

LUNÉ

Diseño de una aplicación móvil para la gestión
integral de bodas premium para wedding planners

Presentado por:
Daniela Quiroz

Tutora:
Paloma Rodera Martinez

Coordinadora:
Pilar Terrón López



Universidad
Europea

Máster Diseño Gráfico Digital

Curso Académico 2025-2026

01. Introduccion y Objetivos

Contextualización del problema	6
Justificación	7
Presentación del proyecto	8
Objetivos	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10

02. Marco Teorico

La industria de las bodas en México	13
Panorama actual del sector	14
Tendencias de planificación	15
Nuevas necesidades del mercado	16
Conclusión	17
El papel del wedding planner	18
Funciones y responsabilidades	19
Wedding planners referentes en México	20
Retos actuales de la profesión	22
Digitalización del wedding planning	24
Aisle Planner	25
HoneyBook	26
Planning Pod	27
Oportunidades de mejora identificadas	28
Conclusión	29
Diseño UX en aplicaciones móviles	30
Diseño centrado en el usuario	31
Principios de diseño aplicados	32
Carga cognitiva y organización de la información	33
Conclusión	34

03. Metodología

Introducción	36
Empatizar	37
Investigación de usuarios	38
Resultados obtenidos	39
Insights	41
Investigación de referentes	42
Benchmark	44
Definir	47
User Persona	48
Mapa de Empatía	51
User Journey	53
Diagrama de Ishikawa	55
Análisis DAFO	57
Idear	59
Brainstorming del Naming	60
Moodboard	62
Identidad Visual	64
Paleta de colores	65
Tipografía	66
Bocetos del logo	68
Logo final	69

04. Prototipo

Prototipar	73
Bocetos en papel	74
Arquitectura de la información	75
Diseño de alta fidelidad	76
Inicio de la aplicación	77
Dashboard principal	81
Gestión de clientes	84
Calendario	89
Luné Live	91
Perfil profesional	94
Prototipo interactivo	96
Testear	97
Mejoras futuras	98

05. Conclusiones

Conclusiones	101
Cumplimiento de los objetivos	102
Limitaciones del proyecto	103
Líneas futuras	104
Bibliografía	106

01.

Introduccion y Objetivos



INTRODUCCIÓN

Contextualización del problema

La labor de un wedding planner va mucho más allá de organizar una boda. En la práctica, esto significa coordinar a los proveedores, supervisar el presupuesto, elaborar y modificar cronogramas, mantener una comunicación continua con los clientes y reaccionar ante eventos inesperados para resolverlas antes o incluso durante el evento. Para que todo eso funcione, es necesario tener una buena organización, prestar atención a los detalles y mantener la calma cuando se necesita tomar decisiones rápidamente bajo presión.

Hoy hay herramientas digitales para ordenar estas tareas, pero aun así, muchos profesionales terminan repartiendo su día entre varias soluciones a la vez: hojas de cálculo, correos, chats para lo urgente y calendarios digitales. El resultado suele ser el mismo, la información queda desperdigada. Y cuando los datos están en tantos sitios, cuesta seguir el avance de las tareas, coordinar bien con los proveedores y encontrar en segundos lo que realmente importa.

Esta situación se vuelve especialmente compleja el día de la boda. Después de meses de planificación, el wedding planner es el responsable de supervisar que todo se desarrolle según lo previsto, coordinar la llegada de los proveedores, controlar los tiempos y solucionar cualquier cambio de última hora. En estos momentos, contar con toda la información organizada y disponible desde un solo lugar puede marcar una gran diferencia en la gestión del evento.

JUSTIFICACIÓN

De esta necesidad nace una oportunidad clara: crear una herramienta capaz de concentrar toda la información de una boda en un único espacio. Hoy existen aplicaciones orientadas a la planificación de eventos, pero en muchos casos se quedan en lo administrativo o en servir como escaparate para encontrar proveedores. Y ahí se pierde algo clave: lo que pasa durante el evento, cuando todo debe coordinarse al momento.

Por eso, este proyecto plantea diseñar una aplicación móvil pensada para wedding planners profesionales. La intención es que puedan organizar cada boda con más orden y, a la vez, tener un control real a lo largo de todo el proceso. En lugar de saltar entre varias plataformas, se busca reunirlo todo en una experiencia más sencilla y clara, con una estructura intuitiva que permita localizar la información sin rodeos y gestionar el evento con mayor eficacia.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

De esta necesidad nace **Luné**, una app móvil pensada a medida para wedding planners profesionales. La idea es simple y práctica: reunir en una única plataforma todo lo que hace falta para organizar una boda, desde la gestión de clientes y proveedores hasta presupuestos, cronogramas y listas de tareas, todo en el mismo sitio.

Frente a otras soluciones del mercado, Luné se distingue por el foco en el control del evento mientras está ocurriendo. Cuando llega el día de la boda, la aplicación ayuda al wedding planner a seguir el cronograma paso a paso, confirmar la llegada de proveedores y vigilar cómo va avanzando la jornada directamente desde el móvil. Así, ante imprevistos o cambios de última hora, el profesional puede responder con rapidez y sostener un control más firme en uno de los momentos más exigentes, y más relevantes, de su trabajo.



El nombre Luné toma como referencia la palabra francesa, “luna”. La elección no es casual: sugiere elegancia, romanticismo y exclusividad, ideas muy ligadas al universo de las bodas. También suma por lo funcional, suena breve, se memoriza fácil y acompaña ese enfoque premium de la aplicación, dirigida a wedding planners con experiencia que buscan una herramienta seria y profesional para mejorar su día a día.

En este Trabajo Fin de Máster se recorre todo el camino de investigación, análisis y diseño de Luné siguiendo la metodología Design Thinking. El proyecto va desde la identificación de necesidades reales y la revisión de aplicaciones ya existentes, hasta la construcción de la identidad visual, el planteamiento de la experiencia de usuario y la elaboración del prototipo final.

OBJETIVOS

A partir del problema identificado y de las necesidades detectadas durante la investigación, se establecen los siguientes objetivos, los cuales servirán como guía para el desarrollo de este proyecto y para el diseño de la aplicación Luné.

Objetivo General

Diseñar y desarrollar la propuesta de una aplicación móvil llamada Luné, dirigida a wedding planners con experiencia, que permita mejorar la organización y gestión de bodas mediante una interfaz clara y un sistema de control en tiempo real durante el día del evento.

Objetivos Específicos

Analizar los procesos de trabajo de los wedding planners, identificando las herramientas que utilizan actualmente y los principales problemas relacionados con la gestión de eventos.

Definir la arquitectura de información, la experiencia de usuario y los flujos de navegación de la aplicación para garantizar una gestión clara, intuitiva y eficiente de los eventos.

Desarrollar una propuesta visual que refleje el posicionamiento premium de la marca mediante una interfaz elegante, funcional y adaptada a las necesidades de wedding planners profesionales.

Investigar aplicaciones existentes en el mercado, como Aisle Planner, HoneyBook y Planning Pod, para identificar oportunidades de mejora y definir una propuesta de valor diferenciada para Luné.

Diseñar las funcionalidades principales de Luné, enfocadas en la centralización de la información, la gestión de proveedores, el seguimiento de tareas y el control del evento en tiempo real.



02.

Marco Teorico

MARCO TEÓRICO

El marco teórico reúne los conceptos y antecedentes que sirven como base para el desarrollo de este proyecto. En esta sección se examina el contexto de la industria de las bodas en México, el rol del planificador de bodas, las herramientas digitales empleadas hoy en día y ciertos principios de diseño UX vinculados con la organización de información y la toma de decisiones bajo presión. Estos temas posibilitan una mejor comprensión de la problemática detectada y respaldan la propuesta de la aplicación Luné.



LA INDUSTRIA DE BODAS EN MÉXICO

En México, la industria de las bodas ha cambiado mucho en los últimos años y terminó por afirmarse como una de las áreas más fuertes dentro de la organización de eventos. Hoy, muchas parejas ya no se conforman con una celebración “bonita”, si no buscan por algo hecho a su medida, con decisiones y detalles que hablen de su estilo y de quiénes son.

Con ese giro, el wedding planner pasó de ser un apoyo opcional a una figura clave. En sus manos queda la coordinación de proveedores, tiempos y piezas sueltas que, si no se ordenan bien, pueden romper el ritmo del evento. Y como este mercado sigue creciendo, también subió la demanda por servicios más específicos y por herramientas que ayuden a llevar la planeación con más control y eficiencia, sobre todo cuando se trata de bodas premium o bodas destino.



Figura 1. Una boda en México: el sí, quiero de Laura y Santiago

Vogue Spain – vogue.es

LA INDUSTRIA DE BODAS EN MÉXICO

Panorama actual del sector de bodas

Según el Informe del Sector Nupcial 2025 de Bodas.com.mx, la planeación de bodas en México se ha convertido en una industria que no deja de crecer. Para armar el panorama, el reporte tomó como base a más de 2,100 parejas que se casaron a lo largo de 2024 y, a partir de ahí, reúne datos sobre presupuesto, cantidad de invitados, tiempos de organización y las tendencias que están marcando el mercado (Farfan, 2025).

Entre las cifras que más llaman la atención aparece el gasto promedio: una boda en México ronda los \$180,000 pesos. En paralelo, el tamaño típico del evento también es considerable, con un promedio de 140 asistentes. En conjunto, estos números dejan ver la escala de este tipo de celebraciones y todo lo que implica coordinar tantos elementos para que el resultado salga bien (Farfan, 2025).



Figura 2. Costo promedio de una boda en México.
Fuente: Informe del Sector Nupcial 2025: Datos y curiosidades en México
Bodas.com.mx

LA INDUSTRIA DE BODAS EN MÉXICO

Tendencias de planificación

El informe señala también que, en México, muchas parejas invierten cerca de diez meses en preparar su boda. A lo largo de ese tiempo van definiendo el presupuesto, cierran la contratación de proveedores, eligen el lugar, afinan la decoración y resuelven temas de logística y coordinación general del evento (Farfan, 2025).

Y no todo se queda en una sola fecha. El estudio apunta a que cada vez más celebraciones se extienden más allá del día principal: alrededor del 18% de las parejas optó por una boda destino y otro 11% organizó una boda de varios días. Eso, en la práctica, obliga a coordinar más actividades, distintos espacios y a más de un proveedor al mismo tiempo.



*Figura 3. Tiempo promedio de planificación de una boda en México.
Fuente: Informe del Sector Nupcial 2025: Datos y curiosidades en México
Bodas.com.mx*

LA INDUSTRIA DE BODAS EN MÉXICO

Nuevas necesidades del mercado

La manera en que hoy se planean y realizan las bodas ha ido transformándose, de manera gradual, a medida que el sector crece. Según el estudio de Amada Madonna (2025), muchas parejas ya no se conforman con un formato estándar, sino que buscan algo más privado, personalizado y con un sello distintivo. Por eso se están promoviendo las bodas premium y también las llamadas "bodas destino". El análisis también señala un cambio evidente: cada vez hay más herramientas tecnológicas que se suman para mejorar la comunicación y organizar la gestión, con el fin de que la experiencia sea más fluida tanto para los clientes como para los proveedores del servicio.

Todo esto, a la vez, ha incrementado la demanda diaria de los organizadores de bodas. Les corresponde coordinar simultáneamente a varios proveedores, mantener calendarios complicados y reaccionar con rapidez cuando se presenta un cambio durante el evento. Por lo tanto, las herramientas digitales especializadas se convierten en una ayuda clave si se desea mantener un control más sólido durante toda la planificación y trabajar de manera más eficiente.



Conclusión

La industria de las bodas ha crecido en México, y a medida que las celebraciones se hacen más personalizadas, el trabajo de los wedding planners se ha vuelto más demandante. Ya no solo se trata de "organizar", sino también de mantener simultáneamente múltiples elementos: cronogramas ajustados, presupuestos variables, proveedores diferentes y una serie de eventos relacionados con la boda.

Para que todo eso funcione, se requiere una organización casi impecable y, por encima de todo, el manejo rápido y sin errores de la información. Por lo tanto, es evidente que se necesitan instrumentos digitales diseñados específicamente para esta profesión, que faciliten el día a día y contribuyan a mantener el control en cada fase, prestando especial atención al momento más delicado: el día de la boda.

EL PAPEL DEL WEDDING PLANNER

Introducción

El wedding planner es la persona que se ocupa de organizar una boda de principio a fin: planifica, coordina y supervisa cada elemento que entra en juego. Su trabajo no consiste solo en “diseñar” el evento, también implica tratar con los proveedores, vigilar el presupuesto, ordenar los tiempos del cronograma y comprobar que todo se lleve a cabo tal como se acordó. Con el paso de los últimos años, esta figura ha ido cambiando, sobre todo porque cada vez se piden bodas más personalizadas y, a la vez, más complejas de sacar adelante. Por eso, el wedding planner se ha vuelto un apoyo central, ayuda a que los novios vivan el proceso con orden y también a que los distintos proveedores trabajen alineados y sin contratiempos.



EL PAPEL DEL WEDDING PLANNER

Funciones y responsabilidades del wedding planner

La labor de un wedding planner no se limita a la organización de una boda. De acuerdo con el tipo de servicio que la pareja contrate, estos expertos se mantienen junto a los novios durante toda la planificación: desde establecer el presupuesto hasta coordinar completamente el evento el mismo día, si es necesario.

The Wedding Workshop indica que uno de los formatos más solicitados es la organización completa. Dentro de ese esquema se incluyen labores como el desarrollo del presupuesto, la búsqueda y coordinación de proveedores, el diseño del cronograma, la supervisión del montaje, la planificación de reuniones con los clientes y la dirección del evento hasta su conclusión (The Wedding Workshop, s. f.).

En el caso de celebraciones premium o bodas destino, la lista crece y también lo hace el nivel de exigencia. Además, el wedding planner normalmente se ocupa de organizar y coordinar actividades antes y después de la boda, gestionar la logística de los invitados que vienen desde otras ciudades o países e incluso coordinar hospedajes y transporte.

EL PAPEL DEL WEDDING PLANNER

Wedding planners referentes en México

El crecimiento de la industria de las bodas en México ha estado relacionado con el hecho de que el wedding planning se haya convertido en una profesión. Hoy en día existen empresas y expertos reconocidos, no únicamente por la calidad de los eventos que crean, sino también por su habilidad para brindar experiencias claramente personalizadas.

La lista "Los 25 mejores wedding planners en México 2025", que fue publicada por Frida Enamorada, una plataforma dedicada al sector de boda, se tomó como punto de partida para esta investigación. Se seleccionó a Creare Co, Lucero Álvarez, y Lupita Tirado en función de esa selección, al ser identificadas como algunas de las personalidades más representativas dentro del sector mexicano (Frida Enamorada, 2025).

A pesar de su trayectoria, la revisión de sus sitios web permitió identificar parecidos en el modo de comunicar y en la creación visual de marca. Con regularidad, se presentan imágenes de estilo editorial, una línea minimalista, paletas de colores neutras, tipografías elegantes y una navegación sin complicaciones. Estos recursos sirvieron como inspiración y guía en la creación de la identidad visual de Luné, dado que se relacionan con el posicionamiento premium que pretende reflejar la aplicación.

Referente	Aspectos Analizados	Aplicación de Luné
Lupita Tirado	Estética elegante y fotografía editorial	Inspiración para la identidad visual
Lucero Álvarez	Comunicación premium y atención personalizada	Tono de marca
Creare Co	Branding, diseño digital y experiencia de usuario	Experiencia de usuario e interfaz

Figura 4. Referentes de wedding planners en México utilizados como inspiración para el desarrollo de la identidad visual de Luné. 20

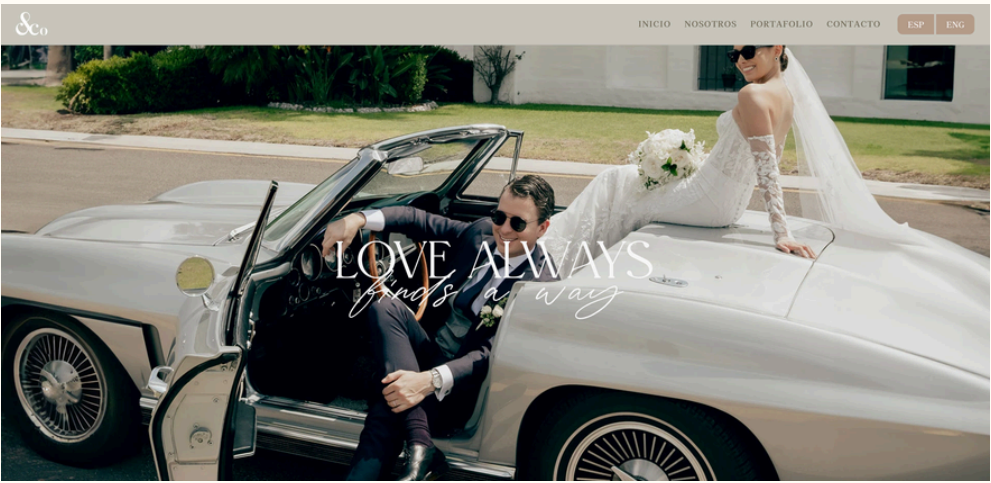


Figura 5. Pagina de Create Co
Fuente: Pagina inicial de Create Co.
createco.com

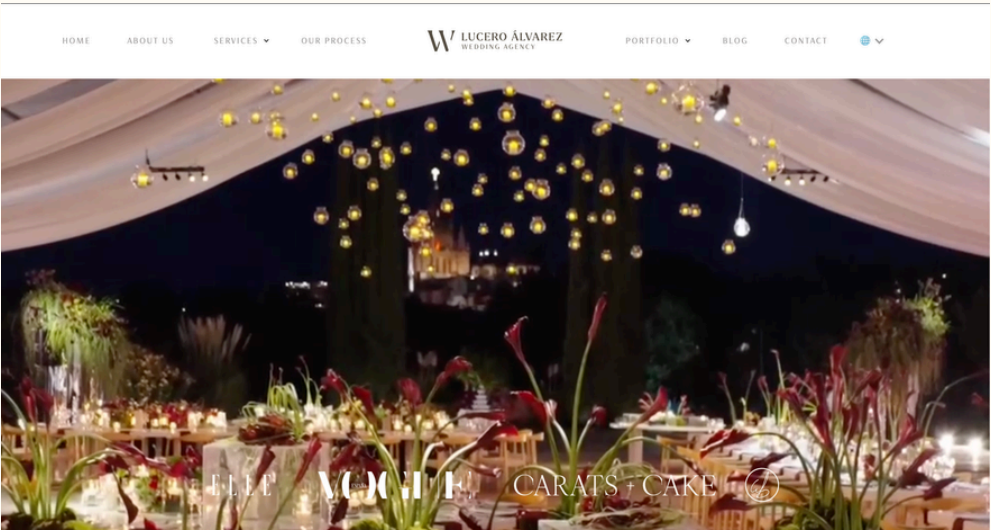


Figura 6. Pagina de Lucero Alvarez
Fuente: Pagina inicial de Lucero Alvarez
luceroalvarez.com

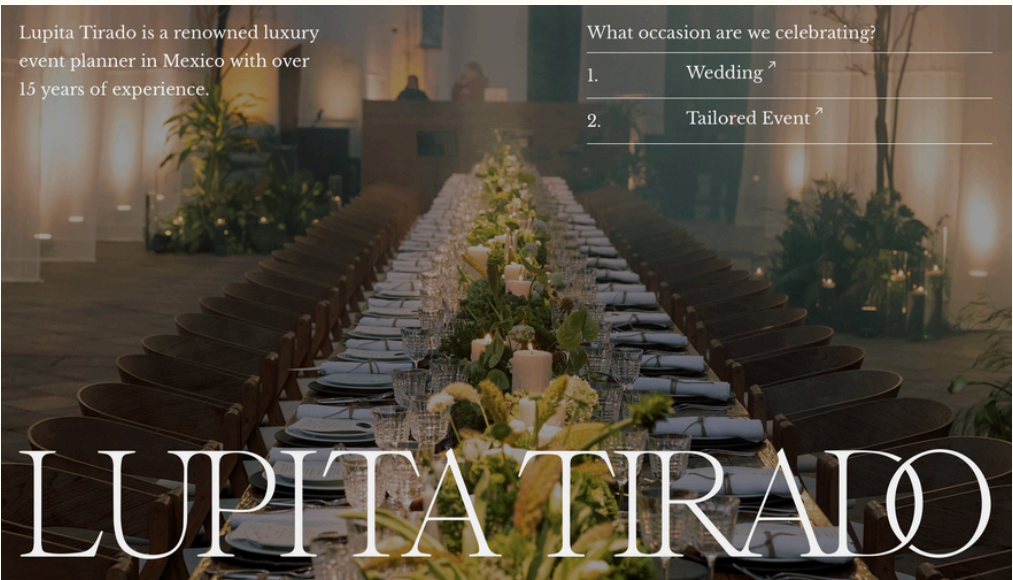


Figura 7. Pagina de Lupita Tirado
Fuente: Pagina inicial de Lupita Tirado
lupitatirado.com

EL PAPEL DEL WEDDING PLANNER

Retos actuales de la profesión

A pesar de que el sector ha experimentado cambios, todavía numerosos wedding planners organizan cada boda utilizando herramientas sueltas como correos electrónicos, calendarios digitales, notas, chats y hojas de cálculo.

Aunque cada cosa tiene su utilidad, al final el costo de trabajar de este modo es evidente: la información se distribuye en demasiados lugares y localizar rápidamente un dato importante se convierte en un simple reto. El inconveniente se hace aún más evidente el día del evento.

En ese lugar, cualquier modificación requiere una respuesta inmediata, y perder minutos alternando entre aplicaciones para encontrar un nombre, una hora o una confirmación puede interrumpir decisiones y aumentar la tensión justo cuando se necesita más tranquilidad.



Conclusión

Con el crecimiento de la industria de las bodas, el papel del wedding planner también ha ido cambiando y, con ello, se le han ido sumando tareas más delicadas que exigen una organización impecable. No se trata solo de “coordinar”, sino de mantener alineados a proveedores, clientes y un sinfín de actividades que avanzan a la vez, lo que vuelve imprescindible contar con herramientas que ordenen la información y la pongan a mano cuando hace falta. En esa situación, la tecnología se presenta como un camino evidente para optimizar el modo de trabajo de estos especialistas y, al mismo tiempo, lograr que cada evento suceda con mayor fluidez.



A close-up, high-angle shot of a person's hands working on a laptop. The person is wearing a light-colored, textured sweater. Their right hand is on the laptop trackpad, and their left hand is holding a pen over a document. The desk is cluttered with various items: a laptop, a pair of glasses, a document with a wedding venue sketch, and several sheets of paper with handwritten notes and sketches. The lighting is warm and focused on the workspace.

DIGITALIZACIÓN DEL WEDDING PLANNING

Introducción

La digitalización ha transformado gradualmente la forma en que los profesionales se preparan y organizan los eventos. Esto se percibe especialmente en el mundo de las bodas: surgen más y más plataformas diseñadas para facilitar la planificación, mantener una comunicación más estructurada con los clientes y gestionar de mejor manera todo lo relacionado con proveedores, presupuestos y calendarios.

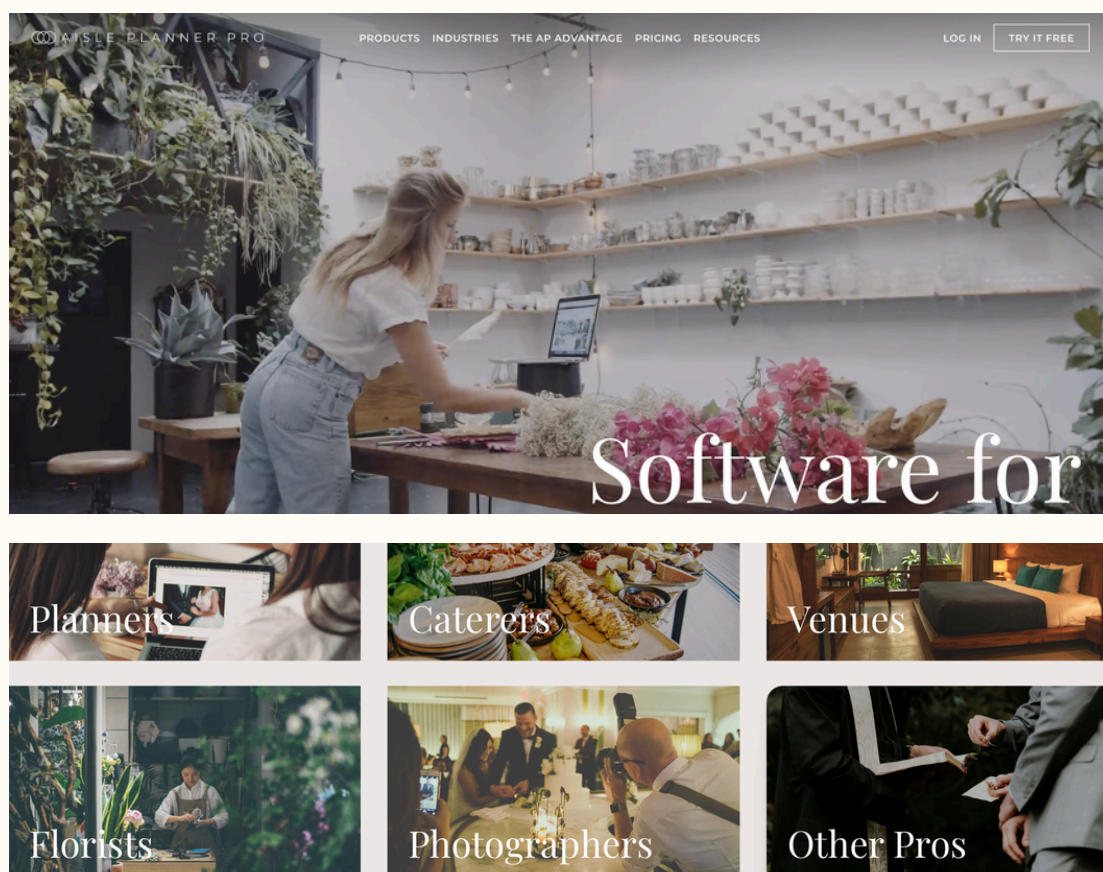
Estas soluciones reducen las tareas manuales y evitan que la información se disperse, lo que contribuye a tenerla más clara y accesible. Sin embargo, no todas tienen el mismo objetivo. Es útil examinar las características principales de cada plataforma, pues cada una aborda necesidades específicas y trabaja desde un enfoque diferente, antes de presentar una nueva propuesta de diseño.

DIGITALIZACIÓN DEL WEDDING PLANNING

Aisle Planner

Aisle Planner es una herramienta diseñada para la planificación y el seguimiento integral de bodas. La idea fundamental se muestra claramente: proporcionar a los planners de bodas y a las empresas del sector un único sitio para administrar clientes, proveedores, presupuestos, cronogramas, contratos y toda la documentación asociada (Aisle Planner, 2026).

En términos prácticos, incluye funciones como listas de tareas, calendarios compartidos, gestión de contactos, monitoreo de pagos y un área para guardar documentos. Además, se implementan herramientas de trabajo en equipo que facilitan la comunicación entre el wedding planner, los clientes y los diversos proveedores involucrados en el evento.



*Figura 8. Página de Aisle Planner
Fuente: Pagina de Aisle Planner
Aisleplanner.com*

DIGITALIZACIÓN DEL WEDDING PLANNING

HoneyBook

HoneyBook es una plataforma diseñada para la administración de las empresas de profesionales del servicio, como los organizadores de bodas, los fotógrafos, los diseñadores y los coordinadores de eventos. Su propósito principal es facilitar la gestión administrativa utilizando herramientas para manejar clientes, contratos, cobros, facturas y la comunicación con cada contacto (HoneyBook, 2026).

A través de la plataforma, es posible automatizar múltiples tareas de oficina y conservar los datos e historial de cada cliente en un solo sitio al mismo tiempo. Esto contribuye a reducir las horas de trabajo operativo y a concentrar más energía en lo que realmente importa, la experiencia del cliente. Sin embargo, el enfoque de HoneyBook está más dirigido hacia la administración comercial y administrativa del negocio que hacia la coordinación de eventos en tiempo real.

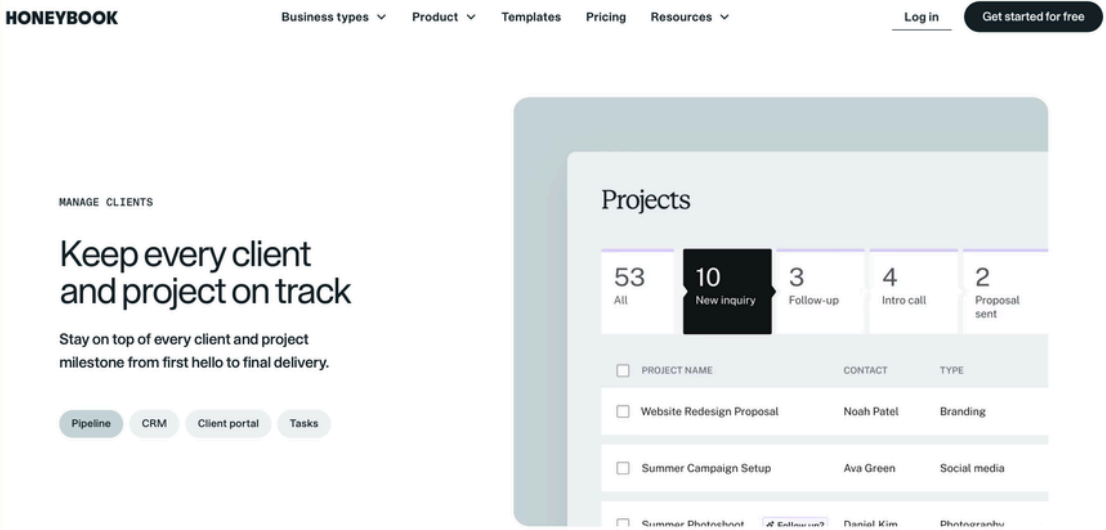


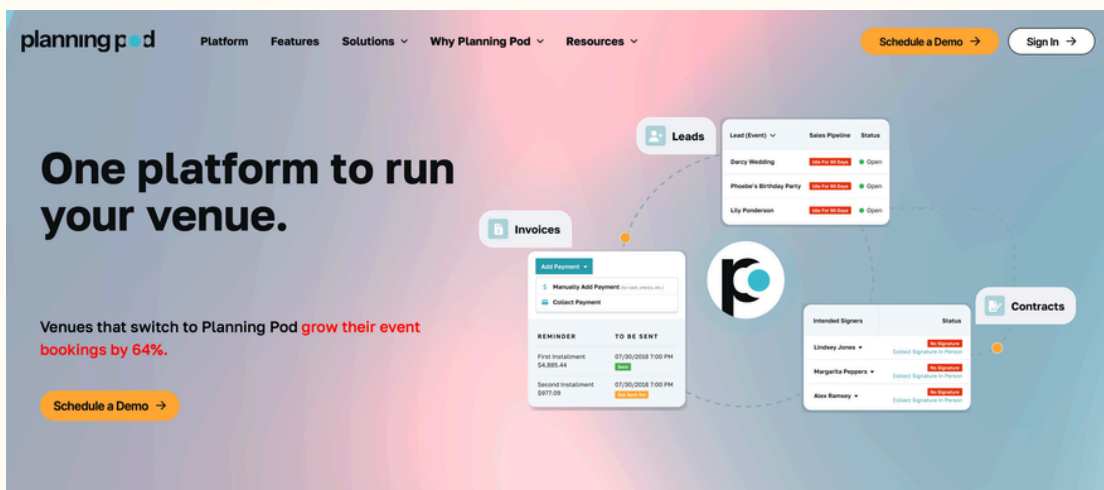
Figura 9. Página de HoneyBook
Fuente: Página de HoneyBook
honeybook.com

DIGITALIZACIÓN DEL WEDDING PLANNING

Planning Pod

Planning Pod es una plataforma diseñada para organizar y coordinar eventos variados tipos, incluyendo desde bodas y ceremonias hasta encuentros corporativos y reuniones. Su fortaleza principal es la diversidad de módulos, que permite adaptar la plataforma al tipo de evento. En un solo sitio reúne herramientas para gestionar el presupuesto, organizar el cronograma, supervisar la lista de invitados y trabajar con proveedores, contratos y tareas; así, una gran parte de los datos del evento se centralizan (Planning Pod, 2025).

Sin embargo, para quienes desean algo sencillo y enfocado únicamente en bodas, esa complicación puede volverse un inconveniente. La interfaz se sobrecarga con tantos datos y opciones disponibles.



*Figura 10. Página de Planning Pod
Fuente: Pagina de Planning Pod
planningpod.com*

DIGITALIZACIÓN DEL WEDDING PLANNING

Oportunidades de mejora identificadas

Al revisar estas plataformas, se ve con claridad que hoy ya existen herramientas muy completas para la administración y la organización de bodas. Sin embargo, la mayoría se concentra en asuntos "de oficina", como calendarios, presupuestos, contratos y atención al cliente, relegando a un segundo plano la coordinación práctica del día del evento.

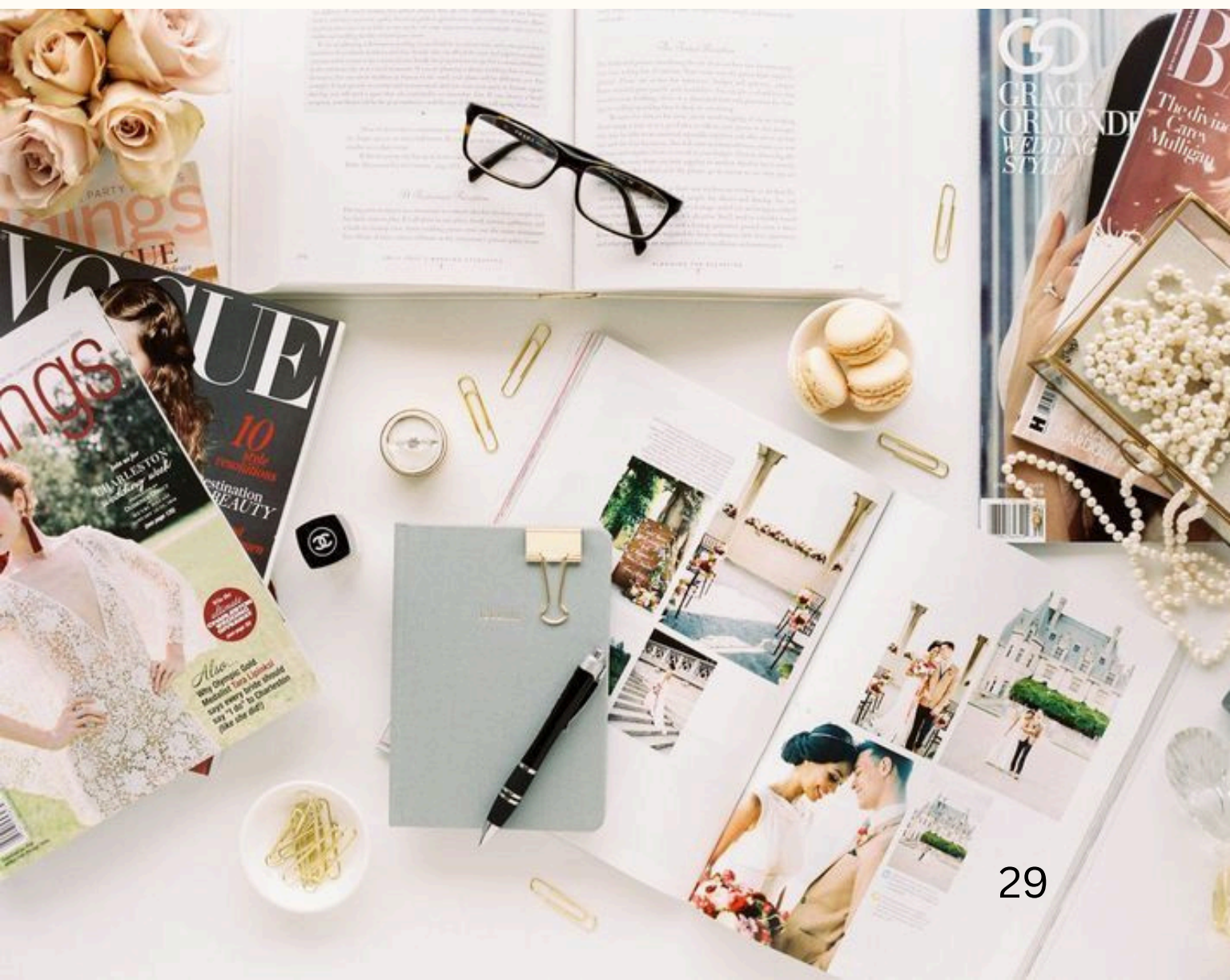
Otro patrón que se repite es que varias soluciones fueron diseñadas para operar principalmente en computadora o, por lo menos, ofrecen interfaces donde el manejo de negocio tiene más peso que la utilización móvil. Ahí aparece una oportunidad evidente, crear propuestas que ayuden a seguir el evento en tiempo real y que den acceso, desde el móvil, a la información realmente crítica sin perder tiempo.

Plataforma	Principal Enfoque	Fortalezas
Aisle Planner	Gestión integral de bodas	Organización y colaboración
HoneyBook	CRM y administración	Clientes, contratos y pagos
Planning Pod	Gestión de eventos	Gran variedad de módulos

*Figura 11. Resumen de las principales plataformas digitales para la organización de bodas.
Fuente: Elaboración propia*

Conclusión

Los wedding planners han ido incorporando, gracias a la digitalización, instrumentos más integrales para organizar su trabajo y organizar los datos de cada evento. Sin embargo, al observar las plataformas existentes, se puede ver que aún hay espacio para perfeccionar la experiencia en la coordinación del día de la boda. Faltan, principalmente, soluciones móviles que ofrezcan acceso instantáneo a la información y posibiliten el seguimiento de las actividades en tiempo real mientras el evento se desarrolla.



DISEÑO UX EN APLICACIONES MÓVILES

Introducción

El diseño de experiencia del usuario (UX) está enfocado en desarrollar productos digitales que sean verdaderamente útiles, fáciles de usar y que se ajusten a lo que la gente necesita diariamente. En una aplicación móvil, tener una buena experiencia no es solo que "se vea bonita", sino que también importa mucho lo fácil que es navegar por las pantallas, encontrar lo que se busca y llevar a cabo acciones sin desperdiciar tiempo ni pensar demasiado. Para aquellos que trabajan como organizadores de bodas, todo esto tiene todavía más importancia. Su rutina normalmente se desarrolla fuera de la oficina, con apuro y con mil asuntos abiertos.

Al planear una boda, deben consultar datos constantemente, coordinar con los proveedores, examinar cronogramas y responder a modificaciones de último momento. Por lo tanto, una aplicación destinada a este sector debería enfocarse en los elementos fundamentales: ser simple, mostrar la información de manera organizada y proporcionar acceso instantáneo a las funciones más importantes.

DISEÑO UX EN APLICACIONES MÓVILES

Diseño centrado en el usuario

Se conoce como diseño centrado en el usuario (User-Centered Design) a una forma de trabajo donde las personas y sus verdaderas necesidades guían todo el proceso de diseño. Como establece la norma ISO 9241-210, el objetivo es crear productos interactivos que sean útiles, eficaces y dejen una experiencia placentera en los usuarios. Ponerlo en práctica no se limita a buenas intenciones; requiere comprender el contexto del usuario, identificar sus necesidades y transformarlas en decisiones de diseño que faciliten su trabajo.

Si mencionamos los wedding planners, el propósito se traduce en una aplicación diseñada para ser directa: poder acceder a la información esencial en segundos, reducir pasos cuando se quiere realizar una acción y tener la posibilidad de monitorear el evento de manera controlada desde un dispositivo móvil. Por esta razón, el desarrollo de Luné comienza con un estudio enfocado en las demandas auténticas de los wedding planners profesionales, respaldado también por la observación directa del modo en que organizan y coordinan una boda, desde su planificación hasta el día del evento.

DISEÑO UX EN APLICACIONES MÓVILES

Diseño centrado en el usuario

Para que una aplicación móvil sea realmente fácil de usar, es necesario basarse en criterios de diseño que reduzcan al mínimo el esfuerzo del usuario al navegar por la interfaz. De acuerdo con Nielsen Norman Group (2024), si una interfaz es clara, coherente y bien organizada, las tareas se terminan con menor resistencia y la experiencia total se optimiza.

En Luné, esto se traduce en una navegación directa y sencilla, una jerarquía visual clara, colores neutros, botones situados en lugares fáciles de alcanzar y un diseño que permite acceder a lo más importante en pocos pasos. Dado que los wedding planners normalmente gestionan una gran parte de su trabajo desde el móvil mientras supervisan de cerca el desarrollo del evento, también se utilizó un enfoque mobile-first.



Figura 12. Aplicación de principios UX en la interfaz de Luné.

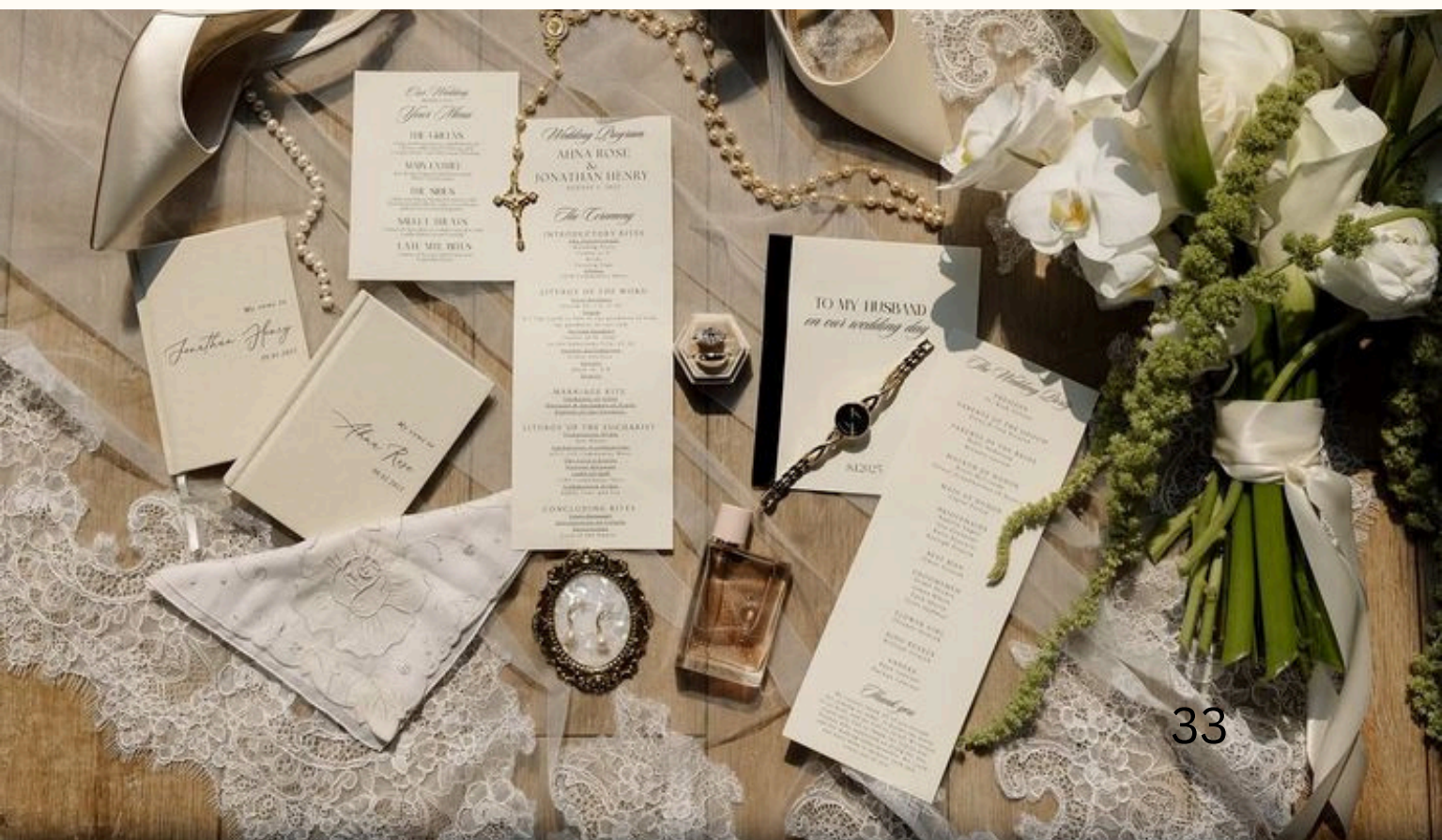
Fuente: Elaboración propia

DISEÑO UX EN APLICACIONES MÓVILES

Carga cognitiva y organización de la información

Un wedding planner, en medio de la coordinación de una boda, tiene que tomar decisiones rápidamente mientras supervisa múltiples tareas simultáneamente. Según la teoría de la carga cognitiva de Sweller (1988), es más fácil comprender y recordar información cuando está organizada y libre de ruido. Una interfaz saturada o con pasos confusos, por su parte, requiere mayor esfuerzo mental y dificulta una buena elección.

En el sector del diseño de pantallas, esto se traduce en una jerarquía visual clara, menos elementos que no son necesarios y accesos directos a lo verdaderamente importante. Por esta razón, Luné se desarrolló desde la sencillez. El wedding planner puede encontrar rápidamente lo que necesita gracias a la estructura, que prioriza las acciones más frecuentes durante la planificación y especialmente en el día del evento, para evitar depender de diversas aplicaciones o saltar entre múltiples pantallas.



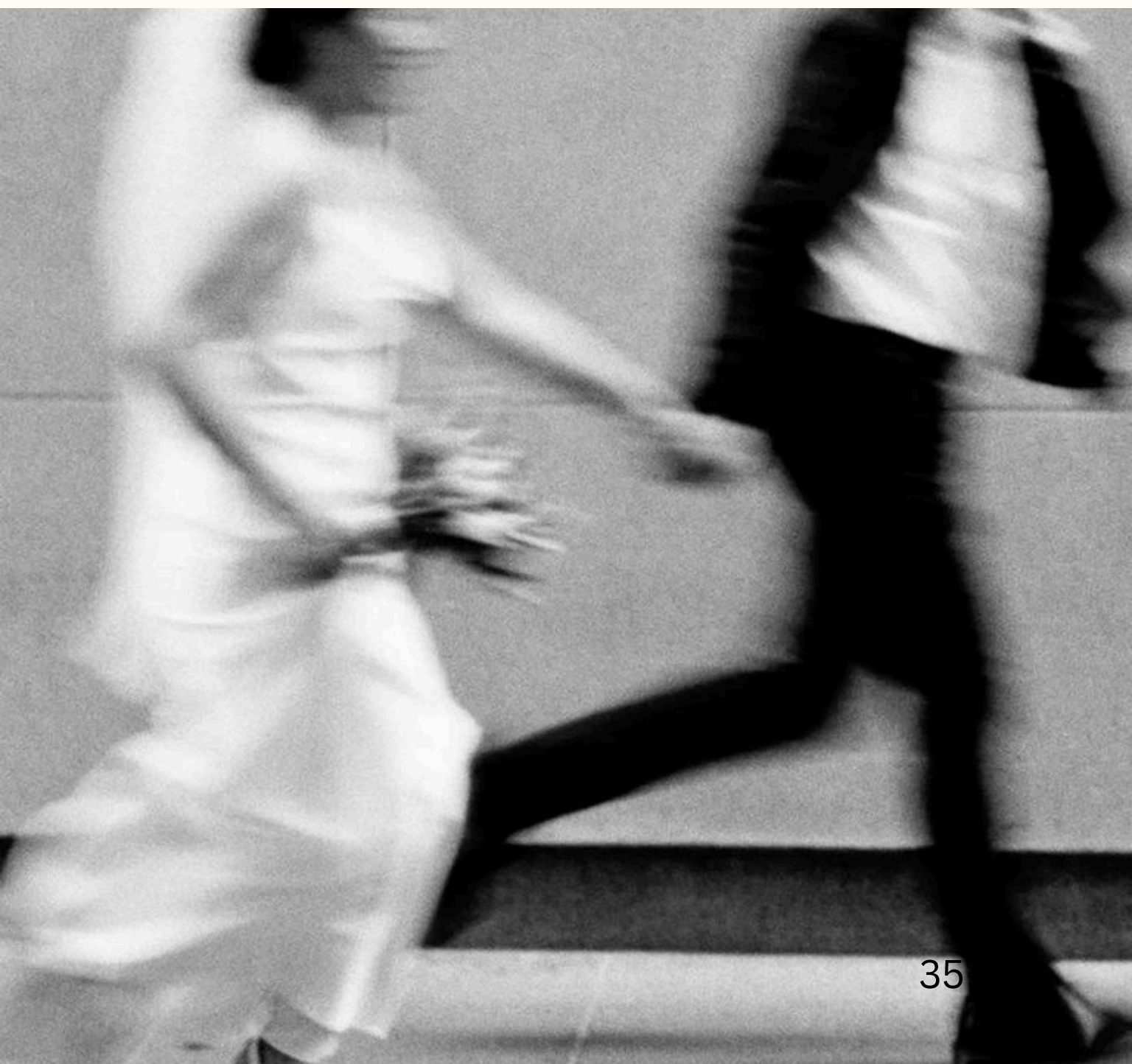


Conclusión

El diseño UX es fundamental en aplicaciones móviles enfocadas en profesionales que trabajan en entornos cambiantes, como los organizadores de bodas. Cuando se utiliza un enfoque centrado en el usuario, se organiza correctamente la jerarquía visual, se simplifica y se reduce la carga cognitiva; como resultado, la herramienta es más fácil de entender, más rápida de utilizar y, en general, más eficaz. El diseño de Luné se realizó a partir de estas ideas y estableció el camino para decidir cómo estructurar, arreglar la navegación y definir la interfaz de la aplicación.

03.

Metodologia



METODOLOGÍA

Introducción

Se utilizó la metodología Design Thinking para crear Luné. Se trata de una perspectiva enfocada en las personas, diseñada para comprender las necesidades de los usuarios y, a partir de ahí, sugerir soluciones innovadoras a situaciones concretas. La elección no fue casual: este método ayuda a construir productos digitales a través de un ciclo que vuelve una y otra vez sobre lo aprendido, combinando investigación, generación de ideas, prototipado y validación de propuestas. Según el Instituto Hasso Plattner de la Universidad de Stanford (d.school), el Design Thinking se organiza en cinco momentos clave: Definir, idear, prototipar, probar y empatizar. Aunque en el papel suelen verse como pasos en fila, en la práctica funcionan de un modo diferente.

Lo que se presenta en una fase puede generar modificaciones o nuevas líneas de trabajo en fases anteriores. En este proyecto, se utilizó Design Thinking para adoptar la perspectiva de los wedding planners profesionales, identificar los problemas más comunes al planear bodas y transformar esos descubrimientos en decisiones de diseño. La solución fue proponer una aplicación móvil que tiene como objetivo optimizar la coordinación del evento y gestionar, centralizar y organizar la información de manera más eficiente.

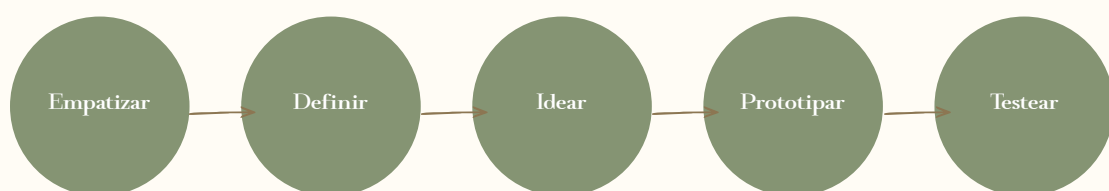


Figura 13. Diagram de Design Thinking
Fuente: Elaboración propia

EMPATIZAR

En la primera fase de la metodología se buscó entender, paso a paso, cómo se organiza una boda y qué necesidades aparecen cuando llega el momento de coordinar el evento. Para conseguirlo, se realizó una investigación exploratoria basada en fuentes secundarias, en el estudio de referentes del sector y en conversaciones con individuos que han colaborado en la organización de bodas y que estuvieron trabajando juntamente con planificadores de bodas durante esos eventos.

El objetivo de esta fase era explicar cómo se desarrolla el trabajo diario de un wedding planner, qué instrumentos y recursos utiliza más frecuente y cuáles son los problemas que suelen presentarse en la planificación, especialmente el día de la boda. Con los datos recogidos, se pudo identificar oportunidades de mejora que luego sirvieron como base para diseñar Luné.

EMPATIZAR

Investigación de usuarios

Dentro del proceso de empatía se llevaron a cabo conversaciones semi-estructuradas con dos personas que habían organizado su boda recientemente con el acompañamiento de un wedding planner. Ninguna de ellas se dedica a esta actividad, pero narraron lo vivido desde el rol de cliente y detallaron cómo fue el trabajo, paso a paso, junto a quien asumió la coordinación del evento.

Con estas conversaciones se buscó entender las distintas fases de la organización de una boda, identificar qué tareas suele manejar un wedding planner y ubicar cuáles demandan más control, seguimiento y orden. Por eso se registraron notas sobre el recorrido general, los servicios que se contrataron y el orden en que se fueron realizando las actividades a lo largo de la planificación.

Participante	Perfil	Objetivo
Participante 1	Novia	Comprender el proceso de planeación con wedding planner
Participante 2	Novia	Identificar etapas, proveedores y necesidades durante la organización

Figura 14. Perfil de las participantes en la investigación exploratoria.
Fuente: Elaboración propia

EMPATIZAR

Investigación obtenidos

De las conversaciones se descubrió que el trabajo de un wedding planner arranca desde el primer contacto con los clientes. En esas primeras reuniones se concretan aspectos que determinarán todo lo demás: el presupuesto, la fecha, el número de invitados y, por supuesto, la selección del sitio en el que tendrá lugar la boda.

Con esa base establecida, el o la profesional comienza a coordinar la contratación de proveedores de video, catering, decoración, floristería, fotografía, música y maquillaje. Al mismo tiempo, elabora cronogramas y verifica que cada etapa de la planificación progrese tal como se había planeado. Se observó, además, que conforme se acerca el día del evento, la lista de cosas pendientes se vuelve más operativa y la rapidez crece.



EMPATIZAR

Investigación obtenidos

Se incluyen tareas como organizar moodboards, coordinar la distribución de los invitados, verificar el montaje, volver a confirmar a los proveedores y tener listos los materiales que se requerirán el día del casamiento. Una de las participantes dijo que le compartieron presentaciones que mostraban la disposición del evento y el seating plan, para poder visualizar cómo sería la celebración antes de llegar al montaje final. La segunda participante, en cambio, describió la planificación como un proceso dividido en etapas.

En primer lugar, se reservan el sitio y la fecha; a continuación, se escogen proveedores fundamentales como los de fotografía, música y banquete; y finalmente se organizan detalles específicos como las invitaciones, la iluminación, el hospedaje, la sala para fotos, recuerdos y otros remates. Esta manera de organización revela la cantidad de información que un wedding planner tiene que gestionar a lo largo de varios meses.

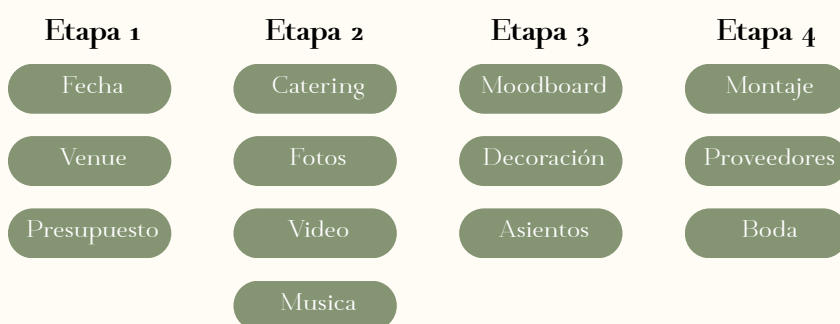


Figura 15. Timeline del día de la boda basado en las entrevistas

Fuente: Elaboración propia

EMPATIZAR

Insights de la investigación

Con la información reunida se llegaron a tres hallazgos clave. En primer lugar, organizar una boda no es una única tarea, sino un conjunto de tareas: se deben coordinar durante meses múltiples pendientes y varios proveedores simultáneamente.

En segundo lugar, el seguimiento es una parte importante del trabajo de un wedding planner; esto incluye verificar continuamente el cronograma, validar los avances y mantener una comunicación constante con cada proveedor y con el cliente.

Tercero, cuando el evento ya está cerca, todo se acelera: crece el volumen de datos que se debe manejar al mismo tiempo y se vuelve imprescindible tener herramientas que permitan encontrar en segundos la información realmente crítica. En conjunto, esta evidencia dejaron clara la necesidad de diseñar una aplicación capaz de concentrar la información del evento y hacer más sencilla la coordinación en tiempo real. Esa idea se volvió el fundamento teórico sobre el cual Luné fue construido.

EMPATIZAR

Investigación de referentes

Se incluyó una revisión de referentes como parte de la etapa de empatía, con el propósito de comprender cómo se presentan y se comunican algunas de las empresas más prominentes en México en el campo del wedding planning. Desde esa perspectiva, se pudieron identificar recursos visuales y características de diseño, así como formas de dirigirse al público, los cuales después sirvieron como base para desarrollar la identidad de Luné.

La selección de los casos se basó en el catálogo "Los 25 mejores wedding planners en México 2025", que fue publicado por Frida Enamorada, una plataforma especializada en el sector de bodas. Se seleccionaron a Creare Co., Lupita Tirado y Lucero Álvarez, considerando tanto su relevancia en el sector como la estética visual de sus plataformas digitales (Frida Enamorada, 2025). Durante el análisis, se examinaron temas relacionados con la identidad visual: los estilos fotográficos, las tipografías, las paletas de color, cómo organizan la información y el tono empleado para comunicarse con sus clientes. Con lo obtenido, se lograron definir características visuales que después fueron incorporadas al diseño de Luné.



Conclusión

La investigación de las referencias colaboró en la identificación de patrones visuales que se repiten en el wedding planning premium. Se elaboró la identidad de Luné basándose en esas coincidencias, con el propósito de que la aplicación transmita constancia, elegancia y confianza desde el primer contacto.

EMPATIZAR

Benchmark

Con el panorama del sector ya claro y después de revisar distintos referentes visuales, se llevó a cabo un benchmark de las aplicaciones más usadas para organizar bodas. La idea era entender qué funciones ofrecen hoy estas plataformas, ver en qué destacan y, a la vez, ubicar espacios de mejora que pudieran trasladarse al diseño de Luné. Para este estudio se eligieron Aisle Planner, HoneyBook y Planning Pod. La elección respondió a que figuran entre las herramientas más conocidas en wedding planning y en gestión de eventos. A partir de ahí, la comparación puso el foco en la experiencia de usuario, el conjunto de funciones disponibles y el enfoque general con el que trabaja cada producto.

Característica	Aisle Planner	HoneyBook	Planning Pod	Luné
Gestión de clientes	✓	✓	✓	✓
Gestión de proveedores	✓	⚠	✓	✓
Presupuestos	✓	✓	✓	✓
Checklist	✓	✓	✓	✓
Cronograma	✓	⚠	✓	✓
Aplicación	⚠	✓	⚠	✓
Control del día	✗	✗	⚠	✓
Seguimiento de proveedores	✗	✗	✗	✓
Dashboard del evento	✗	✗	⚠	✓

Figura 16. Benchmark de plataformas
Fuente: Elaboración propia

EMPATIZAR

Análisis

El benchmark dejó claro que las tres plataformas cubren bien lo esencial cuando se trata de planificar y administrar bodas. En las tres aparecen módulos para llevar clientes, armar y controlar presupuestos, organizar proveedores y ordenar cronogramas, con lo que el trabajo previo al evento queda bastante bien resuelto. Ahora bien, al mirarlas con más detalle, las diferencias se vuelven evidentes.

HoneyBook apunta sobre todo a ordenar el negocio y fortalecer la relación con los clientes. Planning Pod, en cambio, se plantea como una herramienta más “todoterreno”, pensada para gestionar eventos de distintos tipos. Y Aisle Planner juega claramente a lo suyo: se centra en bodas y suma recursos hechos a medida para wedding planners.

Pese a esas ventajas, en un punto clave todas se quedan cortas: ninguna pone en el centro la coordinación operativa del propio día de la boda. Lo que debería ayudar a ejecutar, como monitorear el cronograma en tiempo real, confirmar llegadas de proveedores o contar con un tablero pensado para la jornada, aparece muy limitado o directamente no existe. Con todo esto, el análisis terminó marcando una oportunidad concreta: crear una aplicación que se enfoque en el momento más exigente para un wedding planner, el día del evento. Esa brecha pasó a ser uno de los diferenciales principales de Luné y terminó guiando la definición de sus funciones centrales.

Conclusión

El benchmark sirvió para identificar de manera clara qué hacen bien las plataformas existentes y, simultáneamente, dónde surgen vacíos relacionados con la experiencia del usuario y la coordinación del evento. Aunque las aplicaciones examinadas tienen potentes herramientas para organizar y administrar bodas, se evidenció que no existe una propuesta más centrada en la supervisión en tiempo real ni en una experiencia móvil más fácil de usar. A partir de esos descubrimientos, se definieron las funciones esenciales de Luné y se fueron orientando las decisiones de diseño durante las fases siguientes del proyecto.



DEFINIR

Introducción

Una vez finalizada la investigación, se pasó a una segunda etapa: sentarse con toda la información obtenida y examinar notas, datos y observaciones para determinar lo que los usuarios realmente requerían. El planteamiento era simple: expresar en términos el problema que la aplicación debía solucionar. Para conseguirlo, se utilizaron diversas herramientas de análisis que facilitaron la organización de las investigaciones de la fase empática y, sobre esa base, transformar lo aprendido en posibilidades específicas de diseño.

Durante esta etapa se crearon un Mapa de Empatía, un User Journey y un User Persona. También se hizo un análisis DAFO y se completó un Diagrama de Ishikawa. Con todo ese trabajo fue más sencillo entender el contexto real en el que se usaría la aplicación, y ese marco sirvió de punto de partida para definir tanto las funcionalidades como la experiencia de usuario de Luné.

DEFINIR

User Persona

El trabajo con el User Persona ayudó a perfilar mejor a quién iba dirigida Luné y, con eso, a entender de forma más concreta qué necesidades debía resolver la app. Quedó claro que el foco estaba en wedding planners profesionales y con trayectoria, personas que coordinan varios eventos al año y que, en pleno proceso de planificación y ejecución de una boda, requieren tener la información a mano sin perder tiempo buscándola. A partir de ese análisis se reafirmó que la aplicación tenía que ser fácil de recorrer, con una organización evidente y herramientas muy prácticas, por ejemplo cronogramas actualizados al momento, seguimiento de proveedores, manejo de clientes y listas de verificación. Esas funciones, precisamente, terminaron integrándose después en el diseño de Luné.

El trabajo con el User Persona ayudó a perfilar con más precisión a quién iba dirigida Luné y, sobre todo, qué necesidades tenía que resolver la app. Se determinó que el público principal eran wedding planners profesionales, con trayectoria, que coordinan varios eventos al año y requieren tener la información a mano de forma inmediata mientras planifican y llevan el día a día de una boda. A partir de ese análisis quedó claro que la aplicación debía ser simple de recorrer, con una arquitectura fácil de entender, y con funciones pensadas para el ritmo real del trabajo: cronogramas actualizados al momento, seguimiento de proveedores, administración de clientes y listas de verificación. Todo esto terminó reflejándose, más adelante, en el diseño final de Luné.

Mariana González



Wedding Planner Senior

Edad

34 años

Experiencia

9 años

Ubicación

Ciudad de México

Empresa

MG Wedding Studio

"El día de la boda no tengo tiempo para buscar información. Necesito que todo esté organizado y disponible en segundos."

Mariana es wedding planner profesional especializada en bodas premium y bodas destino. Cada año coordina entre 20 y 30 eventos, trabajando con equipos de proveedores, hoteles, floristas, fotógrafos y empresas de catering. Su prioridad es ofrecer una experiencia impecable a sus clientes, manteniendo cada detalle bajo control desde la planeación hasta el día de la boda.

Objetivos

- Organizar varias bodas simultáneamente.
- Ahorrar tiempo durante la planificación.
- Tener toda la información en un solo lugar.
- Supervisar el evento desde el celular.
- Mejorar la comunicación con proveedores.

Necesidades

- Acceso rápido a la información.
- Cronograma actualizado.
- Control de proveedores.
- Checklists.
- Gestión de clientes.
- Dashboard del evento.

Motivaciones

- Acceso rápido a la información.
- Cronograma actualizado.
- Control de proveedores.
- Checklists.
- Gestión de clientes.
- Dashboard del evento.

Frustraciones

- Tener información repartida entre varias aplicaciones.
- Buscar documentos en WhatsApp.
- Cambios de último momento.
- Retrasos de proveedores.
- No saber qué tarea sigue.

Figura 17. Perfil de user persona
Fuente: Elaboración propia

Camila Sosa



Wedding Planner Senior

Edad

29 años

Experiencia

4 años

Ubicación

Guadalajara, Jalisco

Empresa

SR Weddings

"Quiero dedicar más tiempo a mis clientes y menos tiempo buscando información entre diferentes aplicaciones."

Camila es una wedding planner independiente enfocada en bodas boutique y eventos personalizados. Organiza entre 10 y 15 bodas al año y suele trabajar con equipos pequeños de proveedores. Su objetivo es ofrecer una experiencia cercana y completamente personalizada a cada pareja, manteniendo una planificación organizada y sin perder tiempo buscando información en diferentes herramientas.



Objetivos

- Organizar cada boda de manera eficiente.
- Centralizar toda la información del cliente.
- Reducir el tiempo dedicado a tareas administrativas.
- Tener acceso inmediato a documentos y contratos.
- Ofrecer una experiencia personalizada a cada pareja



Necesidades

- Un espacio donde almacenar toda la información de la boda.
- Calendario con recordatorios importantes.
- Moodboards organizados por cliente.
- Gestión de presupuestos y pagos.
- Acceso rápido desde el celular durante reuniones y eventos.



Motivaciones

- Ahorrar tiempo en la organización.
- Brindar un servicio más profesional.
- Tener mayor control sobre cada proyecto.
- Reducir el estrés durante el día de la boda.
- Hacer crecer su negocio y aceptar más eventos.



Frustraciones

- Cambiar constantemente entre WhatsApp, Google Drive y Excel.
- Perder tiempo buscando conversaciones con proveedores.
- Olvidar tareas importantes durante la planificación.
- Mantener actualizados los cambios de último momento.
- Gestionar varios clientes al mismo tiempo.

Figura 18. Perfil de user persona
Fuente: Elaboración propia

DEFINIR

Mapa de empatía

Con el perfil del usuario principal ya establecido, se elaboró un mapa de empatía para acercarse con más precisión a lo que piensa y siente, qué lo impulsa y cómo actúa mientras organiza una boda. Gracias a esta herramienta fue posible ubicar, con mayor claridad, en qué momentos se concentra la presión dentro de su trabajo y qué necesidades debían entrar en juego al momento de diseñar la aplicación. Para construir el mapa se tomó como base la investigación exploratoria, la revisión del proceso de trabajo de los wedding planners y los hallazgos recogidos durante la fase de empatía.

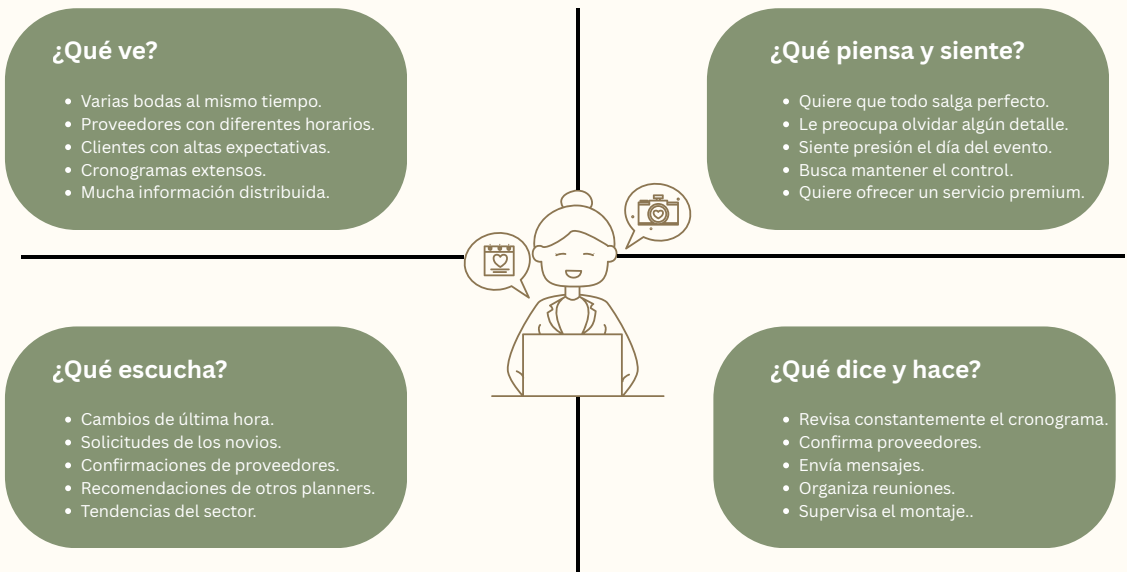


Figura 19. Mapa de Empatía
Fuente: Elaboración propia

DEFINIR

Mapa de empatía

A través del mapa de empatía se logró entender mejor cómo trabaja el usuario y en qué condiciones toma decisiones. Quedó claro que su necesidad principal no pasa solo por “ordenar” información, sino por poder encontrarla al instante cuando todo se acelera y la presión sube. También apareció con fuerza otro punto: bajar la cantidad de herramientas en juego. Menos saltos entre plataformas, más claridad.

A eso se suma la necesidad de que la comunicación con proveedores sea más simple y de que la experiencia, en general, le dé al usuario una sensación real de seguridad y control mientras el evento está en marcha. Todo esto impactó de forma directa en el diseño de Luné. Por eso se priorizó un dashboard único y centralizado, un cronograma actualizado en tiempo real y funciones de seguimiento que le permiten al wedding planner ver el estado completo de la boda desde una sola aplicación.

DEFINIR

User Journey

Se creó un User Journey para comprender cómo es el proceso de planificación de una boda desde el principio hasta el final para un wedding planner. Se documentan en él las fases más significativas del proceso, las actividades realizadas en cada una de ellas, los sentimientos que vive el usuario y las posibilidades de mejora que surgieron durante la investigación. Esta herramienta resultó efectiva para identificar con precisión cuándo el wedding planner tiene un volumen de trabajo mayor. Además, facilitó identificar cuáles funciones eran más necesarias, las cuales se integraron posteriormente en el diseño de Luné.

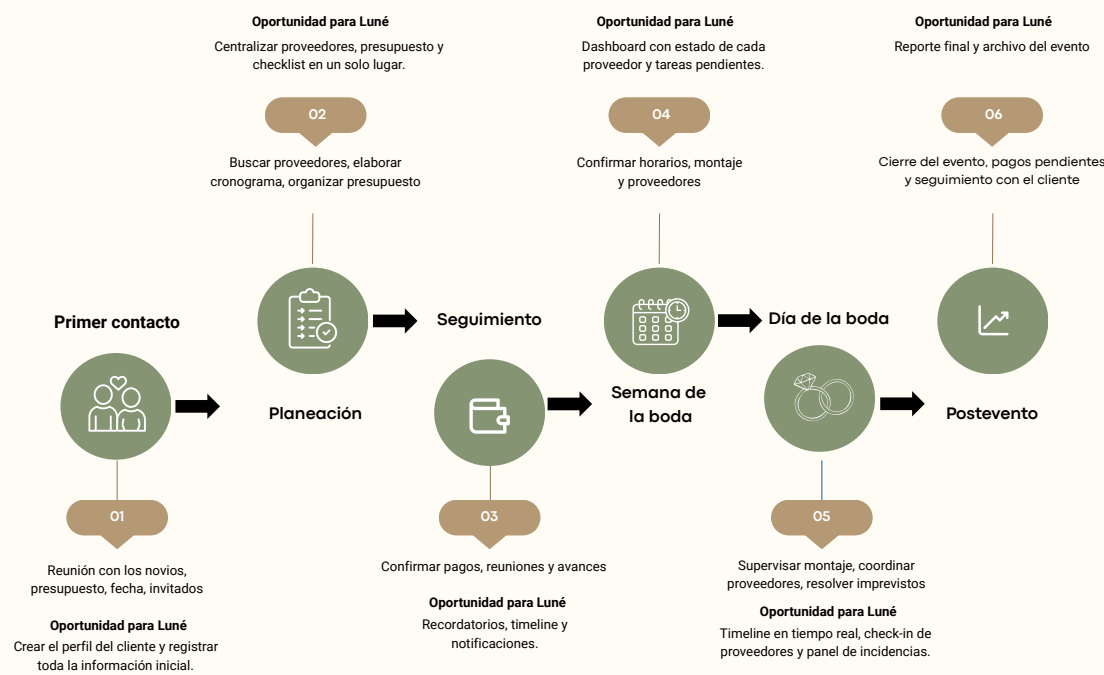


Figura 20. User Journey
Fuente: Elaboración propia

DEFINIR

User Journey

El User Journey mostró que la carga de trabajo del wedding planner no aumenta inmediatamente, sino que va creciendo gradualmente conforme se aproxima el evento y culmina con toda su fuerza en el día del evento. En ese lugar, el especialista se reemplaza simultáneamente entre proveedores, supervisión del cronograma y solución de imprevistos. Por lo tanto, contar con la información a mano y sin fricción se vuelve esencial.

Al examinar el proceso, también se observó que una parte significativa de esas tareas requiere alternar entre diferentes herramientas y documentos. Ese ir y venir no solo consume minutos, también abre la puerta a descuidos y errores. Con ese panorama, cobró aún más sentido plantear una aplicación que reuniera la información del evento en un único lugar y sumara funciones pensadas para coordinar en tiempo real, como un dashboard central, el timeline del evento, el control de proveedores y las listas de tareas.

DEFINIR

Diagrama de Ishikawa

Tras revisar con detalle el recorrido del usuario, se construyó un Diagrama de Ishikawa para ubicar con claridad las causas más frecuentes que entorpecen una planificación de boda realmente ordenada y eficiente. Gracias a esta herramienta, los factores quedaron acomodados de manera lógica, lo que ayudó a ver qué está afectando el trabajo del wedding planner y de qué forma termina impactando en la coordinación del evento. El estudio se agrupó en cinco frentes: personas, procesos, tecnología, información y tiempo. Al mirar cada uno de esos ejes, aparecieron puntos concretos donde había margen para mejorar; esos hallazgos, más adelante, se convirtieron en el soporte para definir las funcionalidades principales de Luné.

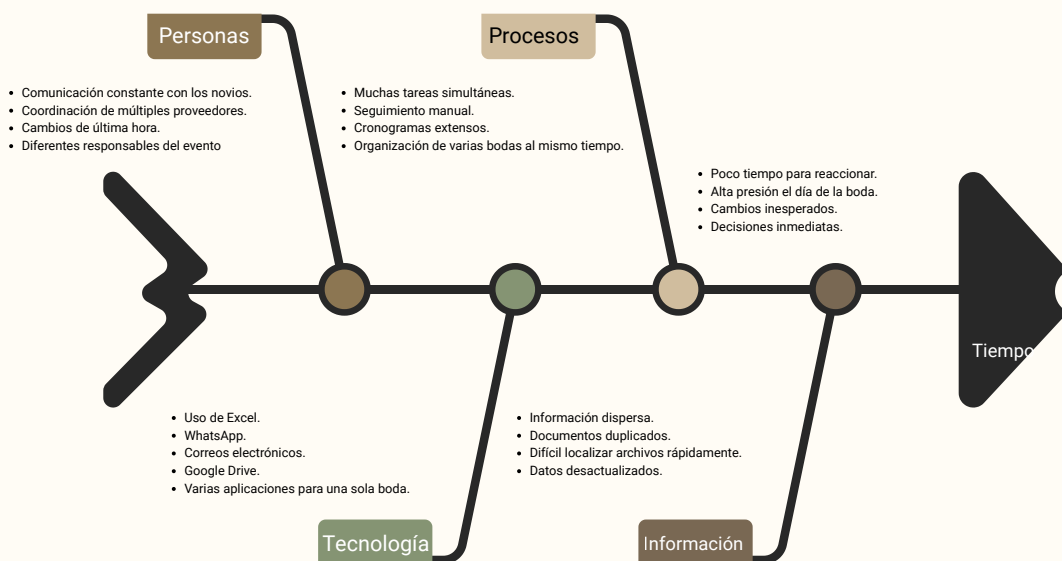


Figura 21. Diagrama de Ishikawa
Fuente: Elaboración propia

DEFINIR

Diagrama de Ishikawa

El análisis dejó claro que los retos más habituales de un wedding planner no se explican por una única causa. Aparecen, más bien, cuando se juntan varios frentes propios de la 29organización de una boda: coordinar a la vez a distintos proveedores, manejar un volumen alto de datos, saltar entre herramientas digitales diferentes y sostener la presión que se concentra el día del evento. También se observó que muchos de los inconvenientes vienen de lo mismo: la información está dispersa y no existe una plataforma que permita revisar, sin pérdida de tiempo, en qué punto va cada aspecto del evento. Con estos resultados, quedó aún más marcada la necesidad de una solución que reuniera todo en un solo lugar y ayudara a decidir sobre la marcha, con información actualizada al momento.

DEFINIR

Análisis DAFO

Un DAFO se realizó para revisar la propuesta de Luné desde una perspectiva estratégica. Esto fue parte del análisis del usuario y del problema. Esta herramienta contribuyó a organizar qué factores son favorables para el proyecto y cuáles lo limitan de manera interna, al mismo tiempo que permite identificar las oportunidades y los riesgos señalados por el contexto. Gracias a lo que reveló el análisis, se pudo respaldar la posición de la aplicación y, desde allí, dirigir decisiones clave en relación con sus funciones y con la propuesta de valor que se quería conservar.

Fortalezas • Aplicación diseñada específicamente para wedding planners profesionales. • Centraliza clientes, proveedores, presupuestos y cronogramas en una sola plataforma. • Dashboard con información organizada y de fácil acceso. • Enfoque en la coordinación del evento en tiempo real, una necesidad poco cubierta por otras aplicaciones. • Diseño intuitivo y experiencia mobile-first.	Debilidades • Proyecto en fase de prototipo, aún sin lanzamiento al mercado. • Requiere inversión para su desarrollo e implementación. • Necesidad de validar la experiencia con wedding planners profesionales. • Dependencia del uso de dispositivos móviles durante el evento. • Algunas funcionalidades podrían requerir integración con servicios externos en futuras versiones.
Oportunidades • Crecimiento del mercado de bodas premium y bodas destino en México. • Mayor adopción de herramientas digitales por parte de wedding planners. • Posibilidad de incorporar inteligencia artificial y automatizaciones en futuras versiones. • Expansión hacia otros mercados de Latinoamérica. • Alianzas con proveedores, venues y empresas del sector nupcial.	Amenazas • Existencia de plataformas consolidadas como Aisle Planner, HoneyBook y Planning Pod. • Aparición de nuevos competidores con funciones similares. • Resistencia al cambio por parte de profesionales acostumbrados a utilizar Excel, WhatsApp y otras herramientas tradicionales. • Cambios tecnológicos que requieran una actualización constante de la aplicación. • Dependencia de la aceptación del mercado para consolidar la plataforma.

Figura 22. Tabla del DAFO
Fuente: Elaboración propia

DEFINIR

Análisis DAFO

El DAFO demostró que la mayor fortaleza de Luné reside en su enfoque hacia un nicho específico, los wedding planners profesionales, y en una acción muy práctica: organizar toda la información de una boda en una única aplicación, sin acumular. A eso se añade una perspectiva mobile-first y un conjunto de funcionalidades diseñadas para coordinar el evento en tiempo real, lo que les brinda un perfil exclusivo frente a otras alternativas existentes en el mercado.

Sin embargo, como todavía está en la fase de prototipo, el próximo paso fundamental es comparar la experiencia de uso con expertos de la industria antes de avanzar a una implementación total. Al mismo tiempo, surgen oportunidades con recorrido, especialmente debido al progreso de la digitalización en la industria de bodas y a la posibilidad de que la plataforma se expanda con nuevas integraciones y funcionalidades. En el lado negativo, existen amenazas conocidas: un ambiente competitivo ya establecido y la dificultad de generar confianza para que los usuarios se atrevan a utilizar la aplicación.

Introducción

Una vez que se identificaron las oportunidades de mejora en la investigación y que ya estaban claras las necesidades del usuario, se inició la etapa de ideación. En ese lugar, los descubrimientos pasaron de ser solamente conclusiones y se transformaron en decisiones de diseño: qué funciones tendrían prioridad, cómo se organizaría la información y cuál sería la estructura de la aplicación. El objetivo era proponer una solución que se adaptara a las necesidades reales de los wedding planners profesionales y, simultáneamente, que fuera fácil de entender, cómoda de usar y rápida en el día a día.



IDEAR

Brainstorming del naming

Después de que las necesidades del usuario se han definido en las fases anteriores, se empezó a idear. Se inició definiendo la identidad conceptual del proyecto, y el primer paso fue asignarle un nombre a la aplicación. Se realizó una sesión de ideas con distintas propuestas que tenían como objetivo mostrar lo que se quería transmitir: exclusividad, elegancia, orden y una experiencia premium diseñada para planificadores de bodas profesionales.

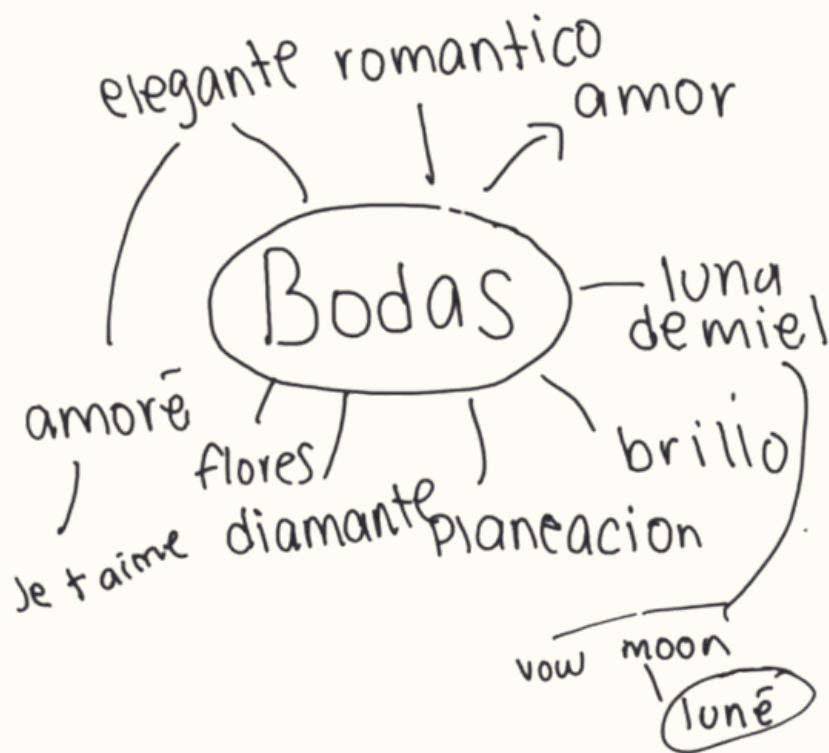


Figura 23. Brainstroming del Naming

Fuente: Elaboración propia

Justificación

Durante la fase de desarrollo de conceptos, se propusieron diversos términos asociados con ideas tales como la elegancia, las bodas, el romance y la organización. El objetivo era encontrar una opción corta, que permaneciera en la memoria y que transmitiera al mismo tiempo una identidad esmerada y sofisticada.

Finalmente, se seleccionó Luné, un nombre inspirado en la palabra francesa lune, que significa luna. La luna ha sido históricamente un símbolo de romanticismo, belleza y momentos especiales, conceptos estrechamente relacionados con las bodas.

Además de su significado, el nombre fue elegido por su sonoridad y estética visual. Su pronunciación sencilla, combinada con el uso del acento gráfico en la letra "é", aporta una sensación de exclusividad y refuerza el posicionamiento premium que busca transmitir la aplicación.

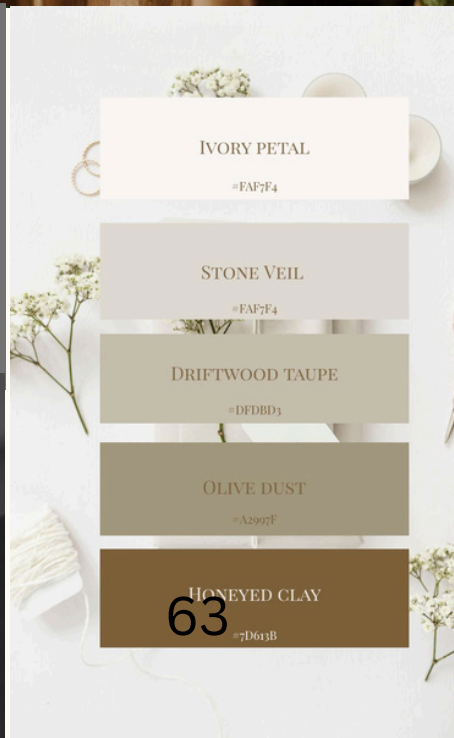
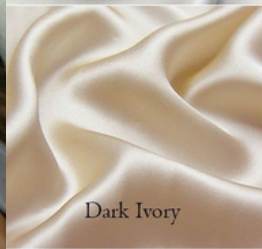
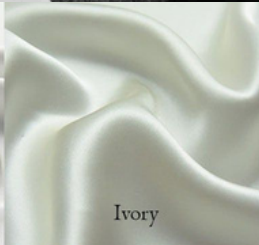
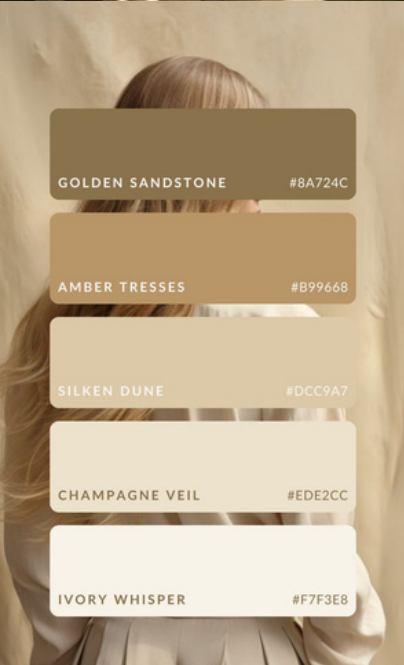
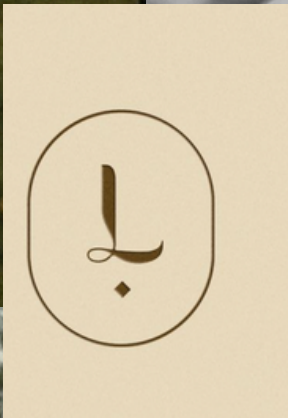
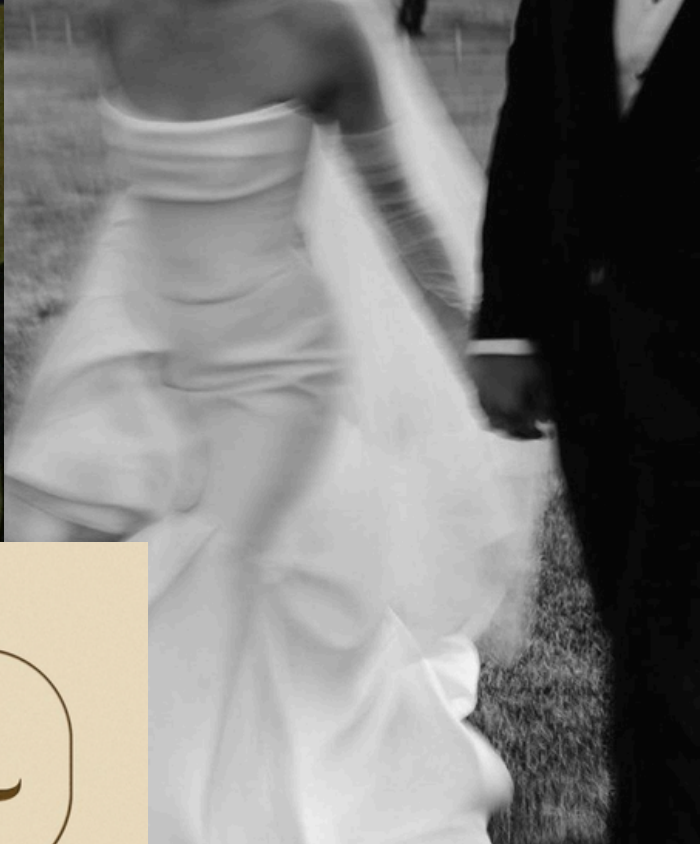


IDEAR

Moodboard

Se creó un moodboard para determinar la dirección visual de Luné antes de comenzar con el diseño de la interfaz, una vez que se estableció el nombre de la marca. Esta herramienta reunió referencias relacionadas con la identidad de la marca, como el estilo fotográfico, las tipografías, los colores y el tipo de experiencia visual que se pretendía transmitir a los usuarios. Dado que la aplicación es premium, investiga otras marcas de lujo y organizadores de bodas para mantener la misma identidad y no salir de lo lujoso.

Figura 24. Moodboard
Fuente: Elaboración propia



Identitdad Visual: Paleta de Colores

La elección de colores se inspiró en tonos que se utilizan en el sector de las bodas de lujo, como negro, taupe, arena, champagne y marfil. Estos colores transmiten elegancia, profesionalismo y tranquilidad, a la vez que propician una interfaz limpia que hace más fácil leer la información mientras se utiliza la aplicación.

#8A7150

#B49974

#D0BD9E

#F2E9D8

#859473

IDEAR

Tipografía

La elección tipográfica se pensó para comunicar elegancia sin sacrificar la lectura cómoda dentro de la interfaz. Con ese objetivo se trabajó con tres estilos distintos, cada uno asignado a un rol claro dentro del sistema de diseño.

Para los títulos principales se seleccionó Waterfall, una tipografía de trazo manuscrito que suma un aire romántico, fino y sofisticado. Se dedica para titulares y elementos relacionados con la identidad visual, lo que contribuye a mantener el estatus premium de la marca y su conexión directa con el mundo de las bodas.

Waterfall

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Baskerville Display

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Noto Serif

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Bocetos del logo

Antes de llegar a la identidad visual final de Luné, se trabajó en una serie de bocetos pensados para abrir la variedad de opciones del logotipo. Se diseñaron distintas combinaciones tipográficas en esa etapa, además de variaciones de forma y ciertos elementos gráficos menores que pudieran influir con los valores de la marca. Durante el proceso, se exploraron métodos que transmitieran exclusividad, sencillez y elegancia, sin apartarse de una línea minimalista que concordara con el perfil del público objetivo de la aplicación.

También se hicieron pruebas con símbolos, soluciones de base circular y señales discretas a la luna, que terminó siendo la referencia central detrás del nombre. Gracias a estos bocetos se pudieron comparar rumbos de diseño con criterio antes de definir la opción definitiva, de modo que el logotipo transmitiera el carácter premium de Luné y, a la vez, funcionara bien en digital y en escalas de uso variadas.



Figura 25. Bocetos del logo
Fuente: Elaboración propia

IDEAR

Logo final

Después de examinar las diferentes propuestas que surgieron durante la fase de bocetos, se eligió una solución tipográfica como identidad final de Luné. La elección tiene un propósito claro, aunque en los primeros intentos se incluían símbolos y elementos gráficos relacionados con la luna. Sin embargo, se decidió limpiar el conjunto y centrar todo el peso de la marca en la tipografía. Se busca una identidad que sea distinguible a simple vista, que no se vea condicionada al tiempo y que tenga elegancia. Un logotipo que se basa solamente en letras tiene la capacidad de transmitir sofisticación sin necesidad de elementos adicionales, además de ajustarse mejor a usos diversos, desde los más pequeños hasta los más grandes.

El logotipo combina elementos modernos con lo que resulta en una imagen elegante y bien cuidada. La conexión entre ciertos caracteres produce una sensación de equilibrio, lo cual se relaciona con la coordinación y las conexiones que son parte integral del trabajo de un planificador de bodas. El acento en la "é", por su parte, es un rasgo distintivo que añade carácter y refuerza la idea de exclusividad. En conjunto, el logotipo busca definir lo fundamental de Luné: una aplicación minimalista, elegante y premium, diseñada para brindar a los expertos organizadores de bodas una experiencia clara, ordenada y sofisticada.

LUNÉ

LUNÉ
Wedding Planner

LUNÉ



Conclusión

Durante la etapa de idear, los resultados de la investigación se convirtieron en una propuesta de diseño precisa y práctica para Luné. La creación de la identidad visual, la elaboración del moodboard, el establecimiento de las funciones principales y el trabajo de naming fueron elementos que contribuyeron a establecer el marco conceptual y gráfico de la app. Cada una se basó en lo observado durante las etapas de Empatizar y Definir.

El objetivo fue conservar una experiencia que fuera entendible, con una buena estructura y consistente con el perfil premium de la marca. Con esta base ya establecida, la identidad de Luné se vuelve más firme y el proyecto está preparado para pasar a la siguiente fase, en la que todo lo propuesto comienza a concretarse en prototipos, wireframes y, por último, en el diseño integral de la aplicación.



04.

Prototipo

PROTOTIPAR

Introducción

Una vez que se estableció la identidad visual y se definió la estructura general de la aplicación, se procedió a crear el prototipo. En esta etapa, se trató de transformar las ideas generadas durante la ideación en propuestas visuales específicas para verificar, antes de finalizar el diseño, cómo estaba distribuida la información, cómo se utilizaba la app y cómo era la experiencia del usuario.

El trabajo progresó por fases y progresando lentamente: inicialmente se elaboraron bocetos manualmente; después se crearon wireframes de baja fidelidad; y finalmente se desarrolló un prototipo con alta fidelidad en Figma. Empezar de lo más simple a lo más complejo facilitó la evaluación de diferentes opciones, el ajuste de decisiones y la obtención de un resultado que coincide con las necesidades identificadas en la investigación.

PROTOTIPAR

Bocetos en papel

Los bocetos en papel fueron el inicio comenzando para diseñar la aplicación. Se logró, sin perder tiempo, experimentar con varias formas de distribuir la información y concretar las ideas iniciales sobre cómo organizar las pantallas principales en esta fase, dejando a un lado aspectos visuales como el tipo de letra o la paleta de colores. Al trabajar con bocetos, se pudo ensayar diferentes rutas de navegación y determinar dónde deberían ubicarse los elementos esenciales de la interfaz, como por ejemplo el dashboard, la administración de eventos, el timeline y las acciones rápidas. Además, ayudó a identificar posibles ajustes y mejoras antes de comenzar el diseño digital.



Figura 26. Bocetos en papel
Fuente: Elaboración propia

PROTOTIPAR

Arquitectura de la información

Para ordenar el contenido de la aplicación de forma clara y coherente, se planteó una arquitectura de la información que reúne las funcionalidades siguiendo el flujo de trabajo habitual de un wedding planner. Con esa organización, moverse por la app resulta más sencillo y se puede llegar sin rodeos a las funciones que más se repiten durante la planificación y la coordinación de una boda. En la arquitectura propuesta, el dashboard y las herramientas esenciales quedan en primer plano. Así se acortan los pasos para completar cada tarea y, al mismo tiempo, la navegación desde el móvil se siente más ágil y cómoda.



Figura 27. Arquitectura de la información
Fuente: Elaboración propia

PROTOTIPAR

Diseño de alta fidelidad

Con los wireframes ya validados, se pasó a construir en Figma el prototipo de alta fidelidad de Luné. En esta fase se integraron los recursos definidos en el sistema de identidad visual: paleta cromática, tipografías, iconos y el conjunto de componentes de la interfaz.

La intención fue mantener una línea visual consistente con el enfoque premium de la marca y, al mismo tiempo, hacer más sencilla la navegación para los wedding planners, apoyándose en una interfaz clara, fácil de entender y bien estructurada.



PROTOTIPAR

Inicio de la aplicación

El acceso a Luné fue diseñado para ofrecer un proceso de incorporación sencillo y exclusivo. En lugar de un registro convencional, la aplicación solicita información profesional del usuario con el objetivo de conocer su experiencia como wedding planner y validar su acceso a la plataforma. Esta decisión responde al posicionamiento premium del proyecto y busca construir una comunidad dirigida exclusivamente a profesionales del sector.

La pantalla inicial mantiene una composición limpia y una imagen editorial que introduce al usuario en la identidad visual de la marca, mientras que el formulario recopila información relevante para personalizar la experiencia dentro de la aplicación.

Figura 28. Inicio de la aplicación
Fuente: Elaboración propia



LUNÉ

Wedding Planner

Menos estres.
Más control.

Solicita acceso

Iniciar sesión

Luné

Bienvenida!

Diseñada para profesionales que cuidan cada detalle.
Solicita acceso y descubre la experiencia Luné.

NOMBRE COMPLETO

Ej. Sofia Gonzalez

CORREO ELECTRÓNICO PROFESIONAL

hola@estudio.com

EMPRESA O ESTUDIO

Nombre de tu marca

CIUDAD/PAÍS

Ciudad de México, México

¿Cuál es tu experiencia como wedding planner?

☐ Estoy comenzando

¿Cuál es tu experiencia como wedding planner?

☐ Estoy comenzando

☐ 1-3 años

☒ 3-5 años

☐ Más de 5 años

¿Cuántas bodas organizas al año?

1-5

6-10

11-20

20+

¿Cómo organizas actualmente tus eventos?

Escoge todos los que aplican

Excel

WhatsApp

Google Drive

Notion

Aisle Planner

HoneyBook

Otro

¿Cuál es tu mayor reto en organizar una boda?

Luné



Solicitud recibida!

Gracias por tu interés en Luné. Hemos recibido tu solicitud y pronto recibirás una respuesta por correo electrónico.

Volver al inicio

PROTOTIPAR

Dashboard principal

El dashboard constituye el centro de operaciones de Luné y concentra la información más relevante para el wedding planner en una sola pantalla. Desde este módulo es posible acceder rápidamente a los eventos activos, crear nuevas tareas, registrar proveedores, consultar la agenda del día y visualizar un resumen de las tareas pendientes. El objetivo de este diseño es reducir el tiempo necesario para localizar información importante y ofrecer una visión general del estado de trabajo del usuario desde el momento en que inicia sesión.

Figura 29. Dashboard principal
Fuente: Elaboración propia





PROTOTIPAR

Gestión de clients

El módulo de clientes permite gestionar todas las bodas activas desde una única sección. Cada evento dispone de un perfil individual que centraliza la información más importante del cliente, incluyendo datos generales de la boda, presupuesto, invitados, proveedores, tareas pendientes y notas del wedding planner. Como parte de esta propuesta también se incorporó un moodboard personalizado y un perfil de diseño donde se registran elementos como el estilo de la boda, la paleta de colores, las flores seleccionadas y otros detalles estéticos acordados con la pareja. Esto permite consultar rápidamente la visión creativa del evento sin depender de documentos externos, favoreciendo una planificación más organizada y coherente.

Figura 30. Gestión de clients
Fuente: Elaboración propia









PROTOTIPAR

Calendario

El calendario organiza reuniones, visitas a proveedores, degustaciones y demás actividades relacionadas con cada boda dentro de una interfaz sencilla y fácil de consultar. Su diseño prioriza la claridad visual y permite al wedding planner identificar rápidamente las tareas programadas para cada día, facilitando la gestión simultánea de múltiples eventos.

Figura 31. Calendario
Fuente: Elaboración propia



PROTOTIPAR

Luné Live

Luné Live es el corazón de la aplicación y, a la vez, lo que más la distingue. Se pensó como una herramienta para que el wedding planner tenga, en pleno evento, un panel de control en tiempo real: un lugar desde el que seguir cómo avanza la boda, verificar el cumplimiento del cronograma y revisar, al minuto, la situación de cada proveedor. En esa pantalla se reúne la línea de tiempo del día, el avance global, las alertas relevantes y el estado actualizado de cada proveedor. Con esa información a la vista, el wedding planner puede tomar decisiones rápido ante cambios, atrasos o cualquier imprevisto.

Como siguiente paso, se plantea sumar un sistema de check-in con códigos QR vinculados a cada proveedor. Al llegar, el proveedor escanearía su código para confirmar asistencia, sin tener que descargar la aplicación. Así, el estado se actualizaría de forma automática en Luné Live, dando una lectura más completa de lo que está pasando y haciendo más simple la coordinación en tiempo real.

Figura 32. Luné Live
Fuente: Elaboración propia





PROTOTIPAR

Perfil profesional

El perfil profesional reúne la información del wedding planner y resume su actividad dentro de la plataforma. Además de los datos personales, se muestran indicadores relacionados con el número de bodas activas, eventos completados y próximos compromisos, proporcionando una visión general de su desempeño. Este módulo también facilita el acceso a la configuración de la cuenta y contribuye a reforzar el carácter profesional de la aplicación.

Figura 33. Perfil profesional
Fuente: Elaboración propia



PROTOTIPAR

Prototipo interactivo

Como resultado del proceso de diseño se desarrolló un prototipo interactivo de alta fidelidad en Figma. Este permite recorrer las principales funcionalidades de Luné y simular la experiencia de navegación de la aplicación antes de su desarrollo. El prototipo integra todos los módulos diseñados durante el proyecto y representa la versión final de la propuesta presentada en este Trabajo Fin de Máster.

FIGMA LINK

TESTEAR

La fase final del proceso de Design Thinking se enfocó en probar el prototipo que ya se había construido, con la intención de identificar debilidades y áreas de mejora antes de considerar un posible lanzamiento. Dado que es un trabajo académico, no fue posible confirmar la solución con wedding planners en activo. Sin embargo, el prototipo fue analizado a través de una revisión basada en criterios de usabilidad, experiencia del usuario y acuerdo con las necesidades surgidas a lo largo de la investigación.

Gracias a esta valoración, se pudo verificar que la propuesta se ajusta a los propósitos establecidos desde el principio y, además, dejar definidas sugerencias específicas para futuras versiones de la aplicación.

Aspecto Evaluado	Resultado
Navegación	Claro e intuitiva
Identidad Visual	Coherente con una marca premium
Organización de la información	Centralizada
Accesibilidad	Buena jerarquía visual
Experiencia del usuario	Fluida

Figura 34. Evaluación del prototipo
Fuente: Elaboración propia

MEJORAS FUTURAS

Aunque el prototipo desarrollado integra las funcionalidades principales de la aplicación, durante el proceso se identificaron diversas oportunidades de evolución. Entre ellas destacan la incorporación de un sistema de check-in mediante códigos QR para proveedores, la integración con calendarios externos, herramientas basadas en inteligencia artificial para optimizar la planificación y un sistema de comunicación entre wedding planners y proveedores.

Estas funcionalidades permitirían ampliar el alcance de Luné y continuar fortaleciendo su propuesta de valor como plataforma especializada para la gestión integral de bodas.

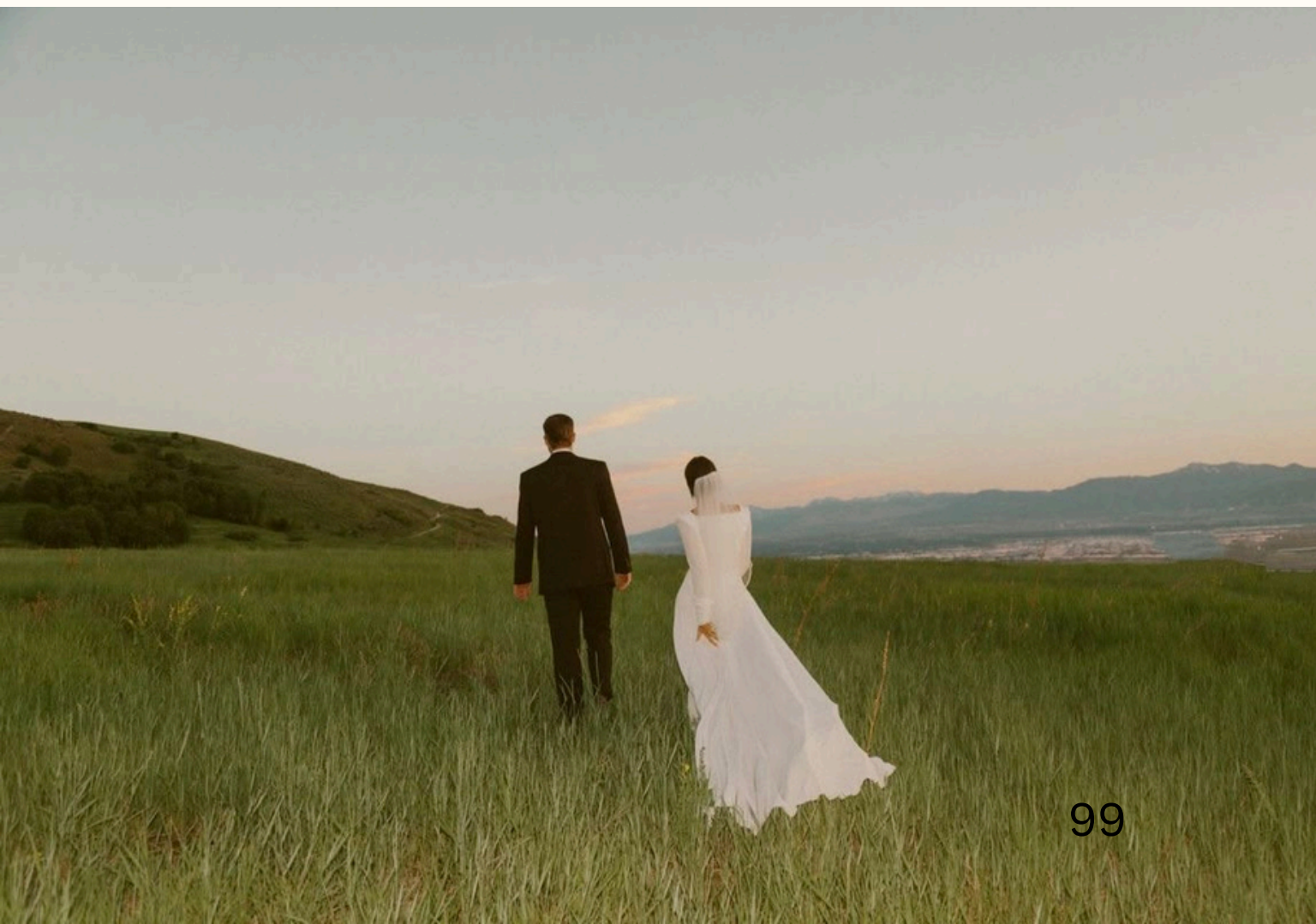
Funcionalidad	Descripción
QR para proveedores	Check-in automático
IA	Recomendaciones
Chat con proveedores	Comunicaciones integrada
Integración con Google Calander	Sincronización
Reportes	Estadísticas de eventos

Figura 35. Tabla de mejorar el app
Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Aplicar Design Thinking hizo posible construir una propuesta realmente enfocada en lo que necesitan, en el día a día, los wedding planners profesionales. Al recorrer cada etapa se fue aclarando el entorno del usuario, aparecieron puntos concretos donde había margen de mejora y, con esa base, la información recogida terminó convirtiéndose en una solución digital consistente con las metas del proyecto.

Así, Luné pasó de ser una idea en bruto a un prototipo de alta fidelidad, con funciones integradas para planificar, ordenar y coordinar bodas desde una sola plataforma. A lo largo del proceso, las elecciones de diseño se sostuvieron en la investigación y se dirigieron a crear una experiencia clara, fácil de seguir y bien estructurada, sin perder el enfoque premium que define a la aplicación.



05.

Conclusiones



CONCLUSIONES

Cumplimiento con los objetivos

Este Trabajo Fin de Máster tuvo como meta principal crear una aplicación móvil pensada para wedding planners profesionales, capaz de reunir en un solo lugar la gestión completa de una boda y, a la vez, hacer más sencilla la coordinación de cada evento gracias a una experiencia de usuario clara, ordenada e intuitiva. Para llegar a esa propuesta, el proyecto se apoyó en una fase de investigación que sirvió para entender, con detalle, qué necesidades tienen estos perfiles y con qué problemas se encuentran en su día a día.

Con lo aprendido, se detectaron puntos concretos donde era posible mejorar y se planteó una solución realmente centrada en el usuario, siguiendo el enfoque de Design Thinking. El resultado final fue un prototipo funcional de alta fidelidad que reúne herramientas orientadas a la gestión de clientes, presupuestos, proveedores, calendarios, tareas y la coordinación del evento en tiempo real. Por todo ello, se considera que el objetivo general y los objetivos específicos definidos al inicio del proyecto se cumplieron.

CONCLUSIONES

Cumplimiento con los objetivos

La aportación clave de Luné es una plataforma pensada, desde el inicio, para wedding planners profesionales. Ahí está su diferencia frente a otras herramientas, no se queda en una ayuda puntual, sino que apuesta por coordinar el evento de forma completa y por reunir la información en un solo lugar. Mientras que muchas aplicaciones ponen el foco en la parte administrativa o en la búsqueda y contratación de proveedores, Luné plantea algo distinto: un entorno donde el wedding planner puede revisar, sin saltar entre documentos o canales, todo lo que afecta a una boda concreta.

Módulos como el perfil detallado del cliente, el moodboard, el perfil de diseño y, sobre todo, Luné Live ayudan a ordenar el trabajo, agilizan la preparación y aportan claridad para decidir con rapidez el mismo día del evento. A la vez, el proyecto deja ver que un enfoque realmente centrado en el usuario puede acabar convertido en una solución digital que encaja con las demandas reales del sector. También sostiene un posicionamiento premium, tanto por lo que ofrece a nivel funcional como por la coherencia de su identidad visual.

CONCLUSIONES

Limitaciones del proyecto

Como ocurre en muchos trabajos académicos, este proyecto no está exento de límites. El más claro tiene que ver con el alcance: el esfuerzo se concentró en el diseño y en el prototipado de la aplicación, de modo que no se llegó a programar ni a poner en marcha un producto operativo. A esto se suma una cuestión de calendario. Con el tiempo marcado para el Trabajo Fin de Máster, no se pudieron organizar pruebas de usabilidad con wedding planners profesionales. Por esa razón, la valoración se apoyó en criterios de experiencia de usuario y en comprobar que hubiera coherencia entre lo investigado y las elecciones de diseño que se tomaron. Lejos de cerrar el tema, estas limitaciones abren un margen claro para trabajos posteriores y para el desarrollo de futuras iteraciones de la aplicación.

CONCLUSIONES

Líneas futuras

Como paso siguiente a este proyecto, se propone crear una versión plenamente funcional de Luné, con la idea de ponerla a prueba en un contexto real y validar su utilidad a través de tests junto a wedding planners profesionales. De cara a próximas incorporaciones, se contemplan varias líneas claras: un sistema de check-in para proveedores basado en códigos QR, la conexión con calendarios externos y la incorporación de inteligencia artificial para automatizar tareas y ofrecer recomendaciones ajustadas a cada caso. También se prevén herramientas de análisis orientadas a extraer métricas sobre cómo se planifican y cómo se ejecutan los eventos. Con este conjunto de mejoras, Luné podría afianzarse como una plataforma especializada en la gestión completa de bodas, y seguir creciendo a partir de lo que vaya demandando el sector.

En conclusión, Luné deja claro que la tecnología puede ser una aliada real para los wedding planners. No viene a reemplazar su creatividad ni el oficio que han construido con experiencia, sino a hacer más llevaderas tareas clave como ordenar la información, coordinar a todos los involucrados y decidir con mayor seguridad a lo largo de cada etapa de la planificación. El proyecto se plantea como una propuesta que une diseño pensado desde el usuario, una identidad visual coherente y una experiencia digital cuidada. Con eso, busca atender las demandas de un sector que sigue cambiando, y que cada vez pide soluciones más específicas y profesionales.



BIBLIOGRAFÍA

Aisle planner: Home. Aisle Planner | Home. (n.d.). <https://www.aisleplanner.com/>

About new. (n.d.). <https://www.lupitatorado.com/about#locations>

Amada Madonna Company. (2025, December 29). Análisis del mercado de bodas en México | 08-2024. Amada Madonna. <https://amadamadonna.com/es/2025/12/29/analisis-del-mercado-de-bodas-en-mexico-08-2024/>

Atlassian. (n.d.). Capture, organize, and tackle your to-dos from anywhere. <https://trello.com/>

Azpeitia, C. (2025, May 7). 3 Herramientas para Wedding planners y organizadores. SweetDream Moment – Detalles y decoración de boda. https://www.sweetdreammoment.com/herramientas-para-wedding-planners/?srsltid=AfmBOoo1V5KXtZYIH3mzRTzD0GkIwp2X0hjL_EaYBI-T3Il0-BfAkAIG

Bodas.com.mx. (2024). Organización de una boda: Datos y curiosidades en México. <https://www.bodas.com.mx/articulos/organizacion-de-una-boda-datos-y-curiosidades-en-mexico--c10606>

Bridal. (n.d.). Over the Moon. <https://overthemoon.com/collections/bridal>

CAMELIA — Wedding Productions. (n.d.). [https://www.cameliawedding.com/utm_source=ig&utm_medium=social&utm_content=link in bio&fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAc3J0YwZhcHBfaWQPOTM2NjE5NzQzMzky62NDU5AAGn2ZO877oEkoTWVPjhUUcsSEowcGg3_aTndjGahoCAbt8bbd7iN1x8VpoE4w_aem_rs4ox91fLiElvbgYQEHMFg](https://www.cameliawedding.com/utm_source=ig&utm_medium=social&utm_content=link%20in%20bio&fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAc3J0YwZhcHBfaWQPOTM2NjE5NzQzMzky62NDU5AAGn2ZO877oEkoTWVPjhUUcsSEowcGg3_aTndjGahoCAbt8bbd7iN1x8VpoE4w_aem_rs4ox91fLiElvbgYQEHMFg)

Creare co. (n.d.). [https://www.creareco.com/utm_source=ig&utm_medium=social&utm_content=link in bio&fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAc3J0YwZhcHBfaWQPOTM2NjE5NzQzMzkyNDU5AAGnA6DSaGuUoV7zelnfkZpQ5gbWD1uss4DKSCSoiV7u5yB7KaFEZQZ_B44MxGA_aem_tqGP1grqGVkFtb_5Tx8LWg](https://www.creareco.com/utm_source=ig&utm_medium=social&utm_content=link%20in%20bio&fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAc3J0YwZhcHBfaWQPOTM2NjE5NzQzMzkyNDU5AAGnA6DSaGuUoV7zelnfkZpQ5gbWD1uss4DKSCSoiV7u5yB7KaFEZQZ_B44MxGA_aem_tqGP1grqGVkFtb_5Tx8LWg)

Enamorada, F. M.-. F. (2025, January 9). Los 25 Mejores Wedding Planners en México 2025 — Frida Enamorada. Frida Enamorada. <https://www.fridaenamorada.com/blog/los-25-mejores-wedding-planners-en-mexico-2025>

Flower Delivery | Send luxury flowers online | FLOWERBX UK. (n.d.). <https://www.flowerbx.com/?srsltid=AfmBOoqL37sk6gPo3wrtFVvorBfwBiiVffHPhHXrWpb5VtrTlkGEGeBC>

Getz, D., & Page, S. J. (2015). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*, 52, 593–631. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>

BIBLIOGRAFÍA

Hanlon, S. (2026, April 24). 7 good wedding planning apps actually worth downloading. theknot.com. <https://www.theknot.com/content/top-apps-need-for-wedding-planning>

HoneyBook. (n.d.). Ai-powered client relationship platform. HoneyBook. <https://www.honeybook.com/>

Home. (n.d.). <https://www.lupitatirado.com/>

HOME | jeffleatham. (n.d.). Jeffleatham. <https://www.jeffleathamflowers.com/63>

Lucero Álvarez - Leading Wedding Planner in San Miguel de Allende & Querétaro.(n.d.). <https://www.luceroalvarez.com/en-us>

Nast, C. (n.d.). Weddings: Dresses, engagement rings, and ideas.Vogue. <https://www.vogue.com/weddings>

Planning pod: End-to-end venue and Event Management Solutions. Planning Pod: End-to-End Venue and Event Management Solutions. (n.d.). <https://planningpod.com/>

R, I. (2025, January 2). Wedding Planner: Cómo Crear Relaciones Duraderas con tus Clientes. Ilinca Radu Wedding Planner Destinations. <https://ilincaradu.com/wedding-planner-como-crear-relaciones-duraderas-con-tus-clientes/>

Sweller, J. (1988). Cognitive load during problem solving: Effects on learning. Cognitive Science, 12(2), 257–285. https://doi.org/10.1207/s15516709cog1202_4

The wedding workshop. (n.d.). The Wedding Workshop. <https://www.weddingworkshop.co.uk/>

The Lane. (n.d.). Bridal Archives. <https://thelane.com/category/fashion/bridal/>

Tulipina. (n.d.). Tulipina. <https://tulipina.com/>

What does a wedding planner do? 23 wedding planner responsibilities & duties. (n.d.-a). <https://lovely.com/planning/wedding-101/wedding-planner-duties/>

Whispers, W. (n.d.). The Wedding Whispers — Planea tu boda con Emma, tu wedding planner digital. The Wedding Whispers. <https://thewww.mx/blog/guia-wedding-planner-mexico-planeacion-total>

Gracias!

