

TRABAJO FIN DE CICLO



**Universidad
Europea**
CENTRO PROFESIONAL

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
COMUNICACIÓN

Técnico Superior de Marketing y Publicidad

Consecuencias de la belleza en
Internet.

Carolina García Muñoz

Tutora: Sara Ribas Montero

2022

Índice

1.INTRODUCCIÓN	4
2.OBJETIVOS	5
2.1. OBJETIVO PRINCIPAL	5
2.2.OBJETIVOS SECUNDARIOS	5
3.METODOLOGÍA	6
4.INICIOS DE LOS CÁNONES DE BELLEZA	7
4.1.PREHISTORIA	7
4.2.MUNDO ANTIGUO	7
4.3.EDAD MEDIA	8
4.4.RENACIMIENTO	9
4.5.BARROCO	9
4.6.ÉPOCA VICTORIANA	10
5.IDEAL DE BELLEZA EN LA EDAD CONTEMPORÁNEA	11
5.1. LA ILUSTRACIÓN	11
5.2.FIN DEL SIGLO XVIII	12
5.3.SIGLO XIX	12
5.4.SEGUNDA GUERRA MUNDIAL	13
5.6.AÑOS 60	14
5.7.AÑOS 70	15
5.8.AÑOS 80	16
5.9.AÑOS 90	16
6.ENFERMEDADES CAUSADAS POR ESTEREOTIPOS	18
6.1.ANOREXIA NERVIOSA	19
6.2.BULIMIA NERVIOSA	19
6.3.OTRAS ENFERMEDADES	19
7.OPINIÓN DE LOS EXPERTOS ACERCA DE LOS CÁNONES DE BELLEZA.	20
8.REDES SOCIALES	21
8.1.REDES SOCIALES PREDOMINANTES EN LA ACTUALIDAD	21
8.2.INSTAGRAM	22
8.3.POSIBLES CONSECUENCIAS DE USAR INSTAGRAM	23
8.4.EVOLUCIÓN DE LOS CÁNONES	24
9.PERCEPCIÓN Y PENSAMIENTO DE LA SOCIEDAD SOBRE LOS IDEALES DE BELLEZA	24
9.1.OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	24

9.2.ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	24
9.CONCLUSIÓN	27
10.WEBGRAFÍA	29
ANEXO I- ENCUESTA SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LOS CÁNONES DE BELLEZA EN INTERNET	34

1.INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos, toda cultura o sociedad se ha visto influida por numerosos prejuicios. Uno de los más relevantes es el canon de belleza, este consiste en un conjunto de características que una sociedad o cultura determina cómo hermosos o bello, ya estemos hablando de objetos o de personas.

Estos cánones de belleza son muy variados y diferentes para cada cultura o sociedad. En este trabajo se va a realizar una investigación acerca de estos cánones y de la repercusión y las consecuencias que tienen como resultado en la sociedad.

Cabe destacar que, de forma mayoritaria, los cánones de belleza afectan de una manera más notable y considerable al público femenino desde décadas de generaciones pasadas. Estos cánones de belleza, han ido evolucionando a medida que han ido pasando los años.

Dichos cánones de belleza llevan presentes para la mujer desde la prehistoria, avanzando y cambiando a medida que pasaban los años, adaptándose de una manera breve a las circunstancias y características del momento. Además cabe destacar que, el cuerpo de la mujer se encuentra idealizado desde el principio de los tiempos.

En los años anteriores al siglo XX, el cuerpo de la mujer se encontraba idealizado de una manera muy diferente a la actual, esto se puede encontrar reflejado en el arte de la época; como “El nacimiento de Venus”, de Sandro Botticelli.

A medida que van avanzando los años, estos cánones de belleza toman un gran cambio, en el que se empieza a dar importancia y protagonismo a la figura de la mujer dentro de la sociedad y los estereotipos y estas comienzan a preocuparse más por su físico.

Llegando así a la actualidad, en pleno siglo XXI, en el cual las mujeres han conseguido en cierta parte implantarse sus propios cánones de belleza, sin que sea la sociedad masculina quien lo haga.

Aún con el suceso de estos acontecimientos, los cánones de belleza en la actualidad, pueden llegar a ser peligrosos para la salud

2.OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de este estudio consiste en analizar los cánones de belleza actuales y observar las consecuencias sociales, económicas y psicológicas que estos causan.

2.2.OBJETIVOS SECUNDARIOS

Dentro de los objetivos secundarios, se va a investigar sobre varios puntos relacionados con los cánones de belleza.

A. Realizar una investigación más profunda sobre los cánones de belleza desde sus principios hasta la actualidad.

De esta manera, se podrá observar la evolución de estos mismos más detalladamente.

B. Ejecutar una exploración sobre las enfermedades causadas por culpa de estos estereotipos.

C. Desempeñar un estudio en profundidad sobre lo que piensan los expertos acerca de la belleza y los estereotipos que implanta la sociedad.

D. Producir un análisis de las redes sociales más utilizadas en la actualidad, para poder observar los cánones de belleza que se han implantado en nuestra sociedad actual.

3.METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado para poder llevar a cabo el trabajo teórico de esta investigación ha sido a través del uso de webgrafía, mediante el uso de fuentes secundarias como páginas web, trabajos de fin de grado y contenidos creados por creadores de contenidos en internet para poder recoger la información necesaria para esta investigación.

Por otra parte, para poder realizar una investigación más exhaustiva, se han utilizado fuentes primarias para realizar una investigación concluyente descriptiva mediante el método cuantitativo mediante la creación de una encuesta realizada a personas de la sociedad española.

4.INICIOS DE LOS CÁNONES DE BELLEZA

Los cánones de belleza van cambiando a medida que pasan los años. Para entender este pensamiento y estos cambios, es necesario entender la historia desde el principio. Esta historia y estos ideales de belleza se encuentran reflejados en el arte.

Cada sociedad y cultura habla de un canon de belleza distinto y llevan entre nosotros desde la prehistoria hasta la actualidad. Se puede observar como estos cánones han ido evolucionando con el tiempo.

4.1.PREHISTORIA

En la época de la prehistoria, que abarca desde el (40.000-5.000 a.C.), una mujer bella era aquella que tenía el cuerpo con las características necesarias para poder realizar un buen parto y poder alimentar a su progenitor de una manera correcta. Por lo que el ideal de belleza en esta época eran las mujeres de caderas anchas y grandes mamas. Esto lo podemos ver reflejado en el arte de la época, una de las figuras más importantes de este momento histórico es la “Venus de Willendorf”. (Noemí Rivera, 2013)

Figura 1: *Venus de Willendorf*



Fuente: El País (2018)

4.2.MUNDO ANTIGUO

Van pasando los años y aparece el mundo antiguo que abarca un espacio temporal desde el (año 4.00 a.C hasta el 476 d.C) en el cual destacan los griegos y los egipcios. Estas dos culturas tienen el canon de belleza más similar al de hoy en día ya que; El canon de belleza Griego, destacaba por una simetría y armonía perfecta y se llegaba a él a través de la vida sana. Por otro lado, los Egipcios tenían como costumbre el maquillaje, utilizaban el maquillaje como protección además de por estética.(Olatz Zabalegui,2017)

Figura 2: *La Venus de Cnido, Praxiteles.*



Fuente: Mercebá (2019)

4.3.EDAD MEDIA

Si se sigue avanzando en el tiempo, aparecerá la Edad Media(S.V hasta S.XV), momento en el cual los cánones de belleza dan un gran cambio. Esto se debe a la implantación que hubo en esta época de la religión, más en concreto, el cristianismo.

El cristianismo en esta época llevó a que las personas no cuidaran su aspecto físico, sino que estuvieran centradas solo en la salvación de su alma.

Por lo que la belleza es una cualidad otorgada exclusivamente por Dios y se centra más en el interior de la persona que en su físico.

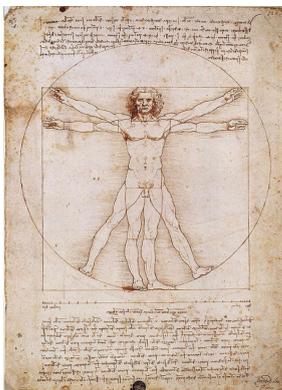
En esta misma época aparece en la península ibérica la cultura Árabe, por la que se encuentra influida respecto a los ideales de belleza ya que las mujeres vuelven a preocuparse más por su aspecto físico. (Noelia Ruiz, 2017)

4.4.RENACIMIENTO

Continuamos avanzando en la línea del tiempo y aparece el Renacimiento (S.XV y S.XVI), en este momento, el ideal de belleza que se tenía en la Edad Media se intenta eliminar poco a poco. Esta época está muy relacionada con el ideal de belleza Griego, pero en este momento destacan los Italianos.

Este ideal de belleza se centra en que las partes del cuerpo sean armónicas y delicadas. Esto se ve reflejado en las obras de Da Vinci.

Figura 3: *El hombre de Vitruvio, Leonardo Da Vinci.*



Fuente: My Modern Met (2020)

4.5.BARROCO

Más tarde llega la época del Barroco (S.XVII hasta S.XVIII), en este momento, se sigue intentando eliminar el canon de los años anteriores. En este periodo, aparecen elementos distintivos como las pelucas y los corsés.

Esta etapa se encuentra marcada por expresar una gran sensibilidad debido a que el arte de la época se basaba en representar una un punto de vista inquietante de la sociedad, la política... (Andrea Imaginario, 2020)

Aún así, en estos momentos el ideal de belleza de la edad media no había desaparecido del todo.

Figura 4: *Retrato de María Antonieta, reina de Francia. Marie Louise Élisabeth Vigée-Lebrun.*



Fuente: Principia (2018)

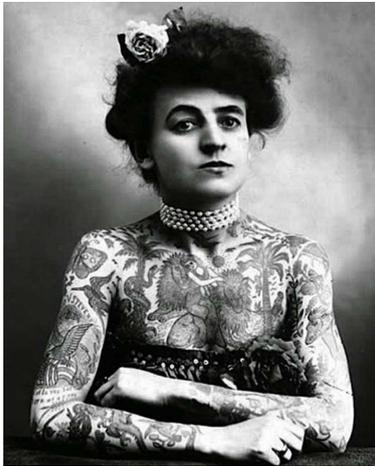
4.6.ÉPOCA VICTORIANA

Si seguimos avanzando por la historia aparecen los Victorianos (1837-1901), esta época fueron los comienzos de la evolución y la innovación. Esta época comenzó con la cúspide de la revolución industrial en el Imperio Británico. Esta etapa también estuvo marcada por numerosas epidemias y disturbios sociales.

Cabe destacar dentro de la economía que la industria textil dio empleo a aproximadamente un 40% de la sociedad británica. (Julia Máxima Uriarte, 2020)

En este momento aparecieron los primeros piercings y tatuajes, los cuales la gente se hacía en símbolo de riqueza.

Figura 5: *Autorretrato Maud Wagner, primera mujer tatuadora.*



Fuente: Dones d'empenta (2019)

5. IDEAL DE BELLEZA EN LA EDAD CONTEMPORÁNEA

La Edad Contemporánea según la RAE, es la edad histórica más reciente. Este periodo comienza con la Revolución Francesa en el siglo XVIII y continúa hasta la actualidad, conocido como siglo XXI.

Es un momento de la historia que se encuentra marcado por numerosos acontecimientos, entre ellos, dos Guerras Mundiales.

También en estos momentos de la historia se le da mucha importancia a los filósofos y pensadores del momento, los cuales serán importantes a la hora de hablar sobre la belleza. Esta corriente tuvo como consecuencia un gran cambio de pensamiento en la sociedad, debido a la corriente de la Ilustración y al avance de la ciencia.

5.1. LA ILUSTRACIÓN

De esta manera, en el periodo de la Ilustración en concreto en el año 1735, Alexander Gottlieb Baumgarten introduce en la sociedad el concepto de estética, este concepto hacía referencia a la percepción sensorial, esto quiere decir que la estética se asociaba a la ciencia de la percepción de los sentidos

en oposición a la del conocimiento intelectual. En resumen, la estética hacía referencia a la ciencia de la belleza y el arte.

En esta misma época, el filósofo Edmund Bruke crea un nuevo concepto en relación con la belleza, según Bruke la belleza es un "amor sin deseo", 1757.

También Kant en su crítica kantiana del juicio habla del sentimiento estético como un sentimiento que debe ser desinteresado y ajeno a los fines, 1764.

Por último dentro de la etapa de la Ilustración, aparece el idealismo alemán el cual habla de la belleza y del arte como concepto de lo absoluto.

Por lo que la idea de belleza en esta época varía mucho debido a los diferentes pensamientos de los filósofos y pensadores del momento.

En cuanto a la idea de belleza como pensamiento, destacan los filósofos y pensadores. Pero al hablar del canon de belleza reflejado en la sociedad hablamos de una forma estética, generalmente basada en el físico y la forma de vestir de las personas.

5.2.FIN DEL SIGLO XVIII

A finales del siglo XVIII, el país con más influencia respecto al ideal de belleza era Francia. En este momento y en este país surge el denominado estilo Rococó, este era un estilo de vestir muy ostentoso, las mujeres vestían con grandes faldas y corpiños. Tras pasar la revolución francesa, se pasa a vestir de una forma mucho más simple y a este estilo se le denomina Neoclásico.

5.3.SIGLO XIX

Más tarde, en el siglo XIX, Francia sigue siendo el país más influyente para las personas con poder económico. En este momento surge el estilo Dandy, en el cual el ideal de belleza para el sexo masculino era mucho más ostentoso que el de las mujeres. Aún así, en la actualidad, siguen siendo populares elementos y prendas de esta época.

Es a principios de esta época que la capital del país, París; se posiciona en lo más alto dentro del mundo de la alta costura. En este momento, las

mujeres se caracterizaban por la “forma s”, esta forma se conseguía a través de un corsé que tenía como función estrechar la cintura de la mujer al máximo.

Figura 6: <Chica Gibson> *Modelo de principios del siglo XX.*



Fuente: ABC (2015)

5.4.SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

Van pasando los años y aparece un acontecimiento histórico para el mundo entero, la II Guerra Mundial produjo una situación de escasez en la sociedad. A raíz de esto, se crearon normas para controlar las cantidades de tejido que se utilizaban en la fabricación de nuevas prendas. Por lo que las mujeres pasan a vestir de una manera muy sencilla, basando sus conjuntos en faldas rectas y lisas, trajes con influencias militares.

En resumen, es una época marcada por la austeridad.

FIGURA 7: *Mujeres pasean por Londres en 1941.*



Fuente: El Pais (2015)

5.5.AÑOS 50

Pasando a los años 50, las cosas empiezan a cambiar de una manera muy notable. Debido a que los años 50 fueron la época de posguerra, que estuvo marcada por un aumento de la prosperidad económica, avances tecnológicos y el movimiento de derechos civiles en América.

El cine se convierte en una forma de inspiración para los jóvenes de la época. En este momento el ideal de belleza era el de una mujer con curvas. Es en esta época en la cual comienza el triunfo del destape dentro de la figura de la mujer. Aparece también el estilo Pin-Up, del cual destacan los peinados cardados.

Tres de las mujeres con más influencia respecto a cánones de belleza en este momento eran Marilyn Monroe, Betty Page, y Elisabeth Taylor.

Figura 8: *Marilyn Monroe con el vestido blanco.*



Fuente: KENA (2021)

5.6.AÑOS 60

Si continuamos avanzando en el tiempo, aparecen los años 60. En esta etapa, surge un gran malestar en la juventud que produce una gran revolución en lo relacionado con el ideal de belleza.

Las consecuencias de esta revolución son una vuelta al pasado ya que el ideal cambia por completo y pasa a parecerse al de los años 20. Esto se ve reflejado en lo que desean las mujeres, cuerpos delgados con piernas largas, ojos con pestañas postizas y delineador se hacen imprescindibles. En este momento también aparece la minifalda.

Las dos mujeres más reconocidas de los años 60 son Audrey Hepburn y Twiggy.

Figura 9: *Audrey Hepburn con vestido de Givenchy.*



Fuente: Some Like It Chic (2020)

5.7.AÑOS 70

A continuación hablaremos de los años 70, época caracterizada por el culto al cuerpo. Es una época de revolución respecto a los cánones de belleza, las mujeres utilizan pelos cardados, dejan de utilizar sujetador y aparecen maquillajes naturales marcados por sombras coloridas en los ojos. Es una época reconocida por estilos como el Hippie, el Folk y el Funk.

El mayor icono de belleza de esta época pasó a ser Farrah Fawcett, uno de los Ángeles de Charlie.

Figura 10: *Poster de Farrah Fawcett para Pro Arts Inc.*



Fuente: Guioteca (2021)

5.8.AÑOS 80

Si seguimos avanzando en el tiempo se llega a la década de los años 80. Esta etapa está marcada por la excentricidad y los excesos, esto se ve reflejado en el estilo Punk; en el cual destacan los cabellos leonados y los cardados.

El mayor referente para la sociedad femenina en esta época fue Madonna.

Figura 11: *Madonna en los inicios de su carrera musical.*



Fuente: DiarioFemenino (2018)

5.9.AÑOS 90

Llegando a décadas más cercanas a la actualidad, aparecen los años 90. En estos momentos, comienza la era de las modelos. En esta época comienzan a aparecer los ideales de belleza que llevarán al canon de belleza actual. Se imponen los cuerpos atléticos y delgados.

En esta época comienzan a triunfar numerosas mujeres, entre ellas, Cindy Crawford, Claudia Schiffer, Eva Herzigova, Jennifer Aniston y Pamela Anderson.

Figura 12: *Jennifer Aniston con corte de pelo al estilo Rachel de Friends.*



Fuente: El Mundo (2021)

5.10.SIGLO XXI

Por último, dentro de la Edad Contemporánea, llegamos a la actualidad.

En este momento, la belleza pasa a ser sinónimo de delgadez, que en muchos casos se consigue de manera perjudicial para la salud. "Nos enseñan a establecer una fuerte asociación entre la delgadez, figura esbelta y el éxito" (Marina Cordero. ÍTACO, 2022).

Pero a su vez, se comienza a reivindicar los cuerpos con curvas.

Algunas de las muchas mujeres reconocidas en estos momentos son Cara Delevingne, Kate Moss, Scarlett Johansson, la familia Kardashian, Beyonce y Jennifer Lopez.

Figura 13: *Kendall Jenner de Givenchy en la Met Gala 2020.*



Fuente: ELLE (2021)

6.ENFERMEDADES CAUSADAS POR ESTEREOTIPOS

Los ideales de belleza están implantados en la sociedad de una manera universal. Esto no quiere decir que exista solo un canon de belleza, sino que existen numerosos ideales, dependiendo de la cultura y la sociedad.

A día de hoy, en el año 2022, la preocupación por la imagen es un hecho que cada vez afecta más, sobre todo a las personas jóvenes y a las mujeres. Cumplir con estos cánones lleva a las personas a desarrollar complejos hacia el físico que pueden terminar en grandes inseguridades.

Un hecho que cabe destacar es que en los países desarrollados, los cánones de belleza están más asociados a cuerpos delgados. En cambio, en los países en desarrollo, los ideales de belleza están asociados a cuerpos más redondos.

Los ideales de belleza son peligrosos para la sociedad ya que la mayoría conducen hacia diferentes tipos de trastornos y problemas de salud. Los más conocidos son los trastornos alimenticios y cabe destacar varios de ellos.

La influencia de la publicidad y de los medios de comunicación, la necesidad de integración social o las exigencias profesionales son factores que llevan a que las personas sufran estos trastornos.

6.1.ANOREXIA NERVIOSA

La Anorexia Nerviosa es uno de los trastornos con máyor importancia a día de hoy debido a la gravedad de sus consecuencias.

Este trastorno se basa en el déficit de ingesta de los alimentos, esto sucede debido a una fobia a la obesidad. Esto lleva a que las personas que padecen este trastorno puedan llegar incluso a la muerte.

Esta enfermedad se reconoce en las redes sociales mediante el Hashtag #ANA entre las personas que sufren de esta enfermedad y mediante el cual se

comparten trucos y comportamientos que incitan a que la enfermedad avance.(Asociación contra la Anorexia y Bulimia,ACAB)

Una de las causas más notables respecto a este TCA, según psicólogos especializados son las redes sociales ya que estas causan una gran presión en las personas, sobre todo en los adolescentes y las mujeres.

Se habla de que la anorexia nerviosa es una de las enfermedades que más ha aumentado en los últimos años, con ayuda de las redes sociales.(Natalia Paniego Díaz,2021)

6.2.BULIMIA NERVIOSA

La Bulimia Nerviosa se distingue de la Anorexia ya que este trastorno se caracteriza por atracones de comida que luego hay que purgar mediante vómitos inducidos tras ser irrumpido por sentimientos negativos de culpa.

La Bulimia tiene muchas características similares a las de la anorexia como, sentirse obsesionado con el “peso ideal” y la fobia a la obesidad.

Esta enfermedad se reconoce en las redes sociales mediante el Hashtag #MIA entre las personas que sufren de esta enfermedad y mediante el cual se comparten trucos y comportamientos que incitan a que la enfermedad avance.(Asociación contra la Anorexia y Bulimia,ACAB).

6.3.OTRAS ENFERMEDADES

También existen otras enfermedades que es importante que se nombren:

En primer lugar, la Dismorfofobia. Esta enfermedad actualmente se encuentra poco estudiada por los médicos pero, consiste en el ser humano que padece de esta enfermedad piensa y asume que tiene un defecto físico o que un pequeño defecto es mucho más grave de lo que es en realidad, esta enfermedad es peligrosa debido a que puede llegar a hacer que pierdas la percepción real de la propia realidad.

Esta enfermedad va muy asociada a la baja autoestima, esta provoca que el ser humano poco a poco se vaya llenando de pensamientos negativos y también se encuentra asociada al entorno.

Por lo que muchas personas que padecen este trastorno también padecen enfermedades como la anorexia o la bulimia.

7.OPINIÓN DE LOS EXPERTOS ACERCA DE LOS CÁNONES DE BELLEZA.

Investigando a través de páginas de expertos profesionales en el ámbito sanitario, destacando a los psicólogos, podemos observar una gran similitud en sus respuestas y pensamientos acerca de los cánones de belleza en la actualidad.

Todos ellos coinciden en una serie de argumentos, los expertos afirman que los ideales de belleza y los estereotipos marcados por las sociedades actuales se encuentran relacionadas directamente con la economía de las sociedades ya que estos cánones se encuentran basados en un culto a la sexualidad. (Karl Polanyi, 1937-1940)

A parte, los expertos explican que los cánones de belleza no son condiciones nuevas sino que llevan entre nosotros y nuestras sociedades desde tiempos remotos, pero que la aparición de los medios de comunicación estos han ido teniendo más visibilidad y se han ido haciendo más consistentes hasta llegar a parecer una cosa normal."El ideal de belleza canónico no nació con las redes sociales. Ha estado en nuestras vidas desde el comienzo de la historia, pero jamás había tenido un altavoz como el social media.

Internet ha bombardeado a las mujeres, elevando la presión por estar delgadas, tener la melena lustrada o vestir con las últimas tendencias" (Estudio de la Universidad de Hamilton,2010).

Parte de los cánones de belleza implantados en las sociedades actuales surgen a raíz de los medios de comunicación. Ya que la anatomía humana, sobre todo el físico femenino, se ha convertido en un valor de venta importante en consecuencia del capitalismo y a su vez ha creado una necesidad en los seres humanos de invertir en conseguir el modelo de belleza ideal. (Jean Baudrillard,1970)

Estos expertos también explican que estos cánones de belleza son irreales y artificiales, pero nosotros mismos nos encargamos de que ante la sociedad se vean como naturales. Estos cuerpos, disponen de la necesidad de incitar a la sensualidad y a la sexualidad muy marcadas.

Y para llegar a esto, los seres humanos actúan de la manera más humana, utilizando los medios y herramientas que tienen a su disposición, como por ejemplo los piercings, tatuajes, dietas, maquillaje, operaciones estéticas...

Los expertos por otro lado hablan de la manera en la que gracias a los medios de comunicación principalmente las redes sociales, han llevado a que estos estereotipos se difundan de una forma más rápida vía online llegando así a cualquier parte del mundo y unificando estos estereotipos en las diferentes culturas del mundo. Esto ha llevado a que estas percepciones de la belleza se implanten en la sociedad real además de la sociedad de internet.

Esto es la causa principal de muchos de los problemas de salud que causan las redes sociales a día de hoy, ya que la sociedad busca llegar a la perfección de la manera que sea necesaria sin importar las consecuencias que atrae este comportamiento.

Esto afecta en su gran mayoría a las personas jóvenes principalmente por el tiempo que dedican las personas de temprana edad al mundo de Internet, además de que en esta etapa, los seres humanos buscan la aprobación ajena a toda costa.

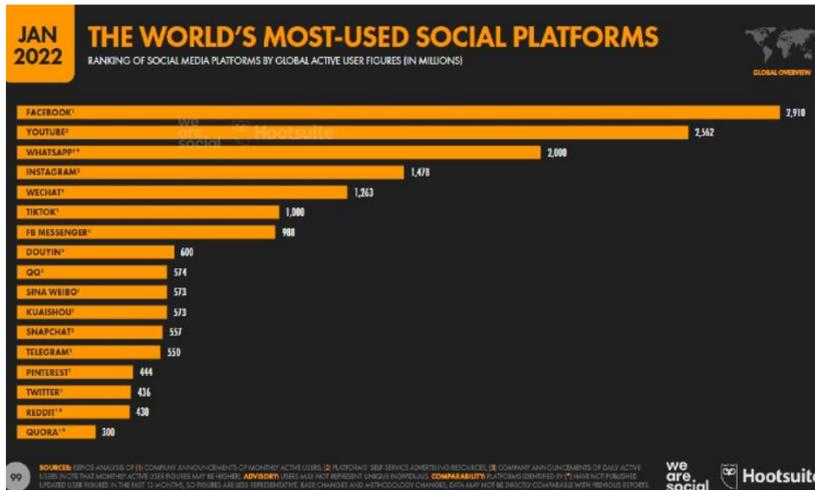
8.REDES SOCIALES

8.1.REDES SOCIALES PREDOMINANTES EN LA ACTUALIDAD

Actualmente se puede observar una gran existencia de redes sociales, de hecho existen muchas que ni conocemos. Pero aún así, existen una serie de redes sociales que son utilizadas por miles de usuarios en todo el mundo, estas comparten las mismas características pudiendo variar en ocasiones debido a las diferentes culturas que existen en el mundo.

Podemos comprobar a través de la cantidad de estudios que las redes sociales más utilizadas en España en la actualidad son Whatsapp, Youtube, Facebook e Instagram.

Estas redes sociales se han convertido en una fuente fundamental para la comunicación principalmente entre empresas y la sociedad. (INESDI,2022)

Figura 14: Redes Sociales más usadas en el mundo 2021-2022

Fuente: We Are Social / Hootsuite

A raíz de esta foto se puede ver que las más usadas se dividen entre aplicaciones de contenido y aplicaciones de chat online. Esta investigación se va a centrar en la aplicación más utilizada por las personas jóvenes y adolescentes, Instagram.

8.2. INSTAGRAM

La red social Instagram es una red de contenidos digitales como fotos y videos de corta duración que dio sus primeros frutos en el año 2010 y fue creada por dos desarrolladores, Kevin Systrom y Mike Krieger. (Alejandro Castro Valín, 2021)

A partir del año 2013 empezaron a aparecer los primeros cambios y modificaciones en la red social, apareciendo así nuevas herramientas como los mensajes directos o la etiquetación de personas en el contenido. Más tarde en 2015 apareció una herramienta muy importante dentro del marketing, la posibilidad de poder crear publicidad dentro de la plataforma.

Instagram es conocida como una de las redes sociales más populares en el mundo debido a unas características que la diferencian del resto de redes sociales, como pueden ser sus herramientas de uso dentro de la aplicación, ya

que estas herramientas están siendo copiadas por el resto de redes sociales como por ejemplo Whatsapp y Facebook.

También destaca por sus características generales como por ejemplo: su masividad, su accesibilidad, su dinamismo, su interactividad....

8.3.POSIBLES CONSECUENCIAS DE USAR INSTAGRAM

Instagram se ha convertido en la red social más famosa debido a su fácil utilización para subir contenidos tanto visuales como audiovisuales.

Pero esta red social además de ser muy atractiva para la población, también causa problemas como la adicción, es decir, la necesidad de mantenerse conectado a la red en todo momento.

Esto es un problema, que en su mayoría, afecta a las personas más jóvenes ya que debido a su edad son personas más vulnerables, por lo que se encuentran muy influidos por la red social. (Astrid Moreira, 2022)

A causa de esto, las personas se mantienen conectadas a la red con mucha frecuencia buscando la aprobación y el reconocimiento de la sociedad para poder sentirse satisfechos con ellos mismos.

Esta necesidad de aprobación constante por parte de la sociedad lleva a muchas personas a sufrir acoso a través de las redes sociales “Ciberbullying”.

Otro problema que sufren los consumidores de esta red social es una gran tendencia a poder sufrir depresión, debido a las constantes presiones y angustias por conseguir continuamente una aprobación social. “Ser un adolescente es ya suficientemente difícil, pero las presiones a las que se enfrentan online los jóvenes son sin duda únicas para esta generación digital. Es de vital importancia que intervengamos poniendo medidas preventivas” (Royal Society of Public Health y la Universidad de Cambridge, 2017).

El uso de esta red social ha derivado en una mayor visibilidad a los ideales de belleza, hasta tal punto que los seres humanos sienten una gran insatisfacción por su físico e imagen, llegando a obsesionar por su cuerpo. Este tipo de redes sociales también conlleva la búsqueda de una vida irreal y superficial.

Esto también se consigue a través de herramientas propias de la red social como son los Filtros, los cuales pueden servir para dar un tono o aspecto de

mejor calidad a tus fotos, pero, en su mayoría los usuarios utilizan filtros que distorsionan los rasgos de tu cara.

La publicidad y las marcas también han tenido mucho que ver respecto a esto, ya que estas han comenzado a utilizar las redes sociales para hacer publicidad de sus productos y poder generar un interés en sus consumidores. Para ello utilizan perfiles determinados “influencers” los cuales son perfiles atractivos físicamente y famosos a su vez.

8.4.EVOLUCIÓN DE LOS CÁNONES

Otro punto clave en la evolución de los cánones de belleza, es que actualmente se está dando mayor visibilidad a un canon de belleza más libre, en el que cada persona pueda mostrarse tal y como es. Existen varios personajes públicos los cuales tienen como interés dar mayor visibilidad a esto, Aida Doménech conocida en redes sociales como “Dulceida” es una de ellas.

Las propias influencers han dejado de utilizar los propios filtros de Instagram como forma de reivindicación ya que no es necesario el uso de un filtro para ser guapa.

Por ello, aunque sigue existiendo un ideal de belleza, cada día se hace más visible que cada cuerpo es diferente y perfecto a su vez.

9.PERCEPCIÓN Y PENSAMIENTO DE LA SOCIEDAD SOBRE LOS IDEALES DE BELLEZA

9.1.OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Al igual que es importante conocer la opinión de los expertos, también es importante saber qué piensan las personas que se encuentran inmersas en la sociedad.

Por ello, se ha realizado una investigación sobre los cánones de belleza en internet a ochenta y cinco personas.

A través de esta encuesta se busca obtener unos objetivos:

A. Conocer si las personas consumen y utilizan redes sociales

B. Descubrir si estas personas piensan y son conscientes de la existencia de estereotipos en la sociedad.

C. Investigar si estas personas han sido partícipes de los cánones de belleza a través de las redes sociales.

9.2.ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La encuesta ha sido respondida por un total de 85 personas, en el que la mayoría con un 83,5% son mujeres, frente a un 16,5% que pertenece al género masculino. Se puede observar los resultados de la encuesta en el Anexo 1.

Respecto al rango de edad, este se encuentra muy disperso con personas que van desde los 14 años hasta los 54 años. Aún así, podemos observar que predominan las personas con 15,16,17,20,48 y 50 años de edad.

En lo que se puede observar que coincide el 97,6% de las personas encuestadas es que todas ellas hacen uso de las redes sociales.

Otra pregunta hacia los encuestados fue si conocían una existencia muy marcada de estereotipos en la actualidad y se puede comprobar que la mayoría de los encuestados (98,8%) es consciente de que existen estereotipos marcados en la sociedad actual.

A continuación, se les preguntaba que nombraran los estereotipos en los que habían pensado a la hora de responder a esta pregunta y la mayoría coincide en los resultados:

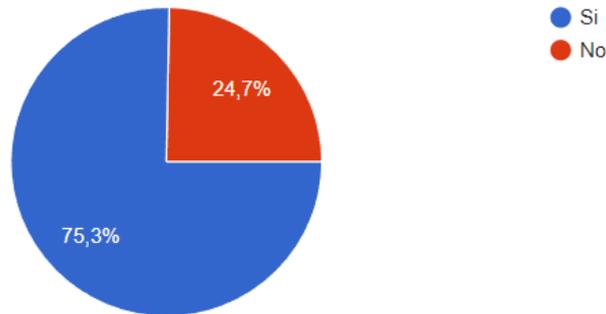
-Físico ,belleza y delgadez

En la siguiente pregunta,se puede observar una respuesta menos mayoritaria en la que casi la mitad de los encuestados opinan que nunca se han sentido influidos por las tendencias del momento. Pero aun así, por una pequeña cifra del porcentaje (50,6%) se puede ver que las personas encuestadas opinan que si se han sentido influidos por las tendencias y las personas más relevantes del momento en cuanto a redes sociales.

Figura 15: Comparativa de físicos.

¿Alguna vez has comparado tu aspecto físico con el de alguien de redes sociales?

85 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2022)

Esta pregunta, es una de las más relevantes y determinantes a la hora de realizar la investigación.

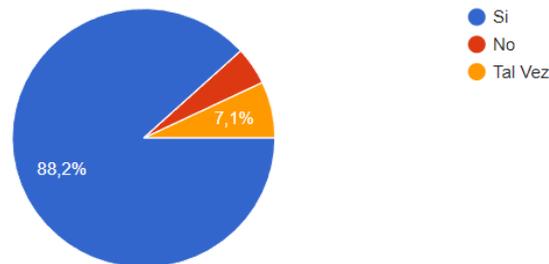
Como se puede ver, la pregunta que se formula es que si alguna vez las personas que han realizado la encuesta han comparado su aspecto físico con el de otras personas a través de las redes sociales, a lo que la mayoría de los encuestados (75,3%) han afirmado que han comparado su aspecto físico con el de personas ajenas por medio de los medios de comunicación más relevantes en la actualidad y tan solo un 24,7% de los encuestados niega haber realizado este acto.

También se preguntó qué si habían comparado y criticado el físico de otras personas que ven en las redes sociales, a lo que la respuesta obtenida es que tan solo el 20% de los encuestados han realizado críticas a cuerpos ajenos al suyo propio a través de las plataformas de comunicación más usadas.

Figura 16: *Consecuencias de los estereotipos en redes sociales.*

¿Conoces a alguien que tenga o haya tenido problemas con su físico por culpa de los ideales de belleza? (Dietas, Adelgazar, No comer....?)

85 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2022)

Esta es la pregunta más importante para poder determinar ciertos aspectos de la investigación acerca de las consecuencias de los cánones de belleza en Internet.

Como se observa, se le pregunta a los encuestados que si conocen a alguna persona que tenga o haya podido tener algún problema de salud relacionado con los ideales de belleza actuales, pudiendo ser desde una dieta hasta contraer una enfermedad como la anorexia.

Lo más impactante de esta pregunta es el porcentaje de sus respuestas, en el que el 88,2% de las personas encuestadas conocen a alguna persona que haya pasado por esto y tan solo un 4,7% de las personas encuestadas niegan conocer a nadie con este tipo de problema de salud.

9. CONCLUSIÓN

Como consecuencia de los estudios recogidos y de los resultados obtenidos de los mismos, se pueden determinar las conclusiones necesarias para la sintetización de la investigación realizada.

Con el paso de los años, se puede comprobar que los cánones de belleza llevan entre nosotros desde los comienzos de la historia. Estos ideales han ido evolucionando y avanzando a la vez que avanzan los años, adaptándose a las sociedades y características de los diferentes momentos históricos, teniendo en cuenta sus necesidades del momento.

Con esta evolución se ha llegado hasta el canon de belleza actual, el cual se ve perjudicado por el uso de las redes sociales, llegando así a causar problemas de salud y trastornos.

Gracias a múltiples investigaciones, se ha podido determinar que en la actualidad existen numerosas enfermedades perjudiciales para la salud, que cada vez aumentan más debido al mal uso de las redes sociales y a la implantación de los cánones de belleza por parte de la sociedad.

Existen numerosas enfermedades causadas por esto, pero las más conocidas son las enfermedades relacionadas con trastornos de la conducta alimentaria (TCA) como la Anorexia y la Bulimia.

Estos comportamientos generalmente afectan a personas que todavía se encuentran en su etapa de desarrollo, es decir, los jóvenes y adolescentes; Por lo que estas enfermedades que van de la mano con las redes sociales están causando problemas graves dentro de los jóvenes de nuestra sociedad causandoles incluso la muerte.

Otro punto importante a destacar y sin el cual no se habría llegado a este nivel de seriedad respecto a las enfermedades en las redes sociales son las empresas. Ya que son las mismas las que utilizan estos medios de comunicación para generar un interés en ellos, a través de cuerpos idealizados que llevan a que la comunidad de las redes sociales se vea influida por ellos. Ya que para estas empresas, el cuerpo, en su mayor parte femenino, es usado como un objeto o mejor dicho como un producto a través del cual se dan a conocer.

Actualmente, las redes sociales son los elementos de comunicación más poderosos y agresivos dentro de las sociedades mundiales. Tanto que, más del 90% de la sociedad es partícipe de estas redes sociales y permanecen conectados a ellas diariamente.

Este uso masivo y excesivo de las redes sociales llevan a que la población se vea sometida a una gran presión por parte de la sociedad, ya que las redes sociales sin ser usadas por las sociedades del mundo no serían nada.

Dentro de las redes sociales más famosas del momento, se puede ver que las que más triunfan son las que exclusivamente utilizan contenido audiovisual, es decir, fotos y videos, como por ejemplo Instagram.

Donde los comentarios no son tan importantes como la foto en sí, y donde te mides y te miden por el número de likes que tengas las publicaciones.

Esto ha sido una de las causas más relevantes a la hora de implantar un ideal de belleza muy marcado en el que solo se encuentra políticamente correcto estar delgada. Y el cual lleva a mucha gente a caer en una enfermedad.

También cabe destacar que cada vez se está más cerca de que la idea de los cánones de belleza sean más liberales y no tan marcados, debido a las múltiples personas que a día de hoy reivindican por unas redes sociales sin prejuicios.

Por último, a raíz de las encuestas realizadas se ha podido observar que la investigación realizada ha tenido gran éxito y que todos los datos aportados anteriormente son ciertos.

Ya que se puede observar en los resultados que muchos de los problemas, sobre todo de alimentación, vienen a raíz de las redes sociales.

10.WEBGRAFÍA

- Galindo, J. C. (2018, 1 marzo). Facebook pide disculpas por censurar la imagen de la Venus de Willendorf por «pornográfica». El País. https://elpais.com/cultura/2018/02/28/actualidad/1519823564_200839.html
- Maud Stevens Wagner. (2019). donesdempenta. <http://donesdempenta.blogspot.com/2019/03/maud-stevens-wagner.html>
- Sienna, R. (2020, 31 mayo). *El significado del famoso “Hombre de Vitruvio” de Leonardo da Vinci.* My Modern Met en Español. <https://mymodernmet.com/es/leonardo-da-vinci-hombre-vitruvio/>
- *El poster de Farrah Fawcett con traje de baño rojo: ¿Por qué es el más vendido de la historia?* (2021, 23 enero). Guioteca.com | Mitos y Enigmas. <https://www.guioteca.com/mitos-y-enigmas/el-poster-de-farah-fawcett-con-traje-de-bano-rojo-por-que-es-el-mas-vendido-de-la-historia/>
- Rivera, N. (2021, 14 mayo). *La evolución de canon de belleza femenino a lo largo de la historia.* Yorokobu. <https://www.yorokobu.es/canon-de-belleza-femenino/>
- Gadaleta, M. (2021, 26 enero). *Años 50 y 60: famosas más bellas de la historia.* Revista KENA México. <https://kena.com/anos-50-y-60-famosas-mas-bellas-de-la-historia/>
- L., R. (2021, 2 septiembre). ▷ *VESTIDO de DESAYUNO con Diamantes*  Audrey Hepburn. Some Like It Chic. <https://somelikeitchic.es/vestidos-pelicula-desayuno-con-diamantes/>
- Principia Magazine. (2018, 24 mayo). *El retrato singular: María Antonieta bajo la mirada de su pintora favorita, Louise Élisabeth Vigée-LeBrun - Principia.*

<https://principia.io/2018/05/24/el-retrato-singular-maria-antonieta-bajo-la-mirada-de-su-pintora-favorita-louise-elisabeth-vigee-lebrun.ljc2Nil/>

- Díaz, T. M. R. T. S. F. M. J. M. O. A. M. (2017). *La influencia de los cánones de belleza en la juventud*. Generación dos punto cero. <http://generaciondospuntocero.com/la-influencia-de-los-canones-de-belleza-en-la-juventud/>
- Zabalegui, O. (2017, 20 mayo). *Los cánones de belleza a lo largo de la historia*. Cultura Bizarra. <https://www.culturabizarra.com/canones-belleza-historia/>
- Molleda, A. (2020, 15 octubre). *El término estética fue acuñado por Baumgarten - El Circulo*. Medium. <https://medium.com/el-circulo/el-t%C3%A9rmino-est%C3%A9tica-fue-acu%C3%B1ado-por-baumgarten-8c560d361095>
- Pulchritudo, E. (2017, 3 noviembre). «BELLEZA CONTEMPORÁNEA». EGO PULCHRITUDO. <https://pulchritudosite.wordpress.com/2015/11/25/canones-de-belleza-v/>
- Erausquin, N. A. (2014, 13 febrero). *Así han cambiado los cánones de belleza en el último siglo*. El Comercio. <https://www.elcomercio.es/moda/gente/estilo-belleza-cambio-201402131809.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elcomercio.es%2Fmoda%2Fgente%2Festilo-belleza-cambio-201402131809.html>
- Coaching, P. U. Y., & Coaching, P. U. Y. (2017, 1 diciembre). *Los trastornos alimenticios asociados al canon de belleza*. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/clinica/trastornos-alimenticios-canon-belleza>

CONSECUENCIAS DE LOS CÁNONES DE BELLEZA EN INTERNET

- *DESDE LA PREHISTORIA AL S. XX.* (2007, 1 junio). LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA.
<https://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/23/desde-la-prehistoria-al-s-x/>
- colaboradores de Wikipedia. (2019, 12 julio). *Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y de lo bello.* Wikipedia, la enciclopedia libre.
https://es.wikipedia.org/wiki/Indagaci%C3%B3n_filos%C3%B3fica_sobre_el_origen_de_nuestras_ideas_acerca_de_lo_sublime_y_de_lo_bello
- Asale, R. (2021). *edad* | *Diccionario de la lengua española.* «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario.
<https://dle.rae.es/edad#5YPjAkj>
- Azcona, A. (2018, 24 agosto). *Madonna: Años 80.* Diario Femenino.
<https://www.diariofemenino.com/fotos/moda/madonna-anos-80/>
- Ì. (2022, 8 marzo). *Y si mi cuerpo no encaja en los cánones de belleza. . . ¿Qué?* Ítaco Psicólogos en Madrid.
<https://www.itacopsicologos.es/canones-de-belleza/>
- *Consecuencias de los cánones de belleza en Internet.* (2022). Google Docs.
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfCUEr7z-78-E2IMQU6OE4rMh9zxTIMv6jkFDMcF448X94XnQ/viewform?usp=send_form
- *The Media's Effect on Women's Body Image.* (2010). Hamilton College.
<https://www.hamilton.edu/news/story/the-medias-effect-on-womens-body-image>

- CuídatePlus, R. (2018, 22 enero). *Dismorfofobia*. CuidatePlus.
<https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/psiquiatricas/dismorfofobia.html>
- Valín, A. C. (2022, 4 marzo). *¿No tienes muy claro si merece la pena estar en Instagram?* Metricool. <https://metricool.com/es/que-es-instagram/>
- Salinas, A. (2022, 4 mayo). *Historia de Instagram : Servicios y características*
- MOTT.Marketing. MOTT Marketing Digital y Redes Sociales.
<https://mott.marketing/informacion-sobre-la-historia-servicios-caracteristicas-d-e-la-red-social-instagram/#:%7E:text=La%20historia%20de%20Instagram%20empieza%20el%206%20de%20octubre%20del,una%20plataforma%20de%20fotograf%C3%ADa%20m%C3%B3vil>
- Moreira, A. (2022, 11 febrero). *Los riesgos de Instagram para niños y adolescentes*. Eres MamÃ¡. <https://eresmama.com/los-riesgos-de-instagram-para-ninos-y-adolescentes/>
- A. (2021, 6 julio). *Los cánones de belleza y estereotipos de género a través del universo online*. Actualidad 24 Noticias. <https://www.a24.es/2021/07/06/los-canones-de-belleza-y-estereotipos-de-genero-a-traves-del-universo-online/>
- Expertos. (2022, 8 febrero). *Las 25 redes sociales más utilizadas en 2022*. INESDI. <https://www.inesdi.com/blog/las-25-redes-sociales-mas-utilizadas-en-2021/>
- Sánchez, F. (2021, 13 diciembre). *Repunta la anorexia por culpa de Instagram: «Las redes sociales son veneno»*. *alimento.elconfidencial.com*.

https://www.alimente.elconfidencial.com/bienestar/2021-12-13/repunta-la-anorexia-por-culpa-de-las-redes-sociales_3131444/

- Díaz, M. (2021, 25 mayo). *Las redes sociales, claves en el aumento de la edad de inicio de la anorexia y la bulimia*. Consalud. https://www.consalud.es/pacientes/el-aumento-en-la-edad-de-inicio-de-los-tca-tiene-que-ver-con-la-influencia-de-las-redes-sociales_69477_102.html
- Ruiz, N. (2020, 23 octubre). *Edad Media y los cánones de belleza*. Blog de DSIGNO. <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/edad-media-canones-de-belleza#comments>
- Imaginario, A. (2020, 30 noviembre). *Barroco: características, representantes y obras*. Cultura Genial. <https://www.culturagenial.com/es/barroco/>
- *Máxima Uriarte, J. (2020). Época Victoriana: qué fue, etapas, política y características.* Características. <https://www.caracteristicas.co/epoca-victoriana/>

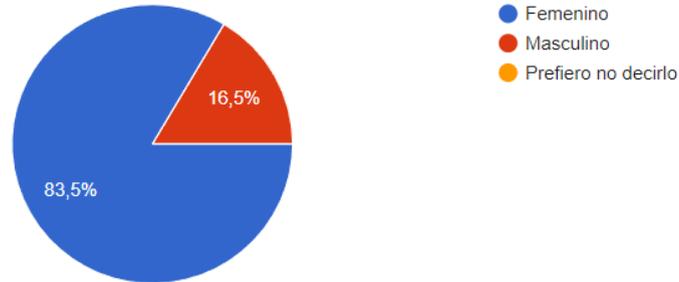
11.ANEXOS

ANEXO I- ENCUESTA SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LOS CÁNONES DE BELLEZA EN INTERNET

1. Sexo

Sexo

85 respuestas

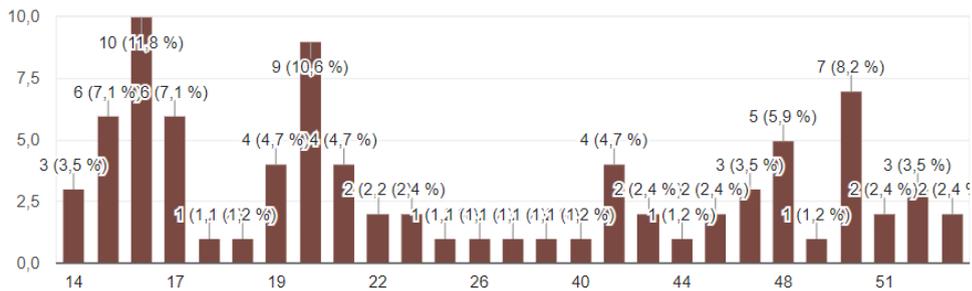


2. Edad

Edad

85 respuestas

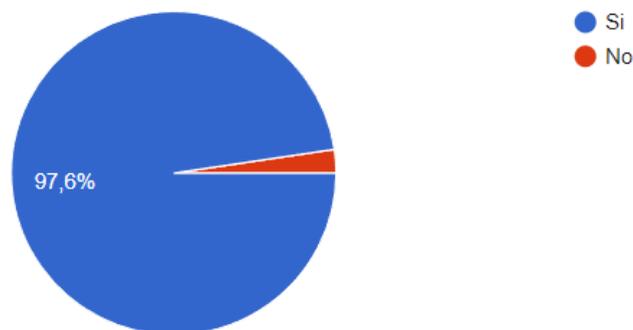
 Copiar



3. ¿Utilizas Redes Sociales?

¿Utilizas Redes Sociales?

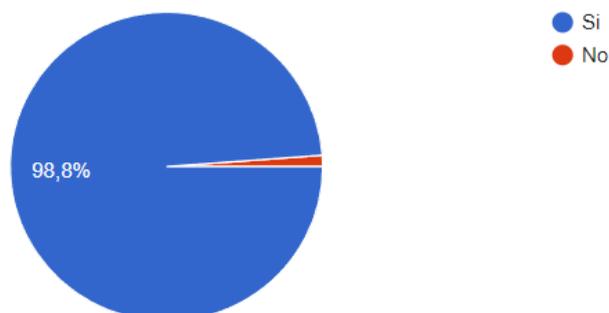
85 respuestas



4. ¿Crees que existe uno o varios estereotipos muy marcados en nuestra sociedad?

Si tu respuesta anterior ha sido si, ¿Crees que existe uno o varios estereotipos muy marcados en nuestra sociedad?

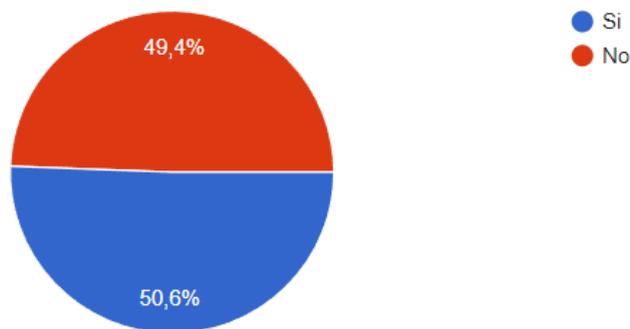
85 respuestas



6. ¿Te sientes o te has sentido influido por influencers o tendencias de las redes sociales?

¿Te sientes o te has sentido influido por influencers o tendencias de las redes sociales?

85 respuestas



8. ¿Has criticado el físico de otra persona a través de las redes sociales?

¿Has criticado el físico de otra persona a través de las redes sociales?

85 respuestas

