de power points: Consiste en crear o actualizar power points que enseñan y explican a la gente que va a visitar cada instalación donde se trata el agua. Se realiza de forma Ocasional y al no ser algo complejo en dos horas ya está terminado.

5. Creación de plantilla corporativa: Creación de una plantilla de power point para la empresa con sus respectivos colores corporativos para que puedan usarlo los miembros de esta organización. Esta tarea costo un día enteró laboral ya que tuve que indagar como se realizaba una plantilla desde cero.
6. Carteles: Edición de carteles del Ciclo integral mediante el programa de Canvas, realicé varios tipos de modelos y tardé en crearlos un día.
7. Cuento de la Historia de una Gota de Agua: Tienen un cuento didáctico para que los niños aprendan sobre el agua, me han pedido que realicé un gran lavado y lo cambié totalmente. Actualmente estoy con este proyecto y llevo ya dos días con este cuento, creo que va a ser uno de los trabajos más largos y divertidos que he realizado.

Relaciones:

El departamento de Marketing no tiene mucha relación con otros departamentos es un poco independiente, pero sí que es verdad que realizan trabajo de otros departamentos, especialmente con el departamento administrativo.

Disponibilidad:

Global Omnium realiza muchos eventos y catas de agua por lo cual si que es necesario tener la disponibilidad para poder salir fuera de la oficina, viajes por España nosotros no necesitamos realizar, ya que nuestro trabajo está en la oficina . Mi instructor al ser el Director de Marketing si que se tiene que desplazar mas a otros lugares dentro de valencia y por España.

Documentación y programas:

Es una empresa que tiene los programas de Adobe:

- Photoshop
- Indising
- Illustrator
- Power Point

Los documentos que crean en este departamento son:

- 1) Primer y segundo Folio: Donde se incluyen los logotipos y los datos de la empresa.

- 2) Factura: Se diseña con los programas que he nombrado anteriormente.
- 3) Sobre corporativo
- 4) Tarjeta de presentación: Este diseño va acorde con la filosofía y valores que tiene Global Omnium
- 5) Folletos: Contiene la información, fotografías y datos para presentar todo lo de esta organización.

Ambiente trabajo y Riesgos:

Este departamento es muy familiar, cuenta con dos directores y tres trabajadores, sin contarme a mí, tienen un ambiente de trabajo muy positivo, se llevan muy bien entre todos y se ayudan unos a otros. Una cosa muy positiva es que trabajan en equipo y se saben entender y fusionar.

Es un trabajo en la oficina no hay ningún riesgo que se pueda ocasionar, solo un miembro de este departamento que se desplaza continuamente con el vehículo de la empresa y es el mayor riesgo que se puede encontrar.

Integración:

Para poder trabajar en este puesto se necesita una formación superior de marketing, un grado de marketing o un master. En este departamento por ejemplo hay una persona que estudio derecho pero hizo el master de eventos y protocolos y está trabajando en el sector del Marketing. No hay ningún plan de acogida de nuevas incorporaciones ya que en este departamento es pequeño y no necesitan a más personal.

REFLEXIÓN FINAL

Mi experiencia en Global Omnium ha sido muy positiva, aunque a la vez ha sido un reto grande para mí, ya que es una empresa que no vende ningún servicio ya que distribuye un recurso natural que es necesario para la vida de cualquier persona.

No tienen un departamento de marketing muy grande y no tienen recursos para poder trabajar y hacer grandes cosas, partiendo de la base que tienen un presupuesto mínimo y no invierten mucho en este departamento. Esto implica que hayan muchos proyectos que se quieren desarrollar que no se desarrollen o que no tienen un resultado final esperado.

He aprendido mucho de ellos ya que he asumido retos que hace unos meses no pensaba que era capaz como trabajar con Photoshop e Illustrator, porque siempre he tenido dificultades para aprender pero después de realizar aquí ciertos trabajos con estos programas creo que he sabido desenvolverme bastante bien y he aprendido nuevos conocimientos. Por otro lado he creado muchos videos incluso desde 0 sin tener recursos para lograr el trabajo que me habían encargado, uno de ellos es crear un vídeo para la campaña #bebeaguadelgrifo sin tener vídeos creados por la empresa y sin poder contratar a una persona para que grabe este material, es una empresa con mucho prestigio por lo cual no se pueden coger cualquier videos, porque pueden someterse a problemas legales ya que no pueden tener derecho de autor, de este modo busque vídeos en bancos sin derechos de autor y logré lo que me habían pedido.

En mi opinión creo que tienen buenas ideas pero que no se pueden llevar a cabo por lo que he nombrado antes, y es un problema que tienen desde siempre, me lo suelen comentar mis compañeras del departamento. Si decidieran cambiar ciertas cosas creo que llegarían a tener más fuerza. A continuación voy a dar mi opinión de las cosas que creo que podrían mejorar.

- Introducir programas como Canvas, ya que es un programa fácil de usar y si tienes la versión de pago de pueden hacer muchas cosas sin la necesidad de emplear mucho tiempo y con un buen resultado. Esto les puede venir muy bien para la creación de folletos, presentaciones, post de instagram...
- Renovación de redes sociales: Cambiar todo el estilo de la red social de Instagram ya que no tiene nada de calidad y está desordenada, esto sería una de las principales cosas que cambiaría porque ellos quieren llegar a todo tipo de públicos y un buen instagram puede ayudarles mucho. Introducción de otras redes sociales como Tik Tok para enseñar todo lo del ciclo integral del agua de forma dinámica y publicando vídeos para concienciar a la gente.
- Realizar más eventos y colaboraciones para hacerse escuchar como ellos quieren.
- Introducir en su plantilla gente joven que aporte ideas mas actuales para llegar a conectar con este público.

Para finalizar mi reflexión final quiero recalcar que he aprendido mucho sobre esta empresa y cada uno de mis compañeros, he aprendido cómo se trata el agua, qué pasa desde que sale de la depuradora hasta que llega al grifo del agua.

También me han enseñado a trabajar un marketing diferente ya que ellos no venden un servicio ya que se vende por sí solo, y sobre todo lo que más me he disfrutado es en la participación de los diferentes proyectos que tienen dentro de este departamento, desde diseñar un vídeo hasta crear un cuento o hacer una cata de agua.

Ha sido una buena experiencia laboral gracias también a las personas que forman este departamento, me han echo sentir como una más, han contado conmigo para todo, hemos trabajado en equipo y me han enseñado muchas cosas tanto para el futuro laboral como para el crecimiento personal.



BIBLIOGRAFIA

<https://www.globalomnium.com/Grupo/Inicio/>

<https://www.iagua.es/blogs/javier-navarro/manual-organizacion-procedimiento-y-funcionamiento-administracion-acueducto>

<https://elpais.com/economia/2021-08-15/el-control-del-agua-la-guerra-economica-que-se-avecina.html>

https://www.globalomnium.com/Sites/20/Docs/Sostenibilidad/Informe_Sostenibilidad_2018_GO_Avanqua.pdf

<https://1library.co/article/análisis-pestel-análisis-empresa-aguas-paramillo-s-a.zpnj6nxv>

