MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA, BACHILLERATO, CICLOS, ESCUELAS DE IDIOMAS Y ENSEÑANZAS DEPORTIVAS

PROPUESTA DE SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: EL CARTEL DE PROPAGANDA POLÍTICA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA REVOLUCIÓN RUSA Y LA ALEMANIA NAZI

Presentado por: **ANA RUIZ GARCÍA**

Dirigido por: **ANGÉLICA LAMBRU**

CURSO ACADÉMICO 2024/2025

Índice de Contenidos

Resumen …… 9

Introducción …… 10

Justificación ……. 11

Objetivos …….. 12

Presentación de Capítulos ..……. 12

Metodología ……. 13

Desarrollo del trabajo …… 14

Marco Teórico ……. 14

Marco normativo Estatal y específico de Cantabria ……. 19

Contexto legislativo …… 23

Contextualización del centro educativo…….……..……... 24

Propuesta pedagógica del centro, análisis y proyecto de mejora de la misma …….. 30

Secuencia de contenidos, competencias y evaluación …… 33

Evaluación del Proceso de Aprendizaje, Criterios de Calificación, Instrumentos de Evaluación, Práctica Docente .. 36

Actividades TIC ……... 37

Metodologías Activas ……. 38

Propuesta de innovación educativa: “Historias con voz propia: Memoria Histórica y ODS para formar una ciudadanía crítica” ……. 39

Desarrollo de valores relativos a equidad y diversidad …… 44

Desarrollo de valores éticos …….. 45

Atención a la diversidad ……. 46

Desarrollo de la Situación de Aprendizaje …… 49

Introducción ……. 49

Contexto formal …….. 52

Justificación inicial …….. 52

Concreción curricular ……. 53

Objetivos …….. 53

Competencias clave y específicas …….. 54

Saberes básicos …… 56

Criterios de evaluación …….. 58

Descriptores operativos …… 59

Aspectos metodológicos ……... 59

Atención a la diversidad …… 61

Estrategias Específicas para la Inclusión ……... 62

Evaluación inclusiva ……... 63

Recursos materiales e infraestructuras …… 61

Cronograma de trabajo …… 64

Diseño de las actividades ……. 65

Evaluación formativa ……. 71

Conclusiones …….. 74

Posibilidades de proyectos de investigación educativa ……. 75

Conclusiones, limitaciones y prospección de futuro ……... 78

Referencias bibliográficas ……... 82

Anexos …… 82

Anexo A. Carteles de estudios para las SA propuestas …….. 85

Anexo B. Plantillas de trabajo para las actividades de la SA …… 87

Anexo C. Rúbrica para las actividades propuestas en la SA …… 91

Anexo D. Encuestas …… 95

Anexo E. Prueba de evaluación ……. 97

Anexo F. Rúbrica de las actividades de la SA …… 97

Anexo G. Adaptación curricular para el alumnado con NEAE en la SA…… 98

Anexo H. Estrategias de inclusión para el aula …… 99

Anexo I. Protocolo para el manejo de contenido sensible en el aula 101

Anexo J. Carteles realizados por los alumnos durante la implementación de la SA……. 103

Anexo K. Calendario escolar 2024/2025 ……..…….. 105

Anexo L. Alienación curricular con los ODS …….. 106

Anexo M. Banco de Recursos ODS para el aula de historia ……. 106

Anexo N. Recursos complementarios sobre propaganda histórica …. 107

Índice de Tablas

Tabla 1. Relación entre Metodologías de Aprendizaje, bases teóricas y beneficios en la Situación de Aprendizaje ……..…….. 16

Tabla 2. Normativa Estatal y Autonómica …….. 21

Tabla 3. Contexto legislativo de la SA según RD 217/2022 y DUA ……... 23

Tabla 4. Objetivos del “Colegio San Agustín” …… 25

Tabla 5. Temporalización de los contenidos de la asignatura …… 31

Tabla 6. Análisis comparativo de programación y propuestas de mejora curricular …….. 33

Tabla 7. Propuesta de incorporación de Situaciones de Aprendizaje ……... 35

Tabla 8. Vinculación de la propuesta “Historias con voz propia” con los Objetivos de Desarrollo Sostenible …….

Tabla 9. Actividades previstas y recursos necesarios para el proyecto …… 41

Tabla 10. Diferentes niveles de respuesta para la NEAE ……. 43

Tabla 11. Estrategias educativas personalizadas según necesidades específicas …….. 47

Tabla 12. Competencias Clave, descriptores operativos y criterios de evaluación según el marco normativo español (LOMLOE, 2020) …….. 48

Tabla 13. Contexto formal del grupo 4º de la ESO …….. 50

Tabla 14. Objetivos procedimentales ……. 51

Tabla 15. Competencias Clave de la LOMLOE abordadas en la propuesta ….. 52

Tabla 16. Competencias Específicas del currículum de Cantabria (Geografía e Historia) …… 53

Tabla 17. Adaptaciones curriculares basadas en el Diseño Universal de Aprendizaje ……. 59

Tabla 18. Estrategias específicas para la inclusión ……. 60

Tabla 19. Descripción de la actividad 1: “Crea un cartel de propaganda” ……... 63

Tabla 20. Descripción de la actividad 2: “Debatimos juntos” ……. 65

Tabla 21. Descripción de la actividad 3: “El cartel de propaganda en las guerras de hoy en día” …….. 66

Tabla 22. Descripción de la actividad 4: “Analiza este cartel” …… 67

Tabla 23. Protocolo para el manejo de contenidos sensibles en el aula …….. 98

Tabla 24. Alineación curricular con los ODS ……. 106

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación Colegio San Agustín ……..... 25

Figura 2. Patio e Instituciones deportivas …….. 26

Figura 3. Edificio del Colegio San Agustín …… 26

Figura 4. Exterior del Colegio San Agustín …… 27

Figura 5. Instalaciones deportivas: piscina cubierta …… 28

Figura 6. Estructura organizativa del centro …….. 29

Figura 7. Cronograma de trabajo …… 64

Figura 8. Carteles de estudio para la SA propuesta ……..... 85

Figura 9. Plantillas de trabajo para las actividades propuestas en la SA …. 87

Figura 10. Rúbricas para las actividades propuestas en la SA …….. 91

Figura 11. Encuesta Inicial ……... 95

Figura 12. Encuesta de satisfacción ……... 96

Figura 13. Prueba de evaluación …….…... 94

Figura 14. Rúbrica de las actividades …… 97

Figura 15. Adaptaciones curriculares para alumnado con NEAE ……. 98

Figura 16. Estrategias inclusivas para el aula …….. 99

Figura 17. Carteles realizados por los alumnos durante la implementación de la SA …… 103

Figura 18. Calendario escolar 2024/2025 ……. 105

Listado de Acrónimos y Abreviaturas

ABP	Aprendizaje Basado en Proyectos
CC	Competencias Clave
CE	Competencias Específicas
CEv	Criterios de Evaluación
DUA	Diseño Universal para el Aprendizaje
ESO	Educación Secundaria Obligatoria
LOMLOE	Ley Orgánica de Modificación de la LOE (3/2020)
LOE	Ley Orgánica de Educación (2/2006)
LOMCE	Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (8/2013)
MA	Metodologías Activas
NEAE	Necesidades Específicas de Apoyo Educativo
NEE	Necesidades Educativas Especiales
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PD	Programación Didáctica
SA	Situación de Aprendizaje
TEA	Trastorno del Espectro Autista
TEL	Trastorno Específico del Lenguaje
TDAH	Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
ZDP	Zona de Desarrollo Próximo (Vygotsky)

Resumen

En este Trabajo Fin de Máster se propone una Situación de Aprendizaje (SA) para estudiantes de 4º de ESO en la asignatura de Geografía e Historia. centrada en el análisis de carteles de propaganda política en la Revolución Rusa y la Alemania Nazi. La propuesta integra Metodologías Activas para fomentar el pensamiento crítico, la conciencia histórica y la comprensión del poder de la comunicación visual. Se contextualiza en el marco legislativo LOMLOE, destacando la importancia de las Competencias Clave. La SA incluye actividades prácticas como la creación de carteles propagandísticos, su análisis iconográfico, y debates sobre ética y manipulación informativa. El trabajo también evalúa la programación del centro "Colegio Los Agustinos", proponiendo mejoras. Las conclusiones subrayan la eficacia pedagógica de la propuesta, los retos emocionales que surgen al abordar contenidos sensibles y la necesidad de formar ciudadanos críticos.

Palabras clave: propaganda política, metodologías activas, pensamiento crítico, carteles, innovación educativa, Revolución Rusa, Alemania Nazi.

Abstract

This Master's Thesis proposes a Learning Situation (SA) for 4ºESO students in the subject of Geography and Hª focusing on the analysis of political propaganda posters from the Russian Revolution and Nazi Germany. The proposal integrates Active Methodologies. It is contextualized within the LOMLOE legislative framework, emphasizing the importance of Key Competencies. The SA includes practical activities such as creating posters, their iconographic analysis, and debates. The work evaluates the educational programming of "Colegio Los Agustinos". The conclusions highlight the pedagogical effectiveness, the emotional challenges that emerge when addressing sensitive content, and the need to educate critical citizens.

Key words**:** political advertaising**,** active methodologie, critical thinkin, posters, educational innovation**,** Russian Revolution**,** Nazi Germany.

Introducción

Este Trabajo Fin de Máster (TFM) recoge, por un lado, todo lo aprendido sobre lo que significa ser docente hoy en día y, por otro, las herramientas pedagógicas que se han ido desarrollando durante el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato, Ciclos, Escuelas de Idiomas y Enseñanzas Deportivas impartido por la Universidad Europea.

El trabajo se divide en dos partes. En la primera, se analizan y proponen mejoras para la programación didáctica de 4º de ESO en la asignatura de Historia y Geografía del *Colegio Los Agustinos* de Santander, donde se han llevado a cabo las prácticas. La segunda parte es la propuesta de una Situación de Aprendizaje (SA) titulada: *«El cartel de propaganda política como recurso didáctico: Revolución Rusa y Alemania Nazi»*. En ella, se explica paso a paso cómo enseñar estos contenidos: desde la metodología y los objetivos hasta las actividades concretas y la organización de las sesiones.

Geografía e Historia es una asignatura obligatoria en 4º de ESO, y no es casualidad. Ambas nos ayudan a entender mejor el mundo que nos rodea y a conocernos a nosotros mismos. Estas materias son una ventana para comprender cómo funcionan las culturas y las sociedades, tanto en el pasado como en el presente.

La propuesta de SA se centra en los carteles de propaganda política. Estos no son solo dibujos antiguos, sino que son documentos históricos y antropológicos que nos hablan de la época en la que han sido diseñados. Se analiza, por ejemplo, cómo el arte y la estética se ponían al servicio de un mensaje ideológico, o cómo los colores, las tipografías y los símbolos buscaban influir en la población. Para lograrlo, en la Situación de Aprendizaje se incluye actividades como la investigación del origen de los carteles como herramienta propagandística, su contextualización en los periodos históricos de la Revolución Rusa y el régimen nazi, el análisis en grupo de la simbología, los eslóganes y las técnicas visuales utilizadas y la reflexión sobre la relación entre arte, poder y manipulación informativa.

Todo esto se trabaja con Metodologías Activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el debate, y se vinculan a temas transversales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En definitiva, este TFM no es solo un requisito académico, sino que es también una reflexión sobre cómo enseñar Historia de manera que despierte el espíritu crítico de los estudiantes y los prepare para enfrentarse a la desinformación actual. Porque, al fin y al cabo, los carteles de ayer no son tan distintos de los memes o los mensajes virales que nos abordan hoy en día.

Justificación

Esta propuesta no es solo una clase de Historia. Es una invitación a entender cómo el "arte de propaganda" ha moldeado, y sigue moldeando, la mente de las masas. ¿Qué tienen en común los carteles de la Revolución Rusa y un tuit viral de hoy? Ambos buscan convencer, movilizar, y a veces hasta manipular.

En las aulas, analizamos carteles históricos como ventanas a su época. Cada color, cada eslogan, cada símbolo nos habla del miedo, la esperanza o el odio que vivían esas sociedades. Por ejemplo, al estudiar un cartel nazi, no solo vemos una imagen: descubrimos cómo un régimen usaba el arte para vender su ideología y controlar a la población.

Pero no se queda solo en el pasado. Cuando los estudiantes comparan esos carteles con las campañas actuales en Instagram o TikTok, donde un *hashtag* puede ser tan poderoso como un martillo y una hoz, algo hace *click*. Entienden que la propaganda influyente en las masas no es cosa del pasado: hoy se llaman *fake. news*, *influencers* o algoritmos que refuerzan prejuicios o ideas.

Además, esto va a servir para debatir preguntas incómodas pero necesarias: ¿Dónde está el límite entre persuasión y manipulación? ¿Cómo se relaciona la propaganda con la pérdida de derechos humanos? ¿Por qué algunos líderes actuales

repiten estrategias de regímenes autoritarios del siglo XX? Son debates incómodos, sí, pero esenciales. Porque solo así formaremos ciudadanos con pensamiento crítico.

Al final, no se trata de memorizar fechas. Se trata de que entiendan que la Historia no es un capítulo cerrado, es un manual para descifrar el presente.

Objetivos

1. Elaborar una Situación de Aprendizaje para la asignatura de Geografía e Historia en 4º de la ESO.
2. Utilizar las competencias y habilidades pedagógicas adquiridas en el "Máster de formación del profesorado de Secundaria, Bachillerato, Ciclos, Escuelas de Idiomas y Enseñanzas Deportivas".
3. Presentar la Situación de Aprendizaje siguiendo las pautas de la nueva y actual Ley Orgánica LOMLOE (3/2020).
4. Mostrar y desarrollar propuestas de mejora de la programación didáctica del centro en el que se han completado las prácticas docentes ("Colegio los Agustinos").
5. Aplicar metodologías activas y adaptarlas a la SA planteada.
6. Investigar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el aprendizaje y cómo pueden ser integradas, de forma eficaz, dentro del aula.
7. Investigar y concluir maneras de fomentar las competencias clave en los estudiantes, como pueden ser el pensamiento crítico, la creatividad, o el trabajo en equipo, desarrollando actividades específicas.

Presentación de Capítulos

El trabajo se centra en el contexto del marco legislativo vigente y el centro educativo donde se realizan las prácticas del máster. Se analiza la Programación Didáctica del "Colegio Los Agustinos" en Santander para la asignatura de Historia y Geografía en 4º de la ESO, proponiendo mejoras basadas en los conocimientos del

máster. Se presenta una secuencia didáctica titulada “El cartel de propaganda política como recurso didáctico en la Revolución Rusa y la Alemania Nazi”, que se fundamenta y enmarca en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE) que incluye competencias, criterios de evaluación y saberes mínimos. Se detalla la metodología, las actividades planificadas y el cronograma de trabajo, abordando valores como diversidad, equidad e igualdad, así como las adaptaciones curriculares necesarias. Finalmente, se reflexiona sobre conclusiones, limitaciones y perspectivas futuras relacionadas con el trabajo docente y el funcionamiento actual de los centros educativos.

Metodología

Para el desarrollo metodológico de este TFM, se han seguido los modelos establecidos por el profesorado del Máster en Educación del Profesorado (UEV).

Se ha ahondado en las innovadoras Metodologías Activas (MA), fomentando así todas las competencias y habilidades necesarias para la profesión docente que se han enseñado a lo largo del estudio de máster. Además, se ha realizado una exhaustiva búsqueda y revisión de bibliografía en lo referente a las MA y su aplicación en el aula. También se han tenido en cuenta la Ley de educación y sus elementos curriculares, y las normativas autonómicas. Para ello, se han utilizado gestores de búsqueda como son RIC (*Education Resources Information Center*), JSTOR, Scopus, ResearchGate, Academia.edu, Dialnet, etc. Además, se han consultado libros especializados, recursos audiovisuales educativos, etc. Asimismo, se han consultado también otros TFM, tesis y tesinas doctorales relacionados con el tema que han servido para orientar en la elaboración de este trabajo. Todos estos recursos han servido para asentar las bases teóricas sobre las que se desarrolla el mismo.

Durante la realización de las prácticas en el Instituto, se ha puesto en práctica la Situación de Aprendizaje aquí desarrollada, por lo que, gracias a esto, se ha podido constatar la consecución de los objetivos planteados.

En la Situación de Aprendizaje, se han seleccionado las metodologías que se consideran más adecuadas tanto para el aprendizaje como para la enseñanza del alumnado en su contexto social actual y como respuesta a las demandas legislativas actuales. Los métodos elegidos son: Debates y *Role-Playing*, Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje Colaborativo. Como recurso, se plantea el uso de diversas fuentes de información además de la utilización de herramientas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que facilitan y propician el aprendizaje de los estudiantes.

Desarrollo del Trabajo

Marco Teórico

En la Situación de Aprendizaje desarrollada en este TFM se hará uso de las Metodologías Activas (MA). Estas se definen como enfoques pedagógicos que transforman al estudiante en agente activo de su aprendizaje, promoviendo la participación, autonomía y aplicación práctica de conocimientos mediante colaboración (Johnson, Johnson y Smith., 2014). Su eficacia radica en superar modelos tradicionales unidireccionales, criticados por Freire (1970) como "educación bancaria", donde el alumno es un mero receptor pasivo (p. 72). Estas metodologías se alinean igualmente con las teorías socio-constructivistas de Vygotsky (1978) sobre la mediación social del aprendizaje (p. 57) y de Dewey (1938) con su principio de "aprender haciendo" (*learning by doing*).

Los beneficios clave de estas Metodologías son:

- La motivación intrínseca**.** Al involucrar a los estudiantes en proyectos donde tienen que interactuar, resolver y pensar, se incrementa su compromiso (Barkley, 2012).
- El desarrollo de pensamiento crítico. La resolución de problemas históricos complejos fomenta habilidades analíticas (Wineburg, 2001).
- La inclusión educativa. El trabajo colaborativo adaptado a ritmos individuales reduce brechas cognitivas (Collazos & Mendoza, 2006).

En cuanto a las Bases Teóricas de las Metodologías seleccionadas debemos destacar el Constructivismo y Aprendizaje Significativo, cuyo teórico Piaget, (1970) estableció que el conocimiento se construye mediante la asimilación (integrar nueva información) y acomodación (modificar esquemas mentales), procesos estos activos que requieren de una clara interacción con el entorno (p. 15). Por su parte, Ausubel (1963) con su Aprendizaje Significativo, resaltó la necesidad de arraigar nuevos contenidos en conocimientos previos, evitando de esta forma la memorización mecánica (p. 23).

Otra de las bases teóricas será la Teoría Sociocultural de Vygotsky. En ella el teórico postula como en “la Zona de Desarrollo Próximo (ZPD)” (Vygotsky, 1978) el aprendizaje óptimo ocurre cuando los estudiantes, guiados por docentes, superan su nivel de competencia (p. 86). Este principio sustenta el *role-playing*, donde la simulación de roles históricos facilita la comprensión al contextualizar el aprendizaje.

Debemos destacar también el Aprendizaje Cooperativo. Johnson y Johnson (2014) definen el aprendizaje cooperativo como un sistema estructurado que fomenta interdependencia positiva, metas grupales compartidas, responsabilidad individual, rendición de cuentas personal, interacción cara a cara, diálogo crítico y apoyo mutuo (p. 94).

En cuanto a la Teoría del Aprendizaje Social, Bandura (1986) demostró que el aprendizaje no solo surge de la experiencia directa, sino también de la observación y la imitación de modelos (p. 47). Esto justifica el uso de debates para analizar discursos históricos, para que los estudiantes puedan identificar estrategias elocuentes, populistas, etc.

Todas estas metodologías son enfoques pedagógicos que van a propiciar y fomentar la participación, aprendizaje y autonomía de los alumnos/as durante su proceso de aprendizaje, promoviendo la colaboración y la aplicación práctica de los conocimientos (Johnson et al., 2014). Se trata de incentivar al alumnado, de forma que los motive y prepare para etapas educativas superiores.

En lo relativo a la enseñanza de la Geografía e Historia, estas MA van a ser muy relevantes, ya que a través de ellas podemos, por ejemplo**,** contextualizar el aprendizaje, como puede ser relacionar contenidos con problemas actuales; analizar fuentes históricas, interpretar mapas y datos geográficos para fomentar el pensamiento crítico o realizar actividades como debates o proyectos de investigación que promuevan la participación en el aula (Medina & Domínguez, 2013).

En concreto, para el desarrollo de la SA se han escogido las siguientes metodologías:

- Debates y *Role-Playing*
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje Colaborativo

Tabla 1

Relación entre Metodologías Activas, Bases Teóricas y beneficios en la SA

Metodología Activa	**Base Teórica**	**Autores clave**	**Conceptos Clave**	**Beneficios**
Debates y *Role-Playing*	- Teoría Sociocultural (ZDP) - Aprendizaje Social	Vygotsky (1978) Bandura (1986)	- Simulación de roles históricos - Observación e imitación de modelos	- Pensamiento crítico - Empatía histórica
Aprendizaje Basado en Proyectos	- Constructivismo - *"Learning by doing*"	Piaget (1970) Dewey (1938)	- Asimilación - Aplicación práctica de conocimientos	- Motivación intrínseca - Autonomía

Metodología Activa	Base Teórica	Autores clave	Conceptos Clave	Beneficios
Aprendizaje Colaborativo	- Interdependencia positiva - Aprendizaje Significativo	Johnson & Johnson (2014) Ausubel (1963)	- Metas grupales compartidas - Vinculación con conocimientos previos	- Inclusión educativa - Reducción de brechas

Nota. Elaboración propia basada en los fundamentos teóricos y metodológicos descritos en el TFM.

En esta Situación de Aprendizaje, los carteles de propaganda son el hilo conductor para explorar dos momentos históricos clave: la Revolución Rusa y la Alemania Nazi. Pero antes de adentrarnos en ellos, ¿de dónde viene la palabra "propaganda"? Aquí hay una curiosidad; aunque hoy la asociamos con manipulación política, su origen es religioso. Resulta que el término nació en 1622, cuando el Papa Gregorio XV creó la *"Congregación para la Propagación de la Fe"* (o *Propaganda Fide* en latín). Su objetivo era claro, difundir el catolicismo por el mundo.

El concepto de propaganda, como señala Alejandro Pizarroso (1999), ha acompañado a la humanidad desde sus primeras organizaciones sociales: “el término de la propaganda existe desde los albores de la Historia y se da en todas las sociedades humanas organizadas” (p. 15). Esta idea se refuerza con la definición clásica de Harold Lasswell (1927), quien la describe como “uno de los más poderosos instrumentos en el mundo moderno”. Años después, el mismo autor profundizaría en su análisis, definiéndola como “la expresión de opiniones o acciones llevadas a cabo deliberadamente por individuos o grupos con el fin de influir en las opiniones o acciones de otros […] mediante manipulaciones psicológicas” (Lasswell, 1972, citado en VV.AA., 2023, p. 14).

Lo que queda patente es como, con la propaganda, se quería lograr que los consumidores de esta obedecieran a un determinado mandato.

No obstante, la SA no se limita a una revisión etimológica. Se aborda desde un análisis crítico de cómo estos regímenes históricos transformaron la propaganda en un instrumento de movilización social, utilizando elementos visuales para construir narrativas de poder, cohesión o enemistad.

Este enfoque no solo permite estudiar los hechos históricos, sino también reflexionar sobre la dualidad de la propaganda, por un lado, como un mecanismo capaz de inspirar cambios sociales positivos y por otro para legitimar la opresión, dependiendo de su uso. En la propuesta didáctica, este contraste se trabaja mediante actividades que vinculan el pasado con fenómenos actuales, como la desinformación en redes sociales, fomentando así una conciencia crítica en el alumnado.

Estas perspectivas subrayan un objetivo común, la propaganda busca moldear comportamientos y pensamientos hacia fines específicos. Sin embargo, fue en el siglo XX, bajo regímenes totalitarios y con el control absoluto de los medios de comunicación, cuando adquirió un carácter sistemático y científico. Así, su transformación en herramienta masiva de adoctrinamiento surgió con la Primera Guerra Mundial. Durante este conflicto, la propaganda se consolidó como “el tercer frente” (Sperry, 2014), crucial para movilizar a las masas y sostener el esfuerzo bélico. El cartel propagandístico, por su parte, tiene un recorrido paralelo. Su producción masiva comenzó tras la invención de la imprenta (1440), con hitos como el primer cartel impreso por William Caxton en 1477 para promocionar aguas termales, o el pionero cartel ilustrado de Jean du Pré en 1482. No obstante, su potencial político emergió en la Revolución Francesa, donde panfletos y *pastiches* —como destaca Sobrino (2015)— difundieron consignas revolucionarias. La industrialización aceleró su uso, convirtiéndolo en un medio accesible para transmitir ideologías, como ocurriría décadas después en la URSS y la Alemania Nazi.

Para analizar estos carteles, la Situación de Aprendizaje (SA) propuesta integra la metodología iconográfica de Erwin Panofsky (1939/1972)**.** Según el autor, la interpretación de imágenes requiere tres niveles:

1. **Pre-iconográfico**: descripción formal de elementos visuales
2. **Iconográfico**: identificación de símbolos culturales
3. **Iconológico**: análisis del significado profundo, vinculado al contexto ideológico, donde "el intérprete debe recurrir a su conocimiento de la cultura para descifrar la intención última de la obra" (Panofsky, 1939/1972, p. 30).

Esta aproximación no solo permite desentrañar la retórica visual de regímenes como el soviético o el nazi, sino que fomenta el pensamiento crítico ante la manipulación mediática actual. La SA se alinea, así, con los principios de la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020) y el Real Decreto 217/2022**,** que priorizan competencias clave como la conciencia histórica, la ciudadanía activa y la alfabetización mediática. Al vincular el análisis de carteles históricos con fenómenos contemporáneos (ej. desinformación en redes), se prepara a los estudiantes para navegar un mundo donde la propaganda persiste, aunque adopte nuevas formas.

La propuesta se alinea también con el **ODS 4** al desarrollar competencias para una ciudadanía global mediante el análisis crítico de propaganda histórica, respondiendo a la necesidad de educación para la paz identificada por la UNESCO (2021) en contextos post-pandemia,

Marco Normativo Estatal y Específico de Cantabria

El sistema educativo actual se encuentra regulado por la Ley Orgánica 3/2020, 29 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, también conocida como LOMLOE, que sigue en vigencia desde el año 2010. Esta ley regula el sistema educativo español, articulando aspectos concernientes a la organización y el currículo (objetivos, asignaturas de cada etapa educativa, competencias, etc.). Esta legislación

deroga la Ley Orgánica 2/2013, (LOMCE), y retoma la anterior, Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).

La LOMLOE introduce una serie de reformas clave en el sistema educativo español, con el objetivo de promover la equidad, la inclusión y la calidad educativa. Así, la LOMLOE busca una equidad educativa, lograr integrar alumnos/as con discapacidades, aplicar medidas contra el abandono escolar, fomentar la interculturalidad, propiciar la igualdad de género y la sostenibilidad, etc.

Hay que señalar que en la LOMLOE se propone eliminar los exámenes finales siendo estos sustituidos por un sistema de evaluación continua. En este contexto hay que señalar también el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. En él se establece un currículo básico para la ESO y el Bachillerato.

En el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, se regula la ordenación y las enseñanzas mínimas de la ESO, por lo que es fundamental para conocer las competencias que deben ser impartidos en este ciclo.

La asignatura que nos compete, Geografía e Historia, está dentro del grupo de materias denominadas como troncales, ósea, que se debe impartir de forma obligatoria en todos los centros educativos de España. Los contenidos, criterios de evaluación, etc. de Geografía e Historia, se determinan en Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo.

Las Competencias Clave (CC) que se señalan son: competencia social y cívica, conciencia y expresiones culturales y competencia en comunicación lingüística.

En cuanto a la legislación autónoma de Cantabria, donde se encuentra el centro al que va destinada la SA, vemos como esta comunidad se rige a través de la Ley de Educación de Cantabria, Ley 6/2008, de 26 de diciembre. En la Orden EDU/8/2022, de 1 de marzo, se aprueban las instrucciones para la organización y funcionamiento de los Institutos de Educación Secundaria en Cantabria. En el Decreto 47/2022, de 28 de julio, se establece la ordenación y el currículo para la ESO en esta

comunidad. En él se organizan tanto las enseñanzas como las competencias, contenidos, etc. para esta etapa educativa.

A continuación, se presenta la normativa asociada a este TFM:

Tabla 2

Normativa estatal y Autonómica (Cantabria)

Normativa Estatal
Ley Orgánica
• **LOMLOE** (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) - **Utilidad**: Es la ley básica que regula el sistema educativo español y establece los principios generales que inspiran la educación: equidad, inclusión, atención a la diversidad, perspectiva de género, sostenibilidad, entre otros. - **Aplicación observada en el centro**: La organización de las Situaciones de Aprendizaje desde un enfoque competencial y con perspectiva de equidad responde directamente a los principios recogidos en la LOMLOE, en especial los artículos vinculados a los fines del sistema educativo (arts. 1-6).
Reales Decretos
• **RD 217/2022**, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria. - **Artículos clave**: Art. 12 (currículo: objetivos, competencias, saberes básicos, criterios de evaluación), Art. 15 (evaluación), Art. 16 (promoción), Art. 21 (atención a la diversidad). - **Utilidad**: Marca la estructura del currículo por competencias específicas y saberes básicos, introduce las Situaciones de Aprendizaje como eje metodológico y define los criterios de evaluación como base del aprendizaje.

- **Aplicación en el centro**: Las unidades didácticas observadas siguen una estructura por competencias, con tareas competenciales que reflejan la estructura curricular recogida en el RD.

- **RD 984/2021**, sobre la evaluación, promoción y titulación en la ESO.

  - **Utilidad**: Define la evaluación como continua, formativa e integradora, alineada con los criterios de evaluación por competencias.

Normativa específica NEAE/NEE

- **Ley 8/2013 y Ley 26/2011** (equidad, discapacidad y derechos del menor).
- **RD 943/2003** sobre la atención al alumnado con necesidades educativas especiales.

  - **Utilidad**: Garantizan el derecho a una educación inclusiva, estableciendo las medidas curriculares y organizativas necesarias para atender a los alumnos/as con NEAE o NEE.

Normativa Autonómica (Cantabria)

Decretos

- **Decreto 73/2022**, de 27 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

  - **Utilidad**: Adaptación autonómica del RD 217/2022. Regula el currículo, objetivos, competencias y evaluación de la etapa.
  - **Observaciones prácticas**: El decreto mantiene la nomenclatura de Unidades Didácticas, aunque estas se articulan internamente como Situaciones de Aprendizaje. Esta dualidad se aprecia en los documentos oficiales del centro.

Órdenes autonómicas

- **Orden EDU/27/2022**, por la que se regula la organización y funcionamiento de los centros educativos en Cantabria.

- **Utilidad**: Determina la organización de los horarios, agrupamientos flexibles, apoyos a la diversidad, entre otros aspectos organizativos.
- **Aplicación observada**: El uso de codocencia, apoyos específicos y desdobles responde a esta normativa.

Nota. Elaboración propia. Adaptado de *LOMLOE* (2020), RD 217/2022 y RD 984/2021 (*Gobierno de España*, 2020, 2021, 2022).

Contexto Legislativo que ha de Cumplir la Situación de Aprendizaje

La propuesta didáctica que se desarrolla en este TFM se estructura conforme a lo dispuesto en los artículos 12 y 15 del RD 217/2022. Además, se incorporan en la misma los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), recogidos en el artículo 21 del mismo RD y desarrollados también en la normativa autonómica.

Tabla 3

Contexto legislativo de la SA según RD 217/2022 y principios DUA

Contexto legislativo	**Aspectos clave**	**Aplicación en la SA**
Real Decreto 217/2022, Art. 12	Organización curricular por competencias específicas, saberes básicos y criterios de evaluación.	Diseño de Situaciones de Aprendizaje contextualizadas, interdisciplinares y adaptadas a los intereses del alumnado.
Real Decreto 217/2022, Art. 15	Evaluación continua, formativa e integradora vinculada a objetivos de etapa y competencias clave.	Implementación de rúbricas de evaluación competencial y portafolios digitales para seguimiento individualizado.

Contexto legislativo	Aspectos clave	Aplicación en la SA
DUA (Art. 21 RD 217/2022)	Principios de accesibilidad, flexibilidad y participación activa en el diseño universal.	Adaptación de materiales (multiformato), actividades con múltiples opciones de expresión y evaluación flexible.
Normativa autonómica	Desarrollo de políticas inclusivas según marco estatal y características regionales.	Incorporación de recursos locales en ejemplos históricos y colaboración con agentes educativos del entorno.

Nota. Elaboración propia basada en Real Decreto 217/2022 (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2022) y principios del Diseño Universal para el Aprendizaje.

Contextualización del Centro Educativo

El “Colegio San Agustín” de Santander (Cantabria), está ubicado en la Avda. de Pontejos 27. En 1972, la Orden compra un terreno cerca del Sardinero, y en él se construye el actual centro escolar. El arquitecto Ricardo Lorenzo, realiza el diseño de este.

Comienza a funcionar durante el curso 1975/1976, con 1.100 alumnos/as y alumnas. Actualmente cuenta con unos 2.000 alumnos/as. El barrio en el que se ubica, El Sardinero, es de clase media-alta, con una renta bruta de 38.646€.

Figura 1

Ubicación del Colegio San Agustín



Fuente: https://www.google.es/maps

Se trata de un centro de carácter concertado católico en los niveles de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, mientras que es privado en Bachillerato. También cuenta con Cursos de Formación Profesional; Grados superiores en Animación Sociodeportiva y Acondicionamiento Físico y Grado Medio en Guía del Medio Natural y Tiempo Libre.

Los objetivos del mismo son:

Tabla 4

Objetivos del "Colegio San Agustín"

Objetivos
• Fomentar la identificación con el colegio y el sentido de pertenencia a él como fuerzas ilusionantes en todos los sectores y acciones del mismo.
• Mejorar los medios de acción educativa para el progreso académico y el cultivo de las aptitudes y del juicio de los alumnos/as según sus posibilidades y las exigencias de la edad.
• Cultivar un clima comunitario de ilusión y amistad que favorezca la educación y haga más agradable vivir y trabajar en el Colegio.

Nota. Elaboración propia basado en los contenidos de la web del Colegio San Agustín: https://www.losagustinos.es/

Figura 2

Patio e Instalaciones deportivas



Fuente: https://www.losagustinos.es/

Los principios educativos del centro son: “Potenciar las inteligencias y fortalezas de cada alumno/a, atención a la diversidad, mantener un clima escolar de cercanía, amistad y cordialidad, modelo participativo que refuerce el liderazgo e integrar las iniciativas evangelizadoras, artísticas, lúdicas, deportivas y medioambientales en las programaciones.”

Figura 3

Edificio del Colegio San Agustín



Fuente: https://www.losagustinos.es/

Las actividades extraescolares que se ofertan son: Fútbol, baloncesto, pádel, natación, ajedrez, gimnasia rítmica, Judo, Multideporte, Actividades Artísticas, Baile, Guitarra, Canto, Ballet, Dibujo, Actividades Culturales, Apoyo al estudio e inglés.

Figura 4

Exterior del Colegio San Agustín



Fuente: https://www.losagustinos.es/

Cuenta con 45 aulas, 9 de E. Infantil, 18 de Educación Primaria, 12 de Educación Secundaria Obligatoria y 6 en Bachillerato. Cuenta con despachos de Dirección, Jefe de Estudios, Secretaría, salas de profesores, biblioteca, tutorías, Capilla, audiovisuales, laboratorios, aulas de informática, aula de música y taller de tecnología. Además, tiene las siguientes instalaciones: 4 pistas de Pádel, una piscina cubierta, un campo de hierba artificial de fútbol, dos campos de hierba artificial, un pabellón polideportivo cubierto, dos campos de baloncesto, tres de Minibasket, tres de Balonmano, dos de Voleibol y dos de Bádminton. Cuenta también con dos gimnasios de uso exclusivo para educación infantil y sus vestuarios correspondientes. Tiene comedor escolar con cocina. El menú está planificado bajo supervisión médica. También cuenta con gabinete sanitario, sala de motricidad, huerto, sala de estar y ludoteca.

Entre sus competencias, cuenta con el Proyecto bilingüe “On the way”, que favorece la competencia lingüística del idioma inglés. Además, ofrece la posibilidad de cursar el Bachillerato Dual. Mediante él, nuestros alumnos/as podrán estar matriculados simultáneamente en un High School en los EEUU, cursando ambos estudios al mismo tiempo. El curso en el que pueden comenzar a realizar dicho Programa Dual es a partir de 2º ESO, pudiendo también hacerlo en 3º ESO, 4º ESO o en 1º Bachillerato. El programa Diploma Dual se realiza 100% OnLine, y como si de una extraescolar se tratase. Los alumnos/as deberán cursar un total de 6 créditos estadounidenses durante su ESO y Bachillerato, que junto a la convalidación de sus estudios en el Colegio les hará lograr además de la titulación de Bachillerato Español, la titulación estadounidense de «High School».

Figura 5

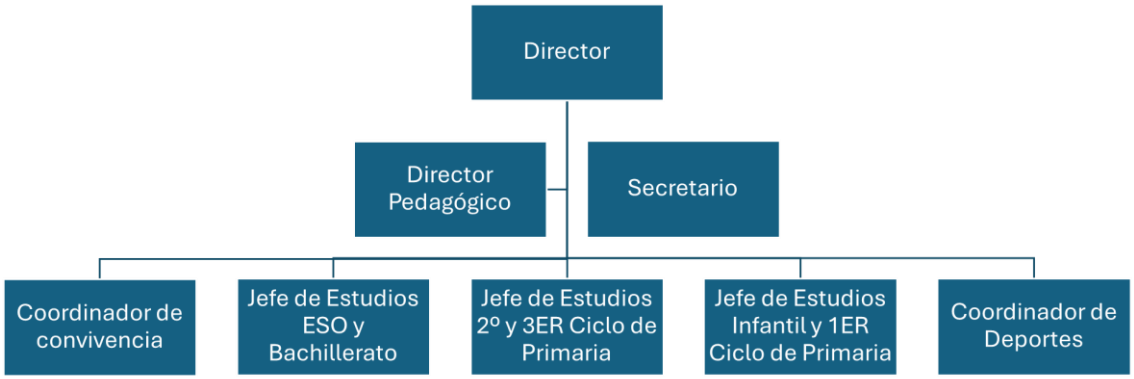
Instalaciones deportivas: piscina cubierta



Fuente: https://www.losagustinos.es/

Figura 6

Estructura organizativa del centro



Nota. Elaboración propia

Los alumnos/as, en su inmensa mayoría, proceden del barrio en el que está situado el centro, y han comenzado los estudios en el mismo desde la Primaria.

El centro tiene unas normas que piden una vestimenta y una apariencia concreta. Así, no pueden usarse determinadas prendas y ni piercings o tatuajes. El uso de uniforme es optativo hasta la ESO.

La forma de comunicación con las familias es el Programa Educamos. A través de este, las familias y alumnos/as son notificados de eventos o noticias del centro, además de la publicación de las notas.

Los alumnos/as a los que va dirigido esta Situación de Aprendizaje son los de 4º de la ESO. Hay un total de cuatro grupos (A, B, C, D), con número de alumnos/as por clase: 4ºA – 23; 4ºB – 18, 4ºC – 25 y 4º D – 16. Un total de 81 alumnos/as. La media de edad de los mismos es de 15 años.

Entre los alumnos/as encontramos los siguientes casos de necesidades especiales:

El grupo de 4º de ESO presenta una diversidad significativa en cuanto a niveles de competencia curricular, motivación y habilidades de aprendizaje. Concretamente, se han identificado las siguientes situaciones:

- Alumna 1: diagnosticada de TDAH. Presenta bastantes dificultades para mantener la atención y para la organizarse con los trabajos y tareas escolares. En el informe del Departamento de Orientación, aparece como concedida una adaptación no significativa.
- Alumno 2: Trastorno Específico del Lenguaje (TEL), Necesita apoyo para la comprensión lectora y la expresión escrita. Consta en el informe que dispone de adaptaciones metodológicas.
- Alumno 3: alumna diagnosticada con Trastorno del Espectro Autista (TEA), nivel 1. Necesita una estructura clara y concisa de las tareas, con apoyos visuales y también con el desarrollo de las actividades escolares.

Propuesta Pedagógica del Centro, Análisis y Proyecto de Mejora

La Programación Didáctica (PD) de la asignatura de Geografía e Historia para 4º de la ESO en el *Colegio Los Agustinos* ha sido diseñada y coordinada por el Departamento de Geografía e Historia, integrado por tres docentes con experiencia tanto en Secundaria como en Bachillerato. En el curso 2023-2024, estos profesores imparten clases a un total de cuatro grupos de 4º de la ESO, con una ratio media de 21 estudiantes por aula.

La PD parte de una serie de objetivos alineados con los establecidos en la LOMLOE, centrados en los logros que el alumnado debe alcanzar tras el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a las competencias clave, la PD se articula bajo el marco de la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y el Decreto 65/2022, que promueven una transformación pedagógica basada en competencias integradas. Este enfoque busca renovar las prácticas docentes, priorizando no solo la adquisición de

conocimientos, sino también habilidades como el análisis crítico, la resolución de problemas o la comunicación efectiva.

Un eje central del documento es la contribución de la Geografía e Historia al desarrollo de estas competencias. La materia no se limita a transmitir saberes básicos, sino que conecta explícitamente con los descriptores del perfil de salida.

Respecto a las Situaciones de Aprendizaje**,** aunque la PD actual no desarrolla ejemplos concretos, se reconoce su valor como herramienta pedagógica. Es muy importante su inclusión, ya que permitiría, por ejemplo, abordar temas como la globalización mediante proyectos donde los estudiantes debatan sus impactos socioeconómicos, vinculando así el currículo con contextos cotidianos. Además, al integrar diversos formatos de SA, se atiende a la diversidad de estilos de aprendizaje, un aspecto clave para la inclusión educativa.

La PD organiza los contenidos en nueve unidades, distribuidas a lo largo de los tres trimestres del curso.

Tabla 5

Temporalización de los contenidos de la asignatura

Primera evaluación	Unidad 1. La Europa del Antiguo Régimen
	Unidad 2. Revoluciones liberales y disolución del A.R.
	Unidad 3. Transformaciones económicas y sociales
Segunda evaluación	Unidad 4. La dominación europea del mundo y la I Guerra Mundial
	Unidad 5. El periodo de entreguerras
	Unidad 6. La II Guerra Mundial
Tercera evaluación	Unidad 7. Guerra Fría y proceso de Descolonización
	Unidad 8. La evolución de los bloques en el marco de la Guerra Fría
	Unidad 9. La evolución del mundo desde la Guerra Fría

Nota. Elaboración propia basado en la Programación Didáctica del “Colegio San Agustín” (Santander).

La PD enfatiza el rol activo del alumnado en su proceso de aprendizaje, promoviendo actividades que exigen abstracción y rigor intelectual, como análisis de imágenes y textos, elaboración de síntesis, exposiciones orales o investigaciones documentadas. No obstante, esta visión contrasta con la limitación de recursos ya que el libro de texto Geografía e Historia. 4º ESO. Geniox (Oxford) se plantea como el único material de referencia y uso diario. Esta dependencia restringe la capacidad del docente para adaptar contenidos o incorporar perspectivas diversas, reduciendo su papel al de un mero transmisor de información predefinida por la editorial.

Para mejorar este aspecto se propone una diversificación de recursos**.** Así, se pueden Integrar materiales complementarios (documentales, artículos académicos, plataformas digitales) para fomentar el contraste crítico de fuentes. También se deben incluir TIC, omitidas en la PD, ya que esto va a permitir aprovechar herramientas digitales no solo como apoyo, sino para desarrollar competencias tecnológicas esenciales en el siglo XXI.

El sistema de evaluación se basa en una media aritmética de actividades calificadas numéricamente, con ponderación progresiva hacia la tercera evaluación (25%, 35%, 40%). Si bien se menciona la observación sistemática y la flexibilidad, vemos como en la práctica, predominan pruebas escritas estandarizadas, con sanciones como -1 punto por errores ortográficos. De esta forma nos podemos encontrar con ansiedad académica, debido a la ausencia de alternativas evaluativas y por tanto una limitación de la expresión de habilidades no tradicionales.

Además, no se contemplan medidas para diversidad, es decir no se incluyen adaptaciones para alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE), a pesar de su presencia en el aula. Para paliar este error, se propone la inclusión de la implementación de múltiples formatos de evaluación (orales, visuales, colaborativos) que reconozcan estilos cognitivos diversos, es decir hacer uso del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). También se deberían establecer

adaptaciones curriculares y recursos específicos como materiales en formatos accesibles o tutorías personalizadas.

En cuanto a la evaluación formativa, detectamos como se deberían utilizar rúbricas cualitativas, no sólo cuantitativas, que complementen las calificaciones numéricas, priorizando el progreso individual sobre la estandarización.

La PD carece así mismo de un apartado dedicado a valores transversales, pese a su relevancia según la LOMLOE.

Como propuesta de mejora, se plantea la integración de ejes transversales, vinculando contenidos históricos y geográficos con temas como sostenibilidad, igualdad de género o derechos humanos, mediante proyectos interdisciplinares.

Secuencia de los Contenidos, Competencia y Evaluación

A continuación, se presentará una tabla resumen que destacará los aspectos a mejorar y las propuestas correspondientes:

Tabla 6

Análisis comparativo de programación y propuestas de mejora curricular

Criterios	**Programación del centro**	**Propuesta de mejora**
Saberes Básicos	Organizados en tres bloques sin detalle de temas transversales	- Reorganización en Situaciones de Aprendizaje - Agrupación por temas transversales - SA interdisciplinares
Situaciones de Aprendizaje	No detalladas	- Inclusión de SA desarrolladas - Desarrollo de su diseño e implementación

Criterios	Programación del centro	Propuesta de mejora
Perfil de salida	No incluidos	- Adecuación al RD 217/2022 - Tabla resumen de contribución de SA a descriptores
Objetivos específicos	No contemplados	- Vinculación con contenidos específicos de la materia
Materiales Didácticos	Limitados	- Incorporación de variedad de materiales (vídeos, documentales, blogs, creaciones docentes)
Herramientas TIC	No aplicadas	- Implementación sistemática en el aula
Atención a la Diversidad	No mencionada (Ley/NEAE)	- Inclusión de medidas específicas. DUA
Transversalidad y ODS	Ausentes	- Integración explícita en SA
Innovación Educativa	No considerada	- Actualización metodológica permanente
Contenidos Transversales	Incompletos	- Educación en valores, ODS, igualdad, sostenibilidad
Valores	No especificados	- Desarrollo sistemático en programación

Nota. Elaboración propia a partir del análisis documental de la programación académica vigente (2022-2023) y las directrices del RD 217/2022. Las propuestas incorporan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) y el modelo de escuela inclusiva (LOMLOE, 2020).

En la siguiente tabla se detalla una propuesta de inclusión de las SA para una mejora en la consecución y logro de objetivos plasmados en la Programación del centro:

Tabla 7

Propuesta de incorporación de Situaciones de Aprendizaje

Ev.	Mes	Unidad Didáctica	Situaciones de Aprendizaje	Actividades Complementarias
1ª	09	UD1	- Debate sobre causas y consecuencias. - Elaboración de líneas temporales interactivas.	Visita al Archivo Histórico de Santander
1ª	10	UD2	- Análisis de fuentes primarias (tratados, discursos). - Simulación de la “Liga de Naciones”.	Paseo por refugios antiaéreos de la Guerra Civil. (Plaza Porticada)
1ª	11	UD3	- *Role-playing:* debates políticos. - Creación de podcast o videos cortos sobre testimonios históricos.	
2ª	12	UD4	- Proyectos multimedia. - Análisis ético del Holocausto.	
2ª	01	UD5	- Mesa redonda: "Dictadura vs. Democracia". - Mapa conceptual de bloques geopolíticos.	Visita al Parlamento de Cantabria
2ª	02	UD6	- Investigación sobre líderes independentistas. - Debate: "Neocolonialismo en el siglo XXI".	
3ª	03	UD7	- Simulación de la caída del Muro de Berlín. - Análisis comparativo de constituciones.	

3ª	04	UD8	Proyecto ODS: "Soluciones locales a problemas globales". - D sobre crisis migratorias.	Salida al entorno (sostenibilidad)
3º	05	UD9	Diseño de una campaña de concienciación (ej. cambio climático). - Juego de roles: ONU.	

Nota. Elaboración propia

Con esta propuesta se mejorarán aspectos de la programación dotándola de una mayor integración de las CC, un uso de los recursos locales, una adaptación de las SA a fechas clave, etc.

Evaluación del Proceso de Aprendizaje, Criterios de Calificación, Instrumentos de Evaluación y Práctica Docente

La evaluación en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), tal como establece el Real Decreto 217/2022, debe entenderse como un proceso continuo, formativo e integrador. Esto implica no solo calificar resultados, sino acompañar al alumnado en su crecimiento académico y personal, priorizando la mejora constante sobre la certificación de saberes y conocimientos. En este marco, la programación didáctica debe sustentarse en tres principios fundamentales:

1. Continuidad y formación: La evaluación debe extenderse a todas las fases del aprendizaje, identificando avances y dificultades para ajustar la práctica docente en tiempo real.
2. Integración competencial: Los referentes últimos son los objetivos de etapa y el Perfil de salida del alumnado, que articulan saberes teóricos con habilidades prácticas.
3. Vinculación con desafíos globales: Los contenidos deben relacionarse con retos como la justicia social, la igualdad de género o la sostenibilidad ambiental, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En cuanto a los criterios de evaluación, estos deben ser comunicados al alumnado desde el inicio del curso y basarse en una evaluación competencial, con instrumentos variados, y valorando no solo el resultado final, sino el esfuerzo, la participación activa en clase y la capacidad de autocrítica.

En cuanto a la evaluación docente vemos como no se trata solo de medir lo que aprenden los estudiantes, sino que es también una oportunidad para que los profesores reflexionen sobre su propia práctica. Implica, en esencia, dos caras de una misma moneda**:** por un lado, analizar si los alumnos alcanzan los objetivos y, por otro, cuestionarse si se está facilitando realmente su aprendizaje y que se puede mejorar en los métodos. Este proceso de autoevaluación debe servir para identificar fortalezas y debilidades en la planificación de las clases, revisar el funcionamiento de las metodologías, ajustar la enseñanza hacia una atención más personalizada.

Actividades TIC

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aula responde a la necesidad de adaptar la enseñanza a los entornos digitales en los que el alumnado se desenvuelve. Según Area Moreira (2009), las TIC potencian el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico y la colaboración, facilitando entornos de aprendizaje más ricos, interactivos y conectados con la realidad. La LOMLOE también enfatiza el desarrollo de la competencia digital como uno de los ejes vertebradores del sistema educativo.

Ya que en la PD no aparece contemplado el uso de las TIC, se plantean diversas actividades para el uso de las mismas:

- Creación de podcast históricos: El alumnado crea un podcast sobre la vida cotidiana en la Segunda República. El objetivo será desarrollar la competencia digital y comunicativa, así como habilidades de síntesis y expresión oral.

- Línea del tiempo digital interactiva (Genially o Tiki-Toki). Se realizará una línea del tiempo colaborativa de los totalitarismos europeos con el objetivo de trabajar la competencia histórica y fomentar la colaboración online.
- Debate virtual en foros (Aula Virtual o Teams). Se puede llevar a cabo un foro de debate sobre el impacto de la globalización, con los objetivos de desarrollar una argumentación crítica, el respeto de opiniones y expresión escrita formal.
- Creación de infografías digitales (Canva o Piktochart). Crear infografías sobre las causas de la Primera Guerra Mundial. De esta forma aprenderán a sintetizar y presentar visualmente información relevante.

Metodologías Activas

Las metodologías activas representan un cambio paradigmático en la educación al colocar a los estudiantes como agentes activos de su propio aprendizaje, fomentando su autonomía, participación y pensamiento crítico. Este modelo, tal como señalan Pujolás (2012) y Zabala y Arnau (2014), no solo se alinea con los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje, sino que también responde a las demandas formativas de la sociedad actual, marcada por la complejidad y la interdependencia.

Los principios metodológicos que sustentan este enfoque pedagógico no son meras directrices, sino cimientos que orientan la práctica docente hacia la creación de entornos significativos. Entre ellos destacan cuatro ejes interconectados: en primer lugar, el aprendizaje centrado en el estudiante traslada el protagonismo al alumnado, permitiéndole construir conocimiento desde sus intereses y ritmos, lo que fortalece su motivación intrínseca y autogestión, tal como sostiene Bruner (1996). Por otra parte, el aprendizaje colaborativo, impulsado por el trabajo en grupo estructurado, no se limita a fomentar la interacción social, sino que desarrolla competencias como la negociación de significados y la corresponsabilidad. Johnson y Johnson (2009) subrayan que este enfoque prepara a los estudiantes para resolver desafíos colectivos, replicando dinámicas propias de contextos profesionales y comunitarios.

Asimismo, la contextualización del aprendizaje emerge como un factor clave para garantizar su relevancia. Al vincular los contenidos con situaciones reales y problemáticas cercanas a los estudiantes, como argumentan Pujolás y González (2015), se facilita la transferencia de conocimientos y se estimula un aprendizaje aplicado, alejado de abstracciones desconectadas de la práctica. Finalmente, la evaluación formativa adquiere un rol transformador al concebirse como un proceso continuo de diálogo pedagógico. Como precisan Rojas-Drummond y Peñaloza (2009), la retroalimentación oportuna y constructiva no solo identifica logros y dificultades, sino que orienta la toma de decisiones tanto del docente como del estudiante, convirtiéndose en motor de mejora constante.

Propuesta de Innovación Educativa

“Historias con voz propia: Memoria Histórica y ODS para formar una ciudadanía crítica”

Durante el periodo de prácticas en el centro educativo, una realidad ha llamado especialmente la atención: el creciente desinterés del alumnado de 4º de ESO hacia la Historia Contemporánea, particularmente en temas como el franquismo y la Transición democrática. Esta apatía no solo limita su capacidad para analizar críticamente el pasado, sino que también obstaculiza el desarrollo de habilidades clave como la empatía histórica o la valoración consciente de nuestro sistema democrático. Esta situación se vincula con el derecho a una educación de calidad que conecte con la vida del alumnado, tal como promueve el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de la Agenda 2030, que plantea garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como oportunidades de aprendizaje pertinentes y transformadoras para todos (UNESCO, 2016)

Al profundizar en el problema, se detectó una brecha preocupante: los contenidos curriculares parecen flotar en un vacío, desconectados de las experiencias

personales o familiares de los estudiantes. Esta falta de anclaje en lo vivencial, como bien señalan Pereira y Domínguez (2020), desaprovecha el potencial de la historia como herramienta para humanizar procesos sociales complejos y fortalecer vínculos intergeneracionales. En respuesta a este desafío, surge *Historias con voz propia*, una propuesta pedagógica que integra metodologías activas y recursos digitales como medio para construir aprendizajes significativos y fomentar una ciudadanía crítica, tal como propone también el ODS 16, orientado a promover sociedades pacíficas e inclusivas con instituciones justas, responsables y democráticas (Naciones Unidas, 2015)

La iniciativa se fundamenta en investigaciones recientes que validan el uso de testimonios orales y tecnología en el aula. Por un lado, Area Moreira (2009) y López-Pastor (2016) demuestran cómo las herramientas TIC pueden revitalizar la motivación y transformar las dinámicas de aprendizaje, facilitando la autonomía y el trabajo colaborativo. Por otro, el aprendizaje cooperativo y la evaluación continua emergen como estrategias idóneas para fomentar la corresponsabilidad y el diálogo reflexivo, aspectos esenciales para el desarrollo de una cultura democrática desde la escuela

Los objetivos de este proyecto se articulan en torno a tres dimensiones interrelacionadas: en la dimensión afectiva y cognitiva se busca despertar el interés del alumnado vinculando los contenidos históricos con sus propias raíces. La recopilación de testimonios familiares sobre el franquismo o la Transición les permite reconocer la diversidad de memorias como patrimonio colectivo. En la dimensión competencial, a través del trabajo en equipo y el diseño de proyectos grupales con herramientas digitales como podcasts o documentales interactivos, se fortalecen habilidades como la colaboración, la creatividad y el manejo crítico de la información. Finalmente, en la dimensión cívica, se pretende cultivar una conciencia histórica que trascienda la mera acumulación de fechas. Al confrontar distintas perspectivas sobre un mismo periodo, los estudiantes desarrollan empatía hacia quienes vivieron contextos políticos y

sociales radicalmente distintos al actual, lo que fortalece su compromiso con los valores democráticos, en consonancia con los principios del ODS 16.

Además, la propuesta se vincula con el ODS 5 sobre igualdad de género, al promover una mirada crítica y plural de los procesos históricos. Los testimonios recogidos por el alumnado incluirán también vivencias femeninas, muchas veces invisibilizadas en los relatos hegemónicos sobre la dictadura y la democracia, abriendo espacios para el análisis de las desigualdades de género y el reconocimiento del papel de las mujeres en la historia reciente. Esta perspectiva fomenta un enfoque interseccional que favorece la inclusión, el respeto a la diversidad y la construcción de nuevas narrativas desde una ética del cuidado

A continuación, se presenta una tabla que recoge la relación entre la propuesta educativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible más directamente implicados:

Tabla 8

Vinculación de la propuesta "Historias con voz propia" con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo de Desarrollo Sostenible	**Descripción según la Agenda 2030**	**Relación con la propuesta educativa**
ODS 4: Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos (Naciones Unidas, 2015, p. 20)	La propuesta promueve una educación activa y significativa mediante metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos, favoreciendo el pensamiento crítico y el uso de tecnologías accesibles desde el enfoque del Diseño Universal para el Aprendizaje (CAST, 2018)

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Descripción según la Agenda 2030	Relación con la propuesta educativa
ODS 5: Igualdad de género	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas (Naciones Unidas, 2015, p. 22)	Se incorpora la perspectiva de género al recuperar testimonios femeninos sobre el franquismo y la Transición, visibilizando experiencias históricas silenciadas (Camps, 1999) y analizando críticamente los roles de género en contextos represivos
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015, p. 26)	El alumnado reflexiona sobre derechos humanos y memoria histórica mediante el análisis de testimonios, desarrollando empatía intergeneracional y compromiso democrático (UNESCO, 2021)

Nota. Adaptado de "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" (Naciones Unidas, 2015). Las aplicaciones educativas se fundamentan en el marco teórico del Diseño Universal para el Aprendizaje (CAST, 2018) y los estándares de educación para la ciudadanía global (UNESCO, 2021).

El proyecto se desarrollará durante cuatro semanas, integrado en el bloque temático de la Guerra Fría, el franquismo y la Transición. Combinando el Aprendizaje Basado en Proyectos con técnicas de clase invertida, los estudiantes asumirán roles activos: desde investigadores que recopilan testimonios orales hasta productores multimedia que organizan la información en formatos digitales. Siguiendo los principios del DUA, se ofrecerán múltiples formatos de participación (entrevistas grabadas, diarios reflexivos, líneas de tiempo interactivas) para garantizar la accesibilidad y responder a distintos estilos de aprendizaje. La evaluación, concebida como proceso

formativo, incluirá rúbricas compartidas y autoevaluaciones que fomenten la metacognición.

Tabla 9

Actividades previstas y recursos necesarios para el proyecto

Actividad	**Recursos Necesarios**
Investigación familiar: entrevistas a familiares o cercanos que vivieron el franquismo o la Transición.	- Dispositivos móviles u ordenadores (grabación). - Rúbricas de evaluación y materiales de apoyo. - Guía de buenas prácticas y consentimiento para testimonios.
Producción digital: edición de podcast o vídeo con testimonios (Audacity, CapCut, Canva).	- Herramientas digitales: Audacity, CapCut, Canva. - Almacenamiento: Google Drive.
Exposición en el aula: presentación y debate.	- Equipo de proyección (opcional). - Espacio físico o plataforma virtual (ej. Google Meet).
Creación de línea del tiempo colaborativa (Genially).	- Herramienta digital: Genially. - Recursos históricos para contextualización (bibliografía o enlaces verificados).

Nota. Elaboración propia

El desarrollo y coordinación del proyecto corresponderá al profesorado del Departamento de Geografía e Historia, con colaboración puntual del profesorado de Lengua Castellana, Valores Éticos e historia del Arte.

Los contenidos elaborados y diseñados por los estudiantes formarán parte de la evaluación ordinaria de la segunda evaluación, con una ponderación aproximada del

20%. Se utilizará una rúbrica que contemple los siguientes aspectos: calidad del relato y profundidad del análisis histórico; creatividad y adecuación del formato digital; trabajo cooperativo y responsabilidad individual; exposición oral clara y argumentada; uso pertinente y respetuoso de las herramientas TIC. El profesorado realizará un seguimiento del grado de implicación del alumnado y de la evolución de los proyectos que se elaboren. De esta forma se fomentará la autoevaluación y la coevaluación como herramientas para reflexionar sobre el propio aprendizaje del estudiante.

Para valorar el impacto del proyecto y comprobar si se han alcanzado los objetivos propuestos, se elaborará un cuestionario anónimo en Google Forms. Entre las cuestiones planteadas se incluirán:

- ¿Te ha ayudado este proyecto a comprender mejor la historia reciente?
- ¿Has sentido que lo trabajado tenía relación con tu vida o tu entorno?
- ¿Te ha resultado útil trabajar con herramientas digitales?
- ¿Repetirías una actividad similar en otra asignatura?
- ¿Qué mejorarías del proyecto?

En caso de ser posible, se utilizará un modelo validado previamente, como los cuestionarios de evaluación de ABP de Fernández March (2006), adaptados al nivel del alumnado.

Desarrollo de Valores Relativos a Equidad y Diversidad

La LOMLOE (2020) y el currículo de Cantabria (2014) convergen en un objetivo: aulas donde la diversidad y la igualdad de género sean ejes transversales. Este enfoque, alineado con la UNESCO (2017), se materializa en propuestas. Se propone una titulada *“El papel de la mujer en la Guerra”*. Esta actividad se diseña para la unidad sobre la Segunda Guerra Mundial.

En el aula se implementará realizando las siguientes actividades: Visionado de *“Women at War”* (BBC) y análisis de figuras femeninas olvidadas (espías,

científicas, etc.), elaborando podcast o infografías con lenguaje inclusivo y realizando un debate reflexivo sobre la ausencia de estas historias en la literatura tradicional.

Las competencias clave son pensamiento crítico, comunicación multimodal y conciencia de género (ODS 5). La evaluación se realizará mediante rúbrica que valora investigación, originalidad y enfoque inclusivo. Como señala Aguado (2004), la verdadera inclusión exige prácticas que desafíen narrativas hegemónicas. Al rescatar estas voces, los estudiantes no solo aprenden historia: “entienden que pueden reescribirla” (reflexión de una alumna ficticia).

Desarrollo de Valores Éticos

El currículo de la LOMLOE establece entre sus principios el desarrollo de una educación en valores como base para la convivencia democrática, la ciudadanía responsable y el compromiso ético con el entorno. Se priorizan valores como la solidaridad, justicia, libertad, responsabilidad y respeto, clave para la formación integral del alumnado. “La educación en valores debe estar presente en todas las áreas del currículo, no como un contenido aislado, sino como una práctica transversal y contextualizada” (Camps, V. (1999). *Virtudes públicas*. Madrid: Espasa Calpe). También se vincula con el ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, que promueve la construcción de sociedades pacíficas, justas e inclusivas.

Como ejemplo de actividad concreta se propone: “Ética y valores durante la guerra”. Se implementará en la Unidad de La Segunda Guerra Mundial. Los valores por trabajar serán justicia, responsabilidad, libertad y respeto.

Para el desarrollo de la misma se propondrán distintas acciones. Se dará a los alumnos/as situaciones reales o ficticias basadas en dilemas éticos de la guerra (por ejemplo: ¿Debería un ciudadano esconder a una familia perseguida por los nazis a riesgo de su vida?). Se realiza un debate socrático donde cada grupo defenderá distintas posturas, con argumentación histórica y ética y, para concluir, cada

estudiante redactará una reflexión individual respondiendo a la pregunta: “¿Qué haría yo y por qué?”

Las competencias trabajadas serán CC2, CC3, CPSAA1, CCL2. El ODS relacionado es el ODS 16. En cuanto a la evaluación se procederá a la observación directa de la participación del alumnado, a la coherencia en la argumentación, y a si se mantiene o no una actitud respetuosa.

Atención a la Diversidad

El grupo de 4º de ESO (compuesto por las clases A, B, C y D) presenta una diversidad significativa en cuanto a niveles de competencia curricular, motivación y habilidades de aprendizaje. Concretamente, se han identificado las siguientes situaciones:

- Alumno A: presenta diagnóstico de TDAH, con dificultades para mantener la atención sostenida y para la organización del trabajo escolar. Tiene concedida una adaptación no significativa según consta en el informe del Departamento de Orientación.
- Alumna B: alumna con Trastorno Específico del Lenguaje (TEL), que requiere apoyo para la comprensión lectora y la expresión escrita. Dispone de adaptaciones metodológicas específicas.
- Alumno C: alumno con Trastorno del Espectro Autista (TEA) de nivel 1. Requiere estructura clara de tareas, apoyos visuales y previsibilidad en el desarrollo de actividades.

Estas situaciones han sido contrastadas con el Departamento de Orientación. Según el Decreto 73/2022 de Cantabria y la normativa LOMLOE, el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo se ubica en diferentes niveles de respuesta:

Tabla 10

Diferentes niveles de respuesta para NEAE

Nivel	Tipo de adaptación	Descripción	Ejemplos
I	Adaptaciones generales del aula	Modificaciones metodológicas y de recursos para garantizar accesibilidad universal.	Uso de metodologías inclusivas (DUA), recursos visuales, agrupamientos flexibles.
II	Adaptaciones no significativas	Ajustes en metodología o evaluación sin alterar los objetivos curriculares.	Tiempo adicional en actividades, formatos alternativos de evaluación.
III	Adaptaciones significativas	Modificaciones que alteran elementos del currículo oficial.	No aplicable en este grupo.
IV	Intervención especializada externa	Apoyo fuera del aula por profesionales especializados.	No contemplado para este curso.

Nota. Adaptado de Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE) (2020) y Decreto 27/2014 de Cantabria (*Gobierno de Cantabria*, 2014), que clasifican las adaptaciones en función de las necesidades del alumnado.

En la siguiente tabla, se plantean las estrategias educativas personalizadas a las necesidades específicas encontradas en el centro.

Tabla 11

Estrategias educativas personalizadas según necesidades específicas

Estudiante	Nivel de adaptación	Estrategias	Ejemplos concretos
Alumno A (TDAH)	Nivel I	Implementación de apoyos visuales y estructuración temporal.	Uso de temporizadores visuales y listas de verificación (*checklists*) para tareas.
	Nivel II	Adaptaciones metodológicas en evaluación.	Sustitución de exámenes largos por proyectos cortos y segmentados.
Alumna B (TEL)	Nivel I	Diversificación de formatos de materiales pedagógicos.	Materiales en formato audiovisual (vídeos explicativos, podcasts).
	Nivel II	Integración de herramientas tecnológicas de accesibilidad.	Uso de *WordTalk* para conversión de texto a voz en actividades de lectura.
Alumno C (TEA)	Nivel I	Estructuración espacial y temporal predecible.	Panel de anticipación con horario diario en la pared del aula.
	Nivel II	Flexibilidad en la presentación de trabajos.	Opción de entregar trabajos en formato digital (presentaciones interactivas).

Nota. Elaboración propia. Las estrategias se alinean con los niveles de adaptación establecidos en la *LOMLOE* (2020) y el *Decreto 27/2014* de Cantabria (*Gobierno de Cantabria*, 2014).

En cuanto a las claves para la implementación se incluyen la flexibilidad, que prioriza el DUA para beneficiar a todo el alumnado y no solo a quienes tienen adaptaciones. También se destaca la colaboración, que implica trabajar con el Departamento de Orientación para ajustar recursos para poner a disposición de este alumnado. Además, se propone una evaluación continua que utiliza rúbricas con criterios diversificados, como valorar, por ejemplo, la creatividad en proyectos y no sólo los adquiridos sobre contenido teórico. Esta propuesta que se desarrolla garantiza un enfoque inclusivo, cumpliendo con la normativa vigente y atendiendo las necesidades individuales sin segregar, en ningún caso, al alumnado.

Desarrollo de la Situación de Aprendizaje

Título

"El cartel de propaganda política como recurso didáctico en la Revolución Rusa y la Alemania Nazi."

Introducción

Esta Situación de Aprendizaje pretende enseñar a los alumnos/as el contexto histórico, social y cultural de la Revolución Rusa y la Alemania Nazi, a través de los carteles de propaganda política creados en la época.

Para ello se utilizarán Metodologías Activas que fomenten la participación y el aprendizaje de los alumnos/as.

Esta Situación de Aprendizaje va dirigida a alumnos/as de 4º de la ESO.

Los contenidos, criterios de evaluación, etc. de Geografía e Historia, se determinan en Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, donde se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.

En esta Ley vemos como las Unidades Didáctica pasan a ser denominadas Situaciones de Aprendizaje. En estas se habla de las Competencias Clave (CC). Estas competencias clave son el aprendizaje que debe producirse a lo largo de toda la vida y

que se marcan para cada curso escolar, respondiendo a una necesidad de dar respuesta a los retos y desafíos que se plantean en el siglo XXI. Cuentan con una serie de descriptores operativos que se definen en competencias específicas. Para trabajar estas competencias debemos de tener en cuenta una serie de criterios de evaluación, como se indica en la página web del Ministerio de Educación.

Tabla 12

Competencias Clave, descriptores operativos y criterios de evaluación según el marco normativo español (LOMLOE, 2020)

Competencia Clave	Descriptores Operativos	Competencias Específicas	Criterios de Evaluación
Comunicación Lingüística (CCL)	CCL1: Expresión oral/escrita coherente y adaptada a contextos. CCL2: Comprensión crítica de textos.	- Redactar textos argumentativos. - Analizar mensajes en medios digitales.	- Claridad y adecuación en exposiciones orales. - Identificación de sesgos en noticias.
Competencia Matemática y STEM (CMCT)	CMCT1: Resolución de problemas con métodos científicos. CMCT3: Uso de herramientas tecnológicas.	- Aplicar algoritmos en situaciones reales. - Diseñar prototipos sostenibles.	- Precisión en cálculos matemáticos. - Innovación en proyectos tecnológicos en equipo.
Competencia Digital (CD)	CD1: Búsqueda crítica de información. CD3: Ciudadanía	- Evaluar fuentes online. - Crear contenidos digitales éticos.	- Uso seguro de redes sociales. - Creación de blogs con licencias

Competencia Clave	Descriptores Operativos	Competencias Específicas	Criterios de Evaluación
	digital responsable.		Creative Commons.
Aprender a Aprender (AA)	AA1: Autogestión del aprendizaje. AA2: Metacognición de fortalezas y debilidades.	- Elaborar planes de estudio personalizados. - Autorregular el proceso de aprendizaje.	- Uso de agendas digitales para organizar tareas. - Reflexión sobre errores y avances.
Competencias Sociales y Cívicas (CSC)	CSC1: Participación democrática. CSC2: Respeto a la diversidad sociocultural.	- Organizar debates sobre justicia social. - Promover acciones contra la discriminación.	- Colaboración en proyectos comunitarios. - Análisis crítico de prejuicios culturales.
Sentido de Iniciativa (IE)	IE1: Creatividad en proyectos. IE2: Toma de decisiones con análisis crítico.	- Desarrollar ideas emprendedoras. - Evaluar riesgos en propuestas.	- Presentación de planes de negocio. - Argumentación de decisiones en estudios de caso.
Conciencia Cultural (CEC)	CEC1: Valoración del patrimonio. CEC2: Expresión artística con identidad propia.	- Analizar obras culturales históricas. - Crear piezas artísticas originales.	- Interpretación crítica de manifestaciones artísticas. - Uso de técnicas mixtas en arte.

Nota. Adaptado de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE), y el Real Decreto 217/2022, que establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria. Los descriptores operativos y criterios se alinean con los estándares del Ministerio de Educación y Formación Profesional de España (Gobierno de España, 2022)

Contexto Formal

Tabla 13

Contexto formal del grupo de 4º de ESO

Categoría	Descripción
Etapa	2º Ciclo de la ESO
Ciclo	4º de la ESO
Nº alumnos/as	81
Áreas	Geografía e Historia
Planes del Centro	- Potenciar las inteligencias y fortalezas de cada alumno/a. - Garantizar atención a la diversidad (inclusión y excelencia académica). - Favorecer pedagogías activas. - Integrar TIC/TAC en metodologías innovadoras.
ODS vinculados	- ODS 4: Educación de calidad. - ODS 10: Reducción de las desigualdades. - ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. - ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Nota. Elaboración propia.

Justificación Inicial

La fundamentación de esta SA se apoya en el análisis crítico de fuentes visuales históricas, como los carteles de propaganda. Estos materiales no solo reflejan las ideologías y valores de sus épocas, sino que también ofrecen una ventana hacia las estrategias comunicativas utilizadas por los regímenes totalitarios. Al estudiar estos carteles, los estudiantes desarrollarán competencias de pensamiento crítico y análisis histórico, esenciales para comprender el impacto de la propaganda en la sociedad.

La unidad se articula con la vida cotidiana de los alumnos/as al abordar temas relevantes y actuales que impactan su entorno. Esto les permite ver la aplicabilidad de lo aprendido en situaciones reales, fomentando su interés y motivación por participar activamente en su proceso educativo.

Se han considerado los intereses del alumnado al seleccionar actividades que les resulten atractivas y significativas. Al involucrarlos en proyectos que reflejan sus preocupaciones y curiosidades, se potencia su compromiso y se favorece un aprendizaje más profundo y personal.

El principal reto que se plantea es la promoción de un aprendizaje colaborativo efectivo en un ambiente diverso. Los estudiantes deberán aprender a trabajar juntos, respetando sus diferencias y superando barreras de comunicación, lo cual es fundamental para su desarrollo personal y profesional en un mundo interconectado.

Concreción Curricular

Objetivos

A continuación, se exponen los objetivos procedimentales, de contenidos y actitudinales de la programación presentada:

Tabla 14

Objetivos procedimentales

	OBJETIVOS
Objetivos procedimentales (OP), de contenidos (OC) y actitudinales (OA)	OP1: Enseñar a diseñar un cartel de propaganda siguiendo las estrategias del Aprendizaje Basado en Proyectos de 4º de secundaria para la asignatura de Historia y Geografía. OP2: Enseñar a identificar los elementos comunes y específicos de la Revolución Rusa y la Alemania Nazi a partir de la cartelería diseñada en la época OP3: Enseñar a realizar correctamente un debate.

	OP4: Enseñar la correcta realización de una presentación en formato digital siguiendo las pautas del método de caso. OP5: Analizar los carteles de las guerras actuales relacionando con los estudiados de periodos históricos anteriores. OC1: Identificar las características de los carteles diseñados durante la Revolución Rusa y la Alemania Nazi y su legado histórico y patrimonial. OC2: Conocer el contexto de la Revolución Rusa, la Alemania Nazi y la II Guerra Mundial para 4º de la ESO. OC3: Conocer el legado cultural y social de los carteles de propaganda en la actualidad. OA1: Fomentar la convivencia y el compañerismo mediante el aprendizaje colaborativo entre el alumnado. OA2: Propiciar el desarrollo del manejo de técnicas y herramientas útiles (TIC). OA3: Fomentar la participación activa del alumnado en clase. OA4: Fomentar la inclusión.

Nota. Elaboración propia

Competencias Clave y Específicas

Las competencias clave y específicas se trabajan en esta propuesta de la siguiente forma:

Tabla 15

Competencias Clave de la LOMLOE abordadas en la propuesta

Competencia	**Descripción**
Comunicación Lingüística (CL)	Análisis de textos históricos, participación en debates estructurados y redacción de conclusiones críticas sobre la propaganda.

Competencia	Descripción
Matemática y Ciencia-Tecnología (CMCT)	Uso de datos históricos (fechas, estadísticas de población, impacto de la propaganda) para contextualizar eventos.
Competencia Digital (CD)	Creación de presentaciones digitales (Canva, Genially) y búsqueda de fuentes fiables en internet.
Aprender a Aprender (AA)	Investigación autónoma, comparación de carteles de propaganda y reflexión sobre su evolución histórica.
Sociales y Cívicas (CSC)	Debate sobre el papel de la propaganda en la manipulación de masas y su impacto en sociedades pasadas y actuales.
Iniciativa y Espíritu Emprendedor (IE)	Diseño de carteles de propaganda propios, aplicando técnicas estudiadas y trabajo en equipo.
Conciencia Cultural (CEC)	Análisis del valor artístico e ideológico de los carteles, reflexionando sobre su legado cultural.

Nota. Elaboración propia. Adaptado de la LOMLOE (Ley Orgánica de Modificación de la LOE).

Tabla 16

Competencias específicas del currículo de Cantabria (Geografía e Historia)

Competencia	Descripción
CE1. Analizar procesos históricos	Estudio del contexto de la Revolución Rusa y el ascenso del nazismo, analizando el uso de la propaganda como herramienta de control político.
CE2. Interpretar fuentes históricas	Examen de carteles de propaganda soviética y nazi, identificando elementos visuales y discursivos. Comparación con ejemplos actuales (redes sociales, publicidad política).

Competencia	Descripción
CE3. Valorar el patrimonio	Reflexión sobre el legado de la propaganda en el arte y la comunicación moderna.
CE4. Desarrollar pensamiento crítico	Debate sobre cómo la propaganda influye en la opinión pública, histórica y actualmente.

Nota. Elaboración propia. Adaptado del Decreto curricular de Cantabria para Geografía e Historia.

Saberes Básicos

Contextos Históricos

- **Revolución Rusa (1917–1924):**
    - Causas: Crisis del zarismo, desigualdad social, participación en la Primera Guerra Mundial.
    - Uso de la propaganda: Carteles como herramienta de movilización masiva (ej. *"¡Tierra y Libertad!"*).
    - Símbolos clave: Martillo y hoz, obreros/agricultores, colores rojos (revolución, lucha, sangre, ejército revolucionario), blanco (zaristas), negro.
- **Alemania Nazi (1933–1945):**
    - Ascenso de Hitler: Crisis económica post-Primera Guerra Mundial, Tratado de Versalles.
    - Propaganda nazi: Culto al líder, antisemitismo, pureza racial (ej: carteles de *"El judío eterno"*).

      - Técnicas visuales: Esvástica, iconografía militar, uso del blanco/negro/rojo.

Diseño y Retórica Visual

- **Elementos gráficos:**
    - **Color:** Rojo, negro, blanco.
    - **Tipografía:** Fuentes bold para eslóganes (ej: *"¡No pasarán!"*). Góticas para carteles Nazis.
    - **Composición:** Jerarquía visual (líderes en posición dominante).
- **Técnicas de persuasión:**
    - Simplificación del mensaje (consignas cortas).
    - Apelación emocional (miedo, orgullo, odio).
    - Deshumanización del enemigo (caricaturas, estereotipos).

Análisis Crítico de Fuentes

- **Metodología iconográfica (Panofsky)**
- **Comparativa histórica:**
    - Similitudes: Uso de estereotipos, culto al líder.
    - Diferencias: Colectivismo (URSS) vs. individualismo (nazismo).

Conexión con la Actualidad

- **Propaganda moderna:**
    - Redes sociales como herramienta de manipulación (fake news, algoritmos).
    - Técnicas persistentes: Apelación emocional, simplificación binaria (ej: "nosotros vs. ellos").
- **Desinformación:** Ejemplos actuales (deepfakes, bots políticos).

Valores Éticos y Democráticos

- **Reflexión crítica:**
    - Impacto de la propaganda en derechos humanos (ej: Holocausto, gulags).
    - Importancia del pensamiento crítico en la era digital.
- **Educación en valores:**
    - ODS 16 (Paz y justicia): Analizar cómo la propaganda alimenta conflictos.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación se alinean con las actividades propuestas, garantizando un aprendizaje significativo. Se señalan a continuación los que competen a esta SA:

- CEv1. Identificar las características de los totalitarismos del siglo XX

Los alumnos/as reconocerán los símbolos, mensajes y objetivos de la propaganda nazi y soviética.

- CEv2. Comparar estrategias de propaganda histórica y actual

Mediante un debate, establecerán paralelismos entre la propaganda del siglo XX y la actual (ejemplo: *fake news*, publicidad política).

- CEv3. Elaborar un producto creativo aplicando conocimientos históricos

Diseñarán un cartel de propaganda (usando herramientas digitales), aplicando las técnicas estudiadas.

- CEv4. Participar en debates con argumentos históricos sólidos

Expresarán opiniones fundamentadas en fuentes históricas, demostrando capacidad crítica.

Descriptores Operativos

- Reconocer los elementos clave de la propaganda en diferentes contextos históricos.
- Comparar críticamente la propaganda pasada y presente.
- Crear un producto original que refleje los aprendizajes adquiridos.
- Argumentar con solidez en discusiones grupales.

Aspectos Metodológicos

En cuanto a la metodología necesaria para lograr estos objetivos, es importante considerar el papel del docente en Secundaria. Aunque los profesores deben seguir los contenidos marcados por la normativa educativa, esto no les impide innovar en sus clases. Su responsabilidad como profesionales de la educación los lleva a buscar estrategias que hagan más efectiva la enseñanza de la Historia, combinando el conocimiento académico con la formación en valores cívicos (Bazán et al., 2009).

A pesar de las limitaciones que impone el sistema, los docentes pueden adoptar métodos innovadores para mejorar el aprendizaje. Expertos como Prats y Medina recomiendan técnicas como el trabajo por proyectos, el aprendizaje colaborativo, el uso de tecnologías (TIC) o recursos interactivos como las webquest. El desafío está en elegir las herramientas más adecuadas según las necesidades de los estudiantes y los objetivos de la asignatura.

El enfoque será constructivista, donde los estudiantes construirán su propio conocimiento a través del análisis crítico y la creación de contenido. Se fomentará un aprendizaje activo, en el que los alumnos/as participen en debates, investigaciones y proyectos creativos, promoviendo así una comprensión más profunda de los temas tratados.

El aprendizaje se basará en Metodologías Activas:

- Debates y *Role-Playing*
- Aprendizaje basado en proyectos

- Aprendizaje Colaborativo

El punto de partida de la propuesta que se presenta en este trabajo: utilizar carteles de propaganda de la Revolución Rusa y la Alemania Nazi como recurso didáctico. Estos materiales permiten abordar el conflicto desde una perspectiva teórica y práctica, al mismo tiempo que fomentan el pensamiento crítico y los valores democráticos en los alumnos/as. Además, son un ejemplo de cómo recursos poco convencionales pueden enriquecer la enseñanza de la Historia.

Para examinar los carteles de propaganda seleccionados, se ha aplicado la metodología de análisis artístico desarrollada por el reconocido historiador del arte Erwin Panofsky (1892-1968). Este enfoque, que combina los aspectos formales y simbólicos de las imágenes, permite una interpretación profunda de obras visuales, considerando tanto su apariencia como su significado cultural. Panofsky propuso un sistema de interpretación que otorga especial importancia a los elementos visuales y su carga simbólica, facilitando así una comprensión integral de la obra en sus dimensiones estética e histórica. Su metodología sigue siendo una referencia fundamental en el estudio de manifestaciones artísticas y propagandísticas. Como el propio Panofsky señaló: *"El análisis del contenido no solo aporta claves históricas sobre una obra, sino que además revela matices expresivos únicos en su forma visual"* (Panofsky, 1930, p. 30).

El proceso analítico se estructura en tres fases:

1. **Nivel pre-iconográfico**: Descripción objetiva de los elementos visibles en la imagen, identificando formas, colores y composición sin interpretación.
2. **Nivel iconográfico**: Interpretación cultural de los símbolos y motivos presentes, estableciendo conexiones con tradiciones visuales y significados convencionales.
3. **Nivel iconológico**: Examen del significado esencial, que requiere contextualizar la obra en su entorno histórico, social e ideológico para desvelar su mensaje subyacente. Esta última fase representa el mayor desafío interpretativo, pues

exige integrar conocimientos multidisciplinares para descifrar las intenciones profundas de la obra dentro de su marco temporal y cultural específico.

Para las actividades que se explican más adelante, los alumnos/as se dividirán en grupos de trabajo. La metodología que se seguirá será la de un agrupamiento heterogéneo (Aprendizaje Cooperativo). La metodología de referencia es el Modelo de Johnson & Johnson (1999). Los criterios de formación de grupos son los siguientes:

- Diversidad de habilidades: Mezclar alumnos/as con distintos niveles (alto, medio, bajo) para promover el apoyo mutuo.
- Roles definidos: Analista, documentalista, diseñador, portavoz (para asegurar participación equitativa).

Atención a la Diversidad

Tabla 17

Adaptaciones curriculares basadas en el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)

Adaptación	Descripción	Ejemplo
Evaluación inicial	Diagnóstico inicial para identificar habilidades, intereses y necesidades.	Encuesta de intereses históricos y prueba diagnóstica sobre análisis visual.
Diferenciación curricular	Tareas con distintos niveles de complejidad según perfiles del alumnado.	Algunos analizan símbolos básicos; otros contrastan discursos ideológicos.
Principios DUA aplicados		
- Representación múltiple	Presentación de contenidos en formatos accesibles y diversos.	Materiales en texto, video, imágenes interactivas y podcasts.

Adaptación	Descripción	Ejemplo
- Acción y expresión múltiple	Opciones flexibles para demostrar el aprendizaje adquirido.	Creación de carteles físicos, presentaciones digitales o videos explicativos

Nota. Elaboración propia basada en los principios del DUA (CAST, 2018) y las directrices de la LOMLOE (2020).

Estrategias Específicas para la Inclusión

Tabla 18

Estrategias para una educación inclusiva basadas en principios pedagógicos

Estrategia	Descripción	Ejemplo
Apoyo individualizado	Asistencia personalizada para estudiantes con necesidades educativas especiales.	Tutorías fuera del horario lectivo; uso de apps con lectores de texto.
Colaboración con especialistas	Coordinación con profesionales para ajustar metodologías y contenidos.	Diseño de actividades adaptadas con un psicopedagogo para dislexia.
Flexibilidad en los grupos	Configuración de equipos heterogéneos que promuevan el aprendizaje entre pares.	Grupos mixtos con roles rotativos para analizar carteles de propaganda.
Fomento del respeto y la empatía	Actividades estructuradas para valorar la diversidad y comprender sus impactos.	Debate guiado sobre cómo la propaganda nazi estigmatizó a minorías.

Nota. Elaboración propia según la LOMLOE (2020) y los principios de inclusión de la UNESCO (2017)

Evaluación Inclusiva

La evaluación será continua y adaptativa:

- Rúbricas Flexibles: Permitir que cada estudiante sea evaluado según sus propias metas y esfuerzos, no solo por el producto final.
- Feedback Constructivo: Proporcionar retroalimentación individualizada que ayude a cada alumno/a a identificar sus fortalezas y áreas de mejora.

Recursos Materiales e Infraestructuras

- Aula Principal de cada grupo. Se usará para presentaciones teóricas, discusiones grupales y talleres creativos.

- La infraestructura necesaria serán mesas reconfigurables para trabajo en grupo, pizarra digital o proyector para presentaciones multimedia.

- Materiales:

  - Pizarras (1 por grupo)
  - Proyector (1)
  - Ordenadores o tablets (1 por cada 2-3 alumnos/as)
  - Hojas de trabajo impresas (20 copias por sesión)

- Sala de Recursos Audiovisuales. Se utilizará para el visionado de documentales o análisis de videos sobre propaganda.

  - Infraestructura necesaria: pantalla grande y asientos cómodos.
  - Materiales.
  - Documentales o material audiovisual (1-2 por sesión)
  - Proyector (1)

- Biblioteca Escolar. Se utilizará para la investigación individual y grupal sobre el contexto histórico y social.

  - Infraestructura: Mesas de estudio y acceso a recursos digitales.
  - Materiales:

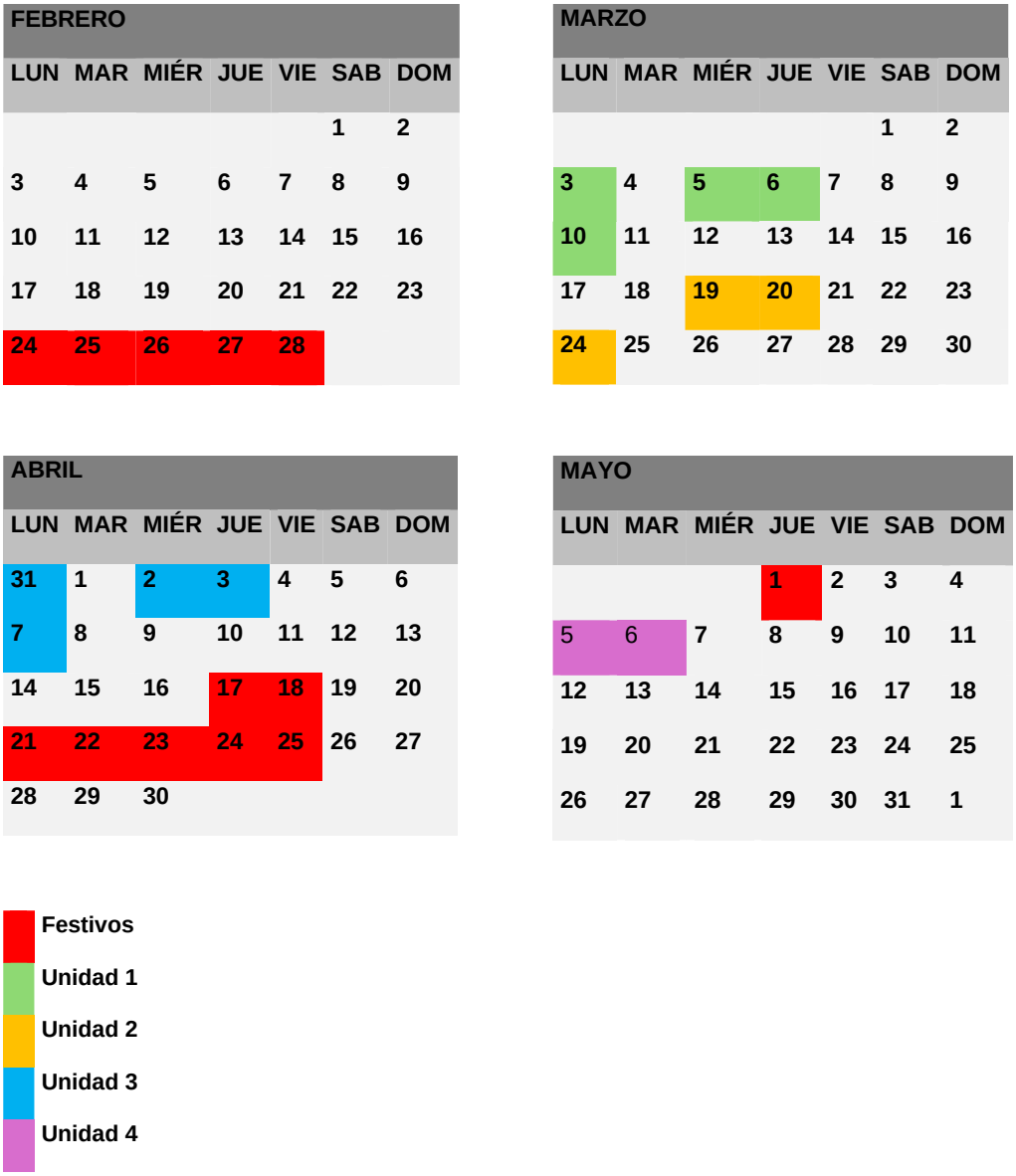
- Libros sobre historia contemporánea (5-10 títulos)

- Acceso a bases de datos en línea (si está disponible)

Cronograma de Trabajo

Figura 7

Cronograma de Trabajo



Fuente. Elaboración propia

Diseño de las Actividades

Tabla 18

Descripción de la Actividad 1: "Creamos un cartel de propaganda"

Categoría	Detalles
Actividad nº	1
Nombre	“Creamos un cartel de propaganda”
Temporalización	4 clases de 55 minutos
Objetivo	Aprender a utilizar técnicas artísticas y de diseño para transmitir ideas a la población. Exponer los trabajos en común.
Grupos	Cuatro personas por grupo
Recursos materiales	- Cartulinas o papel de gran formato. - Marcadores, rotuladores y lápices de colores. - Tijeras y pegamento. - Regla y compás. - Ordenadores o tablets con acceso a software de diseño (Canva, Adobe Spark, PowerPoint). - Proyector para ejemplos. - Ejemplos impresos de carteles históricos/contemporáneos. - Recursos sobre diseño gráfico (color, tipografía, composición).
Recursos espaciales	Aula principal. Pasillos del centro para la exposición.
Metodología y temporalización	**Investigación (1 clase de 55´´):** - Elección de un tema (causa social, evento cultural, campaña medioambiental) **(15´´)** - Investigación de mensajes clave. **(40´´)**

Categoría	Detalles
	Diseño del cartel (2 clases de 55´´): - Diseño manual o digital en grupos. - Elementos a considerar: - Mensaje principal. - Imágenes y gráficos. - Tipografía y colores. - Lema o eslogan. **Exposición (1 clase de 55´´):** - Presentación de carteles en el aula.
ODS vinculados	**ODS 4 (Educación de calidad):** Fomenta la creatividad y habilidades comunicativas a través del diseño gráfico con sentido social. **ODS 5 (Igualdad de género):** Se pueden elegir causas relacionadas con la igualdad en los carteles. **ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas):** Los carteles pueden abordar temas de justicia social y derechos humanos.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 20

Descripción de la Actividad 2: "Debatimos juntos"

Categoría	Detalles
Actividad nº	2
Nombre	“Debatimos juntos”

Categoría	Detalles
Objetivo	Fomentar el análisis crítico y la argumentación sobre el impacto y efectividad de los carteles de propaganda en distintas épocas históricas.
Temporalización	3 clases de 55 minutos
Grupos	Dos equipos: uno a favor y otro en contra.
Recursos materiales	Ordenadores o tablets para investigación.
Recursos espaciales	Aula principal.
Metodología	**Investigación (1 clase de 55´´):** - Propuesta de la cuestión: *"¿Los carteles de propaganda son efectivos para cambiar la opinión pública?"* **(10´´)** - Sorteo para asignar posturas (a favor/en contra). **(5´´)** - Búsqueda de argumentos y posibles refutaciones. **(40´´)** **Debate estructurado (2 clases de 55´´):** - *Argumentos iniciales* **(10´´ por equipo).** - *Ronda de rebatimiento* **(15´´por equipo**). - *Preguntas entre equipos* **(10´´ por equipo).** - *Conclusiones* **(10´´ por equipo).** - *Valoraciones del profesor* **(10 minutos en cada clase).**
ODS vinculados	**ODS 4:** Desarrollo del pensamiento crítico y la expresión oral. **ODS 16:** Promoción del diálogo respetuoso, la argumentación cívica y la comprensión de los medios como herramientas de influencia política.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 21

Descripción de la Actividad 3: "Carteles de propaganda en las guerras de hoy en día"

Categoría	Detalles
Actividad nº	3
Nombre	"Carteles de propaganda en las guerras de hoy en día"
Objetivo	- Analizar el papel de los carteles de propaganda en la comunicación política durante conflictos bélicos recientes. - Crear una presentación multimedia educativa que resuma los hallazgos.
Temporalización	4 clases de 55 minutos
Grupos	5-6 personas por grupo
Recursos materiales	- Ordenadores o tablets con software de diseño (Canva, Adobe Spark, PowerPoint). - Proyector. - Herramientas para grabación de audio/video.
Recursos espaciales	Aula principal.
Metodología	**Investigación (2 clases de 55´´):** - Análisis de carteles en conflictos recientes (ej. Siria, Ucrania). **(40´´)** - Impacto social y psicológico **(40´´).** - Recopilación de ejemplos visuales **(30´´).** **Diseño de presentación (2 clases de 55´´):** - Creación de contenido multimedia que incluya: - Infografías con estadísticas. - Análisis visual de carteles.

Categoría	Detalles
	- Clips de video con entrevistas/narraciones. - Garantizar claridad y atractivo del material.
ODS vinculados	**ODS 4**: Utilización de competencias digitales en la investigación y presentación multimedia. **ODS 16**: Comprensión crítica de conflictos armados, derechos humanos y la función de los medios visuales en la construcción de narrativas políticas.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 22

Descripción de la Actividad 4: "Analiza este cartel"

Categoría	Detalles
Actividad nº	4
Nombre	“Analiza este cartel”
Objetivo	- Comprender el uso de la propaganda visual como herramienta política en la Revolución Rusa y el régimen nazi. - Analizar estrategias visuales y mensajes para influir en la opinión pública. - Comparar similitudes y diferencias propagandísticas entre ambos contextos históricos.
Temporalización	2 clases de 55 minutos
Grupos	5-6 personas por grupo
Recursos materiales	**Ejemplos:** - Carteles impresos/digitales de la Revolución Rusa (1917-1922) y Alemania Nazi (1933-1945).

Categoría	Detalles
	Literatura de apoyo: - Artículos académicos o libros sobre propaganda política. - Documentales/videos contextuales. **Herramientas:** - Hojas de trabajo con preguntas guía. - Pizarras o papel grande para conclusiones.
Recursos espaciales	Aula principal.
Metodología	**1. Introducción al tema (45´´):** - Contexto histórico de la propaganda en ambos regímenes. - Importancia de los carteles como transmisores ideológicos. **2. Creación de grupos (10´´).** **3. Análisis grupal (55´´):** - Selección de dos carteles (uno por contexto histórico). - Preguntas guía: 1. ¿Mensaje principal? 2. ¿Elementos visuales destacados? 3. ¿Emociones evocadas? 4. ¿Relación con el contexto histórico?
ODS vinculados	**ODS 4:** Fomenta el análisis crítico del pasado y su relación con el presente. **ODS 16:** Promueve la reflexión sobre la manipulación ideológica, los derechos humanos y los mecanismos de poder a través de la propaganda.

Nota. Elaboración propia.

Evaluación Formativa

La evaluación formativa se integrará en cada situación de aprendizaje para monitorear el progreso del alumnado, proporcionar retroalimentación oportuna y ajustar la enseñanza según las necesidades detectadas. Se implementa mediante las siguientes estrategias:

Actividad 1: *"Creamos un cartel de propaganda"*

- Observación directa:

  - El docente registra la participación en grupos, el uso de técnicas gráficas y la claridad del mensaje mediante una *lista de cotejo* con indicadores como: "Define un mensaje claro", "Selecciona símbolos coherentes", "Colabora activamente".

  - Herramienta: Registro anecdótico durante el diseño del cartel.

  - Feedback continuo: Revisión de borradores en etapas intermedias (esquema, selección de imágenes, versión final), con comentarios escritos u orales que destacan aciertos y sugieren mejoras.

- Autoevaluación y coevaluación: los alumnos/as completan una rúbrica para valorar su contribución al grupo y la coherencia visual del cartel.

- Intercambian feedback entre grupos usando una guía de preguntas: "¿El mensaje es fácil de entender?", "¿Los colores refuerzan la idea principal?".

- Ajustes: si se detectan dificultades en el uso de símbolos históricos, el docente ofrece ejemplos adicionales u organiza una mini-lección sobre iconografía revolucionaria.

Actividad 2: *"Debatimos juntos"*

- Diarios de reflexión:

Los estudiantes escriben breves reflexiones tras cada fase (investigación, preparación de argumentos), respondiendo a preguntas como: "¿Qué evidencia respalda mi postura?", "¿Qué contraargumentos anticipo?".

- Rondas de ensayo:

Simulacros de debate con feedback inmediato del docente y compañeros usando una rúbrica focalizada en: claridad argumental, uso de fuentes y respeto al turno.

- Técnica *Think-Pair-Share*:

En parejas, los alumnos/as analizan la efectividad de sus argumentos y ajustan su discurso antes del debate final.

- Ajustes:

Si hay desconocimiento del contexto histórico, se asignan lecturas breves o infografías para reforzar conceptos clave (ej.: Tratado de Versalles, propaganda nazi).

Actividad 3: *"Carteles de propaganda en las guerras de hoy en día"*

- *Checklists* de progreso:

Listas de verificación semanales para autoevaluar avances en la investigación.

- Entrevistas individuales:

Reuniones de 5-10 minutos con cada grupo para discutir desafíos técnicos (ej.: edición de videos) y orientar la selección de contenido.

- Talleres de *peer feedback*:

Intercambio de presentaciones entre grupos usando una plantilla de evaluación con criterios como: "Conexión histórica-actualidad", "Creatividad en el uso de multimedia".

- Ajustes:

Si hay dificultades para identificar propaganda moderna, el docente proporciona ejemplos actuales (ej.: campañas en redes sociales sobre Ucrania) y guías de análisis.

Actividad 4: *"Analiza este cartel"*

- Preguntas guía en tiempo real:

Durante el análisis grupal, el docente formula preguntas abiertas para profundizar (¿Por qué el régimen nazi usaba familias en sus carteles?, ¿Qué emociones busca generar esta imagen?).

- Portafolios digitales:

Los alumnos/as recopilan sus análisis parciales en un documento compartido (Google Docs), donde el docente comenta y sugiere conexiones con temas previos.

- Técnica *One-Minute Paper:*

Al final de cada sesión, escriben una síntesis de 1-2 frases sobre lo aprendido (ej.: "La propaganda soviética enfatizaba el colectivismo, a diferencia del individualismo nazi").

- Ajustes:

Si surgen interpretaciones superficiales, se introduce el método iconológico de Panofsky con ejemplos paso a paso para mejorar el análisis.

En cuanto al impacto de la Evaluación Formativa podemos concretar el impacto en una triple vertiente:

- Para estudiantes: Identifican fortalezas y áreas de mejora en tiempo real, desarrollando autonomía y autorregulación.
- Para el docente: Detecta brechas de aprendizaje (ej.: confusiones entre revolución bolchevique y stalinismo) y ajusta el ritmo o recursos.
- Para el proceso: Garantiza que las actividades estén alineadas con los objetivos competenciales y los ODS (ej.: análisis crítico vinculado a ODS 16 - Paz y Justicia).

Esta aproximación asegura que la evaluación no sea un fin, sino un recurso dinámico para construir aprendizaje significativo y adaptado a la diversidad del aula.

Conclusiones

Esta situación de aprendizaje ha demostrado que el estudio de los carteles de propaganda de la Revolución Rusa y la Alemania Nazi no solo enriquece el conocimiento histórico del alumnado, sino que también fomenta competencias clave como el pensamiento crítico, la conciencia social y la creatividad.

El desarrollo del proyecto permitió consolidar logros significativos en múltiples dimensiones pedagógicas. En primer lugar, se evidenció un avance sustancial en el análisis crítico de fuentes visuales, ya que los estudiantes aplicaron el enfoque iconográfico de Panofsky con notable rigor, desglosando capas simbólicas en materiales propagandísticos históricos y contemporáneos. Este ejercicio no solo reveló los mecanismos de manipulación perceptual, sino que generó discusiones profundas sobre la construcción intencional de narrativas colectivas.

Un hallazgo particularmente relevante surgió al establecer conexiones cronológicas entre estrategias propagandísticas. Mediante un análisis temporal comparativo los estudiantes identificaron patrones comunes en la construcción de la atracción de masas.

La implementación de metodologías activas (ABP) demostró su eficacia para garantizar una participación equitativa. Al combinar diseño creativo de carteles, debates estructurados y trabajo colaborativo, basado en los principios de aprendizaje cooperativo de Johnson y Johnson (1999), se logró articular el DUA de manera orgánica. De esta forma, resultó gratificante ver cómo estudiantes con perfiles o ritmos de aprendizaje diferentes, encontraron una forma de expresión en las actividades propuestas.

El verdadero cambio se vio cuando los estudiantes empezaron a "leer entre líneas" en internet. Al analizar casos reales, desde videos falsos creados con inteligencia artificial hasta campañas que dividen a la gente en redes sociales, aprendieron a detectar trampas ocultas en los mensajes. Fue como darles un detector de mentiras para navegar en el mundo digital.

En los debates, dejaron de quedarse con la primera impresión. Un grupo hasta hizo un experimento: analizaron publicidades de sus influencers favoritos y descubrieron trucos sutiles para manipular emociones.

En cuanto a los retos que se han planteado a la hora de implementar estas situaciones de aprendizaje en las aulas, se ha observado lo siguiente: algunos alumnos/as mostraron resistencias a analizar propaganda nazi por su carga ideológica. Se solventó con aportando al grupo una contextualización histórica rigurosa y con un enfoque ético. Por el contrario, otra parte del alumnado recibió con demasiado fervor estos contenidos, por lo que hubo que hacer hincapié en los totalitarismos y sus acciones desafortunadas.

Como propuesta de mejora se plantea la incorporación de testimonios de víctimas de ambos momentos históricos para humanizar el análisis.

En cuanto al impacto educativo, se puede reseñar que, como señaló Chomsky (2002): *"Estudiar propaganda histórica es vacunarse contra la manipulación del presente"*. Así, esta propuesta no solo ha cumplido los objetivos curriculares, sino que ha empoderado a los estudiantes como ciudadanos analíticos y comprometidos, capaces de interpretar el mundo visual que los rodea.

Posibilidades de Proyectos de Investigación Educativa

El desarrollo de este trabajo ha permitido identificar áreas de investigación prometedoras que merecen ser exploradas en profundidad. A continuación, se presentan dos propuestas detalladas que abordan desafíos educativos contemporáneos relacionados con el desarrollo del pensamiento crítico y la gestión emocional en el aprendizaje histórico.

Primera Propuesta de Investigación

“De la propaganda histórica a la desinformación digital”

La primera línea de investigación se centra en desarrollar un modelo didáctico para fomentar el pensamiento crítico en educación secundaria, abordando

específicamente el reto de la desinformación digital. Esta propuesta surge de la observación realizada durante la implementación práctica de este trabajo, donde se constató que los estudiantes mostraban capacidad para analizar propaganda histórica, pero encontraban dificultades al transferir estas habilidades al análisis de contenidos digitales contemporáneos.

El problema central que aborda esta investigación es la creciente epidemia de desinformación en la sociedad digital actual, que afecta particularmente a los adolescentes. Los estudiantes demostraron tener problemas para identificar técnicas de manipulación en formatos modernos como memes, *deepfakes* o algoritmos de redes sociales, así como para desarrollar resistencia cognitiva frente a la desinformación.

Los objetivos específicos de esta investigación incluyen diseñar y validar una secuencia didáctica que integre el análisis comparativo de carteles de propaganda histórica con contenidos virales actuales. Se pretende evaluar la eficacia de diferentes estrategias metodológicas, como el análisis comparativo de técnicas persuasivas, la creación de contenidos de contrapropaganda y el *role-playing* de situaciones de manipulación informativa. Finalmente, se busca desarrollar un modelo de evaluación de competencias críticas frente a la desinformación.

La metodología propuesta se basa en el diseño de investigación-acción participativa, estructurada en varias fases. Una fase inicial de diagnóstico incluirá encuestas sobre consumo mediático y pruebas de detección de *fake news*. Posteriormente, se implementará la intervención en el aula, registrando datos cualitativos y cuantitativos. La fase final de evaluación permitirá validar los resultados y elaborar protocolos transferibles.

El impacto esperado de esta investigación es multidimensional. En el ámbito académico, se prevé la publicación de resultados en revistas especializadas de didáctica de las ciencias sociales. A nivel práctico, se desarrollarán recursos educativos abiertos para docentes y se creará un banco de materiales comparativos.

Socialmente, esta investigación contribuirá a formar una ciudadanía digital más crítica, alineándose con las directrices del Plan de Acción de Educación Digital de la Unión Europea.

Segunda Propuesta de Investigación

"Emociones y aprendizaje histórico"

La segunda línea de investigación aborda el impacto emocional del trabajo con fuentes sensibles en el aula de historia. Durante las sesiones prácticas con estudiantes, se observó que el análisis de propaganda nazi y soviética generaba reacciones emocionales intensas que en algunos casos dificultaban el aprendizaje. Esta propuesta busca desarrollar estrategias para gestionar pedagógicamente estas situaciones.

Las preguntas centrales de esta investigación giran en torno a identificar las emociones predominantes en el alumnado al analizar propaganda violenta, comprender cómo afectan al aprendizaje histórico y determinar qué estrategias metodológicas permiten aprovechar pedagógicamente esta carga emocional. Asimismo, se investigará cómo influyen diferentes formatos de agrupamiento en la gestión de estos contenidos sensibles.

Los objetivos específicos incluyen identificar las reacciones emocionales más frecuentes, diseñar estrategias de regulación emocional para el aula de historia, evaluar la eficacia de diferentes formatos de agrupamiento y crear protocolos para docentes sobre didáctica de contenidos sensibles. Se empleará una metodología mixta que combine técnicas cualitativas y cuantitativas, incluyendo entrevistas, cuestionarios validados y estudios de casos múltiples en distintos centros educativos.

El impacto esperado de esta investigación incluye la creación de un manual de buenas prácticas para trabajar las emociones en la asignatura de historia, el diseño de materiales didácticos con enfoque emocional y el desarrollo de formación específica para profesorado. A nivel académico, los resultados podrían publicarse en revistas de

psicología educativa, contribuyendo al campo emergente de la didáctica emocional en ciencias sociales.

Estas dos propuestas de investigación surgen de necesidades reales detectadas en el contexto educativo actual. La primera aborda el desafío urgente de la alfabetización mediática en la era digital, mientras que la segunda responde a la necesidad de incorporar la dimensión emocional en la enseñanza de la historia. Ambas líneas se complementan y enriquecen mutuamente, ofreciendo respuestas integrales a los retos de la educación histórica en el siglo XXI.

La implementación de estas investigaciones requerirá establecer colaboraciones con centros educativos y buscar financiación a través de programas de I+D educativa. Los resultados obtenidos podrían difundirse mediante seminarios híbridos que combinen formatos presenciales y virtuales, maximizando así su impacto en la comunidad educativa.

Estas investigaciones no solo contribuirán al avance del conocimiento en didáctica de las ciencias sociales, sino que también tendrán un impacto tangible en la formación de ciudadanos más críticos, emocionalmente conscientes y mejor preparados para navegar en la compleja sociedad contemporánea. La combinación de rigor académico y aplicabilidad práctica convierte a estas propuestas en valiosas contribuciones al campo de la educación histórica.

Conclusiones, Limitaciones y Prospección de Futuro

Este Trabajo Fin de Máster ha permitido diseñar e implementar una Situación de Aprendizaje innovadora que utiliza los carteles de propaganda política como recurso didáctico central para el estudio de la Revolución Rusa y la Alemania Nazi en el contexto de 4º de ESO. La experiencia ha demostrado la viabilidad y el valor pedagógico de este enfoque, al tiempo que ha revelado aspectos mejorables que

abren interesantes perspectivas para futuras investigaciones en didáctica de las ciencias sociales.

Entre las principales conclusiones que se derivan de este trabajo destaca el cumplimiento satisfactorio de los objetivos curriculares establecidos en el RD 217/2022. La propuesta ha permitido abordar de manera efectiva los contenidos relativos a los totalitarismos del siglo XX, integrando saberes básicos de historia contemporánea con el desarrollo de competencias clave. Especialmente relevante ha sido el progreso observado en la competencia social y cívica, así como en la conciencia y expresiones culturales, mediante el análisis crítico de fuentes visuales históricas.

La aplicación de metodologías activas, particularmente el Aprendizaje Basado en Proyectos y el análisis iconográfico según el método de Panofsky, ha demostrado ser especialmente adecuada para este contenido. Estas aproximaciones han facilitado no solo la comprensión del contexto histórico, sino también la transferencia de estos aprendizajes a fenómenos actuales como la desinformación digital y la manipulación mediática. Los estudiantes mostraron una notable mejora en su capacidad para desentrañar los mensajes subyacentes en la propaganda histórica.

En cuanto al impacto en el alumnado, los resultados fueron particularmente alentadores en lo que respecta al desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de argumentación. Los debates estructurados y las actividades de creación de contrapropaganda permitieron a los estudiantes articular posturas fundamentadas y reflexionar sobre los mecanismos de persuasión ideológica. Sin embargo, el trabajo también puso de manifiesto la necesidad de prestar mayor atención a la dimensión emocional que suscitan estos contenidos, especialmente cuando se abordan temas sensibles relacionados con los regímenes totalitarios.

La atención a la diversidad, basada en los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje, resultó efectiva para incluir a estudiantes con necesidades

educativas especiales. Las adaptaciones realizadas permitieron que todos los alumnos/as participaran activamente en el proyecto.

La vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente con el ODS 4 (educación de calidad) y el ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas), añadió una capa de relevancia contemporánea al proyecto. Los estudiantes fueron capaces de conectar los aprendizajes históricos con desafíos actuales de la sociedad digital, desarrollando una mayor conciencia sobre la importancia del pensamiento crítico en la era de la información.

En cuanto a las limitaciones encontradas, cabe destacar las dificultades emocionales que surgieron durante el análisis de ciertos materiales propagandísticos, especialmente aquellos de contenido violento o claramente ideologizado. Esta circunstancia puso de manifiesto la necesidad de desarrollar protocolos más sólidos para el tratamiento de contenidos sensibles en el aula de historia.

La brecha digital constituyó otra limitación significativa. Aunque el centro contaba con infraestructura tecnológica adecuada, las diferencias en el acceso a dispositivos y conectividad fuera del horario escolar afectaron la equidad en el desarrollo de algunas actividades. Asimismo, el tiempo disponible resultó insuficiente para profundizar en todos los aspectos previstos.

Estas limitaciones, lejos de ser obstáculos insuperables, sugieren valiosas líneas para futuras investigaciones. Una dirección prometedora sería el desarrollo de secuencias didácticas que trasladen explícitamente las habilidades de análisis de propaganda histórica al ámbito de la desinformación digital contemporánea.

Otra línea de investigación prioritaria sería el estudio sistemático de estrategias para gestionar la dimensión emocional en la enseñanza de contenidos históricos sensibles. El desarrollo de protocolos docentes en este ámbito podría resultar de gran utilidad para el profesorado de ciencias sociales, permitiendo abordar estos temas con el necesario rigor histórico sin descuidar el bienestar emocional del alumnado.

En conclusión, esta Situación de Aprendizaje ha demostrado ser una herramienta valiosa para la enseñanza de la historia contemporánea, combinando efectivamente el rigor académico con la relevancia educativa. Los resultados obtenidos avalan su potencial para formar ciudadanos críticos y conscientes, capaces de analizar tanto los fenómenos históricos como los desafíos comunicativos del mundo actual. Las limitaciones identificadas no restan valor al conjunto de la propuesta, sino que marcan caminos para su mejora continua y su adaptación a diversos contextos educativos.

Referencias Bibliográficas

Ausubel, D. P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning.* Grune & Stratton.

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory.* Prentice-Hall.

Barkley, E. F., Cross, K. P., & Major, C. H. (2012). *Técnicas de aprendizaje colaborativo.* Ediciones Morata.

Bazán, S. R., Assat, M. A., Muñoz, M., Irusta, A. G., & Mazú, A. V. (2009). Las normativas y el funcionamiento cotidiano escolar: Los docentes entre lo objetivo y lo subjetivo. *Informe Científico Técnico UNPA, 1*(2), 78-98.

Bilbao, J. (2013, febrero). La propaganda de Goebbels durante la Segunda Guerra Mundial. *Jot Down Cultural Magazine.* http://www.jotdown.es/2013/02/la-propaganda-de-goebbels-durante-la-segunda-guerra-mundial/

Blanco Lozano, P., Ortega Gutiérrez, D., & Santamarta Requera, J. (1998). La formación inicial del profesorado y la educación en valores. En *Actas del IX Simposium de Didáctica de las Ciencias Sociales* (pp. 213-220). Edicions de la Universitat de Lleida.

Booth, T., & Ainscow, M. (2015). *Guía para la educación inclusiva: Desarrollando el aprendizaje y la participación en los centros escolares.* Narcea.

Bytwerk, R. (2016). A Nazi Analysis of the American Population. *German Propaganda Archive.* http://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/hsa02.htm

CAST. (2020). *Universal Design for Learning Guidelines version 2.2.* CAST Professional Publishing. https://udlguidelines.cast.org/

Collazos, C. A., & Mendoza, J. (2006). Cómo aprovechar el "aprendizaje colaborativo" en el aula. *Educación y Educadores, 9*(2), 61-76. https://doi.org/10.5294/edu.2006.9.2.4

Cultura en el Tercer Reich: Difusión de la cosmovisión nazi. (s. f.). Enciclopedia del Holocausto. https://www.ushmm.org/wlc/es/article.php?ModuleId=10007582

De La Torre Gómez, H. (2011). *Historia contemporánea (1914-1989). Editorial Universitaria Ramón Areces.

Echeita, G. (2008). Inclusión y exclusión educativa: Algunas claves para su comprensión y para intervenir en ella. Narcea.

Fernández Rodríguez, E., Rodríguez Navarro, H., & Rodríguez Rojo, M. (2010). La formación inicial de profesionales de la educación: Un análisis crítico de los nuevos planes de estudio en el contexto del "capitalismo académico". *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 24*(2), 151-174.

Gobierno de España. (2006, 4 de mayo). Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE núm. 106. https://www.boe.es/eli/es/lo/2006/05/03/2

Gobierno de España. (2013, 10 de diciembre). Ley Orgánica 2/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. BOE núm. 295. https://www.boe.es/eli/es/lo/2013/12/09/8

Gobierno de España. (2020, 30 de diciembre). Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE-A-2020-17264. https://www.boe.es/eli/es/lo/2020/12/29/3

Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Smith, K. A. (2014). Cooperative learning: Improving university instruction by basing practice on validated theory. *Journal on Excellence in College Teaching, 25*(3-4), 85-118.

Julián Echazarreta, G. L. (2000). *Manipulación de las masas y propaganda en la Alemania nazi* [Ponencia]. Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, Universidad de Valencia, España.

Lasswell, H. D. (1927). *Propaganda technique in the World War.* Alfred A. Knopf.

Linares, C. (2002). Joseph Goebbels ¿Sigue vivo en la propaganda mundial? [Entrada de blog]. http://www.ilustrados.com/tema/1746/Joseph-Goebbels---Sigue-vivo-propaganda.html

Medina Rivilla, A., & Domínguez Garrido, M. C. (2013). *Didáctica: Formación básica para profesionales de la educación.* Editorial Universitas.

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2022, 30 de marzo). *Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria. BOE-A-2022-4977. https://www.boe.es/eli/es/rd/2022/03/29/217

Moreno Cantano, A. C., & López Zapico, M. A. (2014). Propaganda del odio: Las exposiciones anticomunistas en el Tercer Reich. *Historia y Comunicación Social, 19,* 171-192.

Panofsky, E. (1972). *Studies in iconology: Humanistic themes in the art of the Renaissance.* Icon Editions. (Obra original publicada en 1939).

Piaget, J. (1970). *Psicología y pedagogía.* Editorial Ariel.

Pizarroso, A. (1999). *Historia de la propaganda.* Ediciones Eudema.

Prats, J. (2001). *Enseñar historia: Notas para una didáctica renovadora.* Junta de Extremadura.

Propaganda: Engaño al público. (2012). Enciclopedia del Holocausto. https://www.ushmm.org/wlc/es/article.php?ModuleId=10007836

Sobrino, D. (2015, 10 de febrero). *Proyecto cartas desde la trinchera* [Entrada de blog]. https://diegosobrino.com/2015/02/10/proyecto-cartas-desde-la-trinchera/

Sperry, C. (2014). Looking at World War I propaganda. *National Council for the Social Studies, 78*(5), 235-240.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes.* Harvard University Press.

Anexos

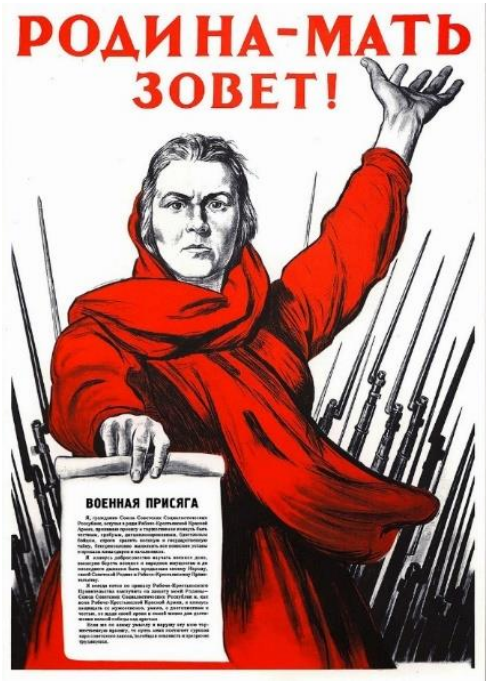
Anexo A

Figura 8

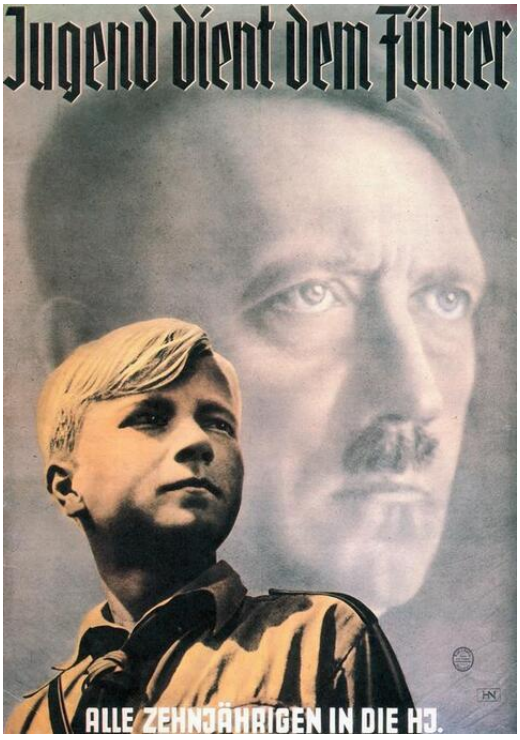
Carteles de estudio para la SA propuesta

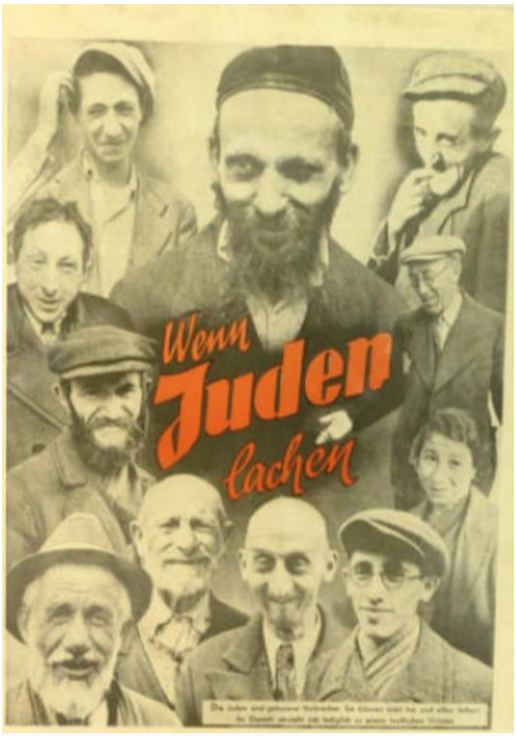


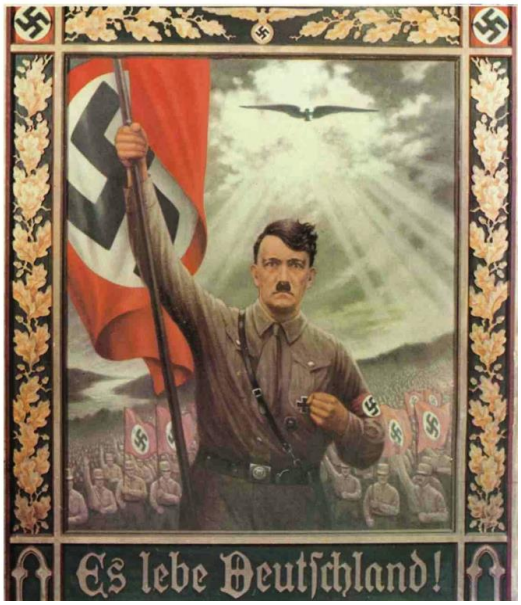



РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!
ВОЕННАЯ ПРИСЯГА


Р.С.Ф.С.Р.
ТЫ
ЗАПИСАЛСЯ ДОБРОВОЛЬЦЕМ?


Jugend dient dem Führer
ALLE ZEHNJÄHRIGEN IN DIE HJ.


Wenn Juden lachen





Anexo B

Figura 9

Plantillas de trabajo para las actividades propuestas en la SA

Plantilla para la Actividad 1: "Creamos un cartel de propaganda"	
Aspecto	**Detalles**
Duración	**4 sesiones** (55 minutos cada una).
Tema	Revolución Rusa vs. Alemania Nazi: técnicas de propaganda visual.
Objetivo	Diseñar un cartel aplicando símbolos y estrategias estudiadas.
Materiales	Cartulinas, rotuladores, tablets/ordenadores (Canva), ejemplos históricos.
Entregables	- **Día 1**: Investigación escrita (contexto histórico). - **Día 2**: Boceto manual/digital.

Pasos clave	- **Día 3-4**: Cartel final y exposición. 1. Analizar carteles modelo (Anexo I). 2. Seleccionar mensaje y audiencia. 3. Usar colores y tipografía estratégicos.
Casillas para respuestas	- *Mensaje principal*: _____ - *Símbolo clave*: _____
Criterios	- Originalidad (30%). - Coherencia histórica (40%). - Impacto visual (30%).
Fuente	Basado en la metodología de Panofsky (1939/1972) y RD 217/2022.

Plantilla para la Actividad 2: "Debatimos juntos"	
Aspecto	**Detalles**
Duración	**3 sesiones** (55 minutos cada una).
Tema del debate	*"¿La propaganda nazi fue más efectiva que la soviética?"*
Estructura	- **Día 1**: Investigación y preparación de argumentos. - **Día 2**: Debate formal (40 min). - **Día 3**: Reflexión y autoevaluación.
Roles	- **Equipo A** (Efectividad nazi). - **Equipo B** (Efectividad soviética). - **Moderador**: Docente.
Argumentos	**Equipo A**: 1. 2.

	Equipo B:
	1.
	2.
	Equipo A:
Contraargumentos	1.
	Equipo B:
	1.
	- Uso de fuentes históricas (40%).
Rúbrica	- Claridad argumental (30%).
	- Respeto de turnos (30%).
	- Documento con argumentos (Día 1).
Entregables	- Grabación del debate (Día 2).
	- Reflexión escrita (Día 3).

Plantilla para la Actividad 3: "Carteles de propaganda en las guerras de hoy en día"	
Aspecto	**Detalles**
Duración	**4 sesiones** (55 minutos cada una).
Tema	Propaganda en conflictos actuales (Ucrania, Yemen, redes sociales).
Objetivo	Comparar técnicas históricas y modernas mediante análisis crítico.
Entregables	- **Día 1-2**: Investigación de 2 carteles actuales.
	- **Día 3-4**: Presentación multimedia (Genially/Canva).
Pasos clave	1. Seleccionar cartel moderno.
	2. Identificar similitudes/diferencias con ejemplos históricos.

Casillas para respuestas	3. Diseñar infografía comparativa. - *Técnica común*: _____ - *Innovación moderna*: _____
Recursos	Plataformas: *Getty Images* (imágenes), *Statista* (datos), *InVision* (diseño).
Criterios	- Profundidad analítica (50%). - Creatividad (30%). - Trabajo en equipo (20%).

Plantilla para la Actividad 4: "Analiza este cartel"

Aspecto	**Detalles**
Duración	**2 sesiones** (55 minutos cada una).
Tema	Análisis iconográfico según Panofsky (1939/1972).
Ejemplo de cartel	*"¡Tierra y Libertad!"* (Revolución Rusa, 1917).
Niveles de análisis	1. **Pre-iconográfico**: Formas, colores. 2. **Iconográfico**: Símbolos. 3. **Iconológico**: Contexto ideológico.
Casillas para respuestas	- *Nivel 1*: "El cartel usa rojo, figuras de obreros..." - *Nivel 2*: "El martillo simboliza..." - *Nivel 3*: "Busca movilizar contra el zarismo...".
Entregables	- Informe escrito (Día 1). - Exposición oral (Día 2).
Criterios	- Precisión descriptiva (40%). - Profundidad interpretativa (40%). - Claridad (20%).

Anexo C

Figura 10

Rubricas para las actividades propuestas en la SA

Categoría	ACTIVIDAD 1 Excelente (4 pts)	Bueno (3 pts)	Satisfactorio (2 pts)	En desarrollo (1 pt)
Contenido y mensaje	Tema relevante y original. Mensaje claro con investigación profunda.	Tema claro e investigación adecuada.	Tema genérico o investigación básica.	Tema confuso o sin investigación.
Diseño visual	Diseño innovador, armonía de colores y tipografía profesional.	Diseño coherente y funcional.	Errores menores en composición/color.	Elementos desorganizados o incoherentes.
Creatividad y eslogan	Eslogan único y memorable. Integración creativa de imágenes/texto.	Eslogan adecuado con toques creativos.	Eslogan básico o diseño convencional.	Sin eslogan o creatividad.
Presentación y equipo	Exposición profesional, participación equitativa y tiempo ajustado.	Exposición clara con participación grupal.	Exposición básica o participación desigual.	Exposición desorganizada o sin colaboración.
Originalidad	Propuesta única, evita clichés y plantea enfoques novedosos.	Ideas frescas con algún elemento original.	Uso de ideas comunes sin innovación.	Copia de conceptos existentes.
Profundidad de investigación	Usa fuentes diversas, datos precisos y contexto histórico-social.	Información relevante pero no profundizada.	Datos básicos sin análisis crítico.	Investigación superficial o inexistente.

Habilidades técnicas	Uso avanzado de herramientas digitales o manuales (ej: capas, edición).	Manejo competente de herramientas.	Uso básico con limitaciones técnicas.	Dificultades graves en la ejecución.
Impacto social	El mensaje inspira acción, es inclusivo y relevante para el público objetivo.	Mensaje claro con potencial de influencia.	Mensaje pasivo o poco motivador.	Mensaje irrelevante o excluyente.

ACTIVIDAD 2				
Criterio	**Excelente (4 pts)**	**Bueno (3 pts)**	**Satisfactorio (2 pts)**	**En desarrollo (1 pt)**
Calidad de argumentos	Argumentos sólidos, respaldados con ejemplos históricos concretos y datos verificables.	Argumentos claros con ejemplos relevantes, pero falta profundidad en algunos puntos.	Argumentos genéricos, con pocos ejemplos o datos.	Argumentos poco claros, sin sustento histórico o factual.
Estructura y claridad	Exposición organizada, con introducción, desarrollo y conclusión lógica.	Estructura coherente, aunque con alguna transición abrupta entre ideas.	Ideas dispersas o falta de conexión entre argumentos.	Desorganización grave, sin secuencia lógica.
Rebatimiento crítico	Refutaciones precisas, identificando debilidades en los argumentos contrarios con contraejemplos.	Refutaciones adecuadas, aunque con oportunidades para profundizar.	Respuestas superficiales a los argumentos opuestos.	No logra rebatir efectivamente o ignora puntos clave del equipo rival.

Uso de recursos históricos	Integración ejemplar de carteles de distintas épocas, analizando contexto y alcance.	Uso de referencias históricas pertinentes, pero sin análisis profundo.	Mención de ejemplos históricos sin contextualización.	Omite ejemplos históricos o los usa de forma incorrecta.
Comunicación y persuasión	Lenguaje claro, tono adecuado y uso de recursos retóricos para persuadir a la audiencia.	Comunicación efectiva, aunque con momentos de monotonía o falta de énfasis.	Lenguaje básico, con dificultades para mantener la atención del público.	Comunicación confusa, con vocabulario limitado o tono inapropiado.
Trabajo en equipo	Coordinación impecable, con distribución equitativa de roles y apoyo entre miembros.	Buena colaboración, aunque con desequilibrios menores en la participación.	Algunos miembros dominan la intervención, limitando la participación grupal.	Falta de coordinación o miembros que no contribuyen al debate.

Criterio	**ACTIVIDAD 3** **Excelente (4-5 pts)**	**Bueno (3 pts)**	**Satisfactorio (2 pts)**	**En desarrollo (1 pt)**
Calidad del análisis (40%)	Analiza en profundidad 3-5 carteles, vinculándolos con estadísticas y testimonios actuales. Identifica símbolos, emociones y objetivos políticos claramente.	Analiza 2-3 carteles con ejemplos relevantes, pero falta conexión con datos cuantitativos.	Describe superficialmente los carteles sin profundizar en su impacto social o psicológico.	No identifica elementos clave o comete errores graves en la interpretación.

Creatividad (30%)	Presentación multimedia innovadora: combina infografías, clips dinámicos y diseño visual atractivo. Usa música y transiciones coherentes.	Presentación clara con infografías y videos, pero falta originalidad en el diseño.	Contenido básico (solo texto e imágenes estáticas), sin elementos multimedia.	Diseño desorganizado, sin coherencia visual o errores técnicos graves.
Participación grupal (20%)	Todos los integrantes contribuyen equitativamente. Roles definidos y trabajo colaborativo eficiente.	Mayoría participa, pero algunos roles están desbalanceados.	Solo 2-3 miembros trabajan activamente; falta coordinación.	Un solo integrante realiza el trabajo; ausencia de colaboración.
Exposición oral (10%)	Exposición clara, concisa y bien estructurada. Uso adecuado del tiempo y dominio del tema.	Exposición clara, pero con pequeños errores o falta de fluidez.	Exposición monótona o lectura directa de diapositivas.	Presentación confusa, sin preparación o fuera de tiempo.

ACTIVIDAD 4				
Criterio	**Excelente (4-5 pts)**	**Bueno (3 pts)**	**Satisfactorio (2 pts)**	**En desarrollo (1 pt)**
Profundidad del análisis (40%)	Examina en detalle ambos carteles: identifica símbolos, emociones, contexto histórico y audiencia objetivo con ejemplos específicos.	Analiza elementos visuales y contexto, pero omite detalles clave (ej: emociones).	Describe superficialmente los carteles sin vincularlos al contexto histórico.	Interpretación incorrecta o falta de comprensión básica.

Comparación crítica (30%)	Identifica 3+ similitudes y diferencias relevantes, usando ejemplos visuales y contextuales (ej: uso del color, retórica).	Compara 2 similitudes y diferencias, pero falta profundidad en la justificación.	Menciona 1-2 puntos de comparación sin explicar su relevancia.	No logra establecer conexiones claras entre los regímenes.
Colaboración grupal (20%)	Todos participan activamente: discuten ideas, respetan roles y completan tareas a tiempo.	Mayoría participa, pero algunos miembros aportan menos.	Solo 2-3 integrantes trabajan; el resto observa.	Falta total de coordinación o participación individual.
Creatividad en conclusiones (10%)	Conclusiones presentadas con esquemas visuales originales (mapas conceptuales, dibujos) y síntesis clara.	Conclusiones organizadas en tablas o listas, pero falta originalidad.	Presentación básica (texto plano) sin elementos visuales.	Conclusiones desorganizadas o incompletas.

Anexo D

Encuestas

Figura 11

Encuesta Inicial (Diagnóstico de Conocimientos Previos)

Nombre del alumno: _____ **Curso: _____**
1. ¿Qué entiendes por "propaganda política"?
Información objetiva
Mensajes para convencer o manipular
Publicidad comercial
No lo sé
2. Menciona un ejemplo de propaganda histórica que conozcas:

3. ¿Crees que la propaganda se usa hoy en día?
· Sí, en redes sociales y política
· Solo en el pasado
· No estoy seguro
4. ¿Qué emociones crees que busca generar la propaganda? (Marca todas las que apliquen)
Miedo
Orgullo
Odio
Esperanza

Figura 12

Encuesta de Satisfacción (Final de la SA)

1. ¿Qué actividad te gustó más y por qué?
Crear un cartel
Debate sobre propaganda
Analizar carteles históricos
Comparar con propaganda actual
Razón:
2. ¿Qué aprendiste sobre la propaganda nazi y soviética?
3. ¿Te resultó útil el método de análisis de Panofsky?
Sí, me ayudó a entender mejor los carteles
No, fue complicado
Más o menos
4. ¿Cómo valoras el trabajo en equipo?
Excelente
Bien, pero con dificultades
Poco colaborativo
5. ¿Qué mejorarías en esta Situación de Aprendizaje?

Anexo E

Figura 13

Prueba de Evaluación (Conocimientos Adquiridos)

Nombre: _____

Fecha: _____

Parte 1: Preguntas Cortas

1. Define "propaganda" en tus propias palabras:

2. Nombra dos técnicas usadas en los carteles nazis:

3. ¿Por qué usaban colores llamativos en la propaganda soviética?

Parte 2: Análisis de Imagen

4. Describe su mensaje principal:

5. Identifica un símbolo y explica su significado:

Parte 3: Conexión con la Actualidad

6. Menciona un ejemplo actual de propaganda (redes, publicidad, etc.):



Anexo F

Figura 14

Rúbrica de la SA

Criterio	Excelente (4 ptos.)	Bueno (3 ptos.)	Regular (2 ptos.)	Insuficiente (1 pt.)
Análisis de carteles	Usa los 3 niveles de Panofsky con profundidad	Analiza 2 niveles	Descripción básica	No identifica elementos

Creatividad en su cartel	Diseño original y bien justificado	Buen uso de símbolos	Copia elementos	Sin esfuerzo creativo
Participación en debates	Argumenta con fuentes y respeto	Interviene con ideas	Poca participación	No contribuye
Reflexión crítica	Vincula pasado y presente con ejemplos	Explica conexiones	Mención superficial	Sin reflexión

Puntuación total: _____ / 16

Anexo G

Figura 15

Adaptaciones Curriculares para alumnado con NEAE en la SA

Objetivo: Facilitar la concentración y organización.	**Alumnado con TDAH (Déficit de Atención e Hiperactividad)**
Adaptación	**Acción**
Estructura clara	- Entregar guías paso a paso para cada actividad.
Tiempo flexible	- Permitir pausas activas cada 20 minutos.
Apoyos visuales	- Usar infografías con los pasos del análisis iconográfico (niveles de Panofsky).
Material manipulativo	- Proporcionar plantillas físicas para diseñar carteles (recortables de símbolos).
Evaluación adaptada	- Sustituir pruebas largas por entregas parciales (ej: evaluar por fases).

Objetivo: garantizar accesibilidad en comprensión y expresión	**Alumnado con TEL (Trastorno Específico del Lenguaje)**
Adaptación	**Acción**

Objetivo: Predictibilidad y reducción de ansiedad.	**Alumnado con TEA (Trastorno del Espectro Autista, Nivel 1)**
Adaptación	**Acción**
Agenda visual	- Panel con secuencia de actividades
Espacio estructurado	- Asignar un lugar fijo en el aula para trabajar en grupo.
Anticipación de cambios	- Avisar con tiempo si habrá modificación en las tareas.
Temas de interés	- Permitir elegir un aspecto concreto de la propaganda (ej: "símbolos animales").
Objetivo: Minimizar barreras en lectura y procesamiento.	**Alumnado con Dificultades de Aprendizaje (Dislexia, Discalculia)**
Adaptación	**Acción**
Textos adaptados	- Usar fuentes *OpenDyslexic* y tamaño de letra grande en materiales.
Evaluación oral	- Opción de explicar verbalmente el análisis de un cartel en lugar de escribirlo.
Plantillas estructuradas	- Proporcionar esquemas con huecos para rellenar (ej: "Este cartel usa _____ para transmitir _____").
Tiempo extra	- Ampliar plazo para entregas o exámenes.

Anexo H

Figura 16

Estrategias Inclusivas para el Aula

Estrategia	Descripción	Ejemplos/Herramientas
Grupos heterogéneos	Asignación de roles según capacidades individuales	- Alumno con TEA: Documentalista visual

Estrategia	Descripción	Ejemplos/Herramientas
		- Alumno con TDAH: Coordinador de tiempo
Diseño Universal (DUA)		
Representación	Ofrecer contenido en formatos diversos	Vídeos, imágenes, textos simplificados
Expresión	Permitir diferentes formatos de respuesta	Carteles físicos/digitales (Canva), maquetas
Motivación	Opciones temáticas para aumentar el compromiso	Propaganda deportiva vs. Política
Tecnología de apoyo	Herramientas digitales para facilitar el acceso	- Speechify (lector texto) - MindMeister (mapas mentales)

Adaptación para la Actividad 1: "Crea tu cartel"

Alumno con TDAH:
Recibe una plantilla prediseñada con secciones para rellenar (imagen, eslogan, colores). Usa un temporizador visual (ej: reloj de arena) para gestionar el tiempo.
Alumna con TEL:
Trabaja con un catálogo de imágenes y símbolos preaprobados para seleccionar (evita bloqueo por escritura). Graba un audio explicando su cartel en lugar de redactar.
Alumno con TEA:
Elige un símbolo histórico de su interés para centrar su análisis. Usa una rúbrica con emoticonos para autoevaluarse.

Evaluación Adaptada

Rúbrica flexible
· Nivel básico: Identificar elementos visuales en un cartel. · Nivel avanzado: Analizar intencionalidad ideológica.
Alternativas a exámenes escritos
· Presentación oral, mural interactivo (Genially), o collage digital.

Nota. Elaboración propia

Anexo I

Tabla 23

Protocolo para el manejo de contenidos sensibles en el aula

Ámbito	**Estrategias/Acciones**	**Ejemplos/Recursos**
1. Identificación de contenidos		
Temas conflictivos	- Discursos de odio - Simbología prohibida - Imágenes explícitas	Esvástica, propaganda nazi, imágenes de guerra
Criterios de selección	- Evitar material traumático - Priorizar valor didáctico - Contextualizar ideología	Carteles editados, enfoque en análisis crítico
2. Desarrollo de sesiones		
Enfoque pedagógico	- Vincular con ODS 16 y DDHH	Textos analíticos, versiones difuminadas

Ámbito	Estrategias/Acciones	Ejemplos/Recursos
	- Ofrecer alternativas no gráficas	
Gestión emocional	- Permitir salida del aula - Espacio seguro	Rincón con materiales de calma (lápices, libros)
3. Protocolo de reacciones		
Alumno afectado	1. Pausar actividad 2. Validar emociones 3. Derivar a orientación	Frase modelo: *"Entiendo que esto sea impactante"*
Alumno que banaliza	1. Evitar confrontación 2. Cuestionar con evidencias 3. Reforzar valores legales	Preguntas: *"¿Cómo afectó esto a las víctimas?"*
4. Evaluación		
Alumnado	- Diario reflexivo - Debate final	Preguntas guía: *"¿Qué emociones surgieron?"*
Docente	- Revisión post-sesión - Coordinación con orientación	Registro de incidencias, ajustes metodológicos

Nota. Elaboración propia.

Anexo J

Figura 17

Carteles realizados por los alumnos durante la implementación de la SA








保護地球
多多環保


IT'S TIME
TO FIGH


AFICIÓN
12
LA AFICIÓN
EL LATIDO DEL CORAZÓN
SUEÑA CON LA LIBERTAD
VIVE PARA LA VICTORIA
SAVE VIETNAM


1917
МИР, ЗЕМЛЯ И ХЛЕБ
Alice Weidel
Hellt die Welt
IT'S TIME
TO FIGH
¡TÚ TRABAJAS,
ELLOS DESPEGAN!
IMPUESTOS
ESPAÑA
CORRUPCIÓN
SIN FRONTERAS

Anexo K

Figura 18

Calendario escolar 2024/2025

CALENDARIO ESCOLAR 2024/2025

Septiembre 2024						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre 2024						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre 2024						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre 2024						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Enero 2025						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero 2025						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Marzo 2025						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Abril 2025						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mayo 2025						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio 2025						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Inicio de curso: 2 de septiembre de 2024 para todas las enseñanzas.
Final de curso: 30 de junio de 2025 para todas las enseñanzas
Inicio del período lectivo:
9 de septiembre: Infantil, primaria y educación especial.
10 de septiembre. Secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional.
16 de septiembre: Enseñanzas elementales y profesionales de música y danza.
18 de septiembre: Enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño y educación permanente de personas adultas.
20 de septiembre: Enseñanzas deportivas de régimen especial.
3 de octubre: Enseñanzas de idiomas de régimen especial.
Fin del período lectivo:
28 de mayo: Enseñanzas de idiomas de régimen especial.
30 de mayo: Enseñanzas elementales y profesionales de música y danza.
23 de junio: Infantil, primaria y educación especial.
24 de junio: Resto de enseñanzas
Jornada lectiva de 4 horas en infantil, primaria y educación especial (septiembre de 2024 y junio de 2025)
Festivos
No lectivos
No lectivos en caso de no ser declarados festivos
Día del docente

Anexo L

Tabla 24

Alineación curricular con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	Metas concretas aplicables	Actividades de la propuesta	Instrumentos de evaluación
ODS 4	Educación para desarrollo sostenible y ciudadanía global	Debate "Ética y propaganda"	Rúbrica de argumentación crítica
ODS 5	Eliminar discriminación de género	Análisis de roles femeninos en carteles franquistas	Portafolio digital con perspectiva de género
ODS 16	Garantizar acceso público a la información	Creación de archivo oral con testimonios	Checklist de fuentes verificadas

Nota. Elaboración propia Datos de metas extraídos del marco de indicadores globales de Naciones Unidas

Anexo M

Banco de recursos ODS para el aula de Historia

- Enlaces a materiales de la UNESCO sobre educación para la paz
- Base de datos Europeana de carteles históricos con guía didáctica
- Protocolo para manejo de testimonios sensibles (adaptado de Amnistía Internacional).

Anexo N

Recursos complementarios sobre propaganda histórica

A continuación, se presenta una selección de documentales, películas, podcasts y archivos digitales especializados en propaganda histórica, con énfasis en su valor educativo y acceso a materiales de dominio público.

Documentales

- **"El siglo del yo" (Adam Curtis, 2002)**

  Un clásico para entender cómo la psicología de masas se usó en el marketing político. Para proyectar antes de analizar carteles nazis, porque muestra cómo se crean deseos colectivos. Se encuentra en YouTube o en plataformas como Filmin.
- **"Noche y niebla" (Alain Resnais, 1956)**

  Este documental sobre los campos de concentración incluye fragmentos de propaganda nazi original. Perfecto para debates éticos.
- **"Winter on Fire" (Netflix, 2015)**

  Sigue las protestas en Ucrania de 2014. Ideal para comparar cómo se construye la narrativa de "héroes" y "villanos" Sirve para comparar los eslóganes del documental con carteles soviéticos de los 80.

Podcasts

- **"Historias perdidas" (Episodio: *"Goebbels y el arte de mentir"*)**

  Un análisis descarnado de las 11 reglas de propaganda nazi.
- **"Radio Ambulante" (Episodio: *"El cartel que cambió una elección"*)**

  Cuenta cómo un grafiti en Chile de los 80 influyó en el plebiscito contra Pinochet. Para mostrar que la propaganda no siempre es cosa de gobiernos.

Archivos gratis de carteles históricos

- **Europeana – Colección de carteles de la Primera Guerra Mundial**

  En Europeana tienen más de 5,000 diseños digitalizados.

- **Biblioteca del Congreso de EE.UU. – "Women in Propaganda"**

  En esta colección hay carteles que sexualizaban el patriotismo. Impactante para analizar roles de género.

- **Arxiu Nacional de Catalunya – Propaganda de la Guerra Civil**

  En su archivo digital hay joyas como carteles anarquistas.