



**Universidad
Europea CANARIAS**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS CON FOL

JAVIER GÓMEZ HERRERO

TRABAJO FINAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN DE PROFESORADO
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN
PROFESIONAL, ENSEÑANZA DE IDIOMAS Y ENSEÑANZAS DEPORTIVAS

Dirigido por FABIO VERA

Convocatoria de (Julio) de 2025

Agradecimientos

En primer lugar, para quien aguanta pacientemente mi actual ritmo profesional, apoyándome y empujándome hacia el viraje que nos permita el cambio. Sin ti, esto no sería posible.

Sin duda, a mis hijos, quienes han cambiado las prioridades de mi vida, impulsándome hacia un futuro mejor.

A mis padres y hermanos, todos, porque gracias a vosotros comienza mi desarrollo, y sois mis fieles compañeros de viaje.

Por último, a todos aquellos que seguís confiando en mí, en especial, a mis maestros, vosotros sabéis quienes sois.

Gracias, gracias, gracias.

A todos, os quiero.

Índice

Resumen.....	4
Abstract	4
1. Introducción	5
2. Objetivos.	8
3. Contextualización.....	9
3.1. Características del entorno escolar	10
3.2. Centro	10
3.3. Aula	12
3.4. Alumnado	13
4. Descripción curricular.....	15
4.1. Asignatura o ámbito	16
4.2. Relación con el currículo oficial.....	17
5. Diseño del proyecto de innovación docente	19
5.1. Enfoque metodológico	21
5.2. Descripción de las actividades.....	23
5.3. Criterios organizativos: espacios, temporalización y otros elementos necesarios...	28
5.4. Materiales y recursos necesarios	29
5.5. Justificación de la innovación.....	30
6. Atención a la diversidad	31
7. Evaluación del proyecto de innovación	33
8. Contribución del proyecto a los ODS	35
9. Conclusiones.....	36
10. Referencias.....	39
11. ANEXOS	41

Resumen

Con la presente innovación se modifica el punto de vista didáctico y formativo del apartado financiero. Se aplica al segundo curso del módulo de itinerario para la empleabilidad (IPE II), en el ciclo formativo de técnico superior de educación infantil.

Con una metodología constructivista, se amplían las bases de conocimiento financiero aplicado a la vida personal del estudiantado y se extrae de forma sencilla y práctica al ámbito empresarial.

Con el uso de herramientas digitales y de metodologías activas cooperativas, se desarrolla el conocimiento individual y grupal con la intención de incrementar la participación, el interés y la atención de los estudiantes.

Palabras clave: Finanzas; emprendimiento; docencia; plan financiero

Abstract

This innovation transforms the didactic and formative approach to the financial component. It is applied in the second year of the "Employability Pathway II" module, within the Advanced Vocational Training Program in Early Childhood Education.

Using a constructivist methodology, the foundations of financial knowledge are expanded and applied to students' personal lives, while also being simply and practically extrapolated to the business environment.

Through the use of digital tools and active cooperative methodologies, both individual and group knowledge are developed with the aim of increasing student participation, interest, and attention.

Keywords: Finance; entrepreneurship; teaching, financial plan

1. Introducción

En el mundo globalizado actual, en el que la movilidad de personas es cada vez más habitual y sencilla, y que los avances digitales llevan más velocidad que la adaptación a los mismos, se hace imprescindible una continua actualización docente, no solo del profesorado existente, sino de las metodologías y herramientas para la docencia.

De acuerdo con Moreno-Jiménez et al. (2014), el éxito organizacional y la eficacia en el ámbito laboral, no solo están sujetos a las aptitudes técnicas o de la motivación del trabajo, sino también a las aptitudes sociales. Así, para una mayor preparación para el mundo profesional adulto, se torna imprescindible desarrollar herramientas como el trabajo en equipo y la comunicación, así como valores como la tolerancia a la frustración, el compromiso, el esfuerzo y la responsabilidad, asuntos todos ellos clave en el futuro profesional del alumnado.

En esta línea de estudio, se trata de desarrollar una programación didáctica innovadora para la antigua asignatura de Formación y Orientación Laboral (a partir de ahora se refiere a ella como FOL) cursada en exclusiva en la etapa de educación secundaria, concretamente como asignatura transversal común a todas las formaciones profesionales.

El objetivo principal de este proyecto de innovación es el de mejorar la participación e interés del alumnado en el aula y en las actividades y contenidos a desarrollar.

En cuanto a los objetivos específicos se pretende fomentar el trabajo colaborativo, acercando de forma práctica el plan de empresa de un proyecto de emprendimiento. Asimismo, se quiere dotar al estudiantado de habilidades para la resolución de problemas financieros futuros, incorporando metodologías y herramientas digitales.

Para la elaboración del presente, se toma como referencia una clase perteneciente al segundo año de la formación de Técnico Superior en Educación Infantil, aunque podría extrapolarse al segundo curso del módulo de FOL de cualquier Formación Profesional de Grado Superior, por trabajar en ella el curso de Itinerario Para la Empleabilidad II (IPE II), más enfocada en el emprendimiento.

De forma generalizada hasta la fecha, se viene impartiendo el segundo curso del módulo de FOL, antiguamente llamado empresa e iniciativa emprendedora (EIE) desde un punto de vista de proyecto empresarial, que pretende acercar a todo el alumnado al mundo del

emprendimiento creando un plan de empresa propio y usando este como herramienta para conocer el desarrollo de un plan de empresa y todos sus apartados de contenido, desde la idea emprendedora y su *elevator pitch*, hasta sus planes de marketing, recursos humanos, financiero y jurídico.

En líneas generales se aprecia un notado desinterés por parte del alumnado, toda vez que la formación profesional en su base originaria prepara alumnos para el mercado laboral y en su mayoría para el trabajo por cuenta ajena, comienzo habitual para toda persona que pretende descubrir el mundo profesional. Esta forma de abordar el módulo, no genera la motivación suficiente para el alumnado, pues les resulta incierto creer que estos sean contenidos útiles para su futuro más inmediato como empleados asalariados. Esta desmotivación para con el módulo, se aprecia en la mayoría de los ciclos formativos consultados (70%), pudiendo dejar fuera los de comercio y marketing y administración y finanzas con mayor entendimiento y cercanía hacia la acción emprendedora.

De esta forma, con el presente proyecto, se pretende dar un giro al enfoque con que se aborda esta segunda parte del módulo, introduciendo sus contenidos desde el ámbito personal y familiar. Porque toda familia, cualquiera que sea su contexto, utiliza a conciencia o sin ella, unos presupuestos para llegar a fin de mes. Necesita una planificación a medio plazo para organizar unas vacaciones, atender las reparaciones domésticas o costear los estudios de sus hijos. Todo núcleo familiar, requiere unos planes de inversión y mantenimiento de vehículos y/o viviendas, sustenta y gestiona unos recursos humanos y otros recursos materiales en su día a día, todo ello inmiscuidos en un marco jurídico y fiscal concretos. En el momento en que se trabaja sobre el presupuesto familiar y se entiende un balance personal-familiar, se puede extrapolar al ámbito empresarial, con una demostrada similitud, y su acercamiento al alumnado se torna más sencillo y, con ello, más útil y entendible.

Para todo ello se utilizan el constructivismo y el aprendizaje significativo, pues se traen buena parte de los contenidos de sus hogares, así como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el aprendizaje experiencial (AE). Se trabajarán igualmente metodologías digitales y trabajos con diferentes grupajes, que les permitirá entender estos contenidos desde sus diferentes perspectivas familiares y distinta experiencia anterior, todo ello previo a poderlo extrapolar al mundo de la empresa. Entender este concepto empresarial, como un ente familiar más, permite igualmente al alumnado,

entender desde un punto de vista diferente, la conexión necesaria en el necesario binomio trabajador-empresa, conocer el nivel de aportación individual al proyecto común y, desde este punto de vista, poder reclamar a la empresa lo que se considera propio o, incluso, negociar desde el entendimiento del concepto anglosajón *win-win*, tan en boga en los tiempos modernos.

Se empezará explicando por qué Formación Profesional y por qué FOL. En primer lugar, se pone énfasis en la transversalidad de la asignatura de Formación y Orientación Laboral, contemplándose como obligatoria para todas las formaciones profesionales independientemente de su familia. Esto genera una particularidad importante pues es, junto al escaso número de asignaturas transversales, la única que se imparte a todo el alumnado de Formación Profesional tanto de grado medio (GM) como de grado superior (GS). Por esto se encuentra la importancia de su abordaje en profundidad y de su intento de mejora continua y actualización, de forma especial.

En segundo lugar, encontramos una formación Profesional cada vez más estandarizada en toda la unión europea, con un denotado enfoque práctico y adaptado al mundo laboral. Esto demuestra una intención de generar una inserción laboral acelerada con respecto a otros modelos formativos como bachillerato o la universidad.

El modelo económico actual parece reflejar una nueva situación económica global, en la que los jóvenes, con cada vez más ambiciones materiales, requieren de unos ingresos que sus familias no siempre pueden aportarles. Esto, sumado a su interés por encontrar una autogestión y su autonomía económica, les empuja a un veloz acercamiento al mundo profesional. La FP les ha de permitir esta inserción más temprana, con unas garantías formativas mínimas y la asignatura de FOL les ofrece un conocimiento técnico con mayor perspectiva.

La actual modificación de la asignatura requiere una correcta adaptación del profesorado y una especial preparación para la antigua especialidad de FOL, no quedando limitados como hasta ahora en impartir el contenido sobre orientación laboral y emprendimiento, sino exigiendo la responsabilidad de desarrollar habilidades para el alumnado con una visión más amplia sobre su empleabilidad. Esto es, abarcando con mayor énfasis una planificación de su carrera, una autogestión profesional y desarrollando unas competencias transversales clave. El nuevo contenido de la asignatura, exige aportar conocimientos en áreas como el análisis

del potencial profesional, el diseño de hojas de ruta para la inserción laboral, la utilización de tecnologías digitales aplicadas al autoaprendizaje y el desarrollo de habilidades emprendedoras orientadas a la innovación y la sostenibilidad. La última reforma educativa, además, exige ampliar los contenidos formativos para una enseñanza para la vida, que sirva para su aplicación posterior en el ámbito profesional.

Según lo comentado, se aborda el presente proyecto de innovación con el conocimiento de una reforma para la asignatura cuya propuesta de currículo ya está presentada por el Ministerio, pero sin haber desarrollado hasta la fecha una actualización jurídica de la misma que modifique la norma anterior.

2. Objetivos.

-Objetivo general: Mejorar la participación e interés del estudiantado en el aula y en las actividades a realizar.

El primer y principal objetivo de este proyecto innovador es elaborar propuestas de innovación y mejora, que promuevan un aprendizaje significativo basado en la experiencia previa del alumnado con la utilización de herramientas digitales. Todo ello desde un enfoque inclusivo a los diferentes perfiles del mismo, especialmente teniendo en cuenta la diversidad cultural actual y un punto de vista más empresarial que académico, adaptándose así a la nueva legislación que comprende el antiguo módulo de FOL, convertido según la última reforma en los nuevos Itinerarios Para la Empleabilidad I y II (IPE), y con la exigencia de una nueva evaluación criterial.

-Objetivos específicos:

- Fomentar el trabajo colaborativo, promoviendo la autonomía y responsabilidad del estudiantado a través de actividades grupales organizadas para acercar de manera sencilla y muy práctica el apartado financiero del plan de empresa. Se partirá del conocimiento previo del alumnado sobre gestión financiera personal y familiar para, con esa base, trasladarlo con similitud al ámbito empresarial. Será crucial en este punto, promover un aprendizaje dinámico y divertido, que acerque al estudiantado a un campo de trabajo que proporciona inicialmente

rechazo, haciendo del mismo algo interesante, motivador y retador, para la mayoría del mismo.

- Mejorar las habilidades de resolución de problemas financieros en los estudiantes, fomentando la organización y planificación financieras a través de prácticas de situaciones reales
- El tercer objetivo es incorporar las metodologías y herramientas digitales más modernas, tales como Inteligencia Artificial, así como recursos y herramientas concretas del ámbito financiero, todo ello en un espacio de enseñanza más tecnológico, actual y cercano al ámbito profesional de estos tiempos.

3. Contextualización

Se ha seleccionado para el presente proyecto de innovación un centro en una localidad del extrarradio de una capital de provincia. Dada la cercanía con la gran ciudad, podemos considerarla una ciudad dormitorio con un perfil socioeconómico alto, pues los datos del INE posicionan esta comunidad autónoma en los primeros puestos del PIB per cápita del país. Su cercanía al aeropuerto, así como a los centros de transporte aeroportuarios y sus grandes polígonos industriales hacen, de esta localidad, un buen destino para cursar la formación profesional, especialmente ahora que las prácticas formativas constituyen una necesidad curricular obligatoria en los dos cursos de la formación profesional, tanto de grado medio como de grado superior.

El contexto por tanto del centro en cuestión tiene las siguientes características:

- Titularidad del centro: público.
- Entorno: urbano.
- Nivel socioeconómico: alto.
- Centro línea: 2.
- Nivel educativo: Formación Profesional.

3.1. Características del entorno escolar

En el municipio hay seis escuelas infantiles, dieciocho colegios de infantil y primaria y siete institutos de enseñanza secundaria, de los que sólo tres de ellos imparten enseñanzas de FP. Además, cuenta con una escuela oficial de idiomas, un centro de educación permanente de adultos y una escuela municipal de música.

Llama significativamente la atención, la relevancia de la enseñanza pública en la localidad, con una inmensa mayoría del alumnado escolarizados en centros de titularidad pública (superan el 86%). Sólo existen dos centros concertados de educación infantil y primaria y ningún centro privado, salvo los que cubren en exclusiva el primer ciclo de educación infantil.

La renta disponible en la ciudad para el último año publicado (2022) asciende a 29.391 euros. Aunque la renta media nacional del mismo año fue de 24.795 euros, la renta media de la comunidad autónoma ascendió a 24.991 euros, ocupando el municipio seleccionado la posición 76 del número total de su comunidad. Teniendo presente lo anterior, se puede enmarcar como alto el nivel socioeconómico y educativo de las familias de la zona, pues supera la media nacional y de la Comunidad, y muestra que, al menos una mayoría de su alumnado, tiene las necesidades cubiertas por parte de sus padres.

Gracias a su buena comunicación con transporte público así como las carreteras de circunvalación a la capital se convierte, la localidad elegida, en un centro neurálgico en el ámbito empresarial, tanto nacional como internacional y, con ello, una motivación añadida para su alumnado.

El instituto elegido está ubicado en el corazón de la localidad, a escasos 20 kilómetros de la capital. Es un centro público de educación secundaria que pertenece al área este de educación de la Comunidad (DAT-Este) y sólo imparte Formación Profesional.

3.2. Centro

Dada su antigüedad y tamaño, es un centro de referencia en la zona y, gracias a su cercanía con grandes polígonos y complejos empresariales, ha facilitado de forma histórica el desarrollo de las prácticas formativas. Es considerado un centro grande por disponer para el curso 2024-2025, un total de 1.242 estudiantes en horario presencial.

El complejo cuenta con tres edificios, dos de ellos ubicados en la misma manzana, bajo el nombre de *Pabellón Pepito Grillo* en el que se encuentran: el edificio principal con una cafetería, un aula de emprendimiento, la secretaría y los departamentos. El segundo edificio tiene un aula técnica de prácticas, la sala de conferencias y el pabellón deportivo. En la misma calle, pero en la manzana de enfrente, se encuentra el pabellón *Mickey Mouse*, con una secretaría y el resto de aulas.

El centro es considerado línea 2 porque ofrece estudios en formatos, tanto presencial como online, así como en turno de mañana y en turno de tarde, incorporado de forma experimental para el curso 24/25, con una importante lista de espera. Los horarios de cada turno son los siguientes: de 8:15 a 14:15 y de 15:30 a 21:15 horas, respectivamente. En ambas opciones se imparten 6 sesiones de clase diarias, separadas por un descanso (recreo) al finalizar la tercera.

En este centro se imparte exclusivamente formación profesional propia de las familias profesionales de comercio y marketing, administración y gestión, informática y comunicaciones, servicios socioculturales a la comunidad y actividades físicas y deportivas. El detalle concreto de estudios impartidos en este centro, se desarrolla en el Anexo 1.

El centro ha introducido en varios de sus módulos la actual formación dual que facilita que el alumnado adquiera las competencias prácticas en el propio lugar de trabajo. Esto les permite seguir aprendiendo en un entorno productivo real, lo que les empuja a mejorar su cualificación e incrementar así sus posibilidades de inserción profesional.

Organigrama y estructura de departamentos:

La organización del centro es similar a la de cualquier otro de ámbito público. Existe una junta directiva de siete personas, con una líder que se apoya en un equipo compuesto por un jefe de estudios principal, tres jefas de estudios auxiliares, y una jefa de estudios para el horario de tarde, así como un secretario. Con este equipo organizan los 8 departamentos formativos que tiene el centro, más el departamento de orientación. En cuanto a plantilla docente, este curso alcanza las 106 personas entre los grupos matinal, vespertino y a distancia. Además, dependiente igualmente de la dirección, se tiene una secretaría con 3 personas administrativas.

El resto del organigrama se completa con personal no docente compuesto por cuatro conserjes entre los dos edificios principales, y una persona de mantenimiento.

Como añadido, y exigido por ley, se tiene subcontratado el servicio de prevención y seguridad a través de una empresa que confecciona los planes relacionados (como el de evacuación) y visita periódicamente el centro para dar seminarios de actualización y mantenimiento y realizar simulacros de evacuación (el último el pasado martes 4 de febrero).

3.3. Aula

Una particularidad del centro, es que cada aula asignada para los módulos relacionados con la familia de informática cuenta con un ordenador de sobremesa con conexión a internet de uso individual para cada alumno. Este nivel tecnológico poco habitual en otros centros, no es común a módulos de otras familias profesionales como el seleccionado de educación infantil, los de gestión administrativa o el de transporte y logística. Cada aula igualmente dispone como soporte una pizarra tradicional y otra blanca, así como un proyector y una pantalla de proyección. Esta característica también posiciona al centro en un perfil medio alto y supone un valor añadido para el centro, que tiene un reflejo positivo en la forma de poder abordar la asignatura de FOL, en los grupos con este soporte digital. Al mismo tiempo, supone un reto para el profesorado que la imparte, no sólo porque se trata de un valor diferenciador, sino porque el alumnado de estos ciclos formativos, está muy acostumbrado a trabajar con metodologías digitales y se muestran incómodos en caso de abordarles con un estilo tradicional.

El aula es de buen tamaño y se dispone con mesas dobles tipo pupitre, y sillas individuales, ubicadas en línea con un pasillo central y orientadas tipo teatro hacia la pizarra. Dado el tamaño de la misma, detrás de las mesas queda espacio disponible para cualquier actividad en grupo, incluso de pie, aunque es habitual utilizar el aula de emprendimiento para este tipo de sesión.

Las aulas están organizadas por las distintas ramas formativas, separando los distintos niveles en las diferentes plantas de los edificios. Así, los segundos cursos de FP superior se encuentran en la segunda planta, en la intermedia los segundos cursos de la FP de grado medio; y en la planta baja se ubica el alumnado de primer curso. La formación básica se

reparte por todo el centro, con el objetivo de incrementar la diversidad y las relaciones entre el diferente alumnado. El volumen habitual para cada grupo no supera los 25 alumnos, a excepción de solo dos que, alcanzan los 27 y 29 respectivamente.

De forma más concreta, el grupo elegido para la presente programación se encuentra ubicado en el edificio *Mickey Mouse* por lo que no cuenta con ordenadores en su aula habitual. En su lugar, cuentan con todo un conjunto de armarios con material escolar propio de su ciclo formativo, tales como cartulinas, tijeras, pinturas y rotuladores de colores y todo tipo de material para decorar y construir fichas infantiles como cartones, papel en rollo, bolitas de colores, tela, lana y similares. En aquellas ocasiones en las que la programación lo requiere, se solicita acceso a las aulas informatizadas o al aula de emprendimiento, donde se puede utilizar mayor soporte digital, aunque la mayor parte del alumnado trae medios digitales propios para el abordaje diario de la asignatura tales como ordenadores portátiles y *tablets*.

3.4. Alumnado

Se ha seleccionado un segundo curso del ciclo de Técnico Superior en Educación Infantil. El grupo es homogéneo, formado en exclusiva por alumnas de entre 18 y 22 años. En general se trata de un grupo consolidado, que ha llegado al fin de la adolescencia, con los cambios biológicos completos y el desarrollo psicosocial afianzado. La peculiaridad de un único género femenino supone un reto específico para el profesorado joven, especialmente porque se aprecian en el aula elevadas dosis hormonales, que en determinados momentos dificultan la gestión del aula.

El perfil del alumnado es estable, generando un buen clima de trabajo en el aula, con motivación para el trabajo en equipo, predisposición generalizada para el aprendizaje y un nivel de atención óptimo y mantenido durante las sesiones. Sí se aprecian significativas diferencias en los niveles de aprendizaje, donde la multiculturalidad del centro supone un valor añadido al grupo y enriquece el día a día.

Con el nivel de evolución presentado, y las edades comprendidas en el grupo, se torna interesante abordar el módulo de FOL desde un punto de vista constructivista, en el que la experiencia previa del alumnado sea el punto de partida para alcanzar los objetivos docentes planteados. En esta línea, el trabajo ha de plantearse, especialmente en este segundo año,

por medio de un acercamiento entre las finanzas personal-familiar, y su relación con la empresa, encontrando así un nexo de unión que acerque la experiencia personal y profesional del alumnado.

No se encuentra en este grupo ninguna alumna con necesidades educativas especiales (NEE), pero sí se han visto en diferentes grupos de otros ciclos por lo que, para contextualizar de forma completa el presente proyecto, se tendrán en cuenta varios de ellos.

La primera es una alumna con NEE por discapacidad auditiva. Como criterios a tener en cuenta para adaptarse a esta necesidad predomina la minimización del ruido ambiental, apoyándose continuamente en material visual, bien en formato escrito con el uso de las pizarras o documentos a entregar, o bien por medio del proyector. Será apropiado posicionar siempre a esta alumna de forma que tenga impacto visual directo con el interlocutor principal.

La segunda estudiante, se ha descubierto como alumna de necesidades en este curso académico por parte del departamento de orientación, a través de un examen de evaluación y diagnóstico realizado tras una conversación entre el tutor y los padres que hizo saltar la alarma del primero. Esta alumna posee Altas Capacidades Intelectuales (ALCAIN). Dada su edad, se ha descartado que sea debida a una precocidad intelectual, sino más bien a un talento académico que combina la aptitud verbal con la aptitud lógica y una elevada memoria. La adaptación del profesorado para esta alumna requiere una planificación propia con actuaciones orientadas a optimizar su proceso educativo. Se le podrán variar las actividades a realizar, proponiendo algunas de mayor complejidad que le impulsen a un mayor desarrollo personal, diversificar las dinámicas de trabajo, facilitar el acceso a recursos adicionales, fomentar la búsqueda de mayores estímulos para su desarrollo o propiciar un clima de trabajo participativo en el que se cuente con ella. Este último punto es crucial para que sus necesidades sociales no se vean afectadas y puedan llegar a condicionar sus necesidades emocionales.

Por último, se debería contemplar una estudiante que, sin tener ningún tipo de diagnóstico propio, requiere una atención especial por mostrar un elevado nivel de dependencia del teléfono móvil y una muy reducida interacción social, que la aleja del resto del grupo y supone un punto de mayor atención en la labor docente, especialmente en los trabajos en grupo. Se la tiene en vigilancia especial.

Dada la edad de las alumnas, la relación con las familias es inexistente para el profesorado, pero dado el perfil sociocultural del entorno y la educación de las estudiantes, no se ha visto la necesidad más allá de los casos con necesidades recién comentados.

4. Descripción curricular

El currículo de aplicación para el presente proyecto se enmarca dentro de la asignatura de FOL que toma como marco estatal lo establecido en la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación (LOE), modificada por la ley orgánica 3/2020 de 29 de diciembre (LOMLOE) que regula la formación profesional en el sistema educativo y comprende los ciclos formativos de grado básico, medio y superior, así como los cursos de especialización. Esta tiene como finalidad preparar al alumnado para el campo profesional y facilitar su adaptación a los paradigmas y circunstancias laborales que se producirán a lo largo de su vida, contribuyendo a su desarrollo personal y permitiendo un aprendizaje para toda su vida en un sistema laboral en continua evolución.

La formación profesional, está concretamente regulada de forma estatal por la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional y por los Reales Decretos 278/2023 de 11 de abril, por el que se establece su calendario de implantación y el 659/2023, de 18 de julio por el que se desarrolla la ordenación del sistema de Formación Profesional.

Como marco específico de la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), resultan de aplicación el Decreto 63/2019, de 16 de julio, por el que se regula la ordenación y organización de la formación profesional de la Comunidad. Esta última se ve modificada en última instancia por Orden 3413/2022, de 15 de noviembre, para las formaciones de carácter Dual y a distancia, utilizándose éstas como una opción formativa en la que parte de los contenidos curriculares, se alcanzan con las prácticas empresariales.

Para concretar, el desarrollo del presente proyecto, aplicado al título de Técnico Superior en Educación Infantil, se rige por el Real Decreto 1394/2007, de 29 de octubre que establece el título y recoge sus enseñanzas mínimas, actualizado según el Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo. El currículo del mismo para la Comunidad de Madrid, se establece en el Decreto

94/2008, de 17 de julio, cuya actualización se espera durante el presente año para actualizar la referencia nacional del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio.

4.1. Asignatura o ámbito

En relación al currículo ampliado por la comunidad autónoma de referencia para el módulo transversal de IPE II, se puede dividir el mismo en dos campos de trabajo diferenciados: empleabilidad y emprendimiento. Para la innovación propuesta se trabaja exclusivamente el segundo, atendiendo así a los resultados de aprendizaje relacionados con la actividad emprendedora, concretamente los números 3, 4 y 5. Estos definen lo siguiente, con respecto a las necesidades de aprendizaje del alumnado:

- RA-3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.
- RA-4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo, utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.
- RA-5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

La única opción para generar un trabajo por cuenta propia a largo plazo es que, con éste, se alcancen unos ingresos mínimos recurrentes y sostenidos en el tiempo, que permitan un estilo de vida digno para los tiempos corrientes. Es necesario así, que cualquier proyecto de emprendimiento persiga como objetivo la viabilidad económica, no solo para la supervivencia del proyecto en cuestión, sino como un mínimo de garantía para sus impulsores que les pueda asegurar un estilo una vida acorde a sus necesidades.

En la innovación propuesta en este proyecto, se trabajará en profundidad el área financiera del proyecto de emprendimiento. Asumiendo que todo ser humano necesita una fuente de ingresos para su vida, es necesario de manera individual que cada uno aprenda conceptos básicos como la gestión, organización y planificación de los mismos, entendiendo éste como un recurso necesario, no sólo para la evolución como individuos, sino también

como familia. Desde este enfoque, cualquier estudiante del grupo seleccionado tiene, ha tenido y tendrá una vinculación con el ámbito financiero que será utilizada para la presente innovación por medio del aprendizaje basado en la experiencia previa (aprendizaje constructivista).

El grupo seleccionado se encuentra de media entre los 18 y los 20 años. Una buena mayoría mantienen ya relaciones amorosas, ha tenido experiencia laboral, e incluso, una minoría significativa mantiene un empleo en la actualidad. Asumiendo que el contexto socio económico de la zona y de las familias es medio alto se puede entender que, las estudiantes, ya han tenido relación personal con el dinero, y se han visto inmersas en la necesidad de gestionarlo. Dada su relación de pareja, algunas muestran interés por independizarse, y otras incluso por la creación de una familia propia. Con este punto de partida, y quedando ya justificada la experiencia financiera previa, se persigue con este cambio de enfoque docente, elevar el nivel de interés y atención por la asignatura, incrementando sus niveles de implicación en las tareas del aula, y ofreciéndoles un mayor uso práctico a futuro del aprendizaje conseguido en ella, independientemente de su futura actividad profesional por cuenta ajena o propia.

4.2. Relación con el currículo oficial

Relacionado con el currículo del módulo y con los contenidos propuestos por la comunidad autónoma, en el presente proyecto innovador se abordarán en profundidad los siguientes contenidos (aplicables directamente a los resultados de aprendizaje exigidos): la viabilidad económica y financiera del proyecto de emprendimiento, la gestión administrativa y contable de la empresa, los incentivos y ayudas para emprendedores y autónomos, la economía circular y economía del bien común, el impacto de la inteligencia artificial y la gestión y resolución de conflictos en equipo con habilidades sociales y comunicativas.

Esta generalización de contenidos viene detallada directamente en los resultados de aprendizaje propuestos en el currículo y determinados con los siguientes criterios de evaluación.

Para el Resultado de Aprendizaje número 4 (RA4), el alumnado debe identificar, definir y validar ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias

de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

- Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural (Ce4b).
- Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivada de la idea emprendedora (Ce4c).
- Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social (Ce4d)
- Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad (Ce4e).

Para el quinto Resultado de Aprendizaje (RA5), el alumnado debe desarrollar un proyecto de innovación social y/o tecnológico aplicado en colaboración con el entorno.

- Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad económica-financiera del modelo de negocio propuesto del proyecto emprendedor (Ce5g).
- Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables (Ce5h)
- Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo (Ce5i).
- Se ha seleccionado la forma jurídica más adecuada al modelo de negocio (Ce5j).
- Se han descrito los trámites administrativos para la puesta en marcha del negocio (Ce5k).
- Se han identificado las diferentes obligaciones fiscales relacionadas con el modelo de negocio (Ce5l).
- Se han analizado las posibles ayudas y subvenciones para la creación y el desarrollo del negocio (Ce5m).
- Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (CE5n).
- Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una empresa (Ce5o).

Como ya se ha comentado, el objetivo no es únicamente aportar innovación en la materia en cuestión, sino adaptar la forma de abordar este contenido financiero, aplicado al mundo de la empresa y el emprendimiento, y enfocarlo hacia una mayor aplicabilidad futura del alumnado. Como define la nueva norma jurídica relacionada con la formación profesional, que el módulo les impulse así a mejorar su futuro, dotándoles de herramientas que les brinden una mayor autonomía y, en consecuencia, a poderse relacionar con mayor profundidad, implicación y conocimiento en sus carreras profesionales futuras.

La nueva corriente de Economía del Bien Común que se encuentra en el currículo, hace referencia a un modelo económico que pone en el centro del sistema el bienestar de las personas y del planeta, en lugar del beneficio económico puro. Entender el funcionamiento financiero-económico-contable de la empresa, les va a permitir mejorar su capacidad de negociación, incrementar sus habilidades profesionales y tener un mayor conocimiento de la relación de la empresa con la sociedad en general, y con ellas como trabajadoras en particular. Este concepto *win-win* en la relación empresa-trabajadora, les proporcionará una mayor flexibilidad profesional, una mejor adaptación al entorno, y un incremento de confianza y seguridad profesional con mayor calado.

5. Diseño del proyecto de innovación docente

Se viene apreciando una falta de interés e implicación por parte del alumnado hacia los contenidos relacionados con la parte contable-financiera del proyecto de empresa. Por esto, se considera necesario abordar el mismo desde un punto de vista más práctico y dinámico.

El enfoque que se viene dando al módulo de Itinerario para la Empleabilidad II, cuyo desarrollo durante todo el curso parece venir planificado en base a la elaboración de un proyecto de empresa, genera desinterés, apatía y desgana en el alumnado, lo que redunda en falta de atención en clase, escasa ilusión por abordar el contenido y poca o ninguna relación con su expectativa profesional a corto plazo. Una buena mayoría del alumnado que cursa una formación profesional, tiene intención de trabajar por cuenta ajena en un futuro no lejano, y así lo recoge asimismo el sistema con respecto al desarrollo de las prácticas en empresa, hoy ya incorporadas en el currículo académico con la formación dual.

Con este punto de partida inicial, es importante abordar la asignatura con una visión más amplia del conjunto, incidiendo en que si el trabajador no se pone en el lugar de la empresa no le va a ser posible mejorar, negociar o exigir diferentes condiciones de trabajo a futuro. En tanto el trabajador entiende cuál es la repercusión de su trabajo en la empresa, no sólo en términos económicos sino también operativos y de tareas a realizar, tan posible le será posteriormente escalar en la misma, o negociar unas mejores condiciones de trabajo.

Cuando una profesional docente de educación infantil conoce los ingresos que aporta la totalidad de su alumnado, el interés o no del centro por fomentar el servicio de acogida, el comedor, el horario ampliado o las actividades extraescolares, sin duda repercutirá en el rendimiento económico de la escuela, al menos si ésta es de carácter privado. Conocer los gastos necesarios para la actividad, así como aquellos imprevistos, y su posible incidencia en estos a través de su trabajo, le permitirá tener una visión más amplia de su actividad profesional. Por el contrario, si un profesional se ciñe en exclusiva a lo que considera las tareas implícitas para su puesto de trabajo, no sólo está perdiendo esta vital perspectiva, sino que será arduamente complejo prosperar en la empresa, y por tanto a nivel personal. Esta relación de entendimiento y comprensión entre el empleador y el empleado, entre la actividad desarrollada, la forma de desarrollarla y la viabilidad futura de ese proyecto en el tiempo, es la que permite una innovación añadida en este proyecto. Se trabaja esta perspectiva desde la base del trabajador, puesto que en la formación profesional se estima un mayor porcentaje de futuros trabajadores por cuenta ajena que de ulteriores trabajadores por cuenta propia.

Este cambio de prisma es crucial para la supervivencia, no sólo del tejido empresarial de nuestro país, sino para que los trabajadores permitan un acercamiento al empresario que profundice la relación *win-win*, otorgándoles una posterior diferenciación sobre otros trabajadores. Una vez se tiene este conocimiento interiorizado, y se ha modificado la forma de relacionarse con el trabajo y con la empresa, se puede estar en condiciones de plantearse emprender. Hasta entonces, esta cuestión no es factible o, al menos, no con garantías de éxito.

Para ello, en el presente proyecto de innovación se introduce un acercamiento al mundo financiero de la empresa, desde una perspectiva personal-familiar, que permita entenderlas con unos conceptos sencillos y claros, sentando las bases del posterior conocimiento financiero profundo.

Porque todo ser humano tiene unas necesidades básicas que cubrir que, a medida que va convirtiéndose en adulto, se van haciendo más complejas. Desde el primer momento en que un niño recibe una paga con periodicidad, o un regalo en efectivo por cumpleaños, comunión o similar, está pasando a ser un pequeño gestor económico. Cuando con el tiempo se sienten los primeros intereses de consumo, empieza a ser necesaria una planificación, incluso se puede recurrir a la financiación para atender ese consumo. Más adelante, con el primer trabajo aparecen los gastos de mantenimiento como transporte o telefonía, pero también suelen surgir las compras de mayor cuantía, los primeros viajes, actividades de mayor precio o el deseo de independencia. Éste, a su vez, requiere unos compromisos financieros como el pago de un alquiler y de unos suministros. Esta evolución de la pequeña economía personal, es transitada por todos los estudiantes, dependiendo del proceso en el que se encuentren, pero en el grupo de aula, varias de las estudiantes ya han tenido su primer bagaje laboral y, en consecuencia, la gestión de esos primeros ingresos.

Con esta experiencia a sus espaldas, se les puede acercar a una cuenta de pérdidas y ganancias básica, a partir de ese sueldo, que será llamada *In – Out Account*. Dada su similitud, este ejercicio y otros que se verán a continuación se pueden extrapolar a la empresa con facilidad.

5.1. Enfoque metodológico

Como ya se ha anticipado, el proyecto de innovación tiene su aplicación en un segundo curso del título de Formación Profesional de Grado Superior de Técnico en Educación Infantil. En esta profesión adquiere especial relevancia el trabajo en valores, por lo que el desarrollo de los recursos personales del alumnado, y la adaptabilidad o flexibilidad al entorno, serán cuestiones clave el día de mañana en su futuro profesional con niños. Para ello se profundizará en procesos de enseñanza-aprendizaje autónomo para el afianzamiento de contenidos, pero adquiere especial importancia el aprendizaje en grupo, que permite ahondar el trabajo con las habilidades interpersonales del alumnado.

Así pues, se toma como base de metodología de enseñanza el constructivismo, entendiendo que el mejor aprendizaje se desarrolla desde el conocimiento previo del estudiante. Se apoyará en teorías más actuales, como el conectivismo, toda vez que el uso de

las nuevas tecnologías y la gestión de la información están a la orden, y se utilizará ésta como objetivo específico a alcanzar con el presente proyecto. Adquiere vital importancia aquí el *Blended Learning* (Aprendizaje Digital/Virtual que supone una contrapartida al e-Learning que tan de moda se puso a raíz de la pandemia), pero en el que se fomenta el aprendizaje combinado de entornos virtuales y físicos en el proceso de aprendizaje. Además del uso de las metodologías tradicionales y de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) que nos ofrecía el *e-learning* o aprendizaje en línea, este modelo renovado se consolida como una mezcla, pues combina los enfoques pedagógicos que desarrollan la eficacia y las oportunidades de socialización de los participantes, con los avances tecnológicos actuales. Esta innovación impulsa así el aprendizaje cooperativo y colaborativo, y permitirá a su vez profundizar con mayor ahínco en las metodologías innovadoras y activas, en las que el propio alumnado se desarrolla hasta su máxima expresión individual con el acompañamiento y apoyo del docente, no sólo en relación al nivel de contenidos académicos sino, como define el actual currículo de la formación profesional, a nivel competencial.

Ante estas premisas de interacción con el entorno, pero impulsando el aprendizaje individual y activo, se desarrollará como principal estrategia de enseñanza el Aprendizaje Cooperativo, donde con pequeños grupos heterogéneos, los estudiantes trabajan juntos para alcanzar un objetivo común. Este modelo fomenta la interacción, la responsabilidad mutua y el aprendizaje a través de la colaboración. Asimismo, se trabajará el aprendizaje individual que dota de mayor autonomía al estudiante y puede permitir un aprendizaje personal diferenciado, especialmente en el caso de alumnos con necesidades educativas especiales.

Se utilizará el modelo expositivo (EXP) para proporcionar conocimientos fundamentales y establecer una base de entendimiento común en el aula bajo un marco contextual estructurado. El modelo de Organizadores Previos (ORGP) ayuda a estructurar la información de forma que el alumnado pueda anticiparse y prepararse mentalmente para los conceptos que se abordarán. Con estos dos modelos se pretende introducir y afianzar el contenido ofrecido por el docente. Para fomentar la participación del alumnado, se utilizarán diversas herramientas del aprendizaje cooperativo que se desarrollan en el siguiente punto.

5.2. Descripción de las actividades

Se van a desarrollar a continuación un conjunto de sesiones aplicables a un apartado de la programación didáctica del módulo de IPE II para un segundo curso del Ciclo Superior de Educación Infantil.

La Primera Unidad de Trabajo (UT-1) pretende un acercamiento sencillo a los primeros conceptos de contabilidad y finanzas, cruciales para el análisis de viabilidad de cualquier proyecto empresarial. Dada la cronología habitual del módulo, el comienzo de las sesiones del grupo de trabajo objeto del presente proyecto, se albergará al inicio del segundo trimestre, siendo la primera sesión el primer día de clase tras las vacaciones de Navidad. Tras estas relevantes fiestas donde predominan los eventos sociales, es habitual vivir excesos alimenticios, así como encontrar disparado el consumo. Es corriente tras ello, que el mes de enero venga a sanear esos excesos, atendiendo pagos de las cuotas de tarjetas de crédito de las compras previas y tratando de equilibrar la balanza financiera personal, todo ello, como producto habitual de la famosa “cuesta de enero”. El docente introduce el contenido comentando esta habitual contingencia para acercar el resto con posterioridad, por medio de un modelo de enseñanza expositivo (EXPO), que haga participar al alumnado, y sirviéndose también de ello para una vuelta a las clases distendida tras una época de vacaciones. Se trata de generar la activación del conocimiento según el modelo de aprendizaje de Merrill de una forma abierta y participativa, trabajando con el gran grupo (GGRU).

Terminada la presentación, se comienza a desarrollar una actividad individual (TIND), en la que se pretende que cada estudiante trabaje una cuenta de pérdidas y ganancias personal del mes de diciembre, llamada *My In-Out Account*. En su resultado pueden obtenerse, una parte de ingresos no utilizados, lo que generará ahorro, o bien un gasto superior a los ingresos obtenidos, lo que implicará, bien el gasto de ahorros previos, o bien la necesidad de financiación. El docente comienza la actividad con un modelo de organizadores previos (ORGP), posteriormente invita a abrir la plataforma digital y descargar la plantilla preconfigurada, para que cada estudiante pueda cumplimentarla. Al reducir el formato de la cuenta de Pérdidas y Ganancias a un período breve de tiempo y escasas partidas de gasto, se entiende una actividad sencilla de poca duración, por lo que posterior a ello se utilizarán unos minutos para compartirlo en parejas (TPAR). Para cerrar la sesión, se utilizará el debate para poner en común con el gran grupo los aprendizajes y conclusiones alcanzados por el conjunto.

El docente, antes de despedirse, cerrará la primera sesión descubriendo al alumnado los contenidos de contabilidad y finanzas de las empresas que se han trabajado en clase y les mostrará la utilidad personal de los mismos con los productos generados durante la actividad. En un intento de mayor acercamiento al mundo financiero, y fomentando para la siguiente sesión un estilo de Aula Invertida, se les pedirá una actividad de investigación concisa, en la que de forma familiar y en sus hogares, desarrolle la misma cuenta de pérdidas y ganancias individual, pero con los ingresos y gastos que hayan podido tener como familia durante el periodo vacacional de navidad.

Se obtendrá como producto en estas sesiones la cuenta de pérdidas y ganancias personal obtenida con la actividad *My In-Out Account*, que será utilizado como instrumento de evaluación junto con la observación del docente durante el desarrollo de la misma.

En esta sesión se trabaja en profundidad el criterio de evaluación H del resultado de aprendizaje 5 (Ce5h), concretamente, la gestión administrativa y contable de la empresa.

En la segunda sesión, se empezará consultando sobre la tarea familiar desarrollada en casa. Se pretende que el alumnado comparta las conclusiones a las que ha llegado con el gran grupo (GGRU) mientras el docente transmite por medio de paralelismos todo este aprendizaje y su similitud con la empresa.

Una vez ahondado en la situación personal de cada alumna tras las navidades, se pasará a desarrollar el concepto teórico de los sombreros del dinero, basado en los cuadrantes del flujo del dinero de Robert Kiyosaki. Con este contenido se pretende dar a conocer las diferentes opciones profesionales existentes para obtener ingresos, desde un punto de vista más bien emprendedor. Asimismo, se fomenta la posibilidad de crear diferentes fuentes de ingresos, tal y como sucede en las empresas con varias líneas de producción, diferente gama de productos o servicios vendidos, o su diversificación en canales de venta diferentes.

Se realizará una tarea individual a través de la plataforma digital habitual que busca la reflexión del alumnado (TIND) sobre los sombreros que se trabajan en su casa o familia. Posteriormente se pondrán en parejas para compartir resultados, y elaborar de forma conjunta qué sombreros se pueden trabajar ejerciendo su acción docente como maestras de

educación infantil. Tras ello se abrirá nuevamente la sesión al gran grupo, buscando el cierre de contenido a través de las aportaciones del mismo (GGRU).

Para terminar la sesión se agruparán en grupos heterogéneos para poner en común las posibilidades encontradas. Tras su debate, se preparará una infografía tipo CANVA que permita exponerlo al grupo en la siguiente sesión. Se utilizará ese documento de elaboración de grupo como producto e instrumento de heteroevaluación del docente, y se impulsará la coevaluación del propio alumnado a través de una valoración acorde a una rúbrica presentada por el docente.

Una vez desarrollado y trabajado el contenido anterior, se pasará al siguiente contenido formativo (3^a sesión): el balance de situación, para lo que se utilizará la actividad *Mi Foto: Tengo Vs. Debo*. Mediante Organizadores previos (ORGP) el docente marcará unas pinceladas base sobre el contenido necesario para desarrollar esa “foto financiera”. Se utilizará nuevamente la plataforma digital para la descarga de la plantilla y se realizará la actividad por medio del aprendizaje cooperativo con la actividad 1-2-4. Inicialmente, se desarrollará de forma individual (TIND), para después compartir e intercambiar opiniones en pareja (TPAR) y, por último, se tratará de poner en común con dobles parejas formando pequeños grupos heterogéneos (GHET). La sesión se cerrará con unas conclusiones en grupo sobre el aprendizaje obtenido, así como la resolución de dudas, y un aprendizaje guiado por parte del docente para afianzar términos y comparar el trabajo realizado con el balance de una empresa reducida.

En estas sesiones se estarán trabajando de forma innovadora el criterio de evaluación H, del resultado de aprendizaje 5 del currículo del módulo, aunque se empieza a trabajar sobre el criterio E (Ce5e). Además de la gestión administrativa y contable de la empresa ya se introduce el análisis de viabilidad económica y financiera de un modelo de negocio. Este último punto será profundizado en la siguiente unidad de trabajo.

La siguiente sesión (4^a) pretende afianzar todo lo trabajado en las tres primeras mediante una dinámica de juego en grupo que sintetice el contenido relativo al Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa, así como su forma de llevarlas a cabo, sus partidas más

importantes y los conceptos relativos éstas herramientas contables dentro de la gestión de una Escuela Infantil.

Para comenzar, se formarán grupos de trabajo heterogéneos de 4 personas (GHET) y se les pedirá que desarrollen la actividad *Misión im-Possible* que pretende que los grupos por medio del juego y ambiente lúdico busquen información sobre un tema concreto dando respuesta a las preguntas entregadas por el docente en las plantillas. En primer lugar, se reparte a cada grupo una plantilla de respuestas y cuando están preparados se entrega la primera misión (tarjeta 1) con la pregunta a abordar. Una vez el equipo encuentra la respuesta debe sintetizarla en la cartulina, y una vez terminado levanta la mano. Se comprueba que la información es correcta y se les entrega la segunda misión. Por el contrario, si no lo es o está incompleta, se les empuja a que la completen antes de entregarles la tarjeta siguiente. En este caso, por medio de la gamificación, se enfrentarán a retos que irán superando en grupo y a medida que van obteniendo las respuestas a las preguntas que se les van haciendo, irán afianzando dónde ir colocando cada partida de la cuenta de pérdidas y ganancias entregada.

Terminada la dinámica se les emplaza a completar la In-Out Account de la Escuela Infantil con el conocimiento aprendido, y tomando como base un supuesto práctico propuesto por el docente.

La siguiente sesión (5^a), se desarrollará de igual forma con la actividad 1-2-4, pero abordando el contenido de la *Tengo vs. Debo Photograph*, igualmente aplicada a una escuela infantil de forma que el aula terminará completando el balance simplificado de una escuela en la que podrían trabajar a futuro. Para ello se les brindará un supuesto práctico sencillo, con las partidas mínimas necesarias para el inicio de actividad de una Escuela infantil tales como número de alumnos, costes del local, costes de servicio de comedor, profesorado, suministros, etc. y desde éste, tendrán que desarrollar las dos actividades necesarias para su funcionamiento en un curso académico. El objetivo principal es que el alumnado desarrolle habilidades de investigación, síntesis de información y trabajo en equipo, mientras integran y evalúan sus conocimientos sobre el empleo como Técnico en Educación Infantil. Al colaborar en el desarrollo de estos dos documentos con todos los contenidos de la unidad, el alumnado tendrá la oportunidad de profundizar en todos los conceptos aprendidos, organizar la información de manera estructurada y práctica; y compartir sus conocimientos con el resto

de compañeros. Al finalizar, la presentación del manual generado al resto del aula, les dará una oportunidad para practicar habilidades de comunicación oral y recibir retroalimentación constructiva.

Con estas actividades se ha ido completando el contenido requerido en el currículo, principalmente el recogido en los criterios de evaluación Ce5e, Ce5h y Ce5n, habiendo cumplimentado ya la documentación básica de carácter contable.

La siguiente unidad de trabajo (UT-2) tiene como objetivo que el alumnado conozca los agentes externos implicados en la gestión de una empresa. En primer lugar, se abordarán los impuestos que se han de pagar a través de una institución privada, con lo que se pretende analizar los agentes públicos, como la Agencia Tributaria o la Seguridad Social. Esta actividad atiende en exclusiva al criterio de evaluación Ce5l, y su aplicación en el proyecto de empresa.

Para profundizar en su contenido se quiere aprovechar el tiempo en aula que permita el desarrollo de la actividad orientada a la escuela infantil por lo que se introducirá por medio de la dinámica de Aula Invertida. Para recopilar la información se les dejarán colgadas unas pautas de investigación en la plataforma para que puedan consultar con sus familias y obtener la respuesta a los diferentes impuestos existentes como persona física, tanto los que pagan por sus ingresos, como los seguros sociales de los empleadores, o los impuestos al consumo o la vivienda. Igualmente, se les dejarán colgados vídeos y lecturas recomendados para afianzar este contenido. En la sesión en clase se resolverán las dudas generadas durante este trabajo y por medio de la dinámica del grupo de expertos se les encomendará el desarrollo de una actividad propuesta por el docente en la que, en grupos de 4 personas, todos los participantes serán expertos en algún tipo de impuesto. Posteriormente se realizará una presentación dinámica en grupo que servirá de producto evaluable, así como las habilidades mostradas por el alumnado durante la presentación. Este grupo de contenido terminará con una sesión expositiva, apoyándose en medios audiovisuales que permita el paralelismo entre los impuestos de los particulares con los de la empresa, así como el calendario habitual de tributos. Se terminará con un examen tipo test a través de la herramienta Kahoot (no evaluable) como técnica de gamificación, en la que se irá repasando cada respuesta una vez terminada para afianzar contenido.

La siguiente actividad buscará desarrollar todos los demás agentes privados, desde la búsqueda de financiación, hasta las gestorías, asesores fiscales, corredores de seguros, empresas de suministros u otras empresas proveedoras. Para abordar este contenido y usando nuevamente los paralelismos, se desarrollará un comienzo expositivo (EXPO) por medio de organizadores previos (ORGP), y se les agrupará posteriormente en pequeños grupos heterogéneos (PGRU) de 5 personas para que completen una plantilla proyectada con la pizarra digital inteligente con todos los agentes externos necesarios para la vida social.

Con esta actividad, se atiende al criterio de evaluación ce5l y ce5m, en el que se busca que identifiquen las diferentes obligaciones fiscales relacionadas con el modelo de negocio y se analizan las posibles ayudas y subvenciones para la creación y el desarrollo del negocio.

Se espera una duración no inferior a 4 sesiones para esta segunda unidad de trabajo.

5.3. Criterios organizativos: espacios, temporalización y otros elementos necesarios

El proyecto de innovación docente tiene una duración estimada de 10 sesiones con una duración de 55 minutos cada una y un reparto de dos sesiones semanales, lo que comprende un periodo previsto de 5 semanas, ampliables a mes y medio. Se encontrará en el segundo trimestre del curso, posterior a las vacaciones de navidad, aprovechando el incremento de consumo de éstas, y la posterior contracción económica familiar en la “cuesta de enero”, para abordar la primera sesión.

Este proyecto innovador atiende la totalidad del apartado financiero del currículo del módulo de Itinerario para la Empleabilidad II (IPE II), que se ha desarrollado para su posterior inclusión en la programación completa de la asignatura en dos unidades de trabajo diferenciadas. Cada una de ellas tiene sus propios productos e instrumentos de evaluación y atiende directamente a los criterios de evaluación propuestos por el Ministerio y señalados en el punto anterior. Atendiendo al nivel de practicidad del modelo, se estima la necesidad de abordar el contenido en un espacio de tiempo en torno a 6 semanas según se señala en el diagrama siguiente:

Tabla 1. Cronograma formativo

07-ene	04-feb	UT-1
07-ene	07-ene	Inicio + In-Out Account
14-ene	14-ene	Sombreros del Dinero
21-ene	21-ene	Tengo vs. Debo
28-ene	28-ene	Mision im-Possible. (Balance E.I.)
04-feb	04-feb	Tengo vs. Debo Photo (E.I.)

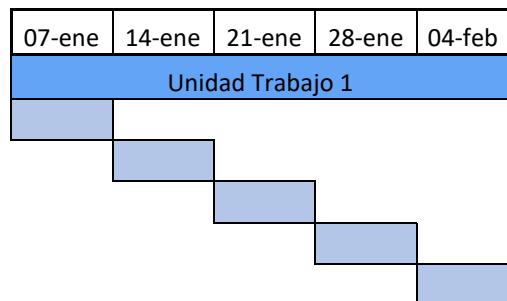
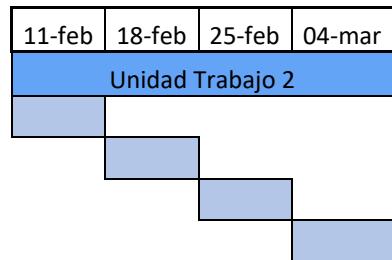


Tabla 2. Cronograma formativo

11-feb	04-mar	UT-2
11-feb	11-feb	Agentes Externos.
18-feb	18-feb	AEAT - Seguridad Social
25-feb	25-feb	Impuestos
04-mar	04-mar	Revisión + Kahoot



Los espacios y elementos a utilizar para la presente, han sido detallados en el apartado Centro y Aula, 3.2 y 3.3 respectivamente.

5.4. Materiales y recursos necesarios

Los recursos necesarios para la mayor parte de las sesiones son los mismos. En primer lugar, se hace uso del aula con recursos TIC, así como del aula de emprendimiento que por sus dimensiones facilita los trabajos en grupo.

Para todo contenido expositivo, se torna imprescindible para el docente el uso de ordenador y proyector. Será necesario asimismo el acceso por parte de todo el alumnado a los ordenadores de uso personal, así como a la plataforma virtual con configuración Moodle.

El docente se apoyará igualmente en una presentación de diseño propio, y en la pizarra para poder ampliar o esquematizar contenido cuando se requiera.

Para terminar, se utilizarán cuadernos, bolígrafos y folios, como herramientas de papelería imprescindibles para la toma de apuntes o desarrollo de actividades.

Será bien aprovechado para aquellas estudiantes que dispongan de ello y quieran utilizar, tablets, ordenadores portátiles o algún dispositivo similar, que permita la conexión a la plataforma virtual, la descarga de documentación y el visionado de vídeos o desarrollo de ejercicios tipo *Kahoot*, *Moodle* y similares.

Asimismo, es conveniente el acceso al correo electrónico y plataformas formativas del tipo de *Google Scholar*.

5.5. Justificación de la innovación.

El principal impacto perseguido en el estudiantado es el de acercar, de la forma más práctica posible para su futuro, el campo del emprendimiento, especialmente en el campo financiero de éste. Como objetivo principal se busca hacer más amena esta parte del módulo, y desarrollarlo de forma práctica para asegurar la utilización en su vida adulta.

El desarrollo del mismo se ha llevado a cabo cambiando el punto de vista de su abordaje, acercando las finanzas de la empresa sólo después de haber visto su aplicación práctica en la vida personal. Es, en este punto, donde se considera que el objetivo perseguido se ve alcanzado, toda vez que la totalidad de las sesiones se trabajan de una forma eminentemente práctica, con un nivel de lenguaje adaptado y por medio de herramientas del aprendizaje significativo y nuevas tecnologías que facilitan la comprensión y afianzamiento.

El ritmo del aula es ágil y ameno, en el que la participación es imprescindible y la figura del docente se consolida como un acompañante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, limitándose a afianzar los contenidos y dirigir las sesiones con dinámicas de trabajo activas y herramientas tecnologías que fomentan la atención y la concentración.

Se espera que el aprendizaje obtenido con esta programación parcial de innovación, sea que todo el conocimiento transmitido les sirva para su vida, independientemente de la actividad profesional a la que se dediquen y la forma de ejercicio de actividad laboral que desempeñen, así se consoliden como empleados por cuenta ajena o como autoempleados. El aprendizaje financiero se aplica no sólo al ciclo formativo que están estudiando sino con un importante impacto en su forma de actuar en la vida adulta.

Es, por todo ello, por lo que se considera que el proyecto en cuestión es innovador y consigue el objetivo general planteado. De igual forma se consideran alcanzados los objetivos específicos, toda vez que:

- Se utiliza de forma sistemática el trabajo colaborativo, de forma paralela al trabajo individual, fomentando la autonomía y autorresponsabilidad para cualquier plano profesional futuro.
- Se otorgan herramientas financieras y conceptos aplicables que permitan una mejor y más completa resolución de conflictos financieros futuros, así como la evitación de problemas mayores por desconocimiento o falta de planificación y organización en materia financiera.
- Se utilizan metodologías digitales de trabajo modernas y actuales, como el *B-learning*, que consolida todo el aprendizaje generado en productos digitales prácticos a los que poder recurrir el día de mañana en caso de necesidad.

6. Atención a la diversidad

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE), establece un marco legal para la educación en España definiendo como objetivo fundamental la construcción de la personalidad del alumnado, el desarrollo de sus capacidades y la configuración de su identidad personal. Esta nueva norma, promueve la inclusión educativa, la igualdad de derechos y oportunidades, y el respeto a la diversidad, asegurando que todos los estudiantes, independientemente de sus circunstancias o capacidades, puedan acceder a una educación de calidad, adaptando las medidas necesarias para atender las necesidades de cada estudiante.

En el apartado 3.4 del presente proyecto innovador, se ha descrito al alumnado con necesidades susceptibles de atención especial. Como resumen se encuentran las tres alumnas siguientes:

En primer lugar, una persona con necesidades educativas especiales (NEA) por discapacidad auditiva. Su problema se ciñe a la escucha por un solo oído por lo que el principal punto a tener en cuenta será su ubicación espacial tanto en el aula como en los trabajos en grupo. Se tratará de incrementar el apoyo visual, disminuyendo en lo posible el ruido

ambiental en clase y posicionándola cerca de la pizarra y proyector para que pueda apoyarse con mayor facilidad en estos medios y con el máximo impacto visual posible con el interlocutor principal de cada situación. Se le recomienda especialmente traer apoyo informático para su facilidad comprensiva y la toma de apuntes propios.

La segunda estudiante, ostenta Altas Capacidades Intelectuales (ALCAIN) con unas elevadas aptitudes verbal y lógica y una destacada memoria. Este perfil de estudiante suele ser muy ágil con la inteligencia matemática por lo que los ejercicios de finanzas se le pueden hacer especialmente sencillos. Con el objetivo de atender una esperada mejor evolución que el resto del aula, se desarrollarán acciones propias orientadas a optimizar su proceso evolutivo. Por ejemplo, se le complementarán trabajos individuales específicos en los que sus ejercicios sean más completos y con mayor detalle que al resto. Se le invitará a hacer pequeñas investigaciones sobre el trabajo que se va realizando para ampliar el contenido. Aunque no es un sistema como tal a aplicar dentro del grupo de trabajo, se desarrollará con esta alumna un trabajo de *flipped classroom* pudiéndose apoyar en tutorías individuales independientes para supervisar su aprendizaje, promover su desarrollo y organizar este tipo de aula invertida personalizada. Para evitar posibles dificultades sociales, se le fomentará el cambio entre los diferentes grupos del aula, invitándola a analizar la evolución de las otras compañeras y aportar sus conclusiones propias desde la asertividad y comunicación empática. De igual forma, en los trabajos en parejas, se le permitirá que sea ella misma quien las elija pues denotará su mayor comodidad a la hora de trabajar con esa compañera.

Para terminar, se cuenta con una estudiante sin diagnóstico propio, pero con claras dificultades sociales para el trabajo en grupo, y una dependencia importante del teléfono móvil que le resta atención en el aula. Para incrementar su interacción social, se le empezará organizando con diversas compañeras en los trabajos en pareja. Asimismo, se tratará de suspender el uso del teléfono durante las clases, empujándola al trabajo con los medios digitales existentes en el aula. Además, y con ánimo de incrementar su desarrollo personal, así como teniendo presente la posibilidad de alguna patología no detectada, se le tratará de personalizar el módulo también con un estilo de Aula Invertida y las tutorías individualizadas a demanda. Dada la edad de la misma, y el curso académico en que se encuentra, se hace difícil pensar que no tenga interés en el ciclo a estudiar, sino que no se ha conseguido llamar su atención de forma apropiada como para incrementar su interés. Confiamos que el estilo

didáctico propuesto con esta innovación, permita elevar sus niveles de interés y atención, sin perder de vista la necesidad de seguimiento por parte del departamento de orientación.

7. Evaluación del proyecto de innovación

La innovación introducida en el presente proyecto está fundamentada en dos premisas fundamentales: por un lado, incrementar el interés y participación del alumnado; por otro, dotar a las sesiones de una eminente parte práctica y colaborativa presentando conceptos financieros del mundo empresarial de forma amena y sencilla y acercándolos a las economías familiares.

Atendiendo al primer objetivo perseguido con el presente proyecto, en la búsqueda de un incremento de los niveles de interés y participación del alumnado en el aula, se utilizará la observación directa por parte del profesorado. En la búsqueda de un criterio lo más objetivo posible, se les entregará igualmente al finalizar cada Unidad de Trabajo, un documento tipo encuesta y cuestionario que pretende, en primer lugar, recibir su opinión sobre el interés recibido por el contenido de la asignatura, y por otro, el nivel de practicidad y utilidad futura del mismo. Los resultados obtenidos por medio de los dos sistemas, permitirá obtener una información amplia sobre la percepción del alumnado.

En cuanto a los objetivos específicos, los dos principales conceptos empresariales abordados son la cuenta de resultados y el balance, cuyo desarrollo a nivel individual como herramienta de planificación financiera otorga al alumnado una mayor capacidad de resolución de conflictos financieros futuros. Además, en todas las sesiones se utilizan metodologías activas en las que se toma el constructivismo como base, se desarrolla el contenido desde lo que ya trae aprendido y experimentado el alumnado. A partir de aquí, tanto con trabajo individual como con trabajo cooperativo, se va profundizando en el contenido curricular.

A lo largo del contenido abordado se han ido configurando diversidad de instrumentos de evaluación, que nacen como productos obtenidos con las actividades generadas tanto dentro del aula, como fuera de ésta.

En la primera unidad de trabajo se obtiene la *In-Out Account* personal generada en el aula y comentada en parejas. En la segunda sesión se obtendrá la *In-Out Account* familiar, que por

medio de una rúbrica previa será coevaluada por parte de los propios compañeros y posteriormente también por el docente. El principal objetivo con ésta es atender al nivel de profundidad y detalle alcanzado por el alumnado, así como las propias conclusiones expuestas por los alumnos.

De la siguiente sesión se obtiene la ficha de los “sombreros del dinero” descargada de la plataforma, que se ha trabajado de forma individual. También se obtiene otra nueva ficha posterior, que es puesta en común en parejas, sobre la aplicación de este concepto a su profesión como maestras de educación infantil. De ambas se genera la consiguiente coevaluación conjunta, y posteriormente es entregada al docente para su valoración.

Más adelante se genera una infografía formato CANVA que se presenta en aula. Aquí se obtienen dos evaluaciones, en primer lugar, la del documento con el material presentado y, en segundo lugar, la exposición del mismo al gran grupo. En una nueva búsqueda de una evaluación compartida, se le entregará al gran grupo una rúbrica sobre la presentación, para que cada uno de ellos realice una heteroevaluación del grupo. Este ejercicio de escucha activa fomenta el interés y la atención, así como les muestra los puntos de mayor interés a la hora de valorar una presentación.

De las dos siguientes sesiones se obtienen como productos la cartulina del ejercicio de *gamificación Misión im-Possible*, en la que se consigue un balance sobre una Escuela Infantil, y un manual sobre los resultados del modelo de Escuela presentado, junto a la presentación del mismo. Ambos se toman en cuenta como instrumentos de evaluación por parte del docente, mientras que la exposición, será igualmente coevaluada por el gran grupo en base a la rúbrica de presentación utilizada en las sesiones precedentes.

En cuanto a la Unidad de Trabajo número 2 (UT-2), que abarca prácticamente las mismas sesiones que la primera, al desarrollarse mediante un sistema de aula invertida se genera menos número de productos de cada sesión. El docente tomará en consideración aquí, el nivel de lectura y visionado de la documentación colgada a través de la plataforma, así como los datos cualitativos de los niveles de participación en clase y el nivel de profundidad de contenido de esa participación y siendo evaluados con el uso de escalas de valoración. Aunque el Kahoot final se ha desarrollado como actividad no evaluable, la participación en clase durante su desarrollo, así como el nivel de preguntas y la velocidad de respuesta, podrá servir igualmente para tomar en cuenta el nivel de profundidad de la asignatura del alumnado.

Como resumen, el proceso de evaluación se basa principalmente en tres puntos: la observación sistemática en el aula, el diario del profesor y los de los alumnos con los productos entregados, y las rúbricas de implementación, principalmente de las exposiciones realizadas en el aula.

A nivel metodológico, se realiza una triangulación entre: métodos cuantitativos como las encuestas cerradas o las rúbricas; métodos cualitativos como la observación en el aula, el desarrollo de los grupos de trabajo o la participación en el gran grupo; y un método documental con los productos de trabajo evaluable tanto en formato papel, como de las fichas colgadas en la plataforma digital.

8. Contribución del proyecto a los ODS

La Agenda 2030 es una alianza mundial adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2015 que tiene como objetivo común conseguir un nuevo camino social antes del año 2030 que mejore la vida de todas las personas. Dentro de los 17 objetivos definidos se encuentra el de garantizar una educación de calidad para toda la ciudadanía, sin dejar a nadie atrás (ODS-4).

El presente proyecto de innovación se aborda desde una perspectiva inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para la totalidad del alumnado independientemente de las necesidades y capacidades que posea.

Con la Agenda 2030, se tiene convicción de que el papel de la educación es clave para la consecución de muchos de los objetivos en el plazo previsto. En este proyecto se indaga en profundidad sobre la importancia de una base de conocimiento financiero mínimo, que impulse ese desarrollo personal y profesional futuros, otorgando a su vez la capacidad individual de reducir las desigualdades (ODS-10) y alcanzar la igualdad de género (ODS-5).

La aplicación práctica del conocimiento financiero proporcionado con esta innovación, permitirá al alumnado vivir una vida más saludable y sostenible (ODS-7, ODS-11 y ODS-13).

Disponer de una concepción extensa sobre la relación empleado-empresa, permite también una mayor perspectiva sobre los resultados aportados al empleador, y una posible

participación de la plantilla en éstos. Con este prisma, nos acercamos a una sociedad más justa y a un establecimiento de alianzas en pro de la totalidad de los objetivos (ODS-16 y ODS-17).

Para terminar, las bases de educación financiera planteadas, pretenden erradicar situaciones críticas como quiebras, desahucios o situaciones de hostilidad y pobreza, lo que se alinea con los objetivos de salud, bienestar, y hambre cero (ODS-1, ODS-2 y ODS-3).

Con esta innovación, se pretenden dar los primeros pasos para el acercamiento de la materia a toda una población joven, evitar el rechazo generado por el ámbito económico-financiero, y dotarles de recursos claves para su futuro, mientras viven un módulo con entretenimiento, interés y participación. Esta novedosa fórmula educativa, otorgará a medio plazo una mayor de responsabilidad en los jóvenes de la sociedad, y una nueva concepción sobre su participación y forma de actuar dentro del ámbito empresarial, que les dotará asimismo de mayor autonomía.

9. Conclusiones

Desde mi punto de vista personal, el currículo de la asignatura en su apartado de emprendimiento puede ser útil para la Educación Secundaria o incluso para la formación básica, donde se pretende dar al alumnado una visión ampliada sobre las diferentes opciones profesionales existentes. No obstante, una vez el alumnado ha elegido un ciclo de formación profesional, se entiende definida una clara meta laboral a corto plazo, por lo que no encuentro relación entre el emprendimiento y el trabajo por cuenta ajena según el currículo actual para FP. Teniendo esto presente y dando por hecho su inviable cambio legislativo a corto plazo, se ha tratado de incorporar una metodología de trabajo innovadora, con un importante contexto digital y práctico, que permita un acercamiento al módulo con mayor interés y una aplicación futura personal. Se ha comprobado en líneas generales, que el alumnado no siente interés por el mundo financiero, habitualmente porque se le ha mostrado desde un punto de vista empresarial o macroeconómico, siendo poco corriente su abordaje a nivel individual o familiar. El fin último de este proyecto es dotar al estudiantado de herramientas que les sirvan para cualquiera que sea su dedicación profesional futura, toda vez que les ofrece recursos para sus vidas personales, con herramientas financieras que podrán utilizar en su día a día de adulto, aprendiendo además a extrapolarlas al ámbito empresarial. Pienso que esta nueva

orientación facilitará a quien lo deseé el desarrollo futuro de una idea emprendedora o, incluso, el desempeño de una línea de trabajo por cuenta propia con una base mínima sólida de conocimiento financiero. Una cuestión que no se ha valorado en el proyecto y podría tener incidencia directa, es la cercanía de su contenido y su forma de abordarlo con las matemáticas. Se desconoce, *a priori*, la base en esta materia que pueda traer el alumnado, especialmente en el ciclo que se ha tomado como referencia. Aún dando por sentado un nivel mínimo en el que las sumas, las restas y algún cálculo porcentual es suficiente, puede llegar a requerir la necesidad de apoyo a tener en cuenta en la implementación del proyecto.

Otro punto a tener en cuenta es que esta innovación de contenido y metodología podría generar por sí misma un efecto rebote. Debido a la practicidad, interés y participación alcanzados en este apartado del módulo, cabe la posibilidad de que éstos se desvanezcan al continuar el mismo con un sistema menos práctico e innovador. Esta presunción se trae a comentar porque, como se ha anticipado, el módulo completo de este segundo año no parece mostrar un interés relevante en el alumnado en general. Lo ideal sería poder ampliar esta configuración didáctica innovadora, incluyendo el contenido completo del módulo de IPE II, por lo que dejamos la línea abierta para su desarrollo en futuras programaciones didácticas.

Mi experiencia docente previa con grupos de emprendimiento, justifica este carácter innovador y me hace pensar sobre su favorable aplicación en ciclos profesionales. Bien es cierto, que esta metodología ha tenido hasta la fecha muy buena aceptación en alumnos con cierto interés por el emprendimiento e, incluso, en adultos de contextos sociales con dificultades y perfil cultural bajo (por su escaso conocimiento del ámbito financiero). Pero aun presumiendo buena aceptación en el contexto planteado, desconozco de forma práctica la fiabilidad de resultado en jóvenes de formación profesional. Con esto presente, hay que dejar abierta la posibilidad de incorporar mejoras sobre el desarrollo innovador propuesto, contemplando la posible adaptación de alguno de los ejercicios definidos o, incluso, valorar la necesidad de ocupar más tiempo para abordar el contenido propuesto, y permitir así llegar a los niveles de comprensión y aceptación que se pretenden en el alumnado.

De cualquier manera, no tengo duda en cuanto al tipo de metodología utilizada, toda vez que los objetivos de incrementar la atención, el interés y la participación del alumnado quedarán cubiertos por medio de un acercamiento práctico, dinámico y participativo, en el

que los retos y la gamificación toman un protagonismo importante, unido a la utilidad práctica generada para toda la vida.

Por último, hay que contemplar como posibilidad, que estas mismas dificultades se repliquen también en el profesorado que lleve a cabo este proyecto innovador. Está comprobado que la gestión financiera en este país es un asunto a mejorar en buen porcentaje de la población, también de los adultos (Funcas, 2024). No todo profesional tiene asentados con solidez unos conceptos financieros básicos, pero se entiende que no existe la necesidad, de que este proyecto innovador sea llevado a cabo por expertos financieros, siquiera por profesionales que provengan del ámbito empresarial, simplemente por personas preparadas para abordar este contenido de una forma original e innovadora, con unos conocimientos financieros mínimos.

10. Referencias

- Chávez, A.L; Salazar-Jimenez, J.G. (2024). Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en adolescentes: aportes para la práctica educativa. Revista Caribeña de Investigación Educativa. <https://doi.org/10.32541/recie.2024.v8i1.pp145-165>
- Banco de España, Encuesta Financiera de las Familias (EFF). 2022. Métodos, resultados y cambios desde 2020. <https://doi.org/10.53479/36572>
- Banco de España, Informe de la situación financiera de los hogares y empresas, Segundo Semestre 2024. (03/02/2025).
https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/Informesituacionfinancierafamiliasyempresas/2024/S2/Fich/SituacionFinanciera_Informe_022024.pdf
- Banco de España, Encuesta de Competencias Financieras (2021).
https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/34752/4/EncuestaCompetencias_2021.pdf
- Bagán-Moliner, J. (2020). La inteligencia emocional en el liderazgo de las empresas. Universitat Jaume I. <http://hdl.handle.net/10234/191935>
- Caldas Blanco, M. E., Hidalgo Ortega, M. L., & Laraño Díaz, J. (2025). Itinerario personal para la empleabilidad II. EDITEX. ISBN 978-84-1059-260-5
- Fundación de las Cajas de ahorros, FUNCAS, Encuesta de Educación Financiera, (7/10/2024). <https://www.funcas.es/prensa/el-90-de-las-familias-espanolas-con-hijos-en-la-eso-cree-necesario-aumentar-el-peso-de-la-educacion-financiera-en-esa-etapa-escolar/>
- GitHub. (2023). *GitHub Copilot* [Asistente de programación con inteligencia artificial]. <https://github.com/features/copilot>
- Juan Rodríguez, C. M. (2025). Itinerario personal para la empleabilidad II. Marcombo. ISBN 978-84-267-3975-9
- Martínez Abascal, E. (2021). *Finanzas para directivos* (2.^a ed.). McGraw-Hill. ISBN 978-84-481-7535-1
- -Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030. Organización de las Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/#>

-OpenAI. (2023). ChatGPT (modelo GPT-3.5) [Modelo de lenguaje de IA].

<https://chat.openai.com/>

-Orden ESD/4066/2008, de 3 de noviembre, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Educación Infantil. BOE 55, de 5 de marzo de 2.009. <https://www.boe.es/eli/es/o/2008/11/03/esd4066>

-Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional. BOE 174, de 22 de julio de 2023.

<https://www.boe.es/eli/es/rd/2023/07/18/659>

-Real Decreto 1394/2007, de 29 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Educación Infantil y se fijan sus enseñanzas mínimas. BOE 282, de 24 de noviembre de 2007. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2007/10/29/1394>

11. ANEXOS

ANEXO 1

Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Comercio y Marketing
Ciclo Formativo de Grado Superior de Transporte y Logística
Ciclo Formativo de Grado Superior de Comercio Internacional
Ciclo Formativo de Grado Superior de Marketing y Publicidad
Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales
Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones
Ciclo Formativo de Grado Superior de Administración de Sistemas Informáticos en Red
Ciclo Formativo de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web
Ciclos de la Familia Profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Ciclo Formativo de Grado Superior de Integración Social
Ciclo Formativo de Grado Medio de Atención a Personas en Situación de Dependencia
Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Administración y Gestión
Ciclo Formativo de Grado Superior de Administración y Finanzas
Ciclo Formativo de Grado Medio de Gestión Administrativa
Ciclo Formativo de Grado Superior de Asistencia a Dirección
Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Actividades Físicas y Deportivas
Ciclo Formativo de Grado Superior de Enseñanza y Animación Socio-deportiva
Ciclo Formativo de Grado Superior de Acondicionamiento físico