MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA,

BACHILLERATO, CICLOS, ESCUELAS DE IDIOMAS Y ENSEÑANZAS DEPORTIVAS

PROPUESTA DE MEJORA DE PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y DESARROLLO DE LA UNIDAD DE MARCA PERSONAL (IPE1) EN EL CICLO DE GRADO MEDIO DE ACTIVIDADES COMERCIALES

Presentado por:

ALEX VALDIVIA AHUMADA

Dirigido por:

JOSÉ RAMÓN MERINO ESPUNY

CURSO ACADÉMICO

2024/2025

Resumen

El presente trabajo aborda la mejora de la programación didáctica del módulo "Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I" (IPE I), perteneciente al ciclo formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales en el Instituto Escola del Treball de Lleida (Catalunya). La propuesta surge de la necesidad de adaptar la docencia de este módulo a los retos del mercado laboral actual, caracterizado por la digitalización, la flexibilidad y la búsqueda de perfiles profesionales polivalentes y autónomos.

A través de un análisis detallado de la programación vigente, se detecta un enfoque excesivamente centrado en la teoría, con poca presencia de metodologías activas y recursos digitales que conecten con la realidad y las dinámicas profesionales contemporáneas. Esta situación genera un haya un desequilibrio entre lo que demanda el mercado laboral y las competencias que se desarrollan en el aula, lo que puede tener un impacto muy negativo en la inserción laboral del alumnado.

En el proyecto se expone una propuesta de mejora que se basa en tres aspectos fundamentales: la incorporación transversal de herramientas digitales, la renovación del sistema de evaluación y la adaptación metodológica para garantizar la inclusión del alumnado con dificultades específicas de aprendizaje.

Además, el trabajo desarrolla de manera específica la unidad didáctica de "Marca Personal", aplicando un enfoque innovador donde el alumnado se convierte en protagonista activo de su proceso de aprendizaje mediante la creación de su identidad digital y la configuración de su entorno personal de aprendizaje (PLE). Esta unidad se convierte en una experiencia práctica que promueve la empleabilidad, la autonomía y el desarrollo de competencias digitales clave.

En definitiva, este proyecto persigue modernizar la enseñanza de IPE I y acercarla al contexto profesional actual, uniendo la formación y las competencias que el alumnado necesita para acceder y establecerse en el mundo laboral.

Palabras clave: Formación Profesional, Itinerario Personal para la Ocupabilidad, Competencia digital, Marca personal, Entorno Personal de Aprendizaje (PLE), Metodologías activas, Evaluación competencial, Inclusión educativa, Empleabilidad, Aprendizaje autónomo, Identidad digital, Adaptación curricular, Innovación.

Abstract

This thesis focuses on improving the teaching plan of the "Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I" (IPE I) module, part of the Intermediate Vocational Training program in Commercial Activities. The project emerges from the need to adapt the teaching of this module to the current challenges of the labor market, marked by digitalization, flexibility, and the increasing demand for versatile and autonomous professional profiles.

Through a detailed analysis of the current program, the research identifies an excessive reliance on theoretical content and a lack of active methodologies and digital resources that truly connect with modern professional environments. This gap between the demands of the labor market and the skills taught in the classroom could negatively affect students' employability.

The improvement proposal focuses on three key areas: the integration of digital tools throughout the module, the modernization of the assessment system through a competency-based approach, and the methodological adaptation to guarantee inclusion for students with learning difficulties.

In addition, this project specifically develops the "Personal Branding" unit, applying an innovative approach where students take an active role in their learning process by building their digital identity and designing their Personal Learning Environment (PLE). This unit is transformed into a practical and engaging experience that fosters employability, autonomy, and the development of essential digital skills. Ultimately, this project seeks to modernize the IPE I module and bring it closer

to the current professional context, aligning student training with the skills required to successfully enter and progress in the labor market.

Keywords: Vocational Training, Personal Itinerary for Employability, Digital competence, Personal branding, Personal Learning Environment (PLE), Active methodologies, Competency-based assessment, Educational inclusion, Employability, Autonomous learning, Digital identity, Curricular adaptation.

Índice de Contenidos

Introducción **11**

Justificación **11**

Objetivos **12**

Objetivo General **12**

Objetivos Específicos **12**

Presentación de Capítulos **12**

Metodología Empleada **13**

Desarrollo del trabajo **14**

Marco Teórico **14**

Marco Normativo Estatal y Específico de Cataluña **17**

Marco Normativo Estatal **17**

Marco Normativo Autonómico de Cataluña **18**

Contextualización del Centro Educativo **18**

Presentación de la Propuesta Pedagógica, Análisis y Proyecto de Mejora a la Misma **20**

Análisis de la Programación Existente **21**

Explicación y Crítica de la Programación Didáctica Actual **28**

Propuesta de Mejora Global de la Programación Existente **31**

Objetivos de la Propuesta **34**

Competencias Clave **34**

Competencias Específicas **35**

Criterios de Evaluación **35**

Situación de Aprendizaje 36
Contenidos Transversales 37
Evaluación (Criterios de Calificación, Instrumentos de Evaluación, Evaluación del 37
Proceso y de la Práctica Docente) 37
Actividades TIC 42
Metodologías Activas 46
Propuesta de Innovación Educativa 48
Justificación de la Innovación 48
Tipo de innovación Docente 48
Objetivos de la Innovación 49
Plan de Trabajo 49
Evaluación del Proyecto 50
Cuestionario de Valoración del Proyecto 51
Desarrollo de Valores Relativos a Equidad y Diversidad 52
Desarrollo de Valores Éticos 54
Atención a la Diversidad 55
Desarrollo de la Situación de Aprendizaje 57
Situación de Aprendizaje: “Dissenya la teva empremta” 57
Contexto Formal 57
Justificación 58
Concreción Curricular 59
Aspectos Metodológicos 61

Estilos y Modelos Pedagógicos 62
Organización y Agrupamientos 62
Recursos Didácticos y Materiales 62
Atención a la Diversidad 63
Recursos Materiales e Infraestructuras 64
Cronograma 65
Diseño de las Actividades 66
Evaluación Formativa 71
Conclusiones de la Situación de Aprendizaje 72
Posibilidades de Proyectos de Investigación Educativa 73
Propuesta 1: El Impacto del DUA en la Motivación y Rendimiento del Alumnado de FP ... 74
Propuesta 2: Evaluación de Competencias Transversales Mediante Portfolios Digitales en la Formación Profesional 74
Conclusiones, Limitaciones y Prospección de Futuro 75
Referencias Bibliográficas 78
Anexos 83

Índice de Tablas

Tabla 1. *Resumen de la Programación Actual* 20

Tabla 2. *Resultados de Aprendizaje, Criterios de Evaluación y Contenidos de la Asignatura* 24

Tabla 3. *Resumen de las Áreas de Mejora y la Propuesta de Mejora* 31

Tabla 4. *Rúbrica de Evaluación* 41

Tabla 5. *Ejemplo de Tabla Real de Valores Personales* 55

Tabla 6. *Contexto de Aplicación de la SA* 57

Tabla 7. *Distribución de Recursos por Sesión* 64

Tabla 8. *Cronograma de Trabajo (Sesiones)* 65

Tabla 9. *Vinculación de las Actividades con los Criterios de Evaluación de la RA5* 70

Índice de Figuras

Figura 1. Logo Oficial del Centro Educativo Institut Escola del Treball de Lleida.....20

Figura 2. Ejemplo de Área de Trabajo en Canva.....42

Figura 3. Ejemplo del Área de Trabajo en Google Sites 43

Figura 4. Ejemplo del Área de Trabajo en Padlet 44

Figura 5. Ejemplo del Área de Trabajo en Genially 44

Figura 6. Creación de Cuestionario en Google Forms 45

Figura 7. Cuestionario de Valoración de la Propuesta Didáctica.....51

Figura 8. Ejemplo de Análisis DAFO.....67

Listado de Abreviaturas

ABP: Aprendizaje Basado en Proyectos

ABR: Aprendizaje Basado en Retos

AT: Art Thinking

CV: Currículum Vitae

ESO: Enseñanza Secundaria Obligatoria

FCT: Formación en Centros de Trabajo

FOL: Formación y Orientación Laboral

FP: Formación Profesional

NEAE: Necesidades Especiales de Apoyo a la Educación

ODS: Objetivo de Desarrollo Sostenible

PD: Programación Didáctica

PEC: Proyecto Educativo de Centro

PLE: Personal Learning Environment

TFM: Trabajo de Fin de Máster

TIC: Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones

UD: Unidad Didáctica

VT: Visual Thinking

Introducción

El presente Trabajo Final de Máster (TFM), se enmarca en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, dentro de la especialidad de Formación y Orientación Laboral. Esta propuesta pedagógica tiene como finalidad evidenciar el aprendizaje adquirido a lo largo del máster, mediante el análisis, rediseño y desarrollo de una intervención didáctica en el módulo de Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I (IPE I), perteneciente al primer curso del Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales.

El trabajo parte de una programación didáctica ya existente, que ha sido analizada críticamente para detectar aspectos susceptibles de mejora, en especial por su orientación excesivamente teórica, poco contextualizada y desconectada de los intereses y realidades del alumnado. A partir de este análisis se ha diseñado una Situación de Aprendizaje innovadora, "Dissenya la teva empremta", que promueve el desarrollo de la marca personal del alumnado mediante metodologías activas, herramientas digitales, estrategias de evaluación formativa y un enfoque transversal basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La propuesta se contextualiza en L'Escola del Treball de Lleida, centro educativo referente en la formación profesional en Cataluña. La intervención se alinea con el currículum oficial catalán, el Decreto 150/2017 y la LOMLOE, haciendo especial énfasis en el trabajo por competencias, la inclusión educativa y el uso pedagógico de las TIC.

Justificación

La elección del tema responde al interés por conectar el aprendizaje del alumnado con su realidad digital y profesional, dotándolo de herramientas concretas para su inserción laboral futura. Asimismo, responde a la necesidad de actualizar la enseñanza del módulo IPE I, integrando elementos de innovación, evaluación formativa y enfoque competencial.

Desde una perspectiva académica y profesional, la propuesta aporta una alternativa

metodológica sólida, contextualizada y aplicable en un futuro que contribuye al avance hacia una FP más motivadora, inclusiva y transformadora, coherente con los principios pedagógicos actuales.

Objetivos

Objetivo General

- Elaborar una propuesta pedagógica de mejora e innovación para el módulo IPE I en el Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales en L'Escola del Treball de Lleida.

Objetivos Específicos

- Analizar críticamente la programación didáctica existente a partir del currículum oficial y las necesidades del contexto.
- Desarrollar una Situación de Aprendizaje innovadora basada en metodologías activas, evaluación formativa y herramientas TIC.
- Integrar en la propuesta valores transversales relacionados con la equidad, la diversidad y los ODS.
- Justificar teóricamente los elementos curriculares, metodológicos y evaluativos que fundamentan la propuesta.

Presentación de Capítulos

Este trabajo distribuye los contenidos desde lo más general a los puntos más detallados y específicos. La primera parte del trabajo está iniciada por una introducción y a continuación se desarrollan los cuatro capítulos obligatorios para finalmente recoger las referencias bibliográficas y los anexos.

En el primer capítulo se desarrolla el marco legal y normativo estatal y autonómico de la programación didáctica del módulo de IPE1, acompañado por la contextualización del Centro Educativo Escola del Treball de Lleida. Además, se ha incluido la presentación de la propuesta de mejora de la programación didáctica del Centro.

Por otra parte, en el segundo capítulo es donde se desarrolla el diseño de la Situación de Aprendizaje. En el tercer capítulo se hace referencia a posibles proyectos de investigación educativa y para finalizar, en el cuarto capítulo es donde se integran las conclusiones, las limitaciones y las prospecciones de futuro de todo lo abordado en contenido del presente TFM.

Metodología Empleada

La metodología del TFM se enmarca en un enfoque cualitativo, proyectual y reflexivo, centrado en el diseño de una propuesta educativa innovadora adaptada al contexto actual de la Formación Profesional. Esta investigación se basa en el paradigma interpretativo-comprensivo, propio de los estudios de naturaleza educativa aplicada (Elliott, 1990), y se estructura a partir del modelo de investigación basada en el diseño (design-based research), que permite desarrollar soluciones educativas contextualizadas, con fundamento teórico y orientadas a la mejora práctica (Anderson & Shattuck, 2012).

El proceso metodológico del TFM ha seguido las siguientes fases:

- **Revisión documental**: estudio de legislación educativa (LOMLOE, Decreto 150/2017) y análisis del currículo del módulo IPE I.
- **Revisión bibliográfica sistemática**: consulta de literatura científica sobre metodologías activas (Pozo et al., 2006), DUA (CAST, 2018), evaluación formativa (Black & Wiliam, 2009) y desarrollo competencial en la FP (Zabala & Arnau, 2014).
- **Análisis del contexto educativo**: observación directa durante las prácticas en L'Escola del Treball de Lleida, recogiendo necesidades del alumnado y dinámica del módulo.
- **Diseño de la propuesta de mejora**: desarrollo progresivo de la Situación de Aprendizaje con revisión constante de fundamentos pedagógicos, coordinación con el tutor académico y ajuste a los criterios normativos.

En cuanto a la metodología de mejora de la programación, esta se fundamenta en un

modelo de intervención curricular que parte de una revisión previa, basada en la comparación entre la programación existente y el currículum oficial, como proponen Zabalza (2007) y Bolívar (2012). Se ha aplicado un procedimiento de análisis didáctico centrado en la detección de desajustes en la secuenciación de contenidos, integración competencial, mecanismos de evaluación y transversalidad metodológica.

La propuesta se organiza a partir de un rediseño de la secuencia didáctica, incorporando metodologías como el Aprendizaje Basado en Retos (ABR), que favorece la motivación y el compromiso del alumnado con su proceso formativo a partir de la resolución de problemas reales y significativos (García-Peñalvo et al., 2020), y el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), como marco para garantizar la accesibilidad y la equidad en el aprendizaje, promoviendo la participación de todo el alumnado mediante múltiples formas de representación, acción y expresión (CAST, 2018).

Este rediseño metodológico ha sido contrastado con experiencias previas recogidas en estudios nacionales e internacionales, como los trabajos de Arufe (2022) en contextos de FP con alumnado diverso, o los estudios de Cuesta Medina y Gallardo (2020) sobre integración de TIC y portafolios digitales en evaluación formativa.

En suma, la metodología del TFM articula la reflexión crítica, la fundamentación teórica y el diseño pedagógico riguroso para ofrecer una propuesta viable, coherente y transferible a otros contextos de la Formación Profesional. Esta metodología ha permitido consolidar los aprendizajes adquiridos durante el máster y aplicarlos a un entorno real con sentido, rigor y compromiso educativo.

Desarrollo del trabajo

Marco Teórico

La propuesta de mejora pedagógica que se desarrolla en este TFM se fundamenta en una combinación metodológica que incorpora el Aprendizaje Basado en Retos (ABR), el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), el uso del portafolio digital como herramienta de evaluación formativa, y

un enfoque transversal orientado a la equidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este marco teórico tiene como objetivo justificar conceptualmente las decisiones didácticas adoptadas en la Situación de Aprendizaje “Dissenya la teva empremta”, orientada al desarrollo óptimo y mejora de la marca personal en el módulo IPE I, que se explica mostrando esta combinación metodológica a continuación:

Aprendizaje Basado en Retos (ABR). El ABR se presenta como una metodología activa que parte de problemas reales del entorno, planteando al alumnado retos significativos para resolver de manera autónoma o colaborativa. Esta metodología promueve la transferencia de conocimientos, el desarrollo de competencias clave y la motivación intrínseca (García-Peñalvo, 2020).

Tal y como señalan Ravitz et al. (2012), el ABR mejora la capacidad del alumnado para aplicar saberes en contextos auténticos y fomenta una mayor implicación emocional y cognitiva. En el contexto de la Formación Profesional, esta metodología resulta especialmente relevante al estar alineada con situaciones reales del mundo laboral, facilitando así la empleabilidad y el desarrollo de itinerarios personalizados.

Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). El DUA constituye un marco pedagógico que permite diseñar propuestas accesibles, equitativas y eficaces para todo el alumnado. Según CAST (2018), el DUA se basa en tres principios fundamentales: proporcionar múltiples formas de representación, múltiples medios de acción y expresión, y múltiples formas de implicación.

Autoras como Rose y Meyer (2002) destacan que el DUA rompe con el paradigma tradicional de la adaptación posterior, proponiendo un enfoque de planificación anticipada que contempla la diversidad desde el inicio. En el ámbito de la FP, este marco permite incluir al alumnado con necesidades educativas específicas sin segregar ni estigmatizar, ofreciendo diferentes vías de acceso a los contenidos, así como múltiples modos de evaluación (Echeita, 2008).

Evaluación Formativa y Uso Del Portafolio Digital. La evaluación formativa es un proceso continuo que proporciona retroalimentación constante al alumnado y permite ajustar la

intervención docente (Black & Wiliam, 2009). Frente a modelos de evaluación centrados exclusivamente en los resultados, la evaluación formativa promueve la mejora del aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo.

El portafolio digital, como herramienta de evaluación, permite evidenciar el progreso competencial del alumnado, integrar recursos multimedia y fomentar la autorregulación (Barrett, 2005). En el caso del módulo IPE I, el uso del portafolio digital facilita que el alumnado cree su marca personal de manera visual, organizada y accesible, construyendo así una narrativa coherente de su identidad profesional (Cuesta Medina & Gallardo, 2020).

Competencias Profesionales y Personales en la FP. Según la LOMLOE y el Decreto 150/2017 de Cataluña, la Formación Profesional debe atender no solo a la adquisición de competencias técnicas, sino también a las competencias personales, sociales y de empleabilidad. En esta línea, Zabala y Arnau (2014) destacan la importancia de vincular los contenidos a contextos significativos para el alumnado, generando aprendizajes útiles, transferibles y duraderos.

El trabajo sobre la marca personal permite desarrollar la competencia de “aprendre a aprendre”, la competencia digital y la competencia personal y social, pilares fundamentales en el perfil de salida del alumnado de la FP (MEFP, 2022).

Inclusión y Atención a la Diversidad desde el Enfoque DUA. El DUA permite abordar de manera eficaz la atención a la diversidad, especialmente en aulas con alumnado con NEAE o diversidad cultural. Ainscow y Booth (2000) plantean que la inclusión no debe entenderse como un conjunto de medidas específicas para una minoría, sino como un marco global de mejora para todo el alumnado.

En este sentido, la propuesta de Situación de Aprendizaje ha contemplado principios de flexibilidad, accesibilidad y personalización para que todos los estudiantes puedan participar, aprender y demostrar lo aprendido de formas diversas (Echeita, 2008).

Metodologías Activas Como Base del Aprendizaje Competencial. Las metodologías activas

promueven el protagonismo del alumnado en su proceso de aprendizaje, permitiendo desarrollar competencias clave en contextos auténticos (Pozo et al., 2006). Entre ellas, el ABR se considera una de las más completas al integrar elementos del aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje por descubrimiento.

Autores como Trujillo Sáez (2018) afirman que este tipo de metodologías favorece el compromiso del alumnado con tareas significativas, permitiendo la integración de saberes básicos, competencias específicas y evaluación auténtica, como exige el nuevo marco curricular de la LOMLOE.

Formación Ética, Equidad y Valores Transversales. El currículo de la FP establece como objetivo fomentar una ciudadanía crítica, ética y comprometida con los valores democráticos. De ahí que en esta propuesta se haya incluido la dimensión ética y social del aprendizaje, tanto en las actividades como en la evaluación.

Según Nussbaum (2010), la educación debe formar personas capaces de empatizar, dialogar y asumir responsabilidades colectivas, lo cual resulta esencial para formar profesionales conscientes de su impacto social y laboral.

Marco Normativo Estatal y Específico de Cataluña

Marco Normativo Estatal

En el marco estatal, la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, establece las bases de una formación profesional integrada y flexible, que busca acercar el sistema educativo a las necesidades del tejido empresarial. Esta normativa pone especial énfasis en la mejora de la empleabilidad de los estudiantes, apostando por metodologías que desarrollen no solo los conocimientos teóricos, sino también las competencias prácticas y transversales necesarias para la inserción laboral.

La normativa estatal destaca la importancia de la orientación profesional y la adquisición de competencias digitales como elementos clave de la formación profesional del siglo XXI. Además,

promueve el uso de entornos virtuales de aprendizaje y la incorporación de la innovación metodológica en el aula. En el ámbito de la evaluación, la ley recomienda la implantación de sistemas que integren tanto la evaluación formativa como la sumativa, basados en evidencias del desempeño del alumnado.

En cuanto a la unidad de "Marca Personal", la normativa estatal sitúa la competencia digital y la gestión de la identidad digital como competencias clave que deben ser trabajadas de manera específica y transversal a lo largo del ciclo formativo.

Marco Normativo Autonómico de Cataluña

En Catalunya, el marco normativo específico para la Formación Profesional queda regulado, entre otros textos, por el Decret 284/2011, de l'1 de març, por el que se establece la ordenación de la formación profesional inicial del sistema educativo en Catalunya. Este decreto promueve una FP orientada a la adquisición de competencias profesionales que permitan al alumnado su inserción laboral y la participación activa en la sociedad.

A su vez, el Currículum del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Activitats Comercials (DOGC núm. 5878 - 14.07.2011) establece que el módulo de IPE I debe capacitar al alumnado para reflexionar sobre su trayectoria formativa y profesional, fomentando la autonomía y la capacidad de adaptación a un mercado laboral cambiante.

El Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya pone especial énfasis en el desarrollo de la competencia digital como elemento clave para la empleabilidad, e impulsa la implementación de metodologías activas y herramientas digitales en el aula, en línea con la estrategia "Educació Digital Catalunya 2020-2023". En este sentido, la creación de la "marca personal" y la construcción de un PLE (Entorn Personal d'Aprenentatge) son aspectos estratégicos que permiten al alumnado mejorar su empleabilidad y adaptarse a los nuevos entornos profesionales digitales.

Contextualización del Centro Educativo

La Escola del Treball de Lleida es un centro educativo público que se caracteriza por su enfoque en la formación profesional, orientada a la inclusión social y al desarrollo integral de los estudiantes. Situada en la ciudad de Lleida, en la comunidad autónoma de Cataluña, la escuela tiene una amplia trayectoria en ofrecer una educación de calidad, adaptada a las necesidades de los estudiantes, en especial a aquellos con necesidades educativas especiales y/o discapacidades. Su misión es proporcionar una formación integral que combine la adquisición de competencias académicas, sociales y laborales, favoreciendo la inclusión en el entorno laboral y social.

La escuela cuenta con un modelo educativo basado en la formación personalizada, donde se reconoce la diversidad del alumnado y se ofrecen recursos y apoyos específicos para garantizar la igualdad de oportunidades. Además, tiene un compromiso con la educación inclusiva, de acuerdo con la normativa autonómica y estatal, y con la creación de un entorno accesible, tanto en sus instalaciones como en los recursos pedagógicos.

Dentro de su programación, la Escola del Treball de Lleida implementa estrategias de adaptación curricular y utiliza metodologías activas y participativas que favorecen la autonomía y el desarrollo de habilidades tanto en el ámbito académico como profesional. El centro tiene un fuerte enfoque en la formación práctica, ofreciendo formación en diversos oficios y áreas profesionales, lo que facilita la inserción laboral del alumnado al finalizar sus estudios.

En cuanto a su programación de actividades, la escuela lleva a cabo un Plan General de Actuación (PGA) que orienta su proyecto educativo hacia el logro de los objetivos pedagógicos, promoviendo el desarrollo de competencias digitales, sociales y emocionales. En este sentido, el centro también se adapta a las nuevas demandas del entorno digital, asegurando que los estudiantes reciban formación en herramientas digitales, lo que les permite acceder a oportunidades en el mercado laboral y participar activamente en la sociedad.

Por otro lado, la Programació Educativa de Centre (PEC) subraya el compromiso del centro con la personalización de la enseñanza, donde los estudiantes con discapacidad intelectual o

necesidades específicas de apoyo educativo reciben una atención especial a través de metodologías individualizadas y recursos didácticos accesibles. Esto incluye el uso de tecnologías adaptadas, que facilitan el aprendizaje y la integración del alumnado en el ámbito digital.

Figura 1

Logo Oficial del Centro Educativo Institut Escola del Treball de Lleida



Fuente: Proporcionado por l'Escola del Treball de Lleida

Presentación de la Propuesta Pedagógica, Análisis y Proyecto de Mejora a la Misma

Centro educativo: Escola del Treball de Lleida

Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales

Asignatura: IPE 1

Unidad didática seleccionada para el Trabajo de Final de Grado: AEA5 (La meva marca personal: Anàlisi i creació de la meva identitat digital i de la meva marca personal)

A continuación, se muestra un resumen la programación actual existente (véase Tabla 1).

Tabla 1

Resumen de la Programación Actual

AEA	Títol	Durada	Dates	Resultat d'Aprenentatge
AEA 1	Perfil professional	6 hores	12/09/24 - 27/09/24	RA1: Distingir les característiques del sector productiu
AEA 2	Prevenció de riscos laborals	30 hores	30/09/24 - 01/12/24	RA2: Obtenir competències bàsiques en PRL
AEA 3	Incorporació al treball	50 hores	02/12/24 - 11/04/25	RA3: Analitzar condicions laborals segons normativa
AEA 4	Itinerari professional	7 hores	14/04/25 - 04/05/25	RA4: Autoavaluació i orientació professional
AEA 5	Marca personal	6 hores	06/05/25 - 30/05/25	RA5: Desenvolupar estratègies d'aprenentatge digital

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la Programación Existente

AEA 1: Perfil Professional (6 hores)

Es la unidad introductoria y se centra en conocer a fondo el sector profesional al que va dirigido el título formativo. Aquí el alumnado analiza las oportunidades de empleo, tanto en el ámbito privado como público, y las competencias necesarias para trabajar en este entorno.

El objetivo principal es que el alumnado entienda cómo es el sector laboral vinculado a su perfil profesional, diferenciando entre sector privado y sector público y reflexionando sobre sus propias competencias.

Qué trabaja el alumnado con esta Unidad Didáctica:

- Qué pide el mercado laboral actualmente.
- Qué actitudes y aptitudes son esenciales.
- Cuáles son las tendencias emergentes del sector.

- Autoconocimiento para identificar áreas de mejora.

Esta unidad es esencial porque marca la base para que el alumno pueda encajar su perfil personal dentro del marco laboral que le espera. También prepara para reflexionar sobre las propias habilidades y cómo mejorarlas para la empleabilidad.

AEA 2: Prevenció de Riscos Laborals (30 hores)

Es una unidad muy completa enfocada en dotar al alumnado de las competencias mínimas en prevención de riesgos laborales (PRL), necesarias en cualquier ámbito profesional.

El objetivo de esta unidad es que el alumnado adquiera las bases para identificar riesgos, prevenir accidentes, y conocer la normativa y técnicas de seguridad aplicables a su profesión.

Qué trabaja el alumnado con esta Unidad Didáctica:

- Conocer factores de riesgo y daños asociados al trabajo.
- Dominar conceptos legales y normativos sobre PRL.
- Prepararse para actuar en caso de emergencia.
- Aprender a aplicar primeros auxilios.
- Elaborar un plan de prevención.

Es una unidad crítica, ya que la PRL es transversal a cualquier empleo. Además, la adquisición de esta competencia es obligatoria para poder trabajar en múltiples sectores y mejora la empleabilidad inmediata del alumno. También aporta herramientas prácticas para la seguridad personal y de los compañeros.

AEA 3: Incorporació al Treball (50 hores)

Esta es la unidad más extensa y aborda de manera integral todo lo que el alumnado necesita para integrarse en el mercado laboral desde un punto de vista jurídico y práctico.

Su obejtivo principal es capacitar al alumnado para que comprenda sus derechos y deberes como trabajador, las características de los contratos laborales, y el funcionamiento de la Seguridad Social.

Qué trabaja el alumnado con esta Unidad Didáctica:

- Relación laboral: contratos, condiciones y extinción.
- Lectura y análisis de nóminas y convenios colectivos.
- Solución de conflictos laborales.
- Prestaciones sociales y seguros.
- Trámites administrativos básicos en el ámbito laboral.

Esta AEA es decisiva porque proporciona los conocimientos necesarios para que el alumno no solo pueda acceder al mercado laboral, sino también defender sus derechos y navegar por los procesos burocráticos con autonomía. También facilita la comprensión del entorno sindical y legal.

AEA 4: El Meu Itinerari Professional (7 hores)

Es una unidad de autoconocimiento y orientación profesional que ayuda al alumnado a reflexionar sobre su perfil personal y trazar una hoja de ruta para su carrera.

El principal objetivo es elaborar un plan personalizado de inserción laboral alineado con las competencias, intereses y aspiraciones de cada alumno.

Qué trabaja el alumnado con esta Unidad Didáctica:

- Autoevaluación: intereses, habilidades y motivaciones.
- Análisis DAFO personal (fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades).
- Identificación de itinerarios formativos y profesionales.
- Diseño de objetivos y metas personales.

Aquí el alumno se convierte en protagonista activo de su propio futuro profesional. Es clave porque permite aterrizar todo lo aprendido hasta ahora en un plan realista y personalizado, tomando decisiones informadas sobre su camino laboral y formativo.

AEA 5: La Meva Marca Personal (6 hores)

En esta unidad se trabaja la identidad digital y la capacidad de crear una "marca personal"

en el mundo online, que es cada vez más relevante para la empleabilidad.

El objetivo de esta unidad es que el alumnado aprenda a gestionar su presencia digital, diseñe su entorno personal de aprendizaje y desarrolle estrategias para aprender de manera autónoma.

Qué trabaja el alumnado con esta Unidad Didáctica:

- Qué es la marca personal y cómo gestionarla.
- Autoaprendizaje y su relación con la ocupabilidad.

Es una AEA que tiene mucho margen de mejora, donde la identidad digital es clave para acceder a oportunidades laborales o formativas y voy a intentar reestructurarla de manera adecuada.

A continuación, adjunto los RA, criterios y contenidos oficiales según el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio de la asignatura (véase tabla 2):

Tabla 2

Resultados de Aprendizaje, Criterios y Contenidos Oficiales de la Asignatura

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts	
RA1. Distingeix les característiques del sector productiu i defineix els llocs de treball, relacionant-los amb les competències professionals expressades en el títol. (6%)	
CONTINGUTS	***CRITERIS D'AVALUACIÓ***
1.1 Definició i anàlisi del sector productiu i del perfil professional. 1.2 Identificació de les oportunitats d'ocupació, les àrees de creixement i les tendències emergents del perfil professional. 1.3 Requeriments del mercat de treball.	1.1 Analitza les principals oportunitats d'ocupació i d'inserció laboral en el sector professional, identificant les possibilitats d'ocupació i analitzant els requeriments actuals per al perfil professional.
1.4 Característiques de l'oferta pública i de l'oferta privada. 1.5 Perfil professional exigible del sector públic i del sector privat.	1.2 Compara els diferents requeriments exigits pel mercat laboral amb les exigències per al treball en la funció pública i els relaciona amb el sector privat.
1.6 Actituds i aptituds requerides en les principals ocupacions del perfil professional i del sector. 1.7 Anàlisi de les competències personals i socials més rellevants pel sector per identificar la zona de desenvolupament pròxim.	1.3 Reflexiona sobre les actituds i aptituds requerides actualment per a l'activitat professional relacionades amb el títol, així com les competències personals i socials més rellevants per al sector, identificant la seva zona de desenvolupament pròxim.

RA2. Assoleix les competències necessàries per a l'obtenció del títol de Tècnic Bàsic en Prevenció de Riscos Laborals. (30%)	
CONTINGUTS	***CRITERIS D'AVALUACIÓ***
2.1 El treball i la salut: els riscos professionals. Factors de risc. 2.2 Danys derivats del treball. Els accidents de treball i les malalties professionals. Altres patologies derivades del treball.	2.1 Valora la importància de la cultura preventiva en tots els àmbits i activitats de l'empresa o organisme equiparat relacionant les condicions laborals amb la salut de la persona treballadora, identificant i classificant els factors de risc en l'activitat i els danys derivats, especialment les situacions de risc més habituals en els entorns de treball del sector professional relacionat amb el títol 2.2 Classifica i descriu els tipus de danys professionals, amb especial referència a accidents de treball i malalties professionals, relacionats amb el perfil professional del títol.
2.3 Marc normatiu bàsic en matèria de prevenció de riscos laborals. Drets i deures bàsics en aquesta matèria. 2.11 Organismes públics relacionats amb la seguretat i salut en el treball.	2.5 Determina els principals drets i deures en matèria de prevenció de riscos laborals.
2.4 Riscos lligats a les condicions de seguretat. 2.5 Riscos lligats al medi ambient de treball. 2.6 La càrrega de treball, la fatiga i la insatisfacció laboral. 2.7 Sistemes elementals de control de riscos. Protecció col·lectiva i individual. 2.10 Riscos específics i la seva prevenció en el sector corresponent a l'activitat de l'empresa.	2.1 Valora la importància de la cultura preventiva en tots els àmbits i activitats de l'empresa o organisme equiparat relacionant les condicions laborals amb la salut de la persona treballadora, identificant i classificant els factors de risc en l'activitat i els danys derivats, especialment les situacions de risc més habituals en els entorns de treball del sector professional relacionat amb el títol 2.3 Determina l'avaluació de riscos en l'empresa o organisme equiparat i defineix les tècniques de prevenció i de protecció que s'han d'aplicar per a evitar els danys a l'origen i minimitzar les seves conseqüències.
2.8 Plans d'emergència i evacuació.	2.4 Analitza els protocols d'actuació en cas d'emergència. 2.7 Valora la importància de l'existència d'un pla preventiu en l'empresa o organisme equiparat que inclogui la seqüenciació d'actuacions a realitzar en cas d'emergència i reflexiona sobre el seu contingut.
2.9 El control de la salut dels treballadors.	2.8 Determina els requisits i condicions per a la vigilància de la salut de la persona treballadora i la seva importància com a mesura de prevenció.
2.12 Organització del treball preventiu: rutines bàsiques.	2.6 Classifica les diferents formes de gestió de la prevenció en l'empresa o organisme

2.13 Documentació: recollida, elaboració i arxiu.	equiparat, en funció dels diferents criteris establerts en la normativa sobre prevenció de riscos laborals i determina les formes de representació de les persones treballadores en l'empresa o organisme equiparat en matèria de prevenció de riscos.
2.14 Primers auxilis.	2.9 Identifica les tècniques bàsiques de primers auxilis que s'han d'aplicar en el lloc de l'accident davant diferents tipus de danys i la composició i ús de la farmaciola.

RA3. Analitza les seves condicions laborals com a persona treballadora per compte d'altri, identificant-les en els principals tipus de canvis i vicissituds rellevants que es poden presentar en la relació laboral, en la normativa laboral i, especialment, en el conveni col·lectiu del sector (50%)	
CONTINGUTS	***CRITERIS D'AVALUACIÓ***
3.1 El dret laboral: concepte, fonts i principis. 3.2 Anàlisi de la relació laboral individual. 3.3 Drets i deures que deriven de la relació laboral i la seva aplicació. 3.4 Els sindicats i la representació de les persones treballadores. 3.5 El conveni col·lectiu del sector i les condicions de treball pactades.	3.1 Analitza els drets i obligacions derivats de la relació laboral, així com les condicions de treball pactades en un conveni col·lectiu aplicable al sector professional relacionat amb el títol. 3.3 Identificat les característiques definitòries dels nous entorns d'organització del treball i els drets que comporta.
3.7 El contracte de treball. Modalitats contractuals i les seves característiques.	3.2 Compara les principals modalitats de contractació, localitzant els diferents models en les fonts oficials.
3.8 Interpretació del rebut de salari.	3.4 Identifica els diferents components del rebut de salari.
3.9 Modificació, suspensió i extinció del contracte de treball.	3.7 Analitza les principals prestacions derivades de la suspensió i extinció de la relació laboral.
3.10 Els conflictes laborals.	3.5 Identifica els recursos laborals existents davant les diferents vicissituds que es poden donar en la relació laboral.

3.11 Estructura i finançament del Sistema de la Seguretat Social. 3.12 Principals obligacions de les persones empresàries i treballadores en matèria de Seguretat Social: afiliació, altes, baixes i cotització. 3.13 Identificació de la informació i els serveis del portal electrònic de la Seguretat Social. 3.14 Les prestacions socials: situacions protegides, requisits d'accés, durada i prestació econòmica	3.6 Valora el paper de la Seguretat Social com a pilar essencial per a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans. 3.7 Analitza les principals prestacions derivades de la suspensió i extinció de la relació laboral.

RA4. Analitza i avalua el seu potencial professional i els seus interessos per a guiar-se en el procés d'autoorientació i elabora un full de ruta per a la inserció professional partint de l'anàlisi de les competències, interessos i destreses personals. (7%)	
CONTINGUTS	***CRITERIS D'AVALUACIÓ***
4.1 Instruments d'autoconeixement per la identificació del perfil personal i professional disponible.	4.1 Avalua els interessos propis, motivacions, habilitats i destreses en el marc d'un procés d'autoconeixement
4.2 Comparativa del perfil disponible en relació amb el perfil exigible del títol.	4.2 Analitza les qualitats i competències personals afins a l'activitat professional relacionada amb el perfil del títol.
4.3 Anàlisi de les competències personals i socials amb valor per l'ocupació.	4.3 Determina les competències personals i socials amb valor per a l'ocupació.
4.4 Construcció del projecte professional.	4.4 Assenyala les preferències professionals, interessos i metes en el marc d'un projecte professional.
4.5 L'autoestima com a factor clau en la cerca de feina	4.5 Valora el concepte d'autoestima en el procés de cerca d'ocupació.
4.6 El balanç professional per a la inserció laboral.	4.6 Identifica les fortaleses, febleses, amenaces i oportunitats pròpies per a la inserció professional.
4.7 Concreció de les expectatives d'inserció laboral segons el perfil disponible en relació amb l'entorn.	4.7 Identifica expectatives de futur per a la inserció professional analitzant competències, interessos i destreses personals.
4.8 Reconeixement i posada en valor dels assoliments personals per a l'ocupació.	4.8 Valora fites importants en la trajectòria vital amb valor profesionalizador.
4.9 Els itineraris formatius del perfil professional.	4.9 Identifica els itineraris formatius professionals relacionats amb el perfil professional.
4.10 Plantejament d'objectius professionals i metes personals i professionals.	4.10 Formula objectius professionals i determina metes personals i professionals per a la millora de l'ocupabilitat i les condicions d'inserció laboral.

4.11 Elaboració d'un pla d'acció per treballar les àrees de millora i fomentar les fortaleses personals amb valor per l'ocupació.	4.11 Traça un pla d'acció per a desenvolupar les àrees de millora i potenciar les fortaleses personals amb valor per a l'ocupació.

RA5. Aplica les estratègies per a l'aprenentatge autònom reconeixent el seu valor professionalitzador, dissenyant i optimitzant el seu propi entorn d'aprenentatge fent ús de les tecnologies digitals com a eines d'aprenentatge autònom, sent coherent amb la seva identitat digital i els seus objectius professionals plantejats en el seu pla de desenvolupament individual. (6%)	
CONTINGUTS	***CRITERIS D'AVALUACIÓ***
5.1 Relació entre l'aprenentatge autònom i el desenvolupament de les competències.	5.1 Pren consciència de la responsabilitat individual en el desenvolupament professional valorant l'actitud d'aprenentatge permanent per al desenvolupament de competències pròpies i noves.
5.2 El concepte d'ocupabilitat i les seves característiques. 5.3 La importància de de la capacitat d'adaptació per l'ocupabilitat.	5.2 Identifica l'ocupabilitat com a capacitat d'adaptació a l'entorn laboral.
5.4 L'entorn personal d'aprenentatge (PLE). Recursos per la creació d'un PLE.	5.3 Coneix i utilitza eines, fonts d'informació, connexions i activitats per a la configuració d'un entorn personal d'aprenentatge per a l'ocupabilitat.
5.5 Disseny de l'estructura del PLE propi en un entorn digital.	5.3 Posa en pràctica la competència digital per a configurar un entorn personal d'aprenentatge per a l'ocupabilitat.
5.6 Concepte d'identitat digital. L'impacte de la identitat digital en l'ocupació.	5.4 Analitza el concepte d'identitat digital i el seu impacte en l'ocupabilitat.
5.7 Emplenament del PLE amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat.	5.5 Justifica el disseny del seu entorn d'aprenentatge basat en com aquest millora l'ocupabilitat.
5.8 Elaboració del Pla de desenvolupament individual per millorar l'ocupabilitat.	5.6 Elabora el seu pla de desenvolupament individual com a eina per a la millora de l'ocupabilitat.
5.9 Eines d'aprenentatge autònom pel desenvolupament personal i professional i la seva aplicació.	5.7 Aplica les eines d'aprenentatge autònom per al seu desenvolupament personal i professional. 5.8 Dissenya l'entorn d'aprenentatge que permet aconseguir el pla de desenvolupament individual.

Fuente: Elaboración propia

Explicación y Crítica de la Programación Didáctica Actual

Una vez analizada la programación actual del módulo Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I (IPE I), impartido en el ciclo formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales en el centro

Escola del Treball de Lleida, se han detectado diversos aspectos mejorables en relación con el enfoque metodológico, la estructura de las actividades, el sistema de evaluación y la atención a la diversidad. La comparación entre dicha programación y el currículo oficial (Real Decreto 217/2022 y normativa autonómica catalana) ha permitido identificar lagunas en la contextualización de los contenidos, la escasa presencia de situaciones de aprendizaje, la debilidad del enfoque competencial y la escasa integración de herramientas digitales y contenidos transversales.

La programación actual, aunque cumple con los mínimos, en términos de contenidos, **s**e presenta como una asignatura excesivamente teórica. Debería de existir una mayor dosis de casos reales y una interacción más profunda con escenarios profesionales reales, que simulen la experiencia laboral que existe actualmente. Creo que es esencial para módulo orientado a la inserción laboral, que el alumnado practique o sienta la práctica profesional desde el aula.

La programación actual del módulo "Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I" tiene una estructura que cubre aspectos fundamentales como la inserción laboral, la prevención de riesgos y el desarrollo profesional. Sin embargo, hay varios puntos de mejora que es necesario adaptarlos mejor a las necesidades del alumnado y al contexto actual del mercado laboral:

- **Escasa contextualización de los contenidos:** Introducción de una situación de aprendizaje sobre marca personal basada en un reto real: diseñar una identidad profesional digital que mejore la empleabilidad del alumnado.
- **Metodología tradicional centrada en el docente:** hay una gran falta de metodologías activas: No se especifica el uso de metodologías activas como Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), role-playing, simulaciones o gamificación, que son especialmente valiosas en el contexto de la empleabilidad. Esto puede provocar que la materia sea poco dinámica y alejada de la práctica profesional. → Implementación de metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Retos (ABR), el trabajo cooperativo, el uso de rutinas de pensamiento y la gamificación.

- **Uso limitado de TIC:** Integración sistemática de Google Sites, Canva, Genially, Padlet y LinkedIn como herramientas pedagógicas y profesionales.
- **Evaluación centrada en la memorización:** Rediseño del sistema de evaluación en base a rúbricas competenciales, autoevaluaciones, coevaluaciones y portfolio digital.
- **Hay poca vinculación con el contexto digital actual:** Aunque la AEA 5 introduce la "marca personal" y la identidad digital, la programación general no refleja un uso habitual de herramientas digitale**s** que permitan al alumnado trabajar su perfil profesional de manera más realista y acorde con las nuevas demandas del mercado.
- Además, **no hay presencia transversal de entornos virtuales** donde puedan colaborar o algunas simulaciones de procesos reales como entrevistas de trabajo online, búsqueda de empleo digital o networking.
- **Débil enfoque inclusivo:** Aplicación de los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), contemplando distintos ritmos, estilos y necesidades del alumnado.
- **Falta de transversalidad:** Conexión con contenidos y competencias de otros módulos del ciclo como FOL, Formación en Centros de Trabajo y Técnicas de Venta, favoreciendo un enfoque integral.
- **El sistema de evaluación es tradicional:** El sistema de evaluación se centra mayoritariamente en pruebas prácticas y teóricas, sin introducir competencias reales como algunas simulaciones de entornos laborales o proyectos integradores que puedan ser útiles al alumnado de forma directa.

Estas críticas no solo responden a las debilidades detectadas, sino que se alinean con las demandas actuales del sistema educativo, que reclama una formación orientada a la adquisición de competencias clave, al desarrollo de la autonomía personal y a la preparación del alumnado para un entorno digital y cambiante. En ese sentido, la propuesta de mejora que se explica a continuación

incorpora una estructura pedagógica que fomenta la autonomía, la reflexión, la creatividad y la responsabilidad. Véase en la tabla 3 el resumen de las áreas de mejora y las propuesta descritas.

Tabla 3

Resumen de las Áreas de Mejora y la Propuesta de Mejora

Área de mejora detectada	**Propuesta de mejora**
Exceso de teoría en la programación actual	Introducción de metodologías activas como ABR y DUA
Escasa conexión con la realidad del alumnado	Diseño de situaciones de aprendizaje contextualizadas y motivadoras
Evaluación centrada en pruebas finales	Implementación de evaluación formativa y uso del portafolio digital
Falta de integración de herramientas TIC	Incorporación de recursos digitales como Canva, Genially, Google Sites, Classroom
Insuficiente atención a la diversidad	Aplicación de principios DUA para una planificación inclusiva
Débil transversalidad con otros módulos y ODS	Diseño de actividades vinculadas a los ODS y otras áreas formativas
Carencia de recursos para el trabajo en valores	Propuestas específicas de desarrollo de valores éticos y sociales

Fuente: Elaboración propia

Propuesta de Mejora Global de la Programación Existente

Mayor Uso de las Herramientas Digitales

- Crear un aula virtual más dinámica con recursos interactivos (vídeos, quizzes, simulaciones) integrados en Google Classroom o Moodle.
- Fomentar el uso transversal de herramientas digitales en todas las AEA: Google Workspace (Drive, Docs, Slides) para trabajos colaborativos y Canva para presentaciones y proyectos visuales.
- Introducir un dashboard de seguimiento (Trello o Notion) donde el alumnado pueda registrar el progreso de sus competencias adquiridas durante todo el módulo.

Cambio en el Sistema de Evaluación

- Incorporar un sistema de evaluación más constante: rúbricas compartidas y

autoevaluaciones para cada AEA y feedback personalizado.

- Introducir portfolios digitales donde el alumnado suba sus evidencias de aprendizaje (actividades, reflexiones, trabajos).
- Evaluaciones basadas en retos o proyectos reales, tipo ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), que integren más de una AEA.

Adaptaciones para Personas con Dificultades

- Incorporar materiales accesibles: documentos en lectura fácil, vídeos subtitulados, contenidos en formato audio y esquemas visuales para personas con dificultades de comprensión lectora o auditiva.
- Ofrecer extensiones de tiempo y permitir el uso de herramientas de apoyo como lectores de pantalla o aplicaciones de accesibilidad digital.
- Diseñar tareas multinivel y con variedad de formatos (escritos, audiovisuales, orales) para ajustarse a diferentes estilos de aprendizaje.
- Fomentar la tutorización personalizada en casos de alumnado con necesidades específicas.

Hacer que cada AEA sea una Experiencia Práctica

Para la AEA 1: Crearía un proyecto de investigación de campo donde el alumnado entrevistara a profesionales del sector y presentara un informe de oportunidades laborales reales.

Para la AEA 2: Realizarían una simulación de una situación de emergencia donde el alumnado aplique protocolos de PRL y realice primeros auxilios con material real o virtual, por ejemplo.

Para la AEA3: Harían una simulación de un proceso de contratación completo (creación de currículum, entrevista, firma de contrato, lectura de nómina, resolución de conflicto laboral, etc).

Para la AEA 4: Elaborarián un proyecto profesional personalizado, presentando ante los compañeros con soporte digital (vídeo o presentación).

Para la AEA 5: Haría crear una publicación de un perfil profesional real en LinkedIn, junto a un blog o portfolio personal con su marca personal mediante el uso de herramientas como Notion o Sites, por ejemplo. Es aquí donde basaré mi propuesta para la realización de una Unidad Didáctica nueva.

Secuencia de los Contenidos, Competencias y Evaluación

Los saberes básicos del módulo se reorganizan en torno a una situación de aprendizaje basada en la creación de una marca personal. Esta SA se distribuye en seis sesiones que siguen una secuencia pedagógica estructurada: introducción, desarrollo, consolidación y evaluación.

Saberes básicos implicados:

- Identidad y presencia digital
- Autoanálisis personal (DAFO)
- Diseño de un entorno personal de aprendizaje (PLE)
- Elaboración de recursos digitales (CV, perfil de LinkedIn, elevator pitch)
- Comunicación profesional en entornos digitales

Distribución por sesiones:

- Sesión 1: Activación de conocimientos previos, análisis de referentes y presentación del reto.
- Sesión 2: Elaboración del DAFO personal y reflexión individual.
- Sesión 3: Diseño del PLE, selección de recursos y primeras herramientas digitales.
- Sesión 4: Desarrollo del portfolio digital y creación de recursos visuales.
- Sesión 5: Actividades de consolidación y revisión del portfolio.
- Sesión 6: Evaluación del proyecto y presentación final ante el grupo (defensa oral).

Conecto ahora con los criterios de evaluación definidos en el RD 217/2022, que funcionan como referentes para valorar el progreso del alumnado. Y que están establecidas en el perfil de salida del alumnado, permiten vincular el desarrollo competencial con los objetivos generales de la

etapa. La secuenciación de la unidad garantiza la progresión en el desarrollo de habilidades comunicativas, digitales y de reflexión personal, asegurando una intervención educativa coherente.

Además, se incorporan contenidos transversales vinculados a los principios generales de la Formación Profesional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 10 (reducción de desigualdades). Estos contenidos se abordan de forma explícita en las sesiones dedicadas al análisis del lenguaje profesional, los referentes femeninos en el ámbito laboral y la reflexión sobre estereotipos de género en la identidad digital.

Esta estructura metodológica permite transformar la programación actual en una experiencia de aprendizaje activa, inclusiva y significativa que a continuación explico con mucho más detalle con los elementos curriculares definidos en el artículo 2 del RD 217/2022 que se han integrado de forma coherente en el marco de una situación de aprendizaje alineada con el perfil del alumnado.

Objetivos de la Propuesta

Los objetivos que orientan esta propuesta se vinculan directamente con la adquisición de competencias clave. En concreto, se busca que el alumnado sea capaz de construir su propia identidad digital y profesional, gestionar su presencia en la red y diseñar un entorno personal de aprendizaje (PLE), todo ello mediante una serie de actividades que responden a situaciones reales del mundo laboral. De este modo, los logros previstos permiten conectar el aprendizaje escolar con la preparación para la vida adulta y profesional.

Competencias Clave

La propuesta desarrolla las siguientes competencias clave, esenciales para la mejora de la empleabilidad y la ciudadanía activa:

- CCL (Comunicación lingüística): al trabajar la redacción del perfil profesional, el CV digital y la presentación oral del portfolio.
- CD (Competencia digital): mediante el uso de herramientas como Google Sites, Canva,

Genially o LinkedIn.

- CPAA (Competencia personal, social y de aprender a aprender): al implicar al alumnado en procesos de autoevaluación y reflexión continua sobre su propio itinerario profesional.
- CSC (Competencia en ciudadanía): al fomentar la gestión ética de la identidad digital y el respeto a la diversidad en la presentación personal.

Estas competencias están claramente conectadas con los descriptores operativos del perfil de salida, y se trabajan de manera integrada a través de las actividades diseñadas.

Competencias Específicas

La propuesta se alinea con las competencias específicas del módulo, especialmente:

- Valorar el potencial profesional propio.
- Utilizar herramientas digitales en la elaboración de estrategias para la búsqueda de empleo.

Estas competencias específicas se desarrollan a través de la situación de aprendizaje propuesta, y están vinculadas tanto a los saberes básicos como a los criterios de evaluación definidos para el módulo. Actúan como hilo conductor entre los aprendizajes concretos y el desarrollo global del perfil profesional del alumno o alumna.

Criterios de Evaluación

Si nos ceñimos a los criterios de evaluación oficiales. Todos los que se enumeran a continuación son los que abarca la mejora:

- Toma conciencia de la responsabilidad individual en el desarrollo profesional, valorando la actitud de aprendizaje permanente para el desarrollo de competencias propias y nuevas.
- Identifica la empleabilidad como capacidad de adaptación al entorno laboral.

- Conoce y utiliza herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades para la configuración de un entorno personal de aprendizaje para la empleabilidad.
- Pone en práctica la competencia digital para configurar un entorno personal de aprendizaje orientado a la empleabilidad.
- Analiza el concepto de identidad digital y su impacto en la empleabilidad.
- Justifica el diseño de su entorno de aprendizaje en función de cómo esta mejora la empleabilidad.
- Elabora su plan de desarrollo individual como herramienta para la mejora de la empleabilidad.
- Aplica herramientas de aprendizaje autónomo para su desarrollo personal y profesional.
- Diseña el entorno de aprendizaje que permite alcanzar el plan de desarrollo individual.

Además de tener en cuenta una evaluación estructurada a partir de los criterios vinculados a las competencias específicas, con rúbricas que permiten valorar el grado de adquisición de los aprendizajes. Por ejemplo:

- Analiza correctamente su perfil competencial a través del DAFO.
- Utiliza con autonomía herramientas digitales para crear su identidad profesional.
- Presenta su portfolio digital de forma estructurada y coherente

Basado a través de los Criterios de Evaluación nombrados anteriormente.

Situación de Aprendizaje

Toda la unidad se articula en torno a una situación de aprendizaje real: “Crea y presenta tu marca personal”. Esta situación contextualiza los saberes, activa las competencias clave y específicas, y permite desplegar acciones complejas y significativas por parte del alumnado. La tarea final consiste en presentar un portfolio profesional digital, con su CV, análisis DAFO, recursos visuales e identidad en red, integrando lo aprendido en un producto auténtico.

El planteamiento de la SA permite integrar competencias, saberes, metodologías activas y

recursos TIC, dando lugar a un aprendizaje significativo. A lo largo de seis sesiones. Este proceso culmina con un producto final que demuestra la adquisición de competencias de forma tangible.

Contenidos Transversales

La propuesta también incorpora contenidos transversales en coherencia con el artículo 39 de la LOMLOE. Estos contenidos no forman parte explícita de los saberes básicos del módulo, pero resultan fundamentales para garantizar una formación integral del alumnado. Los contenidos transversales están relacionados con los principios generales de la Formación Profesional, los objetivos del ciclo formativo, y las competencias profesionales, personales y sociales que todo estudiante debe adquirir.

Entre los contenidos transversales trabajados se incluyen:

- **ODS 5 (Igualdad de género)**: Se promueve la igualdad en el uso del lenguaje en los perfiles digitales, se visibilizan referentes femeninos en el ámbito profesional y se abordan los estereotipos de género presentes en el mercado laboral.
- **ODS 10 (Reducción de desigualdades)**: Se aplican medidas inclusivas adaptadas al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE), utilizando el enfoque del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).
- **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**: Se fomenta la reflexión sobre los derechos laborales, la dignidad en el empleo y la necesidad de formación permanente.
- **Educación en valores y ciudadanía democrática**: Se trabaja la responsabilidad digital, la ética profesional, la resolución de conflictos y el respeto a la diversidad.

En conjunto, estos contenidos transversales refuerzan la propuesta pedagógica y garantizan que el aprendizaje no solo sea útil desde una perspectiva instrumental, sino también formativo, inclusivo y orientado al desarrollo humano y social.

Evaluación (Criterios de Calificación, Instrumentos de Evaluación, Evaluación del Proceso y de la Práctica Docente)

La evaluación de la unidad didáctica "Marca personal" se ha diseñado conforme a los principios que establece el artículo 15 del Real Decreto 217/2022, que regula los aspectos fundamentales de la evaluación en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria. Este enfoque se adapta perfectamente a las enseñanzas de Formación Profesional Básica y de Grado Medio, en las que se inserta el módulo Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I (IPE I).

Evaluación Continua, Formativa e Integradora

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado se concibe como continua, ya que se desarrolla a lo largo de todas las sesiones de la unidad mediante la observación directa, la retroalimentación constante y la recogida sistemática de evidencias. Es formativa, porque su finalidad principal es ayudar al alumnado a regular su propio aprendizaje, detectar puntos de mejora y avanzar hacia los objetivos establecidos. Y es integradora, porque tiene en cuenta no solo los conocimientos adquiridos, sino también las habilidades, actitudes y competencias desarrolladas, en coherencia con el perfil de salida.

Relación con las Competencias Clave y los ODS

En la unidad "Marca personal", la evaluación se centra en valorar el grado de adquisición de las competencias clave, en particular la competencia digital (CD), la competencia personal, social y de aprender a aprender (CPAA) y la comunicación lingüística (CCL). Estas competencias se alinean con los descriptores del perfil de salida del alumnado y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente:

- **ODS 4 (Educación de calidad)**: al promover una educación centrada en competencias y adaptada a la diversidad del alumnado.
- **ODS 5 (Igualdad de género)** y **ODS 10 (Reducción de desigualdades)**: al incorporar en la evaluación criterios de equidad y atención a la diversidad.
- **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**: al fomentar habilidades directamente vinculadas con la empleabilidad.

Se vinculan con los retos actuales, como la alfabetización digital, la capacidad de comunicarse eficazmente en distintos entornos, la autonomía, la empleabilidad y el pensamiento crítico.

Criterios de Calificación

La calificación final de la unidad se obtiene mediante la combinación de distintos indicadores asociados a los desempeños observables. Los criterios de calificación se estructuran del siguiente modo:

- Elaboración del DAFO personal: 20%
- Definición del PLE y selección de herramientas: 15%
- Diseño y estructura del portfolio digital (Google Sites): 25%
- Calidad del contenido y comunicación escrita: 15%
- Presentación oral final y defensa del proyecto: 15%
- Participación, autoevaluación y coevaluación: 10%

Esta ponderación permite valorar tanto el proceso como el producto final, fomentando una evaluación más justa, significativa y centrada en el progreso del estudiante.

Instrumentos de Evaluación

Se han utilizado diversos instrumentos de evaluación variados, accesibles y adaptados a la naturaleza competencial de la unidad, tal como establece el RD 217/2022:

- **Rúbricas de evaluación** para la valoración del DAFO, el PLE y el portfolio.
- **Listas de cotejo** para comprobar el cumplimiento de requisitos técnicos y formales.
- **Diario de observación** por parte del docente sobre el trabajo diario del alumnado.
- **Autoevaluaciones y coevaluaciones** para fomentar la metacognición y el desarrollo personal.
- **Presentación oral** con escala de valoración objetiva.

Todos los instrumentos aseguran que todo el alumnado pueda ser evaluado en unas

condiciones justas.

Evaluación del Proceso y de la Práctica Docente

En coherencia con el apartado 8 del artículo 15 del RD 217/2022, la propuesta contempla también la evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente. Esta se lleva a cabo mediante:

- Una revisión final de la unidad por parte del profesorado implicado.
- La recogida de impresiones del alumnado mediante un breve cuestionario anónimo (formulario de Google Forms).
- El análisis de los resultados obtenidos, las dificultades observadas y las mejoras que se pueden implementar en futuras ediciones.

Esta evaluación permite al profesorado reflexionar críticamente sobre su intervención, identificar áreas de mejora en la planificación y metodología, y reforzar las buenas prácticas.

Atención a la Diversidad y Principios del DUA

Todos los instrumentos y criterios se han diseñado teniendo en cuenta los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Esto implica:

- Ofrecer múltiples formas de representación (visual, oral, escrita).
- Permitir diferentes formas de acción y expresión (portfolio digital, presentación oral, herramientas visuales).
- Fomentar múltiples formas de implicación, adaptando el nivel de reto a las capacidades individuales.

De esta manera, se garantiza que la evaluación sea inclusiva, motivadora y accesible para todo el alumnado, respetando sus características personales, sus estilos de aprendizaje y sus condiciones socioemocionales.

En síntesis, la evaluación de la unidad "Marca personal" no solo responde a los criterios normativos del RD 217/2022, sino que refleja un compromiso pedagógico con la equidad, la

inclusión, la mejora continua y el desarrollo competencial del alumnado.

A continuación, se muestra la rúbrica de evaluación para la unidad didáctica correspondiente (Tabla 4).

Tabla 4

Rúbrica de Evaluación – Unidad Didáctica: Marca Personal

Criterios de evaluación	Excelente (10)	Notable (8)	Bien (6)	Suficiente (5)	Insuficiente (<5)
Análisis DAFO personal	Reflexión profunda, clara y realista, con excelente conexión con objetivos laborales	Reflexión completa, con buena conexión con objetivos	Reflexión adecuada pero con poca concreción	Reflexión superficial o poco clara	No entrega o muy alejada del propósito
Diseño del PLE	PLE completo, visual y adaptado al perfil profesional	PLE bien estructurado con herramientas relevantes	PLE adecuado aunque algo genérico	PLE incompleto o poco personalizado	No entrega o sin sentido
Portfolio digital (Google Sites)	Diseño excelente, navegación clara, contenido coherente y profesional	Diseño correcto con buena estructura y contenido adecuado	Contenido válido pero diseño mejorable	Faltan elementos clave o hay errores de formato	Incompleto, confuso o ausente
Presentación oral	Comunicación clara, lenguaje técnico adecuado, actitud profesional	Buena presentación con ideas claras y lenguaje correcto	Presentación adecuada pero poco estructurada	Dificultad para expresarse o estructurar ideas	No presenta o lectura íntegra del texto
Participación y coevaluación	Participa activamente, aporta feedback útil y se autoevalúa críticamente	Participa regularmente con buena actitud	Participa de forma pasiva	Participación escasa o forzada	No participa ni reflexiona

Fuente: Elaboración propia

Actividades TIC

La incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza responde a un doble objetivo: por un lado, favorecer el desarrollo de la competencia digital, una de las competencias clave definidas en el Perfil de salida del alumnado, y por otro, ofrecer experiencias de aprendizaje significativas, motivadoras y adaptadas a los entornos laborales actuales.

Diversos estudios destacan la importancia de integrar las TIC desde una perspectiva pedagógica crítica, creativa y funcional (Cabero & Llorente, 2015; Prendes, 2020). Su uso no debe limitarse a la instrumentalización de herramientas, sino que debe servir para transformar las metodologías, fomentar la autonomía del alumnado, y facilitar la construcción de conocimiento en colaboración (Area, 2012).

En el marco de la unidad didáctica “Marca personal”, las TIC se convierten en el eje metodológico que articula todo el trabajo del alumnado. Se seleccionan herramientas accesibles, gratuitas y con un alto potencial educativo, alineadas con el desarrollo de los saberes básicos del módulo IPE I.

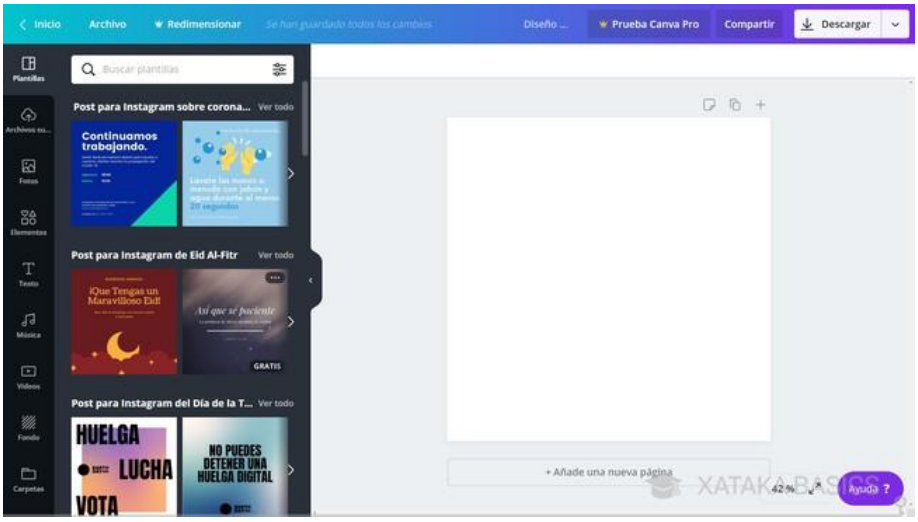
A continuación, se detallan las principales actividades TIC integradas en la propuesta:

Canva

Canva permite al alumnado diseñar productos gráficos profesionales sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Fomenta la creatividad, la competencia visual y la comunicación digital. Por ejemplo con la creación de un cartel visual de marca personal y de una infografía sobre el DAFO personal.

Figura 2

Ejemplo Área de Trabajo en Canva



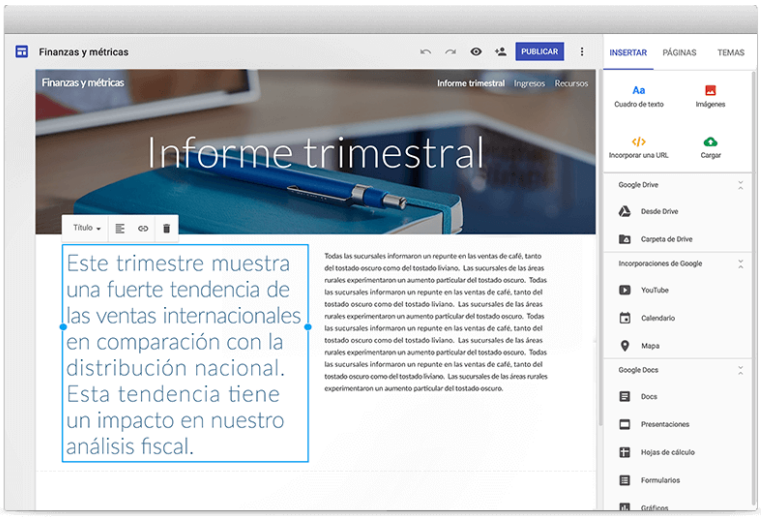
Fuente: Captura de Canva (Elaboración propia)

Google Sites

Herramienta de creación de páginas web intuitiva que permite al alumnado desarrollar un portfolio digital. Favorece la organización de la información, la estructuración del pensamiento y la presentación de productos propios. Por ejemplo con la elaboración de un sitio web que contenga el CV, el DAFO, el PLE, recursos gráficos y enlaces a perfiles profesionales.

Figura 3

Ejemplo del Área de Trabajo en Google Sites



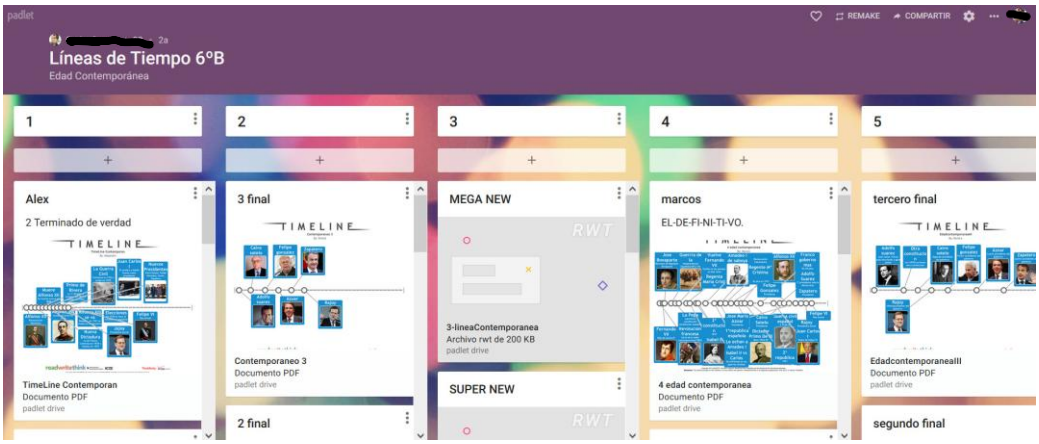
Fuente: Captura de Google Sites (Elaboración propia)

Padlet

Plataforma colaborativa para compartir contenidos de forma visual e interactiva. Facilita el trabajo cooperativo, el intercambio de ideas y la evaluación entre iguales. Por ejemplo con un muro colaborativo en el que cada alumno/a comparte un referente de marca personal inspirador, acompañado de una breve reflexión.

Figura 4

Ejemplo de Área de Trabajo en Padlet



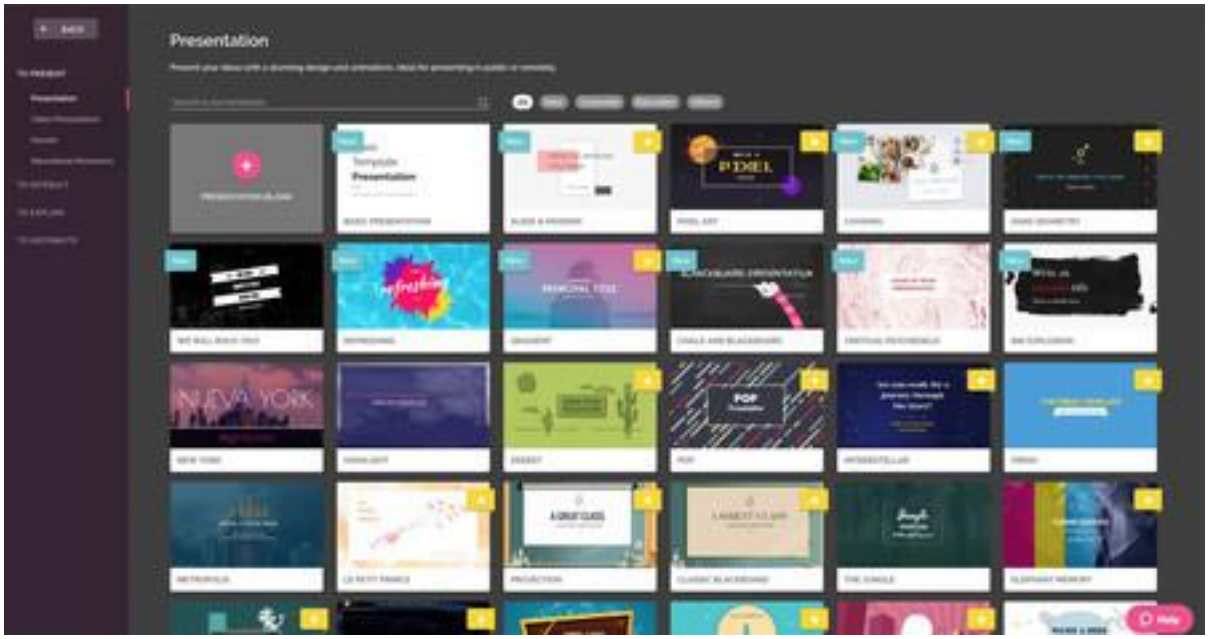
Fuente: Captura de Padlet (Elaboración propia)

Genially

Permite elaborar presentaciones interactivas y contenidos multimedia que favorecen la gamificación y el aprendizaje autónomo. Por ejemplo con el diseño de un mapa interactivo del PLE propio o de una presentación sobre identidad digital responsable.

Figura 5

Ejemplo de Área de Trabajo en Genially



Fuente: Captura de Genially (Elaboración propia)

Google Forms

Facilita la recogida de datos, la autoevaluación y la coevaluación del proceso de aprendizaje. Se adapta a distintos niveles y estilos de aprendizaje. Por ejemplo con un cuestionario de autoevaluación tras la presentación oral, y formulario de feedback entre iguales.

Figura 6

Creación de Cuestionario en Google Forms



Fuente: Captura de Google Forms (Elaboración propia)

La integración de estas herramientas no se plantea como un fin en sí mismo, sino como un medio para lograr aprendizajes más profundos, personalizados y competenciales. Asimismo, permite al alumnado adquirir habilidades digitales aplicables a contextos reales de búsqueda de empleo, formación continua y comunicación profesional.

Metodologías Activas

El desarrollo de la unidad "Marca personal" se fundamenta en metodologías activas que sitúan al alumnado en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este enfoque se basa en los principios del aprendizaje significativo, la autonomía del estudiante y la contextualización de los saberes en situaciones reales, lo que permite la adquisición de competencias clave de forma eficaz, inclusiva y motivadora (Coll, 2001; Zabala & Arnau, 2007).

Principios Metodológicos

- **Aprendizaje centrado en el alumnado**: El estudiante se convierte en protagonista activo de su proceso de aprendizaje, tomando decisiones, reflexionando sobre su trayectoria y construyendo su conocimiento desde la experiencia.
- **Aprendizaje contextualizado:** Los contenidos se presentan en situaciones de aprendizaje conectadas con la realidad personal, social y profesional del alumnado, facilitando la transferencia de los aprendizajes a contextos externos al aula.
- **Colaboración y trabajo en equipo**: Se fomentan dinámicas cooperativas que refuerzan la empatía, la corresponsabilidad y el desarrollo de habilidades sociales.
- **Inclusión**: La propuesta respeta los distintos ritmos y estilos de aprendizaje, y se adapta a las necesidades del alumnado mediante el enfoque DUA.
- **Reflexión:** El alumnado participa activamente en procesos de autoevaluación y coevaluación que le permiten tomar conciencia de sus logros y dificultades.

Metodologías Activas Implementadas

Aprendizaje Basado en Retos (ABR)

El ABR plantea al alumnado un reto realista, vinculado a una necesidad social o profesional, que debe resolver mediante un proceso de investigación, análisis y toma de decisiones. Además fomenta la autonomía, la iniciativa, el pensamiento crítico y la competencia para aprender a aprender. En este caso, se pretende que el alumnado construya su identidad digital y profesional de forma activa y contextualizada. Y se plantea como reto la creación y presentación de un portfolio digital que refleje su marca personal. El alumnado debe diseñar sus recursos, tomar decisiones sobre su imagen profesional y defender su propuesta ante sus compañeros.

Aprendizaje Cooperativo

Metodología basada en el trabajo en grupos reducidos, donde los estudiantes dependen unos de otros para alcanzar objetivos comunes, promoviendo la interdependencia positiva y la responsabilidad individual. Que trata de mejorar la competencia social, fomentar la comunicación efectiva y el aprendizaje compartido.

A lo largo de la unidad, el alumnado trabaja en parejas o grupos para compartir referentes de marca personal, revisar sus portfolios, proporcionar feedback y coevaluarse.

Rutinas de Pensamiento

Estrategias estructuradas que ayudan al alumnado a organizar su pensamiento, profundizar en sus ideas y reflexionar sobre su aprendizaje (Ritchhart et al., 2011). Se aplican rutinas como "Veo - Pienso - Me pregunto" o "Antes pensaba - Ahora pienso" durante la elaboración del DAFO y la reflexión sobre el perfil profesional.

Gamificación

Uso de dinámicas propias del juego en contextos no lúdicos para aumentar la motivación y el compromiso del alumnado (Deterding et al., 2011). Así se consigue incrementar la implicación y hacer el aprendizaje más atractivo. Y se utiliza integrando mecánicas como la superación de niveles (sesiones) y la obtención de insignias digitales por logros alcanzados.

Enfoque DUA (Diseño Universal para el Aprendizaje)

Marco pedagógico que promueve una planificación flexible y accesible para todo el alumnado, basada en ofrecer múltiples formas de representación, expresión y participación (CAST, 2018). Así se garantiza la igualdad de oportunidades y la participación de todo el alumnado. Los principios se aplican en el DUA ofreciendo diferentes herramientas para presentar la información (vídeos, esquemas, ejemplos visuales), diferentes formas de expresión (escrita, oral, visual) y diversas vías de implicación (trabajo individual, colaborativo, digital).

Propuesta de Innovación Educativa

Justificación de la Innovación

Durante el periodo de prácticas en el ciclo formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales, concretamente en el módulo Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I (IPE I), se ha detectado una falta de conexión entre los contenidos impartidos y la realidad profesional del alumnado. Las metodologías tradicionales, centradas en la transmisión de contenidos teóricos, limitan el desarrollo de competencias clave como la autonomía, la competencia digital y el trabajo en equipo. Asimismo, se observa una escasa motivación del alumnado, especialmente en tareas que no tienen una aplicación directa en su entorno laboral o personal.

La clase está formada por estudiantes de primer curso, con edades comprendidas entre los 16 y los 18 años, en su mayoría procedentes de itinerarios académicos previos con escasa vinculación al mundo digital profesional. Presentan necesidades diversas, tanto en términos de estilos de aprendizaje como de habilidades tecnológicas y de comunicación.

Ante este diagnóstico, se plantea una propuesta de innovación educativa basada en metodologías activas, herramientas TIC y evaluación competencial. Esta iniciativa se fundamenta en estudios previos que avalan la eficacia del Aprendizaje Basado en Retos y del enfoque DUA para aumentar la implicación del alumnado (Trujillo & Raposo, 2019; García-Peñalvo et al., 2020).

Tipo de innovación docente

La propuesta de innovación se articula en torno a los siguientes ejes:

- **Metodologías activas**: implementación del Aprendizaje Basado en Retos (ABR), aprendizaje cooperativo, gamificación y rutinas de pensamiento.
- **Estrategias de evaluación alternativa**: rúbricas, autoevaluación, coevaluación y observación directa.
- **Recursos digitales**: portfolio digital, PLE, presentaciones con Canva y Genially.
- **Trabajo transversal**: conexión entre los contenidos de IPE I y otros módulos como Formación y Orientación Laboral (FOL) o Comercio y Marketing.

Objetivos de la Innovación

- Motivar al alumnado mediante propuestas contextualizadas y cercanas a su realidad profesional.
- Fomentar el uso autónomo y reflexivo de herramientas digitales.
- Desarrollar competencias clave vinculadas al perfil de empleabilidad.
- Mejorar la participación y la responsabilidad compartida mediante el trabajo cooperativo.
- Promover la evaluación formativa e inclusiva.

Plan de Trabajo

- **Temporalización**: La innovación se implementará durante las seis sesiones de la unidad didáctica “Marca personal”, distribuidas a lo largo de tres semanas. (55 minutos por sesión)
- **Semana 1:**
    - **Sesión 1**: Introducción al concepto de marca personal y presentación del reto. Análisis DAFO personal.
    - **Sesión 2**: Diseño del PLE y selección de herramientas digitales.
- **Semana 2:**

  - **Sesión 3**: Instrucciones para crear el portfolio digital (Google Sites). Borrador inicial.
  - **Sesión 4**: Revisión por pares (coevaluación en Padlet) y mejora del portfolio.

- **Semana 3:**
  - **Sesión 5**: Preparación de la presentación oral. Ensayo y retroalimentación.
  - **Sesión 6**: Presentación final de la marca personal y evaluación conjunta.

- **Metodología**: Aprendizaje Basado en Retos, DUA, aprendizaje cooperativo, gamificación.
- **Actividades**:
  - Análisis DAFO personal
  - Diseño del PLE
  - Elaboración del portfolio digital con Google Sites
  - Presentación oral de la marca personal
  - Participación en coevaluación con Padlet y Google Forms
- **Recursos**:
  - Canva, Genially, Google Sites, Google Forms, Padlet
  - Rúbricas de evaluación, esquemas DAFO, guías para portfolio
- **Responsable del proyecto**: Profesorado del módulo IPE I, con la colaboración puntual del departamento de orientación para las adaptaciones necesarias.

Evaluación del Proyecto

La evaluación de la propuesta se articulará en tres niveles:

- **Evaluación del aprendizaje del alumnado**: mediante rúbricas, autoevaluaciones y observación directa.
- **Evaluación de la implementación docente**: revisión crítica del profesorado y análisis del proceso.
- **Evaluación del impacto de la innovación**: recogida de evidencias y percepción del

alumnado.

Cuestionario de Valoración del Proyecto

Se elaborará un cuestionario en Google Forms que incluirá ítems relacionados con:

- Grado de motivación durante las sesiones
- Percepción de utilidad del contenido y de las herramientas digitales utilizadas
- Nivel de dificultad de las tareas
- Satisfacción con la dinámica cooperativa
- Recomendaciones para futuras mejoras

Figura 7

Cuestionario de Valoración de la Propuesta Didáctica (Google Forms)

Cuestionario de valoración de la propuesta didáctica

Objetivo: Recoger la opinión del alumnado sobre la propuesta didáctica implementada, con el fin de mejorar futuras intervenciones.

- **Datos generales (opcional):**
  1. Edad: _____
  2. ¿Has cursado algún módulo relacionado con empleabilidad o orientación antes? (Sí / No)
- **Bloque 1. Motivación y utilidad (escala de 1 a 5)**

  (1 = Nada de acuerdo / 5 = Totalmente de acuerdo)
  3. Me ha parecido una propuesta interesante y diferente a las clases habituales.
  4. He comprendido mejor qué es la marca personal y para qué sirve.
  5. Me he sentido motivado/a para participar activamente en las tareas.
  6. Considero que lo aprendido será útil para mi futuro profesional.
- **Bloque 2. Uso de herramientas digitales (escala de 1 a 5)**
-
  7. Me he sentido cómodo/a utilizando las herramientas digitales (Canva, Google Sites, etc.).
  8. El uso de las TIC me ha ayudado a expresar mejor mis ideas.

9. Las herramientas empleadas eran adecuadas para los objetivos del proyecto.

- **Bloque 3. Metodología y dinámica (escala de 1 a 5)**
-

10. El trabajo cooperativo me ha ayudado a aprender más.

11. La forma de trabajar en clase ha sido participativa e inclusiva.

12. He valorado positivamente recibir y dar feedback entre compañeros/as.

- **Bloque 4. Evaluación (respuesta abierta y múltiple)**
-

13. ¿Qué parte del proyecto te ha resultado más útil o interesante?
_____

14. ¿Qué mejorarías de esta propuesta didáctica? _____

15. ¿Te gustaría repetir actividades similares en otros módulos? (Sí / No / Depende)

Fuente: Elaboración propia (Cuestionario extraído de Google Forms)

Desarrollo de Valores Relativos a Equidad y Diversidad

El compromiso con la equidad y la atención a la diversidad constituye un eje fundamental en el diseño e implementación de propuestas pedagógicas inclusivas. Según la LOMLOE (2020), la educación debe garantizar la igualdad de oportunidades, la inclusión educativa y la no discriminación de ningún tipo. En este sentido, la unidad didáctica “Marca personal” integra estos valores de forma transversal, conectando con el ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y el ODS 5 (Igualdad de género).

La propuesta parte del reconocimiento de la diversidad presente en el aula, no solo en cuanto a capacidades o ritmos de aprendizaje, sino también en términos culturales, lingüísticos, sociales y de género. Por ello, se han previsto estrategias metodológicas, actividades concretas y un enfoque basado en el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) que favorezcan la participación de todo el alumnado.

Soluciones Generales Aplicadas en el día a día

- Uso de lenguaje inclusivo y no sexista en todos los documentos, ejemplos, rúbricas y presentaciones.
- Selección de referentes profesionales diversos (mujeres, personas racializadas, personas con discapacidad) para analizar modelos de marca personal.
- Dinámicas de trabajo cooperativo con roles rotativos que garanticen la participación equitativa de todo el grupo.
- Posibilidad de presentar tareas en diferentes formatos (visual, oral, escrito) adaptándose a las necesidades del alumnado.

Actividades Específicas de Equidad y Diversidad

- Análisis crítico de estereotipos de género en los CV y perfiles profesionales de redes como LinkedIn. Se propone una actividad de revisión y reescritura de un CV ficticio que contiene sesgos de género.
- Actividad de visibilización femenina: el alumnado elige a una mujer referente de su sector profesional y elabora una ficha biográfica y creativa que se comparte en clase (Canva o Padlet).
- Debate guiado sobre el impacto de la diversidad cultural y religiosa en la construcción de la identidad profesional, con ejemplos reales de marcas personales con enfoques inclusivos.
- Reflexión individual mediante una rutina de pensamiento sobre el concepto de interseccionalidad y cómo puede afectar a las oportunidades laborales.

Aplicación Metodológica Contextualizada

Estas acciones se integran de manera natural en la Situación de Aprendizaje “Crea i presenta la teva marca personal”, ya que uno de los ejes de reflexión es la construcción de la identidad y la proyección profesional desde una perspectiva ética y responsable. Al analizar los valores que definen una marca personal coherente y alineada con el proyecto vital del alumnado, se introducen

elementos de debate sobre la equidad, la justicia social y la responsabilidad ciudadana. Además, se trabaja activamente el respeto a las diferencias individuales, la empatía y la autoestima.

Desarrollo de Valores Éticos

El desarrollo de valores éticos constituye un eje esencial para la formación integral del alumnado y debe estar presente de manera transversal en todas las áreas del currículo, incluyendo los módulos de Formación Profesional. En la unidad didáctica “Marca personal”, estos valores se integran en la situación de aprendizaje mediante actividades concretas que promueven la solidaridad, la justicia, la libertad, el respeto y la responsabilidad, en consonancia con el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y el ODS 4 (Educación de calidad).

Soluciones Generales Aplicadas en el Trabajo Diario

- Fomento de un clima de respeto y escucha activa en todas las interacciones del aula.
- Establecimiento de normas de convivencia consensuadas, que incluyan el respeto al turno de palabra, la crítica constructiva y la responsabilidad compartida.
- Evaluación formativa orientada al crecimiento personal, basada en el reconocimiento del esfuerzo y la mejora progresiva.
- Ejercicio continuo de la autorregulación emocional y comportamental, especialmente en actividades cooperativas o exposiciones orales.

Actividades Concretas en la SA

- **Debate sobre el uso ético de la identidad digital**: el alumnado analiza casos reales de malas prácticas en redes sociales profesionales, reflexionando sobre la importancia de la responsabilidad y la coherencia entre los valores personales y la marca proyectada.
- **Dinámica “Mi compromiso ético”**: cada estudiante redacta un manifiesto breve con los principios que quiere respetar en su futuro profesional. Este documento se incluye en su portfolio digital.

- **Análisis de dilemas éticos** en el ámbito laboral: a partir de situaciones hipotéticas (por ejemplo, falsear un CV, usar bots para mejorar presencia digital, etc.), se debate en grupos sobre las consecuencias y se toma una postura argumentada.
- **Autoevaluación de valores personales**: al finalizar la unidad, el alumnado rellena una tabla en la que valora su evolución respecto a cinco valores clave: responsabilidad, empatía, esfuerzo, colaboración y respeto (Véase tabla 5).

Tabla 5

Ejemplo de Tabla Real de Valores Personales (Autoevaluación)

	Autoavaluació inicial (1-5)	Autoavaluació final (1-5)	Comentaris o exemples
Responsabilitat			
Empatia			
Esforç			
Col·laboració			
Respecte			

Aquesta taula s'ha d'emplenar de forma individual al final de la unitat didàctica per valorar l'evolució personal de l'alumnat respecte als valors treballats.

Fuente: Elaboración Propia

Relación con el Contexto Metodológico

Todas estas acciones están alineadas con las metodologías activas propuestas (ABR, DUA, trabajo cooperativo), que fomentan la participación crítica y consciente del alumnado. Además, el diseño de actividades que vinculan la ética con la empleabilidad y la identidad profesional ayuda a que los valores no se traten de forma abstracta, sino conectados a la realidad de los estudiantes.

Atención a la Diversidad

La atención a la diversidad es uno de los principios rectores del sistema educativo, tal como

se recoge en el artículo 74 de la LOMLOE. En el marco de la Formación Profesional, esta atención debe traducirse en acciones concretas que garanticen la igualdad de oportunidades y la participación activa de todo el alumnado, independientemente de sus características personales, sociales o educativas. En la presente unidad didáctica “Marca personal”, se ha contextualizado la intervención con base en las necesidades reales del grupo-clase observado durante las prácticas, de acuerdo con el punto 2 del TFM.

Contextualización del Grupo y Detección de Necesidades

El grupo de 1.º del Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales presenta una notable heterogeneidad en cuanto a ritmos de aprendizaje, niveles de competencia digital y motivación. Se han identificado al menos dos estudiantes con Necesidades Específicas de Apoyo **Educativo (NEAE)**:

- El primer alumno con trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) no medicado. Nivel de inclusión 2.
- Y el segundo alumno recién incorporado al sistema educativo español, con barrera idiomática significativa. Nivel de inclusión 1.

Agentes Implicados en el Diseño de Medidas

Las medidas específicas se han desarrollado en colaboración con el departamento de orientación, que ha facilitado información sobre las adaptaciones metodológicas y los recursos accesibles. También se ha contado con el apoyo de Laura y la jefatura de estudios.

Medidas Específicas Adoptadas

- Adaptación del material a lenguaje visual y simplificado (uso de pictogramas, esquemas, infografías).
- Ampliación de tiempos para la elaboración del portfolio y tareas intermedias.
- Andamiaje del trabajo digital mediante tutoriales personalizados y acompañamiento técnico.

- Posibilidad de realizar la presentación oral en formato grabado o mediante apoyo visual, según necesidades individuales.
- Flexibilidad en la evaluación: se prioriza la evolución del proceso sobre el resultado final.
- Reagrupamientos heterogéneos en el trabajo cooperativo para favorecer el aprendizaje entre iguales.

Compatibilidad con la Situación de Aprendizaje

Todas estas acciones han sido diseñadas para integrarse de forma natural en la UD. Al tratarse de un enfoque por retos y con herramientas digitales flexibles, permite ajustar el nivel de exigencia a las capacidades de cada estudiante, sin renunciar a los objetivos comunes de aprendizaje.

Desarrollo de la situación de aprendizaje

Situación de Aprendizaje: "Dissenya la teva empremta"

Contexto Formal

Esta Situación de Aprendizaje forma parte del módulo Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I (IPE I), correspondiente al primer curso del Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales impartido en L'Escola del Treball de Lleida, centro público de referencia en formación profesional en Cataluña. La propuesta que hago está diseñada conforme al currículum oficial de Cataluña, en coherencia con los principios de la LOMLOE y con un enfoque competencial, inclusivo y digital.

A continuación, véase la tabla 6 para observar el contexto de aplicación de la Situación de Aprendizaje:

Tabla 6

Contexto de Aplicación de la SA

Curso académico	Etapa educativa	Ciclo formativo	Módulo	Nºalumnos	Centro
2024-2025	Formació professional	Grau Mitjà – Activitats	IPE I – Itinerari personal per a	28	Escola del Treball de Lleida

	Comercials	l'ocupabilitat I

Fuente: Elaboración Propia

- **Módulos que aborda:** Orientación profesional, identidad digital, expresión oral y escrita, competencia digital, ciudadanía activa y ética profesional.
- **Planes del centro vinculados:**
  - Pla de convivència
  - Pla d'acció tutorial
  - Pla digital de centre
  - Pla d'igualtat i coeducació
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible trabajados:**
  - **ODS 4:** Educación de calidad
  - **ODS 5:** Igualdad de género
  - **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
  - **ODS 10:** Reducción de las desigualdades
  - **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas

Justificación

- **Fundamentación general:** Esta unidad didáctica busca desarrollar una competencia imprescindible para el alumnado del siglo XXI: la construcción de una marca personal coherente, ética y profesional que les permita posicionarse en entornos formativos y laborales. Se plantea desde una metodología activa y por retos, con uso intensivo de herramientas TIC y enfoque inclusivo.
- **Conectar con la vida cotidiana:** La creación de un portfolio digital, acompañado de elementos como el DAFO, el PLE o la identidad profesional, responde a una necesidad real del alumnado para su inserción en el mundo laboral. Esta tarea conecta con su experiencia diaria en redes sociales y su tránsito hacia el mercado de trabajo.

- **Tener en cuenta los intereses del alumnado:** La propuesta tiene en cuenta su uso frecuente de plataformas digitales, su deseo de diferenciarse y su interés por desarrollar una identidad propia. Además, les permite tomar decisiones, crear contenidos personalizados y trabajar desde su realidad.
- **Reto concreto:** El alumnado deberá diseñar, construir y defender públicamente un portfolio digital de marca personal que sintetice su trayectoria, intereses, valores y fortalezas. Este portfolio servirá como herramienta de empleabilidad, identidad digital y autoconocimiento.

Concreción Curricular

- **Objetivos del módulo IPE I:**
    - Reflexionar sobre las propias competencias personales, sociales y profesionales.
    - Identificar itinerarios formativos y laborales adaptados al perfil del alumno/a.
    - Desarrollar estrategias y recursos para la inserción laboral y la orientación profesional.
- **Competencias clave desarrolladas:**
    - Competencia en comunicación lingüística (CCL)
    - Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
    - Competencia digital (CD)
    - Competencia emprendedora (CE)
- **Competencias específicas trabajadas:**
    - Identificar intereses, habilidades y valores propios para definir una estrategia de empleabilidad.
    - Utilizar entornos digitales para comunicar la identidad profesional.
    - Participar activamente en el trabajo en equipo y la construcción colaborativa del aprendizaje.

- **Saberes básicos vinculados:**
    - Autoanálisis personal y DAFO.
    - Plan personal de mejora y empleabilidad.
    - Herramientas TIC (Google Sites, Canva, Padlet, Genially).
    - Portfolio digital.
    - Estrategias de comunicación oral y escrita.
- **Criterios de evaluación (según currículum de Cataluña):**
    - Toma conciencia de la responsabilidad individual en el desarrollo profesional, valorando la actitud de aprendizaje permanente para el desarrollo de competencias propias y nuevas.
    - Identifica la empleabilidad como capacidad de adaptación al entorno laboral.
    - Conoce y utiliza herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades para la configuración de un entorno personal de aprendizaje para la empleabilidad.
    - Pone en práctica la competencia digital para configurar un entorno personal de aprendizaje orientado a la empleabilidad.
    - Analiza el concepto de identidad digital y su impacto en la empleabilidad.
    - Justifica el diseño de su entorno de aprendizaje en función de cómo esta mejora la empleabilidad.
    - Elabora su plan de desarrollo individual como herramienta para la mejora de la empleabilidad.
    - Aplica herramientas de aprendizaje autónomo para su desarrollo personal y profesional.
    - Diseña el entorno de aprendizaje que permite alcanzar el plan de desarrollo individual.

Además de criterios de evaluación, que actúan fuera de normativa autonómica, pero sí que serían tomadas en cuenta por el centro y que añadiría a modo de mejora drástica:

- Elabora un DAFO personal que incluya análisis realista y propuestas de mejora.
- Diseña un plan de desarrollo profesional adaptado a su perfil y entorno.
- Presenta un portfolio digital que refleje de forma coherente su marca personal.
- Participa activamente en actividades grupales con actitud colaborativa.

- **Descriptores operativos (perfil de salida):**
  - Adopta actitudes responsables en el uso de medios digitales.
  - Se expresa con claridad en diversos registros y contextos.
  - Toma decisiones razonadas sobre su proyecto personal y profesional.
  - Colabora de forma efectiva en contextos grupales diversos.

Aspectos Metodológicos

La presente Situación de Aprendizaje se fundamenta en una perspectiva metodológica activa, inclusiva y centrada en el alumnado, coherente con el enfoque competencial del currículum de Cataluña. La propuesta está diseñada para favorecer el aprendizaje significativo, el trabajo cooperativo, la reflexión crítica y el uso estratégico de herramientas digitales, permitiendo a cada estudiante avanzar desde su realidad personal y profesional.

Se adopta una metodología centrada en el Aprendizaje Basado en Retos (ABR), donde el alumnado debe resolver una situación significativa: diseñar y presentar su propia marca personal mediante un portfolio digital. Este reto permite integrar múltiples saberes, fomentar la autonomía, desarrollar la competencia digital y vincular el aprendizaje con el contexto real de inserción laboral.

Esta metodología se complementa con otros enfoques activos:

- **Aprendizaje cooperativo**: favorece la colaboración entre iguales, el respeto a la diversidad y la responsabilidad compartida.
- **Gamificación**: a través de dinámicas de motivación como insignias, logros y pequeños

desafíos semanales.

- **Rutinas de pensamiento**: para desarrollar la reflexión metacognitiva y el análisis crítico.
- **Enfoque DUA (Diseño Universal para el Aprendizaje)**: garantiza la accesibilidad y equidad, permitiendo múltiples formas de representación, expresión y participación.

Estilos y Modelos Pedagógicos

- **Modelo constructivista**: el aprendizaje parte de los conocimientos previos del alumnado y se construye de forma activa, integrando lo nuevo con lo ya conocido.
- **Modelo sociocomunitario**: se promueve la conexión entre escuela, entorno profesional y social.
- **Aprendizaje significativo y experiencial**: a través de tareas funcionales, contextualizadas y transferibles.

Organización y Agrupamientos

Se emplearán distintos tipos de agrupamiento según lo que pide cada actividad:

- **Trabajo individual**: elaboración del DAFO, diseño del PLE, reflexión ética.
- **Trabajo por parejas**: coevaluación del portfolio digital, revisión de propuestas.
- **Trabajo en grupos heterogéneos**: debates éticos, talleres de herramientas digitales, análisis de referentes.

Se procurará que los grupos sean mixtos e inclusivos, fomentando la diversidad como riqueza y garantizando el acompañamiento de alumnado con NEAE mediante roles específicos o apoyos adaptados.

Papel del Docente

El profesorado hace el rol de guía, mediador y facilitador, ofreciendo retroalimentación constante, acompañamiento individualizado y propuestas de mejora personalizadas. Asimismo, actúa como dinamizador del grupo, asegurando un clima de aula inclusivo, participativo y ético.

Recursos Didácticos y Materiales

Se utilizarán tanto recursos digitales (Google Sites, Canva, Padlet, Genially, Google Forms) como materiales físicos (esquemas, rúbricas impresas, carteles de aula, tablón de DAFOs). Todos los recursos se adaptarán a distintos niveles de competencia y necesidades individuales.

La metodología se evalúa y ajusta de forma continua, favoreciendo una práctica docente reflexiva, crítica y en constante mejora, en consonancia con el artículo 15.8 del RD 217/2022 y los principios de evaluación inclusiva del currículo de Cataluña.

Atención a la Diversidad

La propuesta metodológica contempla la diversidad del alumnado como punto de partida y de llegada del proceso educativo. La heterogeneidad del grupo de 1.º curso del CFGM de Actividades Comerciales en L'Escola del Treball de Lleida, incluye estudiantes con diferentes perfiles, estilos de aprendizaje y necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE), como se ha detallado en el apartado correspondiente.

Se aplicarán medidas ordinarias y específicas de atención a la diversidad, con especial énfasis en el marco del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Este enfoque garantiza la participación de todo el alumnado mediante tres principios clave:

- **Múltiples formas de representación**: uso combinado de texto, imagen, audio, vídeo e infografías. Se adaptarán los materiales para alumnos con dificultades lingüísticas o TEA.
- **Múltiples formas de acción y expresión**: posibilidad de presentar evidencias de aprendizaje en diversos formatos: oral, visual, digital o escrito.
- **Múltiples formas de implicación**: se fomentará la motivación mediante elección de referentes, ritmos de trabajo personalizados, uso de gamificación y propuestas de autoevaluación.

En el caso del alumnado con NEAE:

- Se flexibilizarán los tiempos de entrega.
- Se proporcionará andamiaje digital mediante tutoriales guiados.

- Se facilitarán instrucciones visuales paso a paso para tareas clave como el portfolio.
- Se garantizará acompañamiento personalizado en sesiones prácticas.

Estas adaptaciones serán diseñadas en coordinación con el departamento de orientación, y contarán con el apoyo del equipo docente y las familias, asegurando una intervención educativa coordinada e inclusiva.

Todo ello responde al principio de educación equitativa e inclusiva, recogido en el Decreto 150/2017 por el que se establece la ordenación de la FP en Cataluña, y se vincula a los ODS 4 y 10, relativos a la educación de calidad y a la reducción de las desigualdades.

Recursos Materiales e Infraestructuras

La Situación de Aprendizaje se llevará a cabo principalmente en aula ordinaria, combinando sesiones prácticas con momentos de reflexión y trabajo colaborativo (Véase tabla 7).

Tabla 7

Distribución de Recursos por Sesión

Sesión	Espacio	Recursos materiales y digitales
1	Aula ordinaria	Proyector, ordenador del profesor, pizarra blanca, ficha DAFO (28 copias), bolígrafos, cuestionario inicial.
2	Aula ordinaria	28 ordenadores, acceso a internet, Canva, Genially, esquemas PLE, tutoriales digitales, auriculares (opcional).
3	Aula ordinaria	Google Sites, rúbricas impresas (28 copias), ejemplos de portfolios, Padlet para coevaluación, tutoriales.
4	Aula ordinaria	Google Sites, rúbricas de mejora, acceso a Canva/Genially, pizarra digital, guías para feedback.
5	Aula ordinaria	Ordenador y proyector, portfolios del alumnado, guión para la presentación oral, cuestionario de autoevaluación.
6	Aula ordinaria	Cuestionario final en Google Forms, hoja de autoevaluación impresa, insignias digitales, evaluación docente.

Fuente: Elaboración propia.

La planificación de espacios y materiales garantiza que todo el alumnado, incluidos los que

presentan NEAE, tenga acceso equitativo a las herramientas necesarias para llevar a cabo con éxito la tarea final. El uso de entornos TIC flexibles y accesibles refuerza la inclusión y la autonomía del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cronograma

Tabla 8

Cronograma de Trabajo (Sesiones)

Sesión	Fecha estimada	Duración	Espacio	Actividad detallada	Fecha real
Sesión 1	Semana 1 - Lunes	55 minutos	Aula ordinaria	Introducción a la marca personal, presentación del reto y realización del DAFO individual.	06/05/2025
Sesión 2	Semana 1 - Miércoles	55 minutos	Aula ordinaria	Diseño del PLE: identificación de herramientas digitales personales y profesionales.	08/05/2025
Sesión 3	Semana 2 - Lunes	55 minutos	Aula ordinaria	Inicio del portfolio digital: estructura, contenidos, recursos visuales.	10/05/2025
Sesión 4	Semana 2 - Miércoles	55 minutos	Aula ordinaria	Sesión de coevaluación : análisis en parejas y mejora del portfolio.	12/05/2025
Sesión 5	Semana 3 -	55 minutos	Aula	Preparación	14/05/2025

	Lunes		ordinaria	y exposición oral de la marca personal ante el grupo.	
Sesión 6	Semana 3 - Miércoles	55 minutos	Aula ordinaria	Autoevaluación del proceso, reflexión final y entrega del cuestionario.	16/05/2025

Fuente: Elaboración propia.

Diseño de las Actividades

(Todas las actividades estás basadas en el RA5. Aplica las estrategias para el aprendizaje autónomo reconociendo su valor profesionalizador, diseñando y optimizando su propio entorno de aprendizaje mediante el uso de tecnologías digitales como herramientas de aprendizaje autónomo, siendo coherente con su identidad digital y con los objetivos profesionales planteados en su plan de desarrollo individual)

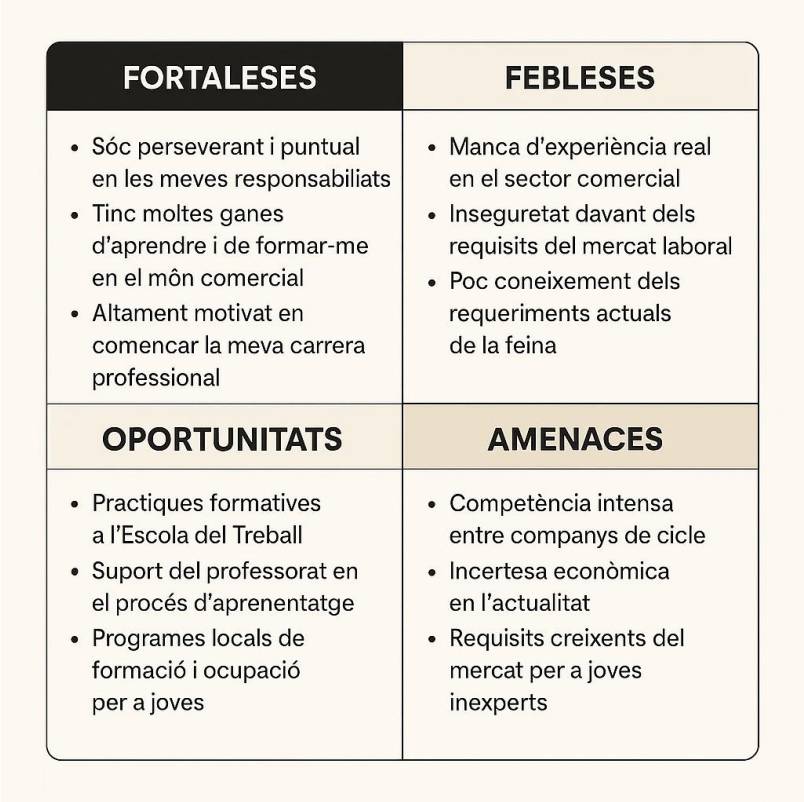
Actividad 1

- **Nombre de la actividad:** Descobreix-te: DAFO personal
- **Objetivo o fin:** Analizar los propios puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas del entorno, como paso inicial del proyecto de marca personal.
- **Agrupamiento del alumnado:** Trabajo individual
- **Recursos materiales y espaciales:** Aula ordinaria, pizarra, proyector, ficha DAFO impresa, bolígrafos
- **Metodología:** Aprendizaje basado en retos, aprendizaje significativo, rutina de pensamiento “Veig-Penso-Em pregunto”
- **Descripción:** La actividad comienza con una breve presentación sobre el análisis DAFO

como herramienta de autoconocimiento profesional. Posteriormente, se entrega al alumnado una ficha para completar de forma individual. Se fomenta la reflexión a partir de preguntas guía y ejemplos. Finaliza con una puesta en común voluntaria.

Figura 8

Ejemplo de Análisis DAFO



Fuente: Elaborado por Joan Robert Puig Rodríguez (Alumno de 1o de GM de Actividades Comerciales)

Actividad 2

- **Nombre de la actividad:** Construeix el teu PLE
- **Objetivo o fin:** Diseñar el Entorno Personal de Aprendizaje digital del alumnado, seleccionando las herramientas que utiliza y desea incorporar para su desarrollo profesional.
- **Agrupamiento del alumnado:** Trabajo individual con dinámica por parejas para

compartir

- **Recursos materiales y espaciales:** Aula ordinaria, ordenadores, Canva, Genially, conexión a internet
- **Metodología:** Enfoque DUA, aprendizaje significativo, gamificación
- **Descripción:** A través de una plantilla editable (Canva o Genially), el alumnado crea un mapa visual con sus herramientas de información, creación y comunicación. Se les proporciona una lista de recursos posibles. Luego, se comparte en parejas y se recoge un ejemplo conjunto en la pizarra.

Actividad 3

- **Nombre de la actividad:** El teu portfoli digital
- **Objetivo o fin:** Iniciar el diseño del portfolio digital personal como herramienta de presentación profesional.
- **Agrupamiento del alumnado:** Trabajo individual
- **Recursos materiales y espaciales:** Aula ordinaria, ordenadores, Google Sites, rúbricas impresas
- **Metodología:** ABR, DUA, aprendizaje experiencial
- **Descripción:** Tras una demostración guiada con ejemplos, el alumnado accede a Google Sites y crea su espacio personal. Inserta apartados básicos (sobre mí, formació, experiència, PLE). Se les entrega una rúbrica con los criterios mínimos para orientar el trabajo. El docente ofrece apoyo técnico y asesoramiento individual.

Actividad 4

- **Nombre de la actividad:** Feedback en acció
- **Objetivo o fin:** Revisar, mejorar y ampliar el portfolio digital mediante una dinámica de coevaluación por parejas.

- **Agrupamiento del alumnado:** Parejas
- **Recursos materiales y espaciales:** Aula ordinaria, rúbricas de coevaluación, Padlet o formulario Google, ordenadores
- **Metodología:** Aprendizaje cooperativo, coevaluación, pensamiento crítico
- **Descripción:** El alumnado intercambia enlaces a sus portfolios con un/a compañero/a y realiza una revisión guiada con una rúbrica. Posteriormente, responden un breve formulario de feedback constructivo. El docente revisa y modera los intercambios.

Actividad 5

- **Nombre de la actividad:** Presenta't al món
- **Objetivo o fin:** Comunicar oralmente el contenido del portfolio digital, desarrollando habilidades de expresión y argumentación profesional.
- **Agrupamiento del alumnado:** Exposición individual ante grupo
- **Recursos materiales y espaciales:** Aula ordinaria, ordenador y proyector, rúbrica de exposición oral
- **Metodología:** Aprendizaje experiencial, ABR, expresión oral
- **Descripción:** Cada alumno/a expone en 3-5 minutos su marca personal ante el grupo, mostrando su portfolio. El resto del grupo ofrece una pregunta o comentario. El docente utiliza una rúbrica para valorar.

Actividad 6

- **Nombre de la actividad:** Tanca la teva empremta
- **Objetivo o fin:** Evaluar el proceso de aprendizaje, reflexionar sobre lo aprendido y valorar la utilidad del proyecto.
- **Agrupamiento del alumnado:** Individual
- **Recursos materiales y espaciales:** Aula ordinaria, Google Forms, hoja de autoevaluación

impresa

- **Metodología:** Evaluación formativa, metacognición, pensamiento reflexivo
- **Descripción:** El alumnado completa un formulario de valoración del proyecto y reflexiona sobre su progreso y retos. Se les entrega también una hoja de autoevaluación para comparar con los criterios iniciales.

Tabla 9

Vinculación de las Actividades con los Criterios de Evaluación de la RA5

Actividad	Criterios de Evaluación (RA5)
Actividad 1 – Descobreix-te: DAFO personal	CE5.1: Ha tomado conciencia de la responsabilidad individual en el desarrollo profesional, valorando la actitud de aprendizaje permanente. CE5.2: Ha identificado la empleabilidad como capacidad de adaptación al entorno laboral.
Actividad 2 – Construeix el teu PLE	CE5.3: Ha conocido y utilizado herramientas, fuentes de información y conexiones para la configuración de un entorno personal de aprendizaje para la empleabilidad. CE5.4: Ha puesto en práctica la competencia digital para configurar un entorno personal de aprendizaje para la empleabilidad. CE5.6: Ha justificado el diseño de su entorno de aprendizaje en función de cómo este mejora su empleabilidad.

Actividad 3 – El teu portfolio digital	CE5.4: Ha puesto en práctica la competencia digital para configurar un entorno personal de aprendizaje para la empleabilidad. CE5.9: Ha diseñado el entorno de aprendizaje que le permite alcanzar el plan de desarrollo individual.
Actividad 4 – Feedback en acció	CE5.7: Ha aplicado las herramientas de aprendizaje autónomo para su desarrollo personal y profesional. CE5.5: Ha justificado el diseño de su entorno de aprendizaje en función de cómo este mejora su empleabilidad.
Actividad 5 – Presenta't al món	CE5.4: Ha analizado el concepto de identidad digital y su impacto en la empleabilidad. CE5.5: Ha justificado el diseño de su entorno de aprendizaje en función de cómo este mejora su empleabilidad.
Actividad 6 – Tanca la teva empremta	CE5.6: Ha elaborado su plan de desarrollo individual como herramienta para la mejora de la empleabilidad. CE5.1: Ha tomado conciencia de la responsabilidad individual en el desarrollo profesional.

Fuente: Elaboración Propia

Evaluación Formativa

La evaluación formativa es un proceso continuo y de retroalimentación, centrado en la mejora del aprendizaje y no únicamente en la calificación. Se lleva a cabo desde un enfoque inclusivo y orientado a las competencias, tal y como establece el currículum de Cataluña y el artículo 15 del RD 217/2022.

A lo largo de todo el proceso, se utilizan instrumentos variados que permiten observar el

progreso del alumnado, detectar sus dificultades, promover la autorregulación y ajustar la intervención docente. La evaluación se integra en todas las fases del aprendizaje a través de las siguientes estrategias:

- **Observación sistemática:** el docente observa y registra la participación, actitudes, iniciativa y progreso individual durante el desarrollo de las actividades.
- **Autoevaluación:** al finalizar cada bloque, el alumnado reflexiona sobre su propio trabajo mediante rúbricas y cuestionarios de autoevaluación, fomentando la metacognición.
- **Coevaluación:** se incorporan dinámicas de revisión entre iguales, especialmente en el diseño y mejora del portfolio digital, a través de rúbricas compartidas y feedback constructivo.
- **Rúbricas y listas de cotejo:** se aplican instrumentos de evaluación claros y previamente conocidos por el alumnado para valorar productos como el DAFO, el PLE o el portfolio.
- **Cuestionarios y formularios digitales:** se utilizan herramientas como Google Forms para recoger evidencias del grado de satisfacción y evolución personal.

La evaluación formativa cumple con los siguientes fines:

- Identificar logros y dificultades para intervenir a tiempo.
- Proporcionar información significativa al alumnado sobre su proceso de aprendizaje.
- Potenciar la autonomía, la responsabilidad y la capacidad de mejora continua.
- Ofrecer una evaluación ajustada, flexible y adaptada a las necesidades del grupo.

El enfoque adoptado permite garantizar una evaluación justa, variada, contextualizada e inclusiva, en línea con los principios del DUA y vinculada a los ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 10 (Reducción de desigualdades). La calificación final se apoya en la recogida de evidencias de todo el proceso, priorizando el esfuerzo, la participación y la mejora de cada uno de los alumnos.

Conclusiones de la Situación de Aprendizaje

Llevar a cabo esta situación me ha permitido alcanzar los objetivos previstos desde una

perspectiva diferente y activa. El diseño del portfolio digital como producto final ha ofrecido al alumnado una oportunidad real para reflexionar sobre su identidad, hacer su propio itinerario profesional y desarrollar su marca personal desde un enfoque inclusivo y de forma digital.

El uso de metodologías activas, especialmente el Aprendizaje Basado en Retos (ABR), ha potenciado el compromiso del grupo y fomentando la participación. Y ha conseguido desarrollar habilidades transversales como la comunicación, el pensamiento crítico o la toma de decisiones. También ha sido de gran importancia utilizar el enfoque del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Esto ha garantizado la accesibilidad de todo el trabajo, permitiendo adaptar contenidos y evaluaciones a las distintas necesidades del alumnado.

Las herramientas TIC empleadas han facilitado tanto el proceso de creación como la comunicación de los aprendizajes. Las actividades propuestas han permitido trabajar de manera transversal contenidos vinculados con los algunos valores como ética y sostenibilidad, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 4, 5, 8, 10 y 16).

Desde el punto de vista docente, esta propuesta ha ofrecido una valiosa oportunidad para reflexionar sobre la práctica educativa, mejorar la planificación, atender a la diversidad del aula y evaluar de forma continua e integradora.

En definitiva, la Situación de Aprendizaje "Dissenya la teva empremta" la he podido desarrollar como una propuesta transformadora y que se puede volver a utilizar en un futuro, ya que está ajustada al contexto de la Formación Profesional, contribuyendo activamente a una educación más inclusiva y conectada con los retos que están por venir, tanto en educación como en nuestro día a día.

Posibilidades de Proyectos de Investigación Educativa

A partir de las conclusiones obtenidas tras el diseño e implementación de la Situación de Aprendizaje “Dissenya la teva empremta”, se detectan nuevas líneas de investigación educativa que pueden contribuir a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en Formación Profesional,

especialmente en módulos orientados al desarrollo personal y la empleabilidad. A continuación, se presentan dos propuestas de proyectos de investigación educativa en base a los principales retos y oportunidades observados.

Propuesta 1: El Impacto del DUA en la Motivación y Rendimiento del Alumnado de FP

Identificación del problema de investigación: Durante la aplicación del proyecto, se observó una mejora sustancial en la participación del alumnado, especialmente en aquellos perfiles que tradicionalmente muestran desinterés o inseguridad en entornos educativos formales. Este efecto podría estar directamente relacionado con la combinación metodológica del Aprendizaje Basado en Retos (ABR) y el enfoque del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), aunque no se ha medido de forma rigurosa.

Preguntas de investigación:

- ¿Qué impacto tiene la implementación combinada del ABR y el DUA en la motivación académica del alumnado de Formación Profesional?
- ¿Mejoran los resultados de aprendizaje de los estudiantes con NEAE cuando se aplica una metodología ABR-DUA?
- ¿Qué percepciones tienen los estudiantes sobre su propio aprendizaje en propuestas metodológicas inclusivas y activas?

Este proyecto se podría abordar aplicando rúbricas, cuestionarios de motivación y entrevistas al alumnado y profesorado.

Propuesta 2: Evaluación de Competencias Transversales Mediante Portfolios Digitales en la Formación Profesional

Identificación del problema de investigación: La introducción del portfolio digital como herramienta de autoevaluación, expresión personal y presentación profesional ha demostrado ser eficaz en la unidad “Dissenya la teva empremta”. Sin embargo, existen pocas evidencias sistematizadas sobre su potencial como instrumento para valorar competencias transversales

(digitales, lingüísticas, sociales, éticas), especialmente en el ámbito de la FP.

Preguntas de investigación:

- ¿En qué medida permite el uso del portfolio digital evidenciar el desarrollo de competencias clave en alumnado de Grado Medio?
- ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para convertir el portfolio en una herramienta de evaluación formativa rigurosa?
- ¿Cómo percibe el alumnado la utilidad del portfolio como recurso de empleabilidad y mejora de la autonomía?

Esta línea permitiría aplicar métodos de análisis de contenido y realizar un estudio aplicable en varios centros educativos.

Las dos propuestas están vinculadas a la transformación de los métodos que se van a implementar en la FP, el uso pedagógico de la tecnología y la evaluación competencial, en coherencia con los principios del currículo de Cataluña, la LOMLOE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 4 y 10).

Estas investigaciones, contribuirían a mejorar la práctica docente y la innovación en entornos inclusivos y cada vez más digitales.

Conclusiones, Limitaciones y Prospección de Futuro

Conclusiones

- El análisis de la programación didáctica inicial ha permitido detectar áreas de mejora significativas, especialmente en cuanto a su carácter excesivamente teórico y poco conectado con la realidad profesional del alumnado.
- La propuesta de intervención centrada en la Situación de Aprendizaje “Dissenya la teva empremta” ha contribuido a alinear los contenidos, competencias y evaluación con el enfoque competencial del currículum de Cataluña.
- El diseño metodológico basado en ABR, DUA y metodologías activas ha respondido a

las necesidades detectadas en el aula, promoviendo la inclusión, la motivación y la personalización del aprendizaje.

- La integración de herramientas TIC y estrategias de evaluación formativa ha permitido abordar los objetivos del módulo desde una perspectiva actual, ética y profesional.
- Se ha logrado articular la propuesta con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los ODS 4, 5, 8, 10 y 16, promoviendo una educación más justa y transformadora.
- Los objetivos generales y específicos planteados al inicio del trabajo han sido alcanzados, mostrando una evolución clara en la capacidad de diseñar, justificar y desarrollar propuestas didácticas fundamentadas y contextualizadas.

Limitaciones

La principal limitación del trabajo ha sido la imposibilidad de implementar de forma completa la Situación de Aprendizaje en el aula durante el periodo de prácticas. Esto impide realizar una evaluación directa de su impacto en el alumnado. Asimismo, la carga temporal del módulo IPE I y su transversalidad en el currículo han dificultado una integración más amplia de la propuesta en el resto de módulos del ciclo.

En cuanto a las metodologías planteadas, su éxito depende en gran medida del compromiso del equipo docente, la dotación de recursos digitales adecuados y la formación específica en inclusión y evaluación formativa.

Prospección de Futuro

A partir de los resultados y conclusiones de este TFM, se plantean futuras líneas de trabajo e investigación: La posibilidad de desarrollar e implementar la SA en diferentes centros educativos con distintos perfiles de alumnado, para comparar resultados y evaluar su replicabilidad. También la investigación sobre el impacto del uso de portfolios digitales en la evaluación de competencias

transversales en FP.

Y finalmente, el estudio del efecto de metodologías como ABR y DUA en la motivación, participación y rendimiento de estudiantes con NEAE.

Reflexión Final

Este TFM ha supuesto una oportunidad para mí. Me ha servido para consolidar los aprendizajes adquiridos durante el máster, vincular la teoría y la práctica, y profundizar en los retos de la docencia en todo su abanico de posibilidades. Por otra parte, la elaboración de la propuesta didáctica ha favorecido el desarrollo de una mirada inclusiva y transformadora hacia la programación educativa, que no tenían contemplada en el centro, destacando el valor de la reflexión continua a la que me he visto volcado cada vez que quería poner en acción alguna actividad.

Y, por último, he aprendido que la innovación metodológica continua, casi de forma diaria, así como la evaluación constante, son los principales pilares de una enseñanza de calidad, conceptos de los cuales no tenía nada integrados antes de empezar las prácticas, ni el TFM.

Referencias bibliográficas

Ainscow, M., & Booth, T. (2000). *Index for inclusion: Developing learning and participation in schools*. Centre for Studies on Inclusive Education.

Anderson, T., & Shattuck, J. (2012). Design-based research: A decade of progress in education research? *Educational Researcher, 41*(1), 16–25. https://doi.org/10.3102/0013189X11428813

Area, M. (2012). Integrar las TIC en el currículo: una visión constructivista. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(41), 7–21.

Barrett, H. (2005). White paper: Researching electronic portfolios and learner engagement. The REFLECT Initiative.

Black, P., & Wiliam, D. (2009). Developing the theory of formative assessment. *Educational Assessment, Evaluation and Accountability, 21*(1), 5–31. https://doi.org/10.1007/s11092-008-9068-5

Cabero, J., & Llorente, M. C. (2015). La utilización de las TIC en la enseñanza: propuestas desde la investigación educativa. *Revista de Tecnología Educativa, 53*(2), 25–35.

Calderón, D., & León, J. (2022). Relevancia de la marca personal como herramienta de empleabilidad en el ámbito académico. *Revista de Estudios Empresariales*(2), 35–50. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8964733.pdf

CAST. (2018). *Universal Design for Learning Guidelines version 2.2*. Center for Applied Special Technology. https://udlguidelines.cast.org

Coll, C. (2001). *Aprender y enseñar en la sociedad de la información*. Ministerio de Educación.

Cortina, A. (2007). *Ética mínima*. Tecnos.

Cuesta Medina, L., & Gallardo, C. (2020). Uso del portafolio digital como herramienta de evaluación competencial en FP. *RED. Revista de Educación a Distancia, 65*.

Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011). From game design elements to gamefulness: defining 'gamification'. In *Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference* (pp. 9–15).

Echeita, G. (2006). *La escuela inclusiva: ¿una escuela para todos?*. Octaedro.

Echeita, G. (2008). *Inclusión y exclusión educativa. Algunas claves para comprender y transformar la realidad*. Narcea.

Fernández, M., & González, S. (2020). Análisis de la importancia de la programación didáctica en la gestión docente del aula y del proceso educativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa, 22*(3), 1–15. https://www.redalyc.org/journal/274/27466169007/html/

García-Peñalvo, F. J. (2020). Challenge Based Learning: Una propuesta para aprender a resolver problemas reales. *Education in the Knowledge Society (EKS), 21*. https://doi.org/10.14201/eks.20420

García-Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella-García, V., & Grande, M. (2020). La evaluación on line en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society, 21*, e219.

Gómez Calvo, M. A. (2018). La programación didáctica, un recurso para la mejora de la práctica docente [Trabajo de Fin de Máster, Universidad de Valladolid]. UVaDOC. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30058/TFM-E-75.pdf

López-Mera, M. A., & Carmona, J. (2023). Personal Branding como competencia en los docentes de educación superior. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/380193894_Personal_Branding_como_Competencia_en_los_Docentes_de_Educacion_Superior

LOMLOE. Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

MEFP (Ministerio de Educación y Formación Profesional). (2022). *Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica*. https://www.educacionyfp.gob.es

Naullibres. (s.f.). *Programaciones didácticas para Formación Profesional: una propuesta práctica y fundamentada*. Naullibres. https://naullibres.com/libro/programaciones-didacticas-para-formacion-profesional-una-propuesta-practica-y-fundamenta

Nieto Faustino, R. (2021). Innovación educativa: análisis y propuesta de mejora de una programación didáctica en Formación Profesional [Trabajo de Fin de Máster, Universidad Europea de Madrid]. Repositorio Universidad Europea. https://titula.universidadeuropea.es/bitstream/handle/20.500.12880/9315/TFM_RUBENNIETOFAUSTINO.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Nucci, L., Narváez, D., & Krettenauer, T. (Eds.). (2014). *Handbook of Moral and Character Education*. Routledge.

Pozo, J. I., et al. (2006). *Psicología del aprendizaje universitario: La formación en competencias*. Morata.

Prendes, M. P. (2020). Las competencias digitales en la educación: un reto imprescindible. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 23*(1), 187–204.

Rebollo, J. C., & Maniega, A. (2021). Marca personal en entornos académicos: Modelo de actuación para la creación de una marca personal de investigadores. *Anales de Documentación, 24*(1). https://doi.org/10.6018/analesdoc.328561

Ritchhart, R., Church, M., & Morrison, K. (2011). *Making Thinking Visible*. Jossey-Bass.

Rose, D. H., & Meyer, A. (2002). *Teaching Every Student in the Digital Age: Universal Design for Learning*. ASCD.

Subirats, M. (2015). *Igualdad de género y educación*. Fundación Carolina.

Trujillo, J. M., & Raposo, M. (2019). El aprendizaje basado en retos: una metodología activa para la educación del siglo XXI. *Revista de Innovación Educativa, 17*(2), 45–62.

Trujillo Sáez, F. (2018). Metodologías activas para el desarrollo competencial en FP. *Revista Pedagogía y Saberes, 50*, 45–59.

UNESCO. (2015). *Educación para la ciudadanía mundial: preparar a los alumnos para los retos del siglo XXI*.

UNESCO. (2017). *Guía para garantizar la inclusión y la equidad en la educación*.

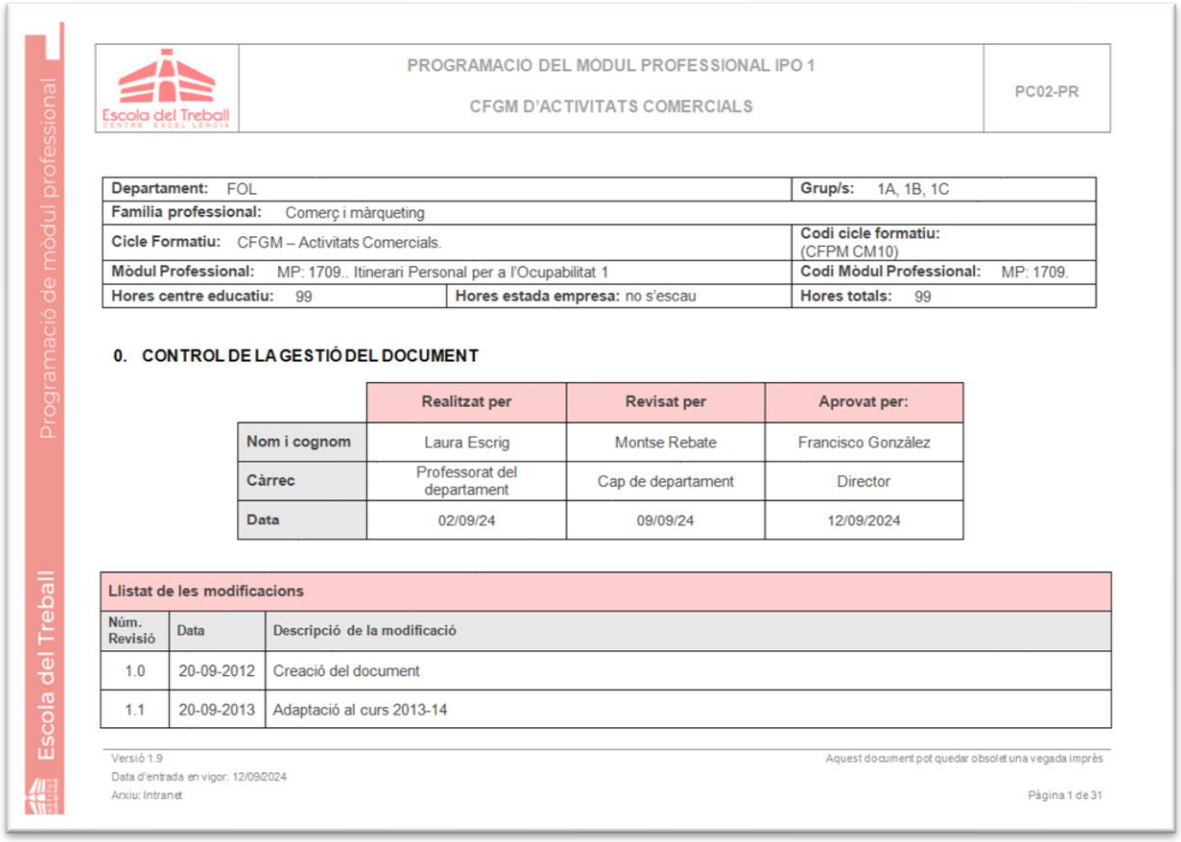
Zabala, A., & Arnau, L. (2007). *11 ideas clave: Cómo aprender y enseñar competencias*. Graó.

Zabala, A., & Arnau, L. (2014). *11 ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias*. Graó.

Anexos

Anexo 1

Programación didáctica del centro (Departamento de FOL)



Programació de mòdul professional

Escola del Treball

PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL PROFESSIONAL IPO 1

CFGM D'ACTIVITATS COMERCIALS

PC02-PR

Departament: FOL		**Grup/s:** 1A, 1B, 1C
Família professional: Comerç i màrqueting		
Cicle Formatiu: CFGM – Activitats Comercials.		**Codi cicle formatiu:** (CFPM CM10)
Mòdul Professional: MP: 1709.. Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat 1		**Codi Mòdul Professional:** MP: 1709.
Hores centre educatiu: 99	**Hores estada empresa:** no s'escau	**Hores totals:** 99

0. CONTROL DE LA GESTIÓ DEL DOCUMENT

	Realitzat per	Revisat per	Aprovat per:
Nom i cognom	Laura Escrig	Montse Rebate	Francisco González
Càrrec	Professorat del departament	Cap de departament	Director
Data	02/09/24	09/09/24	12/09/2024

Llistat de les modificacions

Núm. Revisió	Data	Descripció de la modificació
1.0	20-09-2012	Creació del document
1.1	20-09-2013	Adaptació al curs 2013-14

Versió 1.9
Data d'entrada en vigor: 12/09/2024
Arxiu: Intranet

Aquest document pot quedar obsolet una vegada imprès

Pàgina 1 de 31

Enlace para acceder al documento:

https://docs.google.com/document/d/1BJVQMSoJ12-rrl1dZs0eytzitJlh3hZy/edit?usp=sharing&ouid=112703388084818844565&rtpof=true&sd=true

Anexo 2

Presentación de la asignatura IPE1 (RA's, Programación, Calendario...) :



Enlace para acceder al documento de presentación de la asignatura IPE1 (RA's, Programación, Calendario...):

https://drive.google.com/file/d/17l_j2mLWjntCJgZcgsioQvYZPUFdjt8p/view?usp=sharing

Anexo 3

Proyecto educativo de centro Escola del Treball de Lleida

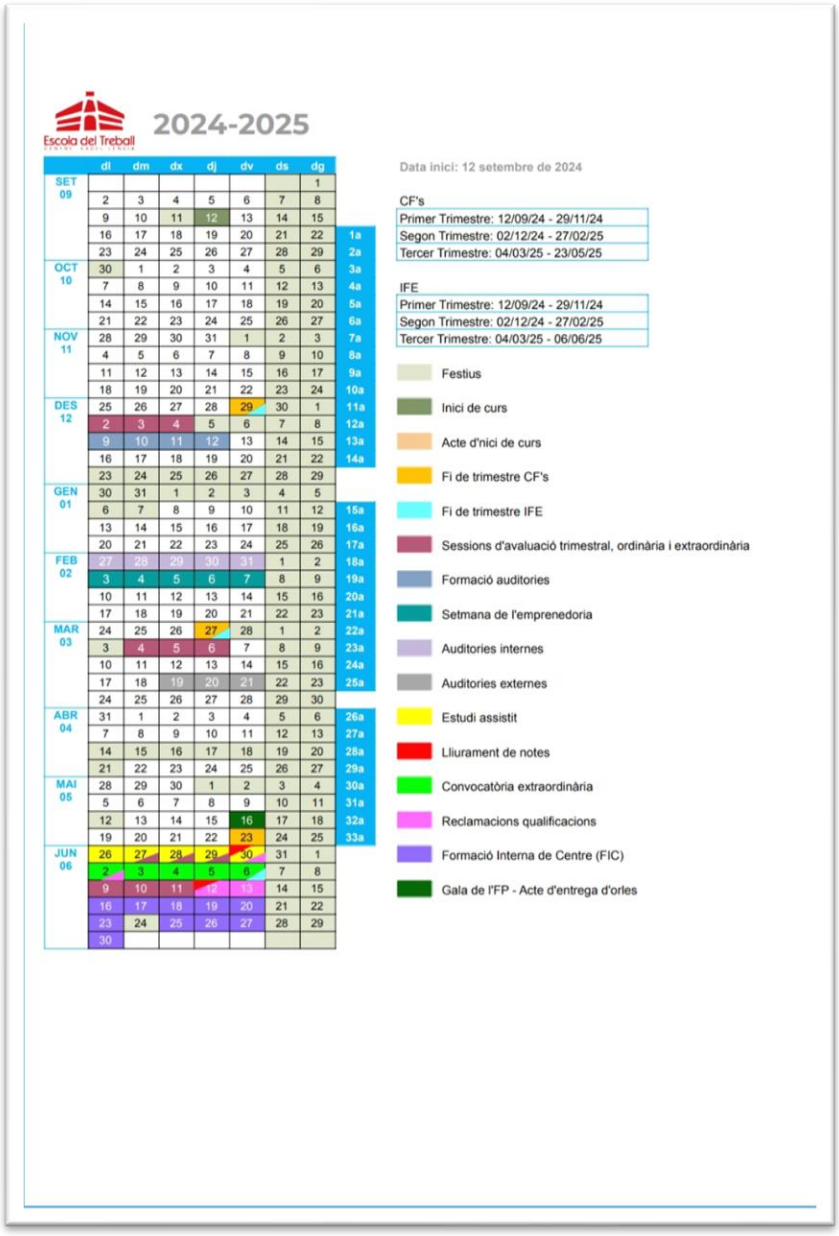


Enlace para la visualización y descarga del documento:

https://www.escoladeltreball.cat/wp-content/uploads/2025/01/01-Projecte_Educatiu_Centre._v.2.4.pdf

Anexo 4

Calendario del curso (Escola del treball)



2024-2025

Escola del Treball

	dl	dm	dx	dj	dv	ds	dg	
SET 09							1	
	2	3	4	5	6	7	8	
	9	10	11	12	13	14	15	
	16	17	18	19	20	21	22	1a
	23	24	25	26	27	28	29	2a
OCT 10	30	1	2	3	4	5	6	3a
	7	8	9	10	11	12	13	4a
	14	15	16	17	18	19	20	5a
	21	22	23	24	25	26	27	6a
NOV 11	28	29	30	31	1	2	3	7a
	4	5	6	7	8	9	10	8a
	11	12	13	14	15	16	17	9a
	18	19	20	21	22	23	24	10a
DES 12	25	26	27	28	29	30	1	11a
	2	3	4	5	6	7	8	12a
	9	10	11	12	13	14	15	13a
	16	17	18	19	20	21	22	14a
	23	24	25	26	27	28	29	
GEN 01	30	31	1	2	3	4	5	
	6	7	8	9	10	11	12	15a
	13	14	15	16	17	18	19	16a
	20	21	22	23	24	25	26	17a
FEB 02	27	28	29	30	31	1	2	18a
	3	4	5	6	7	8	9	19a
	10	11	12	13	14	15	16	20a
	17	18	19	20	21	22	23	21a
MAR 03	24	25	26	27	28	1	2	22a
	3	4	5	6	7	8	9	23a
	10	11	12	13	14	15	16	24a
	17	18	19	20	21	22	23	25a
	24	25	26	27	28	29	30	
ABR 04	31	1	2	3	4	5	6	26a
	7	8	9	10	11	12	13	27a
	14	15	16	17	18	19	20	28a
	21	22	23	24	25	26	27	29a
MAI 05	28	29	30	1	2	3	4	30a
	5	6	7	8	9	10	11	31a
	12	13	14	15	16	17	18	32a
	19	20	21	22	23	24	25	33a
JUN 06	26	27	28	29	30	31	1	
	2	3	4	5	6	7	8	
	9	10	11	12	13	14	15	
	16	17	18	19	20	21	22	
	23	24	25	26	27	28	29	
	30							

Data inici: 12 setembre de 2024

CF's

Primer Trimestre: 12/09/24 - 29/11/24
Segon Trimestre: 02/12/24 - 27/02/25
Tercer Trimestre: 04/03/25 - 23/05/25

IFE

Primer Trimestre: 12/09/24 - 29/11/24
Segon Trimestre: 02/12/24 - 27/02/25
Tercer Trimestre: 04/03/25 - 06/06/25

- Festius
- Inici de curs
- Acte d'nici de curs
- Fi de trimestre CF's
- Fi de trimestre IFE
- Sessions d'avaluació trimestral, ordinària i extraordinària
- Formació auditories
- Setmana de l'emprenedoria
- Auditories internes
- Auditories externes
- Estudi assistit
- Lliurament de notes
- Convocatòria extraordinària
- Reclamacions qualificacions
- Formació Interna de Centre (FIC)
- Gala de l'FP - Acte d'entrega d'orles

Fuente: Escola del Treball de Lleida