

UEM

ISRAEL, COMERCIO, CONFLICTO Y CRECIMIENTO.

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA
COMUNICACIÓN.



**Universidad
Europea**
CENTRO PROFESIONAL

**TÉCNICO SUPERIOR EN
COMERCIO INTERNACIONAL**

TRABAJO DE FIN DE CICLO

**ISRAEL: COMERCIO, CONFLICTO Y
CRECIMIENTO.**

Daniel Marín Rodrigo
Álvaro Vela Moreno

Tutora: Lidia de Grado Suárez

Junio 2025

RESUMEN

Este trabajo de fin de ciclo analiza el caso de Israel como una economía emergente que, a pesar de las tensiones geopolíticas constantes en su entorno regional, ha conseguido consolidarse como un referente en el comercio internacional. El estudio parte del contexto histórico de la fundación del Estado de Israel, seguido por una evolución de su estructura económica desde un modelo protecciónista a uno abierto, tecnológico y altamente exportador.

Se ha utilizado una metodología de análisis documental y comparativo, centrada en datos oficiales de organismos internacionales, informes económicos y fuentes especializadas. A lo largo del desarrollo se examinan los factores que han permitido esta transformación, tales como la diversificación sectorial, el fomento de la innovación tecnológica, la industria de defensa y las alianzas estratégicas con potencias como Estados Unidos, la Unión Europea y, más recientemente, países árabes mediante los Acuerdos de Abraham.

También se abordan las tensiones derivadas del conflicto con Palestina y su impacto en la economía israelí, planteando una reflexión crítica sobre la sostenibilidad de un modelo que se ve impulsado en parte por el conflicto. Finalmente, se evalúan las estrategias adoptadas por Israel para mitigar los riesgos derivados de su situación regional, incluyendo la diversificación de mercados, el fortalecimiento de su ecosistema emprendedor y su participación en organismos multilaterales como la OCDE y la OMC.

Palabras clave: Israel, comercio internacional, defensa, innovación, Start Up, relaciones exteriores.



ABSTRACT

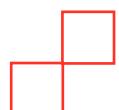
This final project analyzes Israel's development as a thriving economy within the framework of international trade, despite its constant geopolitical instability. The research traces the country's evolution from its historical foundation through the transformation of its economic model, focusing on trade liberalization, technological innovation, and strategic alliances.

A documental and comparative methodology was applied, reviewing international reports, economic indicators, and specialized sources. The analysis highlights how Israel transitioned into a "Start-Up Nation," leveraging its defense sector, cyber technology, and export-driven strategy. Relations with the United States, the European Union, and Arab countries are evaluated, with special attention to the impact of the Abraham Accords.

The paper also explores the paradox between economic growth and ongoing conflict and questions the ethical sustainability of an economy partially driven by military demand. The final sections assess how Israel mitigates risks by diversifying markets, promoting innovation, and increasing its participation in multilateral institutions such as the OECD and WTO.

Keywords

Israel, international trade, innovation, conflict, arms industry, Start Up.



ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN AL TRABAJO FIN DE CICLO	3
1. Justificación del proyecto realizado	4
2. Presentación del proyecto y sus contenidos	5
CAPÍTULO II: OBJETIVOS	5
1. Objetivo general	6
2. Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	7
CAPÍTULO IV: DESARROLLO	9
1. CONTEXTO HISTÓRICO DE ISRAEL.....	9
1.1 Fundación	9
1.2. Economía y su diversificación	12
2. COMERCIO INTERNACIONAL COMO MODELO DE NEGOCIO.....	15
2.1. Evolución su política comercial	16
2.2. Acuerdos comerciales conseguidos	17
2.3. Información relevante respecto al comercio exterior	18
3. RELACIONES INTERNACIONALES DE ISRAEL	19
3.1. Relación con EEUU	20
3.2. Relación con la UE.....	21
3.3. Relación con países árabes	22
3.4. Acuerdos e influencia	23
4. SECTORES PREDOMINANTES DE SU ECONOMÍA	25
4.1. Historia y contextos de los sectores	25
4.2. Mercados y productos	26
4.3. Impacto en la economía	27
5. CONFLICTO DE GAZA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA.....	29

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

5.1. Impacto en el sector armamentístico	30
5.2. Tensiones geopolíticas.....	32
5.3. Estrategias comerciales adoptadas para mitigar los efectos	32
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	33
1. Limitaciones	35
2. Prospectiva	35
3. Consideraciones finales	36
CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	336

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN AL TRABAJO FIN DE CICLO

El comercio internacional ha sido un factor determinante en el desarrollo económico de numerosas naciones a lo largo de la historia. En el caso de Israel, este elemento no ha sido solamente relevante, sino esencial para alcanzar un crecimiento sostenido y una notable presencia en los mercados globales.

Desde su fundación en 1948, ha enfrentado desafíos geopolíticos, sociales y económicos que, lejos de frenar su crecimiento, han puesto de manifiesto su capacidad de adaptación, resiliencia y estrategia en el ámbito internacional.

En un primer momento, la economía de este país se caracterizaba por un modelo autárquico, centrado principalmente en el sector agrícola, y sustentado por una estructura subsidiaria. Sin embargo, a finales del siglo XX, el país experimentó una transformación profunda en su orientación económica, derivada en gran medida de su apertura al comercio internacional, su apuesta por la innovación tecnológica enfocada en el ámbito militar y su integración en los respectivos mercados globales.

Esta evolución ha permitido a Israel posicionarse, actualmente, entre las economías más avanzadas del mundo, ocupando el puesto número 31 en el ranking de países con mayor PIB (producto interior bruto) a nivel global.

Esta transición hacia un modelo económico abierto y competitivo no se entiende sin considerar el papel que han jugado las relaciones internacionales y la inversión en capital humano y tecnológico.

Israel ha podido establecer vínculos comerciales estratégicos con potencias clave como Estados Unidos y la Unión Europea, al tiempo que ha diversificado sus alianzas hacia mercados emergentes en Asia, África y Sudamérica. Asimismo, los sectores que más han contribuido a la obtención de una balanza

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

comercial significativa son el tecnológico, el farmacéutico y el armamentístico. Todo esto a pesar de las tensiones constantes en su entorno regional.

Este análisis no pretende emitir juicios ideológicos ni posicionamientos políticos, su enfoque es estrictamente académico, centrado en ofrecer una visión objetiva y rigurosa sobre los factores que han contribuido al éxito económico de Israel.

El estudio parte del reconocimiento de la complejidad del contexto en el que se desenvuelve esta nación, con el propósito de identificar prácticas, estrategias y aprendizajes que puedan resultar de utilidad para otros países en desarrollo o en proceso de internacionalización.

1. Justificación del proyecto realizado

La elección del tema de este proyecto surge de un interés por comprender cómo un país que ha estado marcado por constantes conflictos geopolíticos a lo largo de su historia ha logrado posicionarse como una economía avanzada en el escenario internacional.

Desde el primer curso de Comercio Internacional se hace hincapié en lo importante que es para el crecimiento económico de las naciones, así como su volatilidad debido a factores externos como la política, la estrategia y la diplomacia. Tras los recientes acontecimientos del conflicto de la franja de Gaza y la constante desinformación, se ha optado por este tema para analizar, aprender y transmitir conocimiento desde una perspectiva crítica y fundamentada.

Se confía en que se puede desarrollar este proyecto de manera eficiente ya que reúne varias áreas de nuestro interés y coincide con los contenidos más significativos del ciclo. Este trabajo no es solamente una síntesis de lo aprendido, sino también una oportunidad para ofrecer un escrito que analice uno de los crecimientos económicos más sorprendentes y rápidos de la historia moderna.

Desde el punto de vista científico y educativo, este proyecto resulta de elevado interés ya que aborda un tema de plena actualidad. Puede ser útil para estudiantes, docentes o profesionales integrados en el comercio internacional, en las relaciones internacionales y en el estudio de economías emergentes. Así mismo, la manera en la que se va a realizar (enfoque integrador) lo convierte en material de valor didáctico ideal para ser leído desde diversas áreas del conocimiento.

2. Presentación del proyecto y sus contenidos

Este proyecto parte de una pregunta clave: ¿Cómo ha logrado Israel consolidarse como una economía avanzada y un actor destacado en el comercio internacional, a pesar de su constante situación de conflicto regional y sus limitados recursos naturales? Esta cuestión se convierte en el eje central del trabajo, ya que el caso israelí representa un ejemplo único dentro del escenario económico global. A diferencia de otros países, que enfrentan tensiones geopolíticas prolongadas, Israel ha sabido transformar su contexto adverso en una oportunidad, desarrollando sectores estratégicos como la defensa, la innovación tecnológica y el comercio exterior. Este fenómeno resulta especialmente interesante desde la perspectiva del comercio internacional, ya que rompe con los modelos tradicionales de crecimiento basados en estabilidad territorial o abundancia de recursos. El trabajo se estructura en varios capítulos que abordan de forma ordenada los diferentes factores que explican este fenómeno. En primer lugar, se presenta un contexto histórico y político, desde la fundación del Estado de Israel hasta los conflictos más recientes, con el objetivo de comprender las raíces de su situación actual. A continuación, se analiza su modelo económico, pasando de un sistema proteccionista a uno orientado a la innovación y la exportación, con especial énfasis en el papel del comercio exterior y los tratados internacionales. Posteriormente, se profundiza en las relaciones internacionales de Israel, incluyendo alianzas clave con Estados Unidos, la Unión Europea y países árabes, y cómo estas han fortalecido su posicionamiento en el mercado global. Se dedica un capítulo completo a estudiar el sector armamentístico, tanto en su dimensión económica como en su impacto

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

geopolítico, destacando su relevancia en el crecimiento del PIB, las exportaciones y la transferencia tecnológica hacia sectores civiles. Finalmente, se aborda el conflicto con Palestina, especialmente el caso de la Franja de Gaza, analizando sus repercusiones en la economía, la diplomacia y la percepción internacional de Israel. El enfoque del proyecto es académico, crítico y multidisciplinar, combinando economía, política, relaciones internacionales y tecnología. A través de este análisis se busca no solo explicar el caso de Israel, sino también extraer aprendizajes aplicables a otros países en vías de desarrollo que se enfrenten a contextos similares de adversidad.

CAPÍTULO II: OBJETIVOS

1. Objetivo general

Analizar cómo Israel ha logrado consolidarse como una economía avanzada y un referente global en el comercio internacional, a pesar de su entorno geopolítico adverso y la persistencia de conflictos regionales.

Este objetivo se desarrolla mediante un enfoque que combina la perspectiva histórica, económica, política y tecnológica. El análisis permite comprender de qué manera Israel ha transformado su debilidad estructural —la inestabilidad y escasez de recursos naturales— en una ventaja competitiva a través de la innovación, la estrategia comercial y la proyección internacional.

2. Objetivos específicos

Para alcanzar el objetivo general planteado, se han establecido una serie de objetivos específicos que permiten abordar el caso de Israel desde una perspectiva integral y estructurada.

En primer lugar, se propone contextualizar histórica y políticamente la evolución del Estado de Israel, desde su fundación en 1948 hasta la actualidad, con el fin

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

de comprender cómo su historia, sus conflictos y su identidad nacional han influido en el desarrollo de su modelo económico.

En segundo lugar, se busca examinar el proceso de transformación de la economía israelí, analizando el tránsito desde un sistema económico proteccionista hacia uno liberalizado, tecnológicamente avanzado y orientado a la exportación. Este análisis incluye la identificación de los sectores estratégicos que han impulsado su crecimiento.

El tercer objetivo consiste en analizar los principales tratados comerciales y acuerdos internacionales firmados por Israel, evaluando cómo estos instrumentos han favorecido su inserción en los mercados globales, la diversificación de socios comerciales y el fortalecimiento de su balanza exterior.

A continuación, se pretende estudiar las relaciones estratégicas que Israel mantiene con actores clave del sistema internacional, como Estados Unidos, la Unión Europea y varios países árabes, valorando el papel que estas alianzas han tenido en el impulso de sectores como la defensa, la tecnología y la atracción de inversión extranjera.

El quinto objetivo se enfoca en evaluar la relevancia del sector armamentístico y de ciberseguridad en la economía israelí, analizando su peso en términos de producto interior bruto (PIB), exportaciones, empleo cualificado y transferencia tecnológica hacia el ámbito civil.

Finalmente, se propone reflexionar críticamente sobre la paradoja entre conflicto y desarrollo económico, cuestionando los límites éticos y sostenibles de un modelo que ha logrado crecer en un entorno de tensión permanente, y valorando hasta qué punto puede replicarse o servir de referencia para otros contextos similares.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

La metodología adoptada para la realización de este trabajo se basa en un enfoque cualitativo, de carácter documental y comparativo, orientado al análisis crítico de la realidad económica, comercial y geopolítica del Estado de Israel. Esta estrategia responde a la naturaleza del objeto de estudio, que exige una comprensión profunda y multidimensional de un caso complejo en el que convergen factores históricos, políticos, estratégicos y tecnológicos. El objetivo metodológico no ha sido únicamente describir datos o procesos, sino interpretar cómo estos se relacionan entre sí para explicar un modelo económico atípico: el de una economía altamente desarrollada y orientada a la exportación que prospera en un entorno de conflicto constante.

El proceso de investigación se ha sustentado en la recopilación, selección y análisis de fuentes secundarias de alta fiabilidad, procedentes de organismos multilaterales, instituciones oficiales, centros de análisis geoestratégico y publicaciones académicas especializadas. Se han utilizado datos y documentos emitidos por entidades como el Banco Mundial, la OCDE, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio, cuyas estadísticas y estudios proporcionan una base sólida para comprender la evolución económica y comercial de Israel. Paralelamente, se han consultado informes del Ministerio de Defensa y del Ministerio de Economía de Israel, que han resultado esenciales para examinar el papel del sector armamentístico y la política exterior del país.

Además, se han incorporado publicaciones de centros de pensamiento internacionales como el CIDOB y el Instituto Elcano, que permiten contextualizar los acontecimientos geopolíticos y sus implicaciones económicas. A esto se suma el uso de bases de datos económicas actualizadas, como el Observatorio de Complejidad Económica (OEC) y fuentes de información internacional como Reuters y Statista, que han enriquecido la dimensión cuantitativa del análisis.

El trabajo ha sido desarrollado con una orientación comparativa, contrastando el caso israelí con otras economías que han logrado desarrollarse en contextos de adversidad estructural, como Corea del Sur o Taiwán. Esta comparación no solo permite valorar la singularidad del modelo económico de Israel, sino que también plantea preguntas relevantes sobre su replicabilidad en otros escenarios internacionales.

La estructura metodológica sigue una progresión lógica que parte del contexto histórico y político, avanza hacia el análisis económico y comercial, y concluye con una reflexión crítica sobre las implicaciones éticas y estratégicas de un modelo económico que se apoya, en parte, en el conflicto armado y la defensa. A lo largo del trabajo se ha mantenido una postura académica objetiva, sin adoptar posicionamientos ideológicos, pero incorporando elementos de análisis ético y estratégico cuando la temática lo requería.

Dado que se trata de una investigación de carácter teórico sin aplicación de técnicas empíricas directas, como encuestas o entrevistas, el rigor metodológico se ha centrado en la selección rigurosa de fuentes, la triangulación de datos y la coherencia argumentativa. El objetivo ha sido garantizar un nivel de profundidad, claridad y fundamentación suficiente como para que este estudio no solo explique el éxito económico de Israel, sino que también ofrezca claves interpretativas útiles para otros contextos.

CAPÍTULO IV: DESARROLLO

1. CONTEXTO HISTÓRICO DE ISRAEL

1.1. Fundación del estado de Israel

Los israelitas son descendientes de los patriarcas bíblicos Abraham, Isaac y Jacob, este último también conocido como Israel, quien tuvo doce hijos que se convirtieron en las doce tribus locales.

Según los expertos, se asentaron en la región de Canaán, alrededor del siglo XIII a.C. y para el año 1.000 a.C., ya habían creado dos reinos: Israel y Judá.

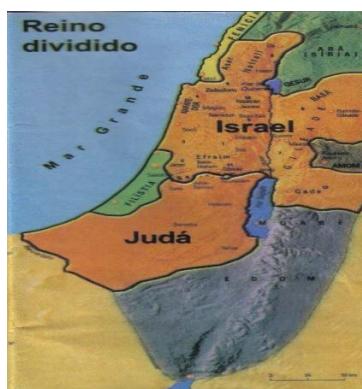
Israel existió hasta la aparición de los asirios (722 a.C.) y Judá hasta la de los babilonios (586 a.C.).

El primer templo fue destruido y ambos reinos sufrieron en su gran mayoría el exilio de su pueblo, siendo deportados a Babilonia.

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

Por tanto, aparece el término “judíos”: descendientes del reino de Judá.

Para el 539 a.C., Babilonia fue conquistada por los persas y fue en ese preciso momento cuando Ciro el Grande permitió a los judíos regresar a Jerusalén (territorio perteneciente a la región de Canaán) y reconstruir el templo.



Mapa 1. Composición del Reino.

La reconstrucción del Segundo Templo se completó en el 516 a.C., marcando el fin del dominio babilónico y el inicio de un nuevo capítulo en la historia judía.

Sabiendo un poco más del contexto, la segunda pregunta que se plantea es:

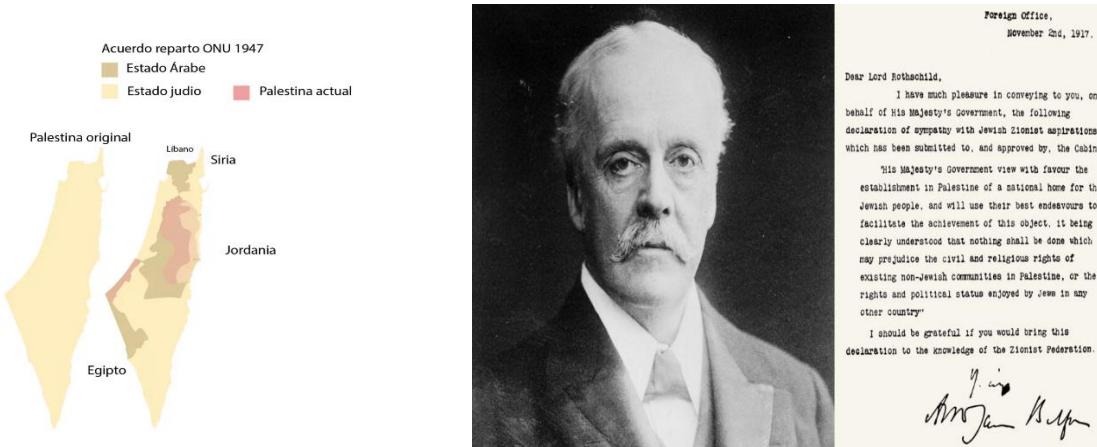
¿cómo surge el estado israelita?

Tras el 516 a.C., la región de Canaán estuvo bajo control de varios imperios, incluyendo los persas, los griegos y los romanos. Los judíos vivían en sus tierras ancestrales, pero no tenían un estado independiente.

De este modo, surgió un movimiento con el objetivo de establecer un hogar nacional para el pueblo judío en Palestina, el sionismo, liderado por figuras como Theodor Herzl. Esto llevó a la redacción de una declaración de intenciones llamada “La declaración de Balfour” redactada por Arthur James Balfour, quién se la dirigió a Lionel Walter Rothschild, un líder de la comunidad judía de Gran Bretaña, quién lo apoyó en 1917.

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

Después de la Primera Guerra Mundial, se permitió la inmigración judía a Palestina, donde ya estaban asentados los árabes, lo que generó una coexistencia de ambas culturas con una gran tensión social. En 1947, gracias a este precursor, la ONU aprobó un plan para dividir Palestina en dos estados, uno judío y otro árabe.



Mapa 2. Imagen 1. Mapa propuesto para la repartición del territorio y declaración de Balfour.

Es entonces cuando el 14 de mayo de 1948 David Ben-Gurion proclamó la independencia del Estado de Israel en Tel Aviv.

Los árabes, no satisfechos con el plan de partición porque consideraban que no era justo y no respetaba sus derechos y aspiraciones nacionales, intentaron conquistar el territorio judío, pero no obtuvieron resultados y los judíos se consolidaron estableciendo un estado soberano.

Una vez sabido cómo surgió lo que hoy se conoce como el Estado de Israel, la última pregunta que se plantea es:

¿Qué queda hoy en día?

Desde la proclamación del estado israelí en 1948 hasta la actualidad, donde el 7 de octubre de 2023 se desató un cúmulo de tensiones como la *Guerra de los seis días*, que trajo consigo la Guerra de Gaza, persiste un conflicto entre Israel

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

y Palestina, que ha acabado con la vida de muchísimas personas y parece no tener fin a corto plazo

La ofensiva israelí ha devastado la infraestructura de Gaza, el 92% de las viviendas están dañadas o destruidas y el sistema sanitario ha colapsado. El bloqueo total impuesto por Israel desde octubre de 2023 ha provocado una escasez crítica de alimentos, medicinas y combustible, llevando a toda la población de Gaza a una situación de hambruna.

A pesar de las negociaciones en curso no se ha logrado un alto el fuego duradero. La comunidad internacional ha expresado su preocupación por la magnitud de la crisis humanitaria y las posibles violaciones del derecho internacional humanitario por parte de Israel, sin embargo, las perspectivas de una resolución pacífica a corto plazo siguen siendo inciertas.



Fuentes: MidEastWeb.org/palpol.htm, estadísticas israelíes, CIA World Factbook

Diagrama de queso 1. Evolución histórica del porcentaje de población que practica las diferentes religiones en Israel.

1.2. Economía y su diversificación en Israel

Si se compara con economías como la surcoreana o la taiwanesa, Israel muestra similitudes estructurales clave: escasez de recursos naturales, alta inversión en capital humano y orientación exportadora. Sin embargo, a diferencia de estas, Israel ha capitalizado el contexto bélico como un motor económico, no un obstáculo. Corea del Sur ha apostado por la manufactura avanzada y la

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

educación masiva, mientras que Israel ha enfocado su ventaja competitiva en seguridad y tecnología defensiva. Este matiz convierte a Israel en un modelo más específico, difícilmente replicable, pero digno de estudio para contextos de alta volatilidad política.

Este punto parte desde la conquista de Babilonia por Ciro el Grande para empezar a explicar el periodo de recuperación económica judía. La reconstrucción de infraestructuras y el restablecimiento de la vida comunitaria fueron los cambios principales. Este proceso se puede dividir en tres periodos: la era clásica, la era moderna y la era actual.

Era clásica: La economía del reino de Israel se vio agravada en la agricultura y el comercio, sus principales fuentes de ingresos, debido a la conquista asiria. En cuanto a la agricultura los cultivos fundamentales incluían trigo, cebada, uvas y olivos.

Con respecto al comercio, Israel y Judá se encontraban en una posición geográfica estratégica, sirviendo como puente entre Egipto y Mesopotamia, por lo que tanto el terrestre como el marítimo se vieron beneficiados. Los productos comercializados incluían cerámicas, tejidos y joyas. Más tarde aparecería la ganadería.

Al igual que en el reino de Israel, Judá se vio afectado por la conquista del terreno, perjudicando a la agricultura y al comercio.

Entre la agricultura de Judá y la de Israel no había mucha diferencia, salvo por la implementación de algunos productos como el higo y unas técnicas más avanzadas de irrigación y cultivos en terrazas para así maximizar la producción.

En cuanto al comercio, los productos que comercializaban incluían metales, especias y perfumes y añadieron impuestos y tributos para poder mantener la economía y financiar proyectos importantes.

Era moderna: comprendida entre la destrucción del Segundo Templo en el año 70 d.C. y el Holocausto en el siglo XX, es un periodo de transformación profunda y resiliencia. Tras la caída de Jerusalén y la dispersión forzada por el Imperio

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

romano los judíos se reorganizaron en comunidades diásporas, desarrollando una vida religiosa centrada en la sinagoga y el estudio de la torá.

A lo largo de los siglos enfrentaron persecuciones, expulsiones y discriminación en diversas regiones, pero también contribuyeron significativamente a las culturas locales. Este periodo culminó en la tragedia del Holocausto, donde seis millones de judíos fueron asesinados por el régimen nazi, marcando uno de los capítulos más oscuros de la historia humana.

En cuanto a la agricultura, en este periodo se implementaron los cultivos por goteo para maximizar la producción, debido a la escasez hídrica y esto les permitió convertirse en uno de los exportadores de frutas, verduras y plantas ornamentales más importantes de la época.

No obstante, en cuanto al comercio, tuvieron que importar una gran cantidad de bienes, debido a la falta de recursos naturales y la necesidad de construir infraestructuras básicas. Pese a ello, lograron mejorar las rutas comerciales, intercambiando mayor cantidad de bienes y contribuyendo a la riqueza y prosperidad de la población, así como a la difusión de ideas y culturas como la hebrea.

Era actual: tras el fin de la Era Moderna, caracterizada por ser conservadora, la transición se inició a mediados del siglo XX. La fundación del Estado de Israel marcó el inicio de una transformación económica significativa en 1948.

Israel se enfrentó a diversos desafíos, como la integración de inmigrantes judíos de diversas partes del mundo y la necesidad de establecer una infraestructura económica sólida.

En cuanto a la agricultura, se volvió al sistema de regadío identitario y estratégico, lo que supuso que Israel se convirtiera en un líder en tecnología agrícola, representando una parte significativa del comercio.

La tradición judía en banca sigue siendo fuerte y es que en Estados Unidos los judíos han ejercido una influencia significativa en Wall Street y en la economía global. La tecnología y startups han supuesto un pilar fundamental en la

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

economía de Israel, representando el 15% del PIB, de hecho, Israel es reconocido como la “Start Up Nation”, debido a su alta concentración de empresas.

Los judíos empezaron a destacar en diferentes campos profesionales, sectores como la medicina o la educación los convirtió en uno de los mejores. Esta gran movilidad profesional y económica ha beneficiado con creces a los judíos.

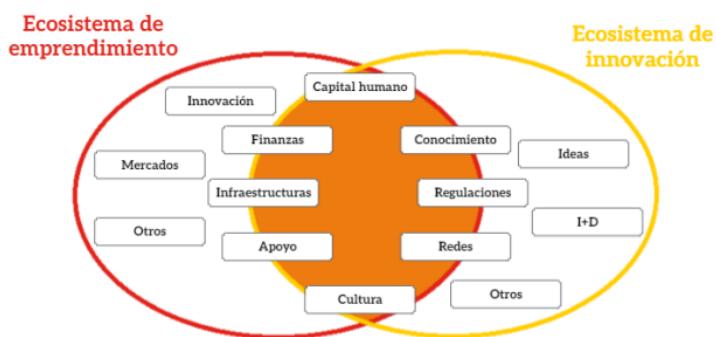
2. COMERCIO INTERNACIONAL COMO MODELO DE NEGOCIO

El ecosistema israelí se caracteriza por estar sólidamente sustentado en dos pilares fundamentales; la innovación y el emprendimiento. Por un lado, el concepto de innovación hace referencia a la red de interacciones entre distintos actores como universidades, centros de investigación, empresas tecnológicas y organismos gubernamentales que colaboran en el desarrollo de nuevos conocimientos y avances tecnológicos. Por otro lado, el emprendimiento abarca a los individuos y organizaciones que transforman esas innovaciones en iniciativas empresariales con alto potencial de crecimiento.

La combinación de estos dos sistemas interrelacionados ha dado lugar a un entorno excepcionalmente dinámico y productivo, conocido internacionalmente como la Start-Up Nation. Este término no solo refleja la notable densidad de startups en Israel sino también su capacidad para generar soluciones disruptivas con aplicación global.

Aunque este enfoque no aborda de manera directa el comercio internacional, sí guarda una estrecha relación con él. Muchas de las startups israelíes están orientadas desde su origen a competir en mercados internacionales, lo que las lleva a participar activamente en la exportación de productos y servicios.

Asimismo, la percepción de Israel como un centro de operaciones de innovación ha facilitado la atracción de inversión extranjera y ha promovido alianzas estratégicas con empresas y gobiernos de todo el mundo. Este modelo demuestra cómo un ecosistema basado en estos dos factores puede convertirse en una pieza clave para una correcta integración a los mercados globales.



Esquema 1. Ecosistema de emprendimiento e innovación en Israel.

2.1. Evolución de la política comercial de Israel

Tras su fundación en 1948, Israel aplicó un modelo económico caracterizado por la intervención estatal, con políticas proteccionistas basadas en altos aranceles y subsidios significativos. Esto permitió el desarrollo inicial de sectores estratégicos que, pese a que en un primer momento fuese beneficioso, no tardó en generar estancamientos y desequilibrios fiscales que desembocaron en una crisis inflacionaria durante la década de los 70 y principios de los años 80. En 1984, la inflación anual superó el 400%, lo que comprometió gravemente la estabilidad macroeconómica y el poder adquisitivo de la población.

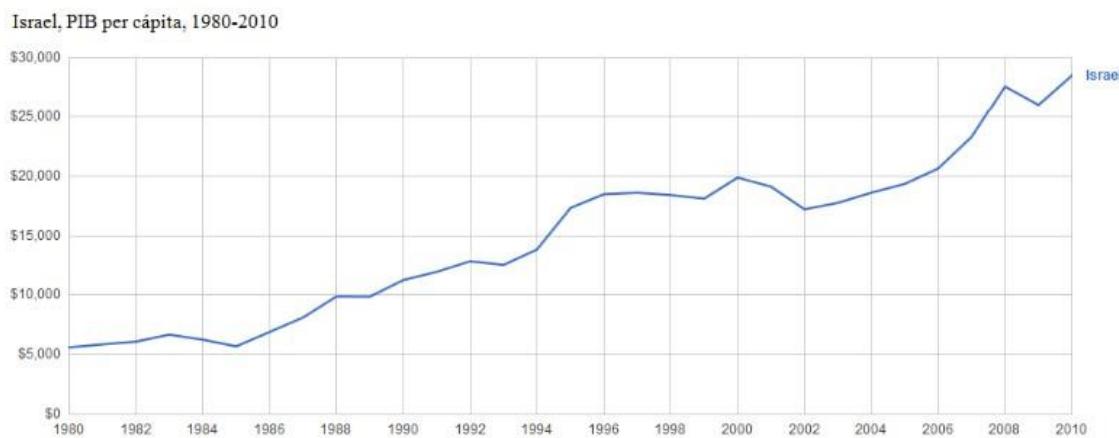


Gráfico 1. Evolución histórica del PIB per cápita de Israel a partir del PEE.

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

Para hacer frente a esta situación, el gobierno implementó en 1985 el PEE (Plan de Estabilización Económica), un conjunto de medidas orientadas a controlar la hiperinflación y restablecer la confianza en la economía nacional. Entre sus principales puntos de interés se encuentran la reducción del gasto público, la devaluación intencionada de su propia moneda (el shekel) y la privatización de empresas estatales para fomentar la productividad.

Estas reformas permitieron reducir la inflación a niveles inferiores al 20% en un periodo inferior a dos años y, es a partir de este momento, que Israel orientó su política económica a la liberalización comercial e integración en el sistema económico internacional consiguiendo el primer acuerdo de libre comercio con EE. UU, en el cual eliminaba progresivamente barreras arancelarias y no arancelarias facilitando el acceso de sus productos en dicho país.

Posteriormente, en 1995, también estableció un acuerdo de asociación con la Unión Europea suscribiéndose a la EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio) y firmó tratados con Corea del Sur y Japón, lo que le facilitó la diversificación de destinos para la exportación y le permitió consolidarse como una economía abierta y competitiva.

2.2. Acuerdos comerciales conseguidos

Tras el término de la segunda guerra mundial, Israel buscaba aliados estratégicos en un contexto geopolítico complejo. Estados Unidos de la mano de Reino Unido, fueron cruciales para mejorar sus infraestructuras y fomentar el desarrollo de la economía facilitándoles la integración en acuerdos comerciales en sus respectivos continentes y bloques económicos. La principal apuesta de estos países fue el sector tecnológico y la industria ligera ya que querían aprovechar al máximo a su población altamente cualificada. Además, Japón y Alemania exportaron con carácter de inversión tecnología avanzada y software para fomentar esta cultura.

Ya en 2004, se firmó el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, que permitió el acceso preferencial de productos israelíes al mercado europeo.

Más tarde en 2010 se llegó también a un acuerdo para hacer lo mismo con Mercosur ampliando su presencia en América Latina.

Por último, y de manera independiente, ha firmado acuerdos preferenciales con países con economías emergentes como Brasil, Argentina y Uruguay, estando enfocados en las energías renovables y sostenibles.

Como se puede observar, la estrategia principal de Israel hasta la actualidad, tras su periodo de recuperación económica, ha estado en la diversificación de sus socios comerciales, permitiéndoles no depender solamente de EE. UU y Reino Unido.

2.3. Información relevante respecto al comercio exterior

El comercio exterior desempeña un papel fundamental en la estructura económica no solamente del país protagonista de este estudio, sino de la mayoría de los países, contribuyendo significativamente al crecimiento económico y a la creación de empleo. En 2022, las exportaciones de bienes y servicios de Israel representaron aproximadamente el 32% del producto interior bruto (“PIB” en adelante), lo que evidencia la importancia estratégica de la actividad exportadora en la economía nacional respecto a la de sus “vecinos”.

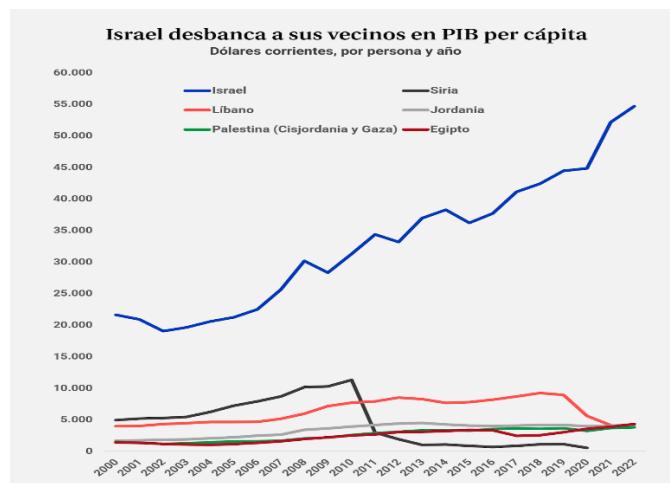


Gráfico 2. Comparación histórica PIB per cápita de Israel y países cercanos.

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

Según datos del Observatorio de Complejidad Económica, en 2022, las exportaciones totales de Israel alcanzaron un valor aproximado de 76,9 mil millones de dólares. Los principales mercados destino de este hito fueron Estados Unidos y China.

El sector de la alta tecnología es el principal agente exportador del país y no podría ser menos ya que el 76% de Start Ups creadas se destinan a esta especialidad. Estas muchas empresas se especializan en Innovación y Desarrollo (I+D), ciberseguridad, defensa y aeroespacial, inteligencia artificial (“IA” en adelante) y softwares. Empresas como Waze, Wix y Unity fueron fundadas y desarrolladas en incubadoras de Israel. En cuanto a productos, se encuentran circuitos integrados, softwares, soluciones avanzadas en ciberseguridad y dispositivos médicos avanzados, con mención especial a integración de la IA en cualquier sector.

Además, la importancia del comercio exterior para Israel no radica solamente en las exportaciones, sino que también se refleja en la composición de sus importaciones que incluyen insumos tecnológicos, bienes de capital y materias primas que alimentan la producción interina y sostienen la cadena de valor en sectores clave. Esta dinámica importadora-exportadora permite mantener un equilibrio comercial y fortalecer su posición en las cadenas globales de valor.

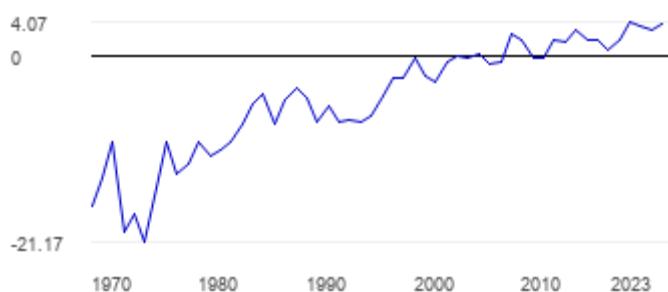


Gráfico 3. Evolución histórica de la balanza comercial de Israel.

3. RELACIONES INTERNACIONALES DE ISRAEL

Como se ha mencionado en el apartado 4.2.1 “Evolución de la política comercial de Israel” las relaciones y los acuerdos internacionales han sido claves para la apertura a mercados, la atracción de la inversión y, posteriormente, posicionarse como referente tecnológico a pesar de las constantes tensiones en Oriente Medio. Es por esto por lo que a lo largo de este punto se va a desarrollar más a fondo en qué consisten y como han beneficiado directamente al país los acuerdos previamente nombrados.

3.1. Relación con EE. UU.

A nivel contemporáneo, la relación de Israel y Estados Unidos es una de las más estrechas del sistema internacional. Desde sus inicios, EE. UU. ha sido su principal socio diplomático, militar y económico.

Los inicios de dicha alianza se consolidaron especialmente durante la Guerra Fría, cuando ambos países compartían intereses geopolíticos frente a la influencia soviética de la región.

A nivel comercial, en 1985 firmaron un tratado de libre comercio, el primero de EE. UU. con un país extranjero. Este acuerdo eliminó aranceles y barreras convirtiendo a Estados Unidos en uno de los principales destinos de exportación israelí centradas en sectores como la tecnología y software, equipamiento médico, productos farmacéuticos y defensa y seguridad cibernética.

La relación con Estados Unidos ha sido uno de los pilares del crecimiento israelí, no solo por el comercio bilateral, sino por la transferencia tecnológica, ayuda militar y blindaje diplomático. No obstante, esta dependencia estratégica plantea vulnerabilidades: un cambio en la política exterior estadounidense, como ocurrió durante algunos periodos de la administración Obama, puede afectar negativamente tanto al apoyo financiero como al posicionamiento geopolítico israelí. Por ello, Israel ha diversificado estratégicamente sus alianzas hacia Asia y América Latina como medida preventiva ante posibles reconfiguraciones del orden internacional.



Imagen 2. Donald Trump y Benjamin Netanyahu.

3.2. Relación con la UE

La UE es uno de sus principales socios económicos y desde el año 2000 ambos están unidos por un Acuerdo de Asociación que facilita la libre circulación de bienes, servicios y cooperación tecnológica.

Israel exporta a la UE productos agrícolas, frutas, tecnología, productos farmacéuticos y componentes industriales, mientras que importa maquinaria, vehículos y bienes de consumo.

Sin embargo, esta relación está marcada por tensiones diplomáticas derivadas del conflicto palestino. La UE ha impuesto restricciones a los productos que provienen de asentamientos israelíes en territorios ocupados, lo cual ha generado desacuerdos y críticas por parte de Israel, que ve esta postura como un injerencia política, aunque, pese a estas diferencias políticas, la UE sigue siendo un mercado clave para Israel no solo por el volumen de comercio sino porque les permite integrarse en redes de innovación europeas, participar en programas de investigación y mantener vínculos con potencias como Alemania.



Imagen 3. Úrsula Von der Leyen y Benjamin Netanyahu.

3.3. Relación con países árabes

Históricamente Israel ha enfrentado un aislamiento significativo en términos de comercio regional, derivado de tensiones y conflictos persistentes con varios de sus vecinos árabes. Esta situación limitó durante décadas su capacidad para establecer vínculos comerciales y económicos estables en el Medio Oriente. Sin embargo, la firma de los Acuerdos de Abraham en 2020 representó un punto de inflexión crucial, al normalizar formalmente las relaciones diplomáticas y comerciales entre Israel y varios países árabes, incluyendo Emiratos Árabes Unidos (EAU), Bahréin, Marruecos y Sudán.

Estos acuerdos han facilitado un incremento sustancial del comercio bilateral y de la inversión en sectores estratégicos. Por ejemplo, el intercambio comercial entre Israel y Marruecos experimentó un crecimiento interanual del 84%, alcanzando un volumen de 41,6 millones de dólares. Este auge comercial se ha acompañado de colaboraciones en áreas tecnológicas de alto valor, tales como la ciberseguridad y las tecnologías para energía renovable, reflejando una diversificación y modernización de las relaciones económicas bilaterales.

Asimismo, Israel y los Emiratos Árabes Unidos firmaron en 2022 un acuerdo de libre comercio con la ambiciosa meta de incrementar el comercio bilateral a más de 10 mil millones de dólares en los siguientes cinco años. Este acuerdo no solo reduce barreras arancelarias y facilita la inversión mutua, sino que también promueve la cooperación en innovación tecnológica, infraestructuras y sectores financieros. La apertura de estos mercados y la cooperación regional

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

representan un avance significativo en la estrategia de Israel para fortalecer su integración económica en la región y diversificar sus relaciones comerciales en un contexto geopolítico complejo.

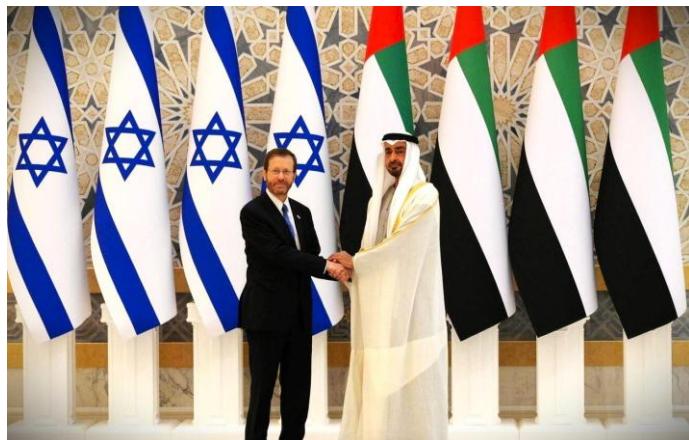


Imagen 4. Acuerdo conseguido con Emiratos Árabes Unidos.

3.4. Acuerdos e influencia

La participación de Israel en organismos internacionales ha sido un pilar fundamental para su inserción efectiva en la economía global y el fortalecimiento de su reputación como una economía abierta, innovadora y confiable. Es miembro activo de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde 1995, lo que ha facilitado su acceso a los mercados internacionales bajo un marco multilateral que promueve el libre comercio y la resolución de disputas comerciales. La adhesión a la OMC ha obligado al país a adaptar sus políticas comerciales, eliminando barreras arancelarias y normativas que anteriormente limitaban su comercio exterior, lo que ha impulsado la competitividad y diversificación de sus exportaciones.

Es miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) desde 2010, un reconocimiento clave que subraya su compromiso con las mejores prácticas económicas y la transparencia. La OCDE no solo actúa como foro para el intercambio de políticas públicas, sino que también proporciona evaluaciones y recomendaciones, que Israel ha utilizado para implementar reformas estructurales en sectores como la educación, innovación, infraestructura y políticas fiscales. Este compromiso con la mejora continua les

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

ha permitido posicionarse como una de las economías más avanzadas en innovación tecnológica, desarrollo científico y emprendimiento al mismo tiempo que aumentan su atractivo para la inversión extranjera directa (IED).

Israel también mantiene una relación estrecha con el Fondo Monetario Internacional (FMI), participando activamente en sus programas y evaluaciones periódicas, lo que le ha permitido fortalecer sus políticas macroeconómicas y obtener acceso a asistencia técnica y asesoramiento financiero, cruciales para mantener la estabilidad económica del país, especialmente en momentos de crisis regionales o globales. La colaboración con el FMI también le ha servido para mejorar la gobernanza económica y la transparencia fiscal, reforzando la confianza de inversionistas y socios comerciales internacionales.

Más allá de su integración en estos organismos económicos, Israel ha desarrollado programas específicos de cooperación internacional que han ampliado su influencia en el ámbito global. Mashav, la Agencia Israelí de Cooperación Internacional para el Desarrollo, es un ejemplo emblemático de ello. Se fundó en 1958 y ha implementado proyectos de cooperación técnica y capacitación en más de 140 países, enfocándose en áreas como la agricultura sostenible, la salud pública, el manejo del agua, las energías renovables y la educación tecnológica. Estos programas no solo contribuyen a la mejora de países en vías de desarrollo, sino que también proyectan la imagen de Israel como un socio comprometido con la cooperación internacional y la transferencia de tecnología, fortaleciendo su soft power en escenarios globales.

En paralelo, mantiene sólidas alianzas con la Unión Europea (UE), que es uno de sus principales socios comerciales y tecnológicos. A través de diversos programas marco de investigación y desarrollo, como Horizonte 2020 y el más reciente Horizonte Europa, Israel participa activamente en proyectos colaborativos que impulsan la innovación en sectores de alta tecnología, biotecnología, energía limpia y tecnologías digitales. Estas iniciativas permiten no solo la transferencia de conocimientos y el desarrollo conjunto de tecnologías emergentes, sino también la consolidación de redes internacionales de colaboración científica y empresarial.

Así mismo, ha aprovechado su experiencia en innovación para fortalecer alianzas con otros bloques regionales y países, participando en foros

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

multilaterales que promueven la economía del conocimiento y el desarrollo tecnológico. Su participación en iniciativas de cooperación científica y tecnológica con países de América Latina, Asia y África ha ampliado su influencia económica y diplomática, permitiéndole diversificar sus relaciones y potenciar su capacidad exportadora en nuevos mercados.

En resumen, la integración de Israel en organismos internacionales y su participación en programas de cooperación internacional han sido estratégicos para mejorar su reputación global y consolidar su posición como una economía abierta, innovadora y confiable. Esta dinámica ha facilitado la adopción de políticas económicas modernas, la atracción de inversión extranjera, el acceso a mercados internacionales y la promoción de la cooperación tecnológica, elementos que contribuyen al crecimiento sostenible y a la estabilidad económica del país en un contexto global competitivo y en constante transformación.

4. SECTORES IMPORTANTES

4.1. Mercados y Productos

La economía israelí destaca por su marcada orientación hacia el comercio exterior, sustentada en una diversificación estratégica de sus mercados y en un liderazgo consolidado en sectores de alta tecnología. En 2022 Israel alcanzó un volumen total de exportaciones por un valor aproximado de 76,9 millones de dólares, reflejando su fuerte integración en la economía global y su capacidad para competir en mercados altamente sofisticados.

Los principales destinos de las exportaciones israelíes son Estados Unidos, la Unión Europea, China e India.

Estados Unidos se mantiene como el socio comercial más relevante, absorbiendo una parte significativa del total exportado, debido a sus estrechos vínculos políticos, económicos y estratégicos con Israel.

La unión europea, por su parte, representa otro mercado fundamental que ha incrementado su participación en los últimos años, gracias a los acuerdos bilaterales y multilaterales que facilitan el comercio y la inversión mutua.

China e India también han emergido como mercados en crecimiento, reflejando la estrategia de Israel de ampliar sus vínculos comerciales hacia Asia, diversificando así su base exportadora y reduciendo riesgos asociados a la concentración en pocos socios comerciales.

En cuanto a los productos, Israel mantiene una posición destacada en sectores de alto valor agregado y tecnología avanzada. El rubro de los diamantes sigue siendo un componente significativo, con exportaciones valoradas en 10,5 mil millones de dólares en 2022, aunque su participación relativa ha disminuido frente al auge de la tecnología.

En el sector tecnológico destacan los circuitos integrados (7,6 mil millones), instrumentos médicos y farmacéuticos (6,4 mil millones), fertilizantes potásicos (4,9 mil millones) y productos químicos especializados (3,4 mil millones). Todo esto representa aproximadamente el 45% del total de las exportaciones, con un fuerte énfasis en áreas como la ciberseguridad, la biotecnología, el software, las telecomunicaciones y las tecnologías limpias. Este liderazgo es posible gracias a un ecosistema robusto que incluye universidades de alta calidad, centros de investigación avanzada y un vibrante sector de startups, que fomenta la innovación y la competitividad en el ámbito global.

La diversificación de mercados y productos exportables no solo contribuye a mitigar riesgos comerciales y geopolíticos, sino que también posiciona a Israel como un actor clave en sectores estratégicos de la economía mundial, capaces de generar valor agregado y atraer inversión extranjera directa. Esta estrategia les ha permitido mantener un crecimiento sostenido en sus exportaciones, incrementar la productividad y consolidar su reputación como un país líder en innovación tecnológica a nivel mundial.

4.2. Sector armamentístico

Los orígenes de la industria armamentística moderna surgen en la segunda mitad del siglo XIX, como producto de la creación y expansión del sector militar. Durante este periodo, muchos países comenzaron a desarrollar sus propias formas de producción de equipos militares. Sin embargo, algunos países como el Imperio ruso y el Imperio de Japón dependían de la fabricación extranjera.

1914-1918. Para la Primera Guerra Mundial, la demanda de armas y equipos militares aumentó significativamente, impulsando la expansión de la industria armamentística.

1939-1945. En la Segunda Guerra Mundial la industria alcanzó nuevos niveles de reproducción y sofisticación. La guerra estimuló la innovación en áreas como la aviación, los vehículos blindados y las armas de fuego, convirtiendo el sector en una producción masiva de armas y equipos militares.

1947-1991. Mediante la Guerra Fría, la competencia entre Estados Unidos y la Unión Soviética los llevó a una carrera armamentística, con varios países invirtiendo fuertemente en la producción de armas nucleares y convencionales. Durante este periodo la industria armamentística se expandió a nivel global.

1948. Enfocándonos en Israel, fue a partir de la creación de su Estado donde se marcó el inicio de su desarrollo en el sector armamentístico. La necesidad de defensa en un entorno hostil llevó al país a invertir en la producción de armas y equipos militares que básicamente estaban especializadas en la producción de aviones, misiles y sistemas de defensa avanzados.

2022. Como ya se sabe, en la década de los 60 Israel empezó a exportar armas y fue entonces, en este año, cuando sus exportaciones armamentísticas alcanzaron un récord de 12.500 millones de dólares, impulsadas por la demanda en Europa debido a la guerra en Ucrania.

4.3. Impacto en la economía.

Desde su fundación, el Estado de Israel ha estado en un entorno de alta tensión geopolítica. Esta situación forzó al país a desarrollar una industria de defensa sólida e independiente, que con el tiempo pasó de ser una herramienta de

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

supervivencia nacional a convertirse en uno de los pilares fundamentales de la economía israelí. Los impactos en la economía se remontan tras sufrir varios embargos de armas, como el de Francia en 1967, por lo que optaron por invertir masivamente en capacidades industriales propias, se crearon empresas públicas (IAO, IMI y RADS) y a partir de los años 70 y 80 el sector comenzó a exportar productos, abriendo nuevos mercados y consolidando un ecosistema tecnológico con fuerte impacto económico, de tal forma que, actualmente, Israel es uno de los 10 principales exportadores de armas del mundo. Solo en 2022 las exportaciones de defensa alcanzaron 12.546 millones de dólares, según el Ministerio de Defensa israelí.

Esto supone un 15% del total de exportaciones de bienes del país y los principales clientes son: India, con un 17%, Estados Unidos, representando un 16%, Alemania, con un 9% y demás países del sudeste asiático y América Latina.

El sector de defensa representa entre el 4% y el 6% del PIB israelí, dependiendo del año, incluido tanto el gasto en defensa como la producción y exportación del sector industrial relacionado y se invierte en defensa aproximadamente un 4,5% del PIB, una de las tasas más altas del mundo y el doble del promedio de la OTAN. Esto genera más de 150.000 empleos directos e indirectos, muchos de ellos de alta cualificación: ingenieros, programadores, técnicos... Empresas como Elbit Systems, Rafael o IAI están entre las mayores empleadoras tecnológicas del país.

Uno de los efectos más potentes del sector armamentístico es su transferencia tecnológica. Las innovaciones militares se reutilizan en sectores civiles, especialmente en ciberseguridad, IA, big data, drones civiles, telecomunicaciones y defensa digital. Más del 40% de las startups de ciberseguridad en Israel están fundadas por veteranos de unidades tecnológicas militares como la Unidad 8200. Empresas como Check Point, NSO Group Cyberesseason o Wiz surgieron directa o indirectamente del entorno militar.

Israel es considerado el segundo mayor representante mundial de ciberseguridad, solo por detrás de EE. UU., y capta más del 10% de toda la inversión global en Cibertec.

No obstante, esta hiperconcentración en sectores de defensa también genera una economía sesgada, donde otros sectores productivos pueden quedar desatendidos. Además, el capital humano de alta cualificación, formado en unidades militares, tiende a concentrarse en empresas relacionadas con la seguridad o la ciberdefensa, generando cierta dependencia estructural de la economía a escenarios de tensión internacional. A medio y largo plazo, este modelo podría mostrar síntomas de agotamiento si no se equilibra con una apuesta paralela por sectores civiles estratégicos, como energías limpias, educación digital o tecnologías de salud.

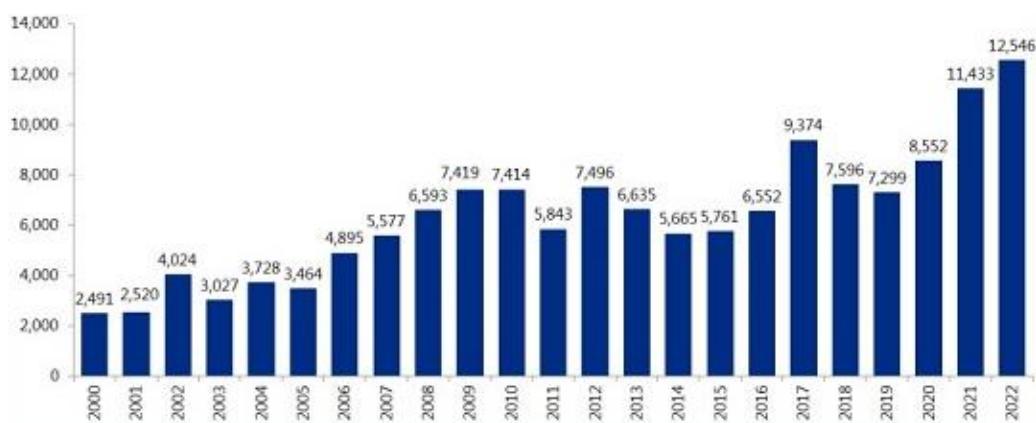


Gráfico 4. Evolución del % de PIB del sector armamentístico.

Gracias a su prestigio tecnológico y militar logran atraer miles de millones de dólares en IED (inversión extranjera directa) cada año. Solo en 2022 recibió más de 28 millones de dólares por este concepto, sectores vinculados a defensa y seguridad representaron más de un 20% de esas inversiones y se crearon joint ventures con grandes compañías globales como Airbus.

La capacidad de poder producir armamento no es solo una herramienta de defensa nacional, sino que también es un componente estratégico para su modelo económico: genera miles de empleos bien remunerados, impulsa exportaciones de alto valor añadido, atrae inversión extranjera y promueve un ecosistema de innovación tecnológica.

5. EL CONFLICTO DE GAZA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

La paradoja entre el crecimiento económico de Israel y su prolongado conflicto regional plantea interrogantes clave sobre la sostenibilidad y legitimidad de su modelo económico. A diferencia de otros países que sufren inestabilidad geopolítica y deterioro económico, Israel ha logrado beneficiarse indirectamente del conflicto mediante el desarrollo de una economía orientada a la seguridad. Esta situación desafía el paradigma tradicional de que el conflicto frena el desarrollo.

La industria de defensa israelí ha convertido las amenazas externas en una ventaja competitiva. A través de programas como el Iron Dome, sistemas de inteligencia militar y tecnología dual, Israel ha exportado innovación derivada del conflicto. Este fenómeno abre un debate ético: ¿puede una economía sostenerse con base en una tensión crónica? ¿Hasta qué punto es replicable en otros países con conflictos activos? El caso israelí sugiere que, si bien puede ofrecer beneficios económicos, también impone un elevado coste social, reputacional y diplomático.

5.1. Tensiones geopolíticas.

El ataque de Hamás a Israel el 7 de octubre de 2023, que resultó con la muerte de más de 1.200 israelíes, desató una serie de tensiones geopolíticas que han reconfigurado el panorama en Oriente Medio y más allá.

Este acto fue interpretado como un intento deliberado de sabotear las negociaciones de normalización entre Israel y Arabia Saudita. La respuesta militar israelí, que ha provocado más de 53.000 muertes en Gaza y desplazado a cerca de dos millones de personas, ha generado críticas internacionales y ha afectado las relaciones diplomáticas de Israel.

En Europa, la Unión Europea enfrenta presiones para revisar o suspender el Acuerdo de Asociación con Israel debido a las violaciones del derecho internacional en Gaza.

España ha adoptado una postura crítica hacia las operaciones militares israelíes, buscando reforzar alianzas internacionales en favor de la causa palestina.

A nivel regional, el conflicto ha exacerbado las tensiones, con enfrentamientos en la frontera con Líbano y ataques a fuerzas estadounidenses en Irak y Siria.

La guerra también ha ralentizado el proceso de normalización de relaciones entre Israel y otros países árabes, alterando el equilibrio geopolítico en Oriente Medio. La rivalidad entre Irán e Israel se ha intensificado, con Irán lanzando un ataque directo contra Israel en abril de 2024, marcando un cambio significativo en la hostilidad entre ambos países.

En este contexto, actores internacionales como Estados Unidos, Rusia y China han ajustado sus políticas. Estados Unidos, tradicionalmente aliado cercano de Israel, ha adoptado una postura más crítica, mientras que Rusia y China han aprovechado la situación para fortalecer sus relaciones con países del Sur global, distanciándose de Occidente y promoviendo su imagen como defensores de la paz en la región.

En resumen, el conflicto en Gaza ha desencadenado una serie de repercusiones geopolíticas significativas, afectando alianzas internacionales, provocando crisis humanitarias y reconfigurando las dinámicas de poder en la región. La situación sigue siendo fluida y su desenlace dependerá de las decisiones políticas y diplomáticas que se tomen en los próximos meses.

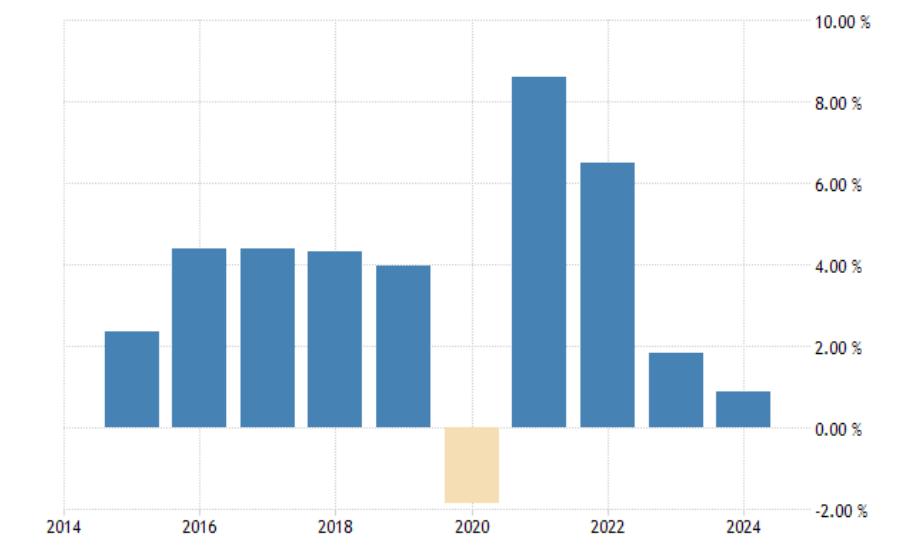


Gráfico 5. Crecimiento económico de Israel.

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

5.2. Impacto del conflicto en el sector armamentístico

El conflicto armado en la Franja de Gaza ha tenido un impacto significativo en la dinámica economía israelí, particularmente en el sector de defensa y armamento. La situación de inseguridad ha impulsado una mayor demanda interna y externa de tecnología militar avanzada, posicionando a Israel como uno de los principales exportadores mundiales en este rubro.

Las empresas líderes han incrementado sus contratos, tanto con el gobierno israelí como con clientes internacionales, incluyendo Estados Unidos, países de Europa y, recientemente, naciones del Golfo y Marruecos. Estos contratos involucran sistemas avanzados de defensa aérea, como los sistemas Bark y Spyder, tecnología de drones, misiles guiados y soluciones integradas de ciberseguridad militar. El fortalecimiento del sector armamentístico ha contribuido significativamente al PIB nacional y ha generado empleo altamente cualificado en áreas de ingeniería, investigación y desarrollo. Además, la exportación de tecnología militar sirve como un componente clave de la estrategia económica para diversificar fuentes de ingreso y reducir la vulnerabilidad a choque externos. No obstante, el conflicto también implica costos humanos y sociales elevados, además de generar tensiones diplomáticas que pueden afectar otras áreas del comercio y la cooperación internacional. Por ello, la economía israelí busca equilibrar el fortalecimiento de su sector defensa con la promoción de sectores civiles innovadores y la ampliación de su red comercial global.

5.3. Estrategias adoptadas para mitigar el conflicto.

En respuesta a los riesgos y desafíos derivados del conflicto regional, Israel ha adoptado una serie de estrategias económicas orientadas a diversificar mercados, fortalecer la innovación tecnológica y consolidar alianzas internacionales que contribuyan a la estabilidad y el crecimiento económico sostenido.

Una de las principales líneas estratégicas es la diversificación de mercados de exportación para reducir la dependencia tradicional de Estados Unidos y Europa. Esto incluye el fortalecimiento de relaciones comerciales con países asiáticos

como India y Corea del Sur, América Latina (Brasil y México) y África, ampliando así la base de clientes y oportunidades de inversión.

En paralelo, se promueven inversiones en infraestructura cibernetica y tecnologías duales, que tienen aplicaciones tanto civiles como militares, maximizando el potencial innovador del sector tecnológico. El gobierno ha establecido incentivos fiscales y fondos especiales para atraer inversión extranjera en sectores clave como biotecnología, inteligencia artificial, defensa y energías limpias.

Así mismo, la diplomacia económica se ha convertido en una herramienta fundamental para construir alianzas estratégicas con países como India, Alemania, Brasil y Estados Unidos, combinando cooperación tecnológica con intereses geopolíticos y comerciales. La normalización de relaciones con países árabes a través de los Acuerdo de Abraham también forma parte de esta estrategia, facilitando el acceso a nuevos mercados y fuentes de inversión.

Estas estrategias buscan no solo mitigar los impactos negativos del conflicto, sino también posicionar a Israel como una economía resiliente, innovadora y globalmente conectada, capaz de sostener su crecimiento y estabilidad en un entorno internacional complejo y competitivo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Este trabajo se planteó como un análisis riguroso del modelo económico de Israel dentro del contexto del comercio internacional, con el objetivo de entender cómo un país pequeño, con recursos naturales limitados y sometido a un conflicto geopolítico constante, ha logrado convertirse en una de las economías más dinámicas e innovadoras del mundo. Para alcanzar este fin, se formularon una serie de objetivos específicos que han guiado el desarrollo de la investigación.

En primer lugar, se propuso contextualizar histórica y políticamente el desarrollo del Estado de Israel. Este objetivo se ha cumplido ampliamente, ya que se ha logrado identificar cómo el proceso fundacional, el sionismo, las guerras árabe-israelíes y la situación con Palestina han sido elementos clave no solo en la

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

conformación del Estado, sino también en la dirección que ha tomado su economía y sus políticas exteriores. Israel ha forjado su identidad económica en un entorno de tensión, utilizando el conflicto como motor de innovación y cohesión nacional.

En segundo lugar, se planteó examinar el proceso de transformación económica de Israel, desde una economía cerrada, dependiente del apoyo exterior, hasta convertirse en una potencia tecnológica y comercial abierta al mundo. Este objetivo también ha sido alcanzado, mediante el análisis de su liberalización económica, su diversificación productiva y su integración en mercados globales. Se ha demostrado cómo sectores como la defensa, la ciberseguridad y la tecnología agrícola han sustituido a los tradicionales y han impulsado un nuevo modelo de crecimiento.

El tercer objetivo, centrado en los acuerdos comerciales y tratados multilaterales, se ha abordado con detalle al estudiar el papel de Israel en instituciones como la OCDE o la OMC, así como su red de tratados bilaterales. La firma de tratados con Estados Unidos, la Unión Europea y, más recientemente, con países árabes a través de los Acuerdos de Abraham, refuerza su legitimidad como socio económico a pesar del conflicto en curso.

El cuarto objetivo proponía analizar las relaciones internacionales de Israel, particularmente con sus principales aliados. Este apartado ha sido clave para entender que su éxito económico no se sustenta únicamente en la innovación interna, sino también en una diplomacia económica estratégica. Estados Unidos ha sido un socio fundamental, tanto por el apoyo financiero como por la cooperación en defensa e investigación. La UE, por su parte, representa uno de sus mayores mercados comerciales. Las recientes normalizaciones con países árabes revelan una nueva etapa de apertura e influencia regional.

En cuanto al objetivo relacionado con el sector armamentístico y de ciberseguridad, el análisis ha permitido demostrar que estos sectores no solo representan una fuente de ingresos y liderazgo tecnológico, sino también una ventaja competitiva única que posiciona a Israel como un proveedor global de innovación aplicada a la seguridad. Además, se ha reflexionado sobre el impacto que tiene este liderazgo en su posicionamiento geopolítico y reputación internacional.

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

Finalmente, se ha cumplido el objetivo general del proyecto: demostrar que Israel ha construido un modelo económico exitoso no a pesar del conflicto, sino en parte gracias a él. El caso israelí ilustra cómo, a través de una estrategia basada en innovación, apertura comercial y defensa, un país puede prosperar en condiciones estructuralmente adversas. Al mismo tiempo, este modelo plantea interrogantes éticos y desafíos a largo plazo sobre su sostenibilidad.

1. Limitaciones

Como todo trabajo académico, este proyecto presenta ciertas limitaciones que deben ser reconocidas. Una de las principales ha sido la imposibilidad de acceder a fuentes primarias o realizar entrevistas a expertos o funcionarios. Esto ha limitado la posibilidad de obtener información directa y contrastar algunos datos clave con actores involucrados en el ámbito del comercio internacional o la defensa israelí.

También debe señalarse que, si bien se ha hecho un esfuerzo por mantener una perspectiva objetiva y crítica, la complejidad política del conflicto de Oriente Medio hace difícil abordar todos los matices, especialmente los derivados de la perspectiva palestina, que ha sido tratada solo tangencialmente. Asimismo, algunas cifras económicas aún no están actualizadas al cierre de 2025, lo que restringe ciertos análisis de tendencia a datos de años anteriores.

Por último, si bien el estudio ha tocado cuestiones éticas, habría sido enriquecedor profundizar en el debate sobre el papel de las exportaciones de armamento en zonas de conflicto y su compatibilidad con el comercio responsable.

2. Prospectiva

Este trabajo abre varias líneas posibles de investigación y desarrollo. Una de ellas sería continuar con un análisis comparativo entre Israel y otros países que, enfrentando tensiones geopolíticas similares, han apostado por la tecnología y

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

el comercio como vías de desarrollo, como es el caso de Taiwán o Corea del Sur. También podría desarrollarse un estudio más profundo sobre la ética del comercio de defensa en el marco del derecho internacional, y cómo organismos multilaterales regulan o permiten ciertos comportamientos comerciales en contextos de conflicto.

Otra línea de futuro sería examinar el papel de Israel en el nuevo orden mundial emergente, particularmente su posicionamiento frente a potencias como China o Rusia, y su influencia creciente en regiones como África o América Latina. Asimismo, el desarrollo de tecnologías de defensa con aplicación civil plantea preguntas sobre el futuro del trabajo, la privacidad y la seguridad digital, lo que podría dar lugar a nuevas investigaciones de tipo multidisciplinar.

3. Consideraciones finales

Este proyecto ha supuesto una experiencia de aprendizaje integral, tanto a nivel académico como personal. Durante su elaboración, se han consolidado competencias clave del ciclo formativo, como la búsqueda, selección y análisis de información, la estructuración de contenidos complejos, la redacción técnica y el uso de herramientas digitales para el tratamiento de datos. También se han desarrollado habilidades esenciales como el pensamiento crítico, la autonomía investigadora y la capacidad de vincular contenidos teóricos con realidades prácticas del comercio internacional.

Desde un punto de vista profesional, el trabajo ha permitido profundizar en el funcionamiento de los tratados comerciales, las estrategias diplomáticas, la logística internacional y los flujos económicos globales. Ha reforzado además el interés por los temas de innovación, seguridad y desarrollo sostenible en contextos de alta inestabilidad.

CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Banco Mundial. (2023). *Israel: Datos macroeconómicos y de desarrollo.*
<https://data.worldbank.org/country/israel>

Bar, Z. (2023). *Innovation under Fire: Israel's Economic Growth Amid Geopolitical Risk.* Tel Aviv Institute of Strategy.

CIDOB – Centro de Estudios Internacionales de Barcelona. (2023). *Israel y la reconfiguración de Oriente Medio.* <https://www.cidob.org>

Elcano Royal Institute. (2023). *Israel y su política de innovación y defensa.*
<https://www.realinstitutoelcano.org>

Elbit Systems. (2024). *Annual Report 2023: Strategic Growth in Defense Technology.* <https://www.elbitsystems.com>

European Commission. (2022). *EU-Israel Trade Relations.*
https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/israel_en

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2023). *Israel: Country Report No. 23/142.*
<https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2023/06/06/Israel-2023-Article-IV-Consultation-Report>

Gal, S. (2022). *From Survival to Powerhouse: The Economic Rise of Israel.* Oxford University Press.

Gordis, D. (2017). *Israel: A Concise History of a Nation Reborn.* HarperCollins.

Israel Ministry of Economy and Industry. (2022). *Trade Agreements and Economic Diplomacy.* https://www.gov.il/en/departments/ministry_of_economy

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.

Israel Ministry of Defense. (2023). *Annual Review: Defense Exports and National Security*. <https://www.mod.gov.il>

OECD. (2022). *OECD Economic Surveys: Israel 2022*.
<https://www.oecd.org/economy/israel-economic-snapshot/>

OECD. (2023). *Main Science and Technology Indicators*. <https://stats.oecd.org>

Observatory of Economic Complexity (OEC). (2023). *Israel Trade Profile*.
<https://oec.world/en/profile/country/isr>

Reuters. (2024). *Israel boosts arms exports amid Gaza conflict*.
<https://www.reuters.com/world/middle-east/>

Statista. (2024). *Israel: GDP, defense spending, innovation index*.
<https://www.statista.com>

United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA). (2023). *Gaza Strip: Humanitarian Overview*. <https://www.unocha.org>

United States Department of State. (2023). *U.S.-Israel Bilateral Relations Fact Sheet*. <https://www.state.gov/u-s-relations-with-israel/>

World Trade Organization (WTO). (2023). *Trade Policy Review: Israel*.
<https://www.wto.org>

YnetNews. (2023). *Israel's Cybersecurity Sector and Export Growth*.
<https://www.ynetnews.com>

ANEXOS

Israel: comercio, conflicto y crecimiento.