



**Universidad
Europea**

Proyecto Final de Marketing y publicidad

Volia Events

Tutores:
Rosana Alvarez
Mario Bernabeu

Por: Carla Chancellor

índice

1. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.....	3
1.1 Actividad de la empresa y ubicación en el sector.....	4
1.2 Estructura y organización empresarial del sector.....	5
1.3 Misión Visión y valores.....	6
1.4 La cultura de la empresa; imagen corporativa e identidad.....	6
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL Y ESPECÍFICO.....	8
3. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	11
3.1 Estructura organizativa y organigrama.....	11
Relación funcional entre departamentos.....	12
3.2 Identificación de las funciones de los puestos de trabajo.....	13
3.3 Procedimientos de trabajo en el ámbito de la empresa.....	14
Fases del procedimiento de trabajo:.....	14
4. Plan de Marketing.....	15
4.1 Estrategia de Marketing.....	16
4.2 Herramientas del Marketing Operativo.....	17
4.3 La Relación con el Cliente.....	19
5. MARKETING Y DISEÑO DIGITAL.....	20
5.1 Presencia Online de la Empresa: Análisis y Valoración.....	20
5.2 Plan de Mejora Online.....	21
5.3 Mejora del logo.....	23
5.4 Plan para ganar presencia en las redes sociales y ganar nuevos seguidores.....	23
6. Propuesta de Mejora.....	25
6.1 Posicionamiento en el mercado.....	25
6.2 Acciones de mejora:.....	26
6.3 Proceso de venta.....	26
7. DEFINICIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO.....	28
7.1 Objetivos del puesto:.....	28
7.2 Descripción de tareas:.....	28
7.3 Relaciones:.....	28
7.4 Disponibilidad:.....	28
7.5 Documentación y programas utilizados:.....	28

Índice de Ilustraciones

Logo de Volia Events.....	9
Análisis PESTEL.....	9
3.2 Análisis de las 5 Fuerzas de Porter.....	10
Análisis DAFO.....	11
ANÁLISIS CAME.....	12
Organigrama de la empresa.....	13
5.3 Mejora del logo.....	24

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto final se centra en el análisis y desarrollo estratégico de **Voilà Events**, una empresa dedicada a la organización de eventos personalizados en Valencia. La elección de esta empresa responde a mi experiencia directa como alumna en prácticas, lo cual me ha permitido conocer de cerca su funcionamiento interno, sus valores, su estilo de trabajo y el entorno competitivo en el que opera.

Voilà Events se caracteriza por ofrecer experiencias únicas, cuidando cada detalle para que cada evento refleje la personalidad y deseos del cliente. A lo largo de este proyecto, se abordará la empresa desde una perspectiva profesional, evaluando su estructura organizativa, su cultura corporativa, su posicionamiento en el sector, su estrategia de marketing y su presencia digital. Todo ello con el objetivo de detectar puntos fuertes, áreas de mejora y proponer acciones reales que potencien su crecimiento y diferenciación en el mercado.

El trabajo se apoya en herramientas de análisis como el PESTEL, las cinco fuerzas de Porter, el análisis DAFO-CAME y estudios del entorno y la competencia. Además, se incluye un plan de marketing completo con propuestas en redes sociales, rediseño de imagen, estrategias de captación y fidelización, y mejoras en los canales de comunicación digital.

Este proyecto no solo refleja mis conocimientos adquiridos durante el ciclo de Marketing y Publicidad, sino también mi implicación real con la empresa. Mi propósito es ofrecer un trabajo útil, aplicable y adaptado a la realidad de Voilà Events, aportando soluciones creativas y estratégicas que puedan implementarse de forma práctica y efectiva.

1. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

Voilà Events es una empresa con sede en Valencia (España), dedicada a la organización integral de eventos personalizados. Su origen se remonta al año 2022, cuando fue fundada por tres jóvenes emprendedoras apasionadas por el diseño, la creatividad y la planificación de experiencias únicas. La idea inicial nació como un proyecto colaborativo entre amigas con formación y afinidad en el ámbito del marketing, la comunicación y la organización de eventos. Uniendo sus habilidades, decidieron crear una empresa que ofreciera algo más que simples celebraciones: su objetivo era construir momentos memorables, emocionalmente significativos y cuidados hasta el más mínimo detalle.

Durante la etapa inicial, Voilà Events se enfocó en captar a un público joven-adulto que buscaba celebrar ocasiones especiales de manera original y personalizada, especialmente en eventos como cumpleaños temáticos, despedidas de soltero/a, bodas íntimas y fiestas privadas. Su propuesta de valor se basaba en un enfoque cercano, una estética cuidada y un servicio integral que combinaba planificación, creatividad, asesoramiento y coordinación.

Sin embargo, tras el primer año de funcionamiento, se produjo una reestructuración interna debido a distintas circunstancias personales y profesionales de las fundadoras. Como resultado, el proyecto quedó en manos de una de las socias fundadoras: Lidia, quien asumió la dirección completa de la empresa. Desde ese momento, Lidia ha liderado Voilà Events con una visión clara, reforzando el compromiso con la calidad, la innovación y la atención personalizada.

Esta transición marcó un punto de inflexión en la empresa, permitiendo consolidar una estructura más ágil y flexible, en la que Lidia combina su papel como directora creativa, organizadora de eventos y gestora del negocio. Su implicación directa en todas las áreas ha sido clave para mantener la identidad original de Voilà Events y, al mismo tiempo, adaptarla a los nuevos retos del sector y a las exigencias de un público cada vez más diverso y digitalizado.

A día de hoy, Voilà Events se posiciona como una marca joven pero con una identidad firme, reconocida por su estilo fresco, su compromiso con la excelencia y su capacidad para transformar ideas en experiencias únicas. Bajo el liderazgo de Lidia, la empresa continúa creciendo y consolidando su presencia en el mercado valenciano, gracias a un modelo de negocio que combina profesionalidad, cercanía y creatividad.

1.1 Actividad de la empresa y ubicación en el sector

Voilà Events es una empresa especializada en la organización, planificación y ejecución de eventos personalizados, dirigida actualmente por Lidia, su fundadora y única gestora. La empresa opera principalmente en Valencia, una ciudad con una amplia actividad cultural y social, que representa un entorno idóneo para el desarrollo de eventos de todo tipo. Voilà Events se posiciona dentro del sector servicios, concretamente en el área de la organización de eventos y celebraciones privadas, un nicho que ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años debido a la creciente demanda de experiencias únicas y adaptadas al perfil del cliente.

La actividad principal de la empresa consiste en ofrecer un servicio integral de organización de eventos, abordando todas las fases del proceso: desde la conceptualización creativa y la planificación logística, hasta la producción, coordinación y ejecución final. Su oferta está dirigida tanto a clientes particulares como a grupos de amigos y celebrantes individuales que buscan festejar momentos importantes de forma diferente, divertida y personalizada.

Entre los principales tipos de eventos que organiza Voilà Events destacan:

- Cumpleaños personalizados y fiestas temáticas
- Despedidas de soltero/a
- Bodas íntimas y celebraciones privadas
- Eventos sorpresa
- Viajes organizados con grupos cerrados
- Talleres y actividades experienciales

Además, la empresa ofrece servicios complementarios como decoración personalizada, ambientación, contratación de fotógrafos, alquiler de mobiliario, selección de espacios, diseño gráfico (invitaciones, carteles, etc.), música y animación, atención al detalle y coordinación in situ. La idea es que el cliente no tenga que preocuparse por nada, dejando todo en manos de una profesional que se encarga de llevar a cabo el evento desde el inicio hasta su ejecución final, cuidando cada detalle.

Voilà Events se diferencia de otras empresas del sector por su enfoque totalmente personalizado, creativo y cercano. A diferencia de otras propuestas más estandarizadas o corporativas, Lidia trabaja de forma directa con cada cliente, entendiendo sus ideas, adaptándose a su presupuesto y aportando soluciones creativas para que cada evento refleje fielmente la esencia y el estilo de quien lo celebra.

En cuanto a su posición en el mercado, Voilà Events compite en un entorno donde conviven tanto grandes agencias de eventos como pequeños negocios locales. Su ventaja competitiva radica en la combinación de profesionalidad, trato humano y originalidad en cada propuesta. Además, su presencia digital —especialmente a través de redes sociales— le permite conectar de manera directa con su público objetivo, mostrar su portafolio y atraer nuevos clientes de forma orgánica.

El sector de la organización de eventos es altamente dinámico y competitivo, pero también ofrece muchas oportunidades para aquellas empresas que sepan adaptarse a las nuevas tendencias y a las expectativas emocionales de los clientes. Voilà Events ha sabido encontrar su espacio dentro del mercado valenciano, posicionándose como una opción fresca, confiable y creativa para quienes desean celebrar de una forma distinta, cuidada y con identidad propia.

1.2 Estructura y organización empresarial del sector

El sector de la organización de eventos forma parte de la industria de los **servicios creativos y experienciales**, y está en constante evolución debido a los cambios en las tendencias sociales, culturales y tecnológicas. Dentro de este sector conviven grandes agencias especializadas en eventos corporativos e institucionales, junto con pequeños negocios y emprendedores que se enfocan en eventos sociales y celebraciones privadas.

A nivel estructural, una empresa de eventos de tamaño medio o grande suele estar compuesta por los siguientes departamentos:

- **Dirección general y estratégica**
- **Departamento creativo y de diseño**
- **Área de logística y producción**
- **Responsable de comunicación y redes sociales**
- **Relación con clientes y atención postventa**
- **Departamento de marketing y alianzas estratégicas**

Sin embargo, este esquema varía significativamente en el caso de emprendimientos más pequeños, donde muchas de estas funciones se integran en una sola persona o se externalizan. Las empresas emergentes del sector destacan por su **flexibilidad, trato personalizado y capacidad de adaptación**, características muy valoradas por el cliente actual.

1.3 Mision Vision y valores

Misión

Voilà Events tiene como misión ofrecer servicios integrales de organización de eventos personalizados, cuidando cada detalle con excelencia y profesionalidad. Su objetivo es transformar las ideas de sus clientes en experiencias únicas, adaptándose a sus necesidades, estilo y expectativas, garantizando siempre un resultado memorable y de alta calidad.

Visión

La visión de Voilà Events es consolidarse como una empresa de referencia en el sector de eventos en Valencia, destacando por su creatividad, capacidad de innovación y compromiso con la excelencia. Aspira a ser reconocida por diseñar eventos únicos, donde cada celebración refleje fielmente la identidad de sus clientes.

Valores

- **Personalización:** Cada evento se diseña a medida, atendiendo de forma minuciosa a los gustos y necesidades del cliente.
- **Calidad y detalle:** El cuidado por los pequeños detalles y la elección de materiales y proveedores de confianza garantizan un resultado profesional y estético.
- **Creatividad:** Se apuesta por soluciones originales y propuestas innovadoras que marcan la diferencia.
- **Compromiso:** El cumplimiento de plazos, la implicación constante y el acompañamiento durante todo el proceso son pilares fundamentales.
- **Transparencia:** La comunicación clara y directa con los clientes es clave para generar confianza y satisfacción.

1.4 La cultura de la empresa; imagen corporativa e identidad

La cultura empresarial de Voilà Events se fundamenta en valores como la **creatividad**, la **personalización**, la **empatía** y la **pasión por los detalles**. Desde su fundación, la empresa ha apostado por una identidad emocional y cercana, que no solo busca organizar eventos, sino **crear recuerdos únicos y significativos para cada cliente**.

Filosofía y valores

La cultura interna de Voilà Events gira en torno a la **conexión emocional con las personas**. Cada evento se construye desde la historia, el estilo y las ilusiones del cliente, por lo que el servicio se plantea como una experiencia artesanal, creativa y altamente sensible a los gustos individuales. Los valores más representativos son:

- **Cercanía y trato humano:** Se prioriza la escucha activa, el acompañamiento constante y la atención al detalle en todo momento.
- **Originalidad:** Cada celebración es única. No se utilizan plantillas ni fórmulas repetidas.
- **Compromiso y profesionalidad:** Aunque es un proyecto liderado por una sola persona, se mantiene un alto nivel de exigencia y compromiso con la calidad.
- **Pasión por la estética:** La imagen visual es una de las claves de la marca, tanto en eventos como en redes sociales.

Imagen corporativa

Voilà Events proyecta una imagen moderna, femenina, elegante y creativa, que busca transmitir calidez, exclusividad y confianza. La identidad visual de la empresa está compuesta por los siguientes elementos:

- **Nombre comercial:** *Voilà Events* es un nombre corto, fácil de recordar y con una connotación francesa que evoca elegancia y estilo. La palabra "Voilà" sugiere sorpresa, presentación y satisfacción, valores directamente relacionados con el impacto emocional de un evento bien organizado.
- **Logotipo:** Aunque no cuenta con una versión rígida del logotipo, la identidad visual suele mantener una estética coherente en redes sociales: tipografías limpias y cursivas, tonos suaves (como rosa empolvado, blanco, beige o dorado) y un estilo elegante y minimalista.
- **Paleta de colores:** Los colores más utilizados en la comunicación visual de Voilà Events son:
 - Rosa claro
 - Blanco
 - Beige
 - Dorado suave o champagneEsta gama cromática refuerza la identidad delicada y personalizada de la marca.
- **Tipografía:** Se utilizan tipografías manuscritas o cursivas combinadas con fuentes serif sencillas, que aportan equilibrio entre lo moderno y lo artesanal.
- **Redes sociales e imagen digital:** Instagram es el principal canal de comunicación. Allí se refleja con claridad el estilo de la marca a través de fotografías cuidadosamente seleccionadas, uso de plantillas coherentes, reels inspiradores y testimonios de clientes.

Manual de identidad visual

Actualmente, Voilà Events **no cuenta con un manual de identidad corporativa formalizado**, ya que su estructura es unipersonal y su estrategia de marca ha sido construida de forma orgánica por la propia fundadora. Sin embargo, se mantiene una **línea estética y comunicativa coherente**, lo cual actúa como una guía interna no documentada.

En el futuro, la creación de un manual de identidad podría permitir estandarizar criterios para:

- Uso correcto del logotipo

- Aplicación de la paleta de colores y tipografías
- Diseño de plantillas para redes sociales o presentaciones
- Estilo fotográfico de eventos y materiales promocionales

Cultura visual y emocional

Más allá de lo visual, Voilà Events ha construido una **marca emocional**. No solo se vende un servicio, sino una experiencia estética y sentimental. Cada publicación, cada mensaje y cada evento transmiten el carácter personal, detallista y cercano de su creadora, fortaleciendo la fidelidad de los clientes y la diferenciación frente a la competencia.



Logo de Volia Events

2.. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL Y ESPECÍFICO

Análisis PESTEL

Dimensión	Descripción
Político-Legal	El sector de los eventos en España está regulado por normativas relacionadas con el uso de espacios públicos y privados, licencias, sanidad y seguridad. Además, las leyes laborales y de protección de datos también influyen en la actividad, especialmente en la contratación de colaboradores y la gestión de información personal de los clientes

Económico	Aunque el sector de eventos sufrió durante la pandemia, actualmente se encuentra en crecimiento gracias a la reactivación de celebraciones privadas y el aumento del gasto en experiencias. La inflación y los costes de materiales o servicios pueden afectar a la rentabilidad si no se gestionan bien los presupuestos.
Sociocultural	Existe una fuerte tendencia hacia la personalización, la estética y la experiencia emocional. Las generaciones jóvenes valoran los eventos únicos y compartibles en redes sociales. Celebraciones como cumpleaños, pedidas de mano, baby showers o fiestas temáticas están en auge.
Tecnológica	Las redes sociales, las herramientas de diseño y planificación online, así como las plataformas de gestión de eventos permiten una mayor profesionalización del sector. Además, la visibilidad digital se ha convertido en un factor clave para captar clientes. Voilà Events depende fuertemente del uso de Instagram y del contenido visual.
Ecológico	Cada vez hay una mayor conciencia sobre la sostenibilidad en el sector eventos. El uso de materiales reciclables, flores de temporada, reducción de plásticos de un solo uso y proveedores locales son factores que influyen tanto en la organización como en la percepción del cliente. Voilà Events, al tener un enfoque personalizado y artesanal, tiene la posibilidad de integrar prácticas eco-friendly como valor diferencial.

3.2 Análisis de las 5 Fuerzas de Porter

Fuerza	Descripción
Amenaza de nuevos competidores	Alta. El sector de los eventos tiene pocas barreras de entrada. Muchas personas con habilidades organizativas o buen gusto pueden ofrecer servicios similares desde redes sociales.
Poder de negociación de los proveedores	Medio. Existe una amplia variedad de proveedores (floristas, fotógrafos, DJs, decoración), pero para mantener calidad y precios competitivos es necesario establecer alianzas estratégicas.
Poder de negociación de los clientes	Alto. El cliente tiene muchas opciones y compara precios y estilos. Además, exige personalización y atención constante, lo que obliga a adaptarse sin subir mucho el precio.
Amenaza de productos sustitutivos	Media. Existen otras formas de celebrar o experiencias alternativas que no requieren una organizadora profesional,

	como eventos caseros o en restaurantes con packs incluidos.
Rivalidad entre competidores	Alta. Hay muchas pequeñas empresas y emprendedores que ofrecen servicios similares, lo que genera una competencia muy visual, especialmente en redes sociales. La diferenciación por estilo, atención o innovación es clave

Análisis DAFO

Analisis Interno	Descripción
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> -Atención altamente personalizada. - Creatividad en la decoración y diseño de eventos. - Imagen estética muy cuidada, especialmente en redes sociales. - Relación cercana con los clientes que genera confianza y recomendaciones. - Flexibilidad para adaptarse a diferentes tipos de eventos y presupuestos.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura unipersonal, lo que limita la capacidad para asumir eventos grandes o simultáneos. - Falta de un manual corporativo o planificación estratégica formal. - Dependencia fuerte de Instagram como único canal de captación. - Recursos económicos limitados para inversión en publicidad o expansión.
Análisis Externo	Descripción
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia creciente hacia celebraciones personalizadas y únicas. - Aumento de la demanda de eventos íntimos y experienciales. - Posibilidad de alianzas con otros profesionales del sector (fotógrafos, floristas, etc.). - Mayor interés en eventos sostenibles y eco-friendly.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Alta competencia en el sector de organización de eventos, especialmente en redes sociales. - Clientes cada vez más exigentes y sensibles al precio. - Fluctuaciones económicas que pueden reducir el gasto en celebraciones. - Riesgo de saturación del mercado con propuestas similares.

ANÁLISIS CAME

Estrategias	Acción Propuesta
Potenciar fortalezas	<ul style="list-style-type: none">- Usar la creatividad como sello distintivo para diferenciarse.- Aprovechar la buena atención al cliente para generar más testimonios en redes.- Fortalecer la estética visual para consolidar la imagen de marca.
Corregir debilidades	<ul style="list-style-type: none">- Establecer alianzas externas para cubrir eventos de mayor escala.- Diversificar los canales de captación de clientes (web, colaboraciones, recomendaciones).- Crear una planificación estratégica básica y un manual de identidad visual.
Aprovechar oportunidades	<ul style="list-style-type: none">- Incorporar servicios sostenibles como valor diferencial.- Ofrecer packs de eventos pequeños con proveedores aliados.- Crear contenido en redes alineado con las tendencias emocionales y visuales.
Defenderse de amenazas	<ul style="list-style-type: none">- Reforzar la marca personal para destacar en un mercado saturado.- Ajustar precios sin perder calidad, buscando eficiencia en proveedores.- Innovar en el tipo de eventos ofrecidos para atraer nuevos públicos.

3. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

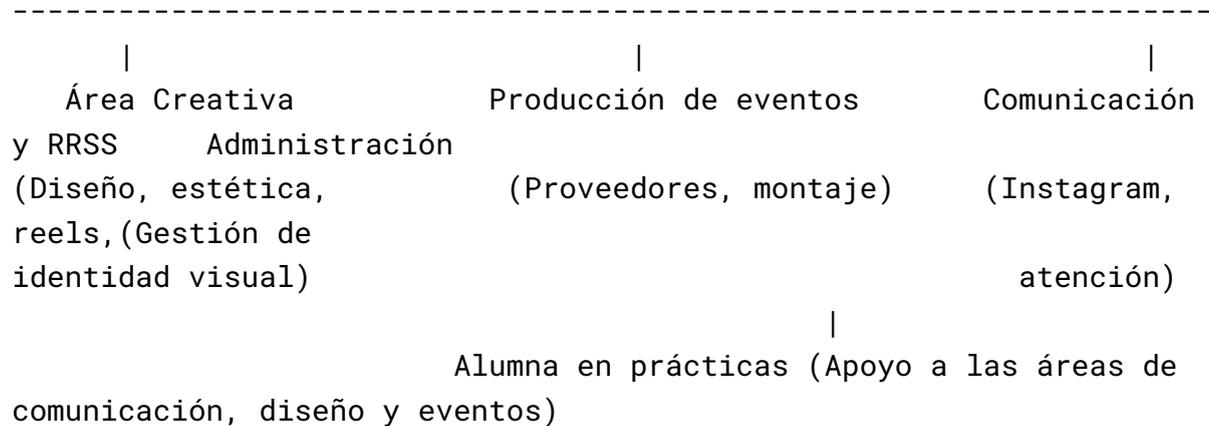
3.1 Estructura organizativa y organigrama

Voilà Events es una empresa de eventos con una estructura pequeña y flexible, actualmente liderada por una única profesional: **Lidia**, fundadora y responsable directa de la planificación, diseño y ejecución de todos los proyectos. A pesar de su tamaño reducido, la empresa mantiene una organización funcional y bien definida que se apoya en colaboradores externos según las necesidades de cada evento (floristas, fotógrafos, imprentas, diseñadores gráficos, etc.).

Dado que es una empresa unipersonal, la estructura jerárquica es sencilla, pero operativamente se distribuyen funciones por áreas clave. La presencia de alumnos en prácticas, como en el caso del presente proyecto, permite apoyar tareas de marketing, diseño, comunicación y asistencia en eventos.

Lidia (Fundadora y Directora General)

|



Organigrama de la empresa

Relación funcional entre departamentos

- **Área Creativa y Producción de Eventos** trabajan en conjunto para que la estética de los eventos se cumpla correctamente en el montaje real. Por ejemplo, una propuesta visual debe estar alineada con los materiales reales que se usarán.
- **Comunicación y RRSS** está en contacto constante con el área creativa para generar contenido visual atractivo que refleje el estilo de Voilà Events y capte nuevos clientes. También gestiona mensajes, presupuestos iniciales y solicitudes que llegan por redes sociales.
- **Administración** se encarga de coordinar pagos, facturación y gestión económica básica. Aunque esta función la realiza actualmente la fundadora, está claramente delimitada como un área más.
- Ubicación de la alumna en prácticas

Mi posición dentro de la empresa como alumna en prácticas ha sido transversal, con funciones principalmente dentro del área de **Comunicación y RRSS**, dando apoyo a:

- La **gestión del perfil de Instagram** (creación de contenido, reels, stories).
- El **diseño de propuestas visuales** para eventos en Canva y otras herramientas.
- La **asistencia en eventos reales**, colaborando con el montaje, control de tiempos y atención a detalles estéticos.

- El **apoyo en la atención al cliente**, contestando mensajes o presupuestos bajo supervisión.

3.2 Identificación de las funciones de los puestos de trabajo

Puestos existentes en Voilà Events

Aunque Voilà Events es una empresa unipersonal dirigida por Lidia, existen funciones claramente diferenciadas que se desarrollan de forma interna o externa. A continuación, se detallan los puestos clave y sus respectivas funciones:

1. Fundadora y Directora General (Lidia)

Funciones:

- Diseño, planificación y organización de todos los eventos.
- Desarrollo de la identidad visual de cada proyecto.
- Comunicación con los clientes: reuniones, presupuestos, coordinación y seguimiento.
- Gestión de proveedores (floristas, imprentas, mobiliario, etc.).
- Supervisión del montaje y ejecución del evento.
- Gestión económica y administrativa básica de la empresa.
- Dirección creativa y diseño estético de las decoraciones.

2. Colaboradores externos (según el evento)

Funciones:

- Montaje técnico, catering, fotografía o ambientación musical.
- Apoyo logístico en montaje y desmontaje.
- Suministro de materiales decorativos o personalizados.

3. Alumna en prácticas

Funciones:

- Apoyo en el área de comunicación y redes sociales (gestión de Instagram, creación de contenido, edición de reels y stories).
- Colaboración en el diseño de propuestas visuales con herramientas como Canva.
- Documentación fotográfica y de video de los eventos para generar contenido digital.

3.3 Procedimientos de trabajo en el ámbito de la empresa

Voilà Events se basa en una metodología de trabajo flexible, creativa y artesanal, adaptada a las necesidades específicas de cada cliente. A pesar de no contar con un manual corporativo formal, existen procesos claramente establecidos:

Fases del procedimiento de trabajo:

1. Toma de contacto con el cliente

- Recepción del mensaje a través de Instagram o WhatsApp.
- Primeras preguntas para identificar tipo de evento, fecha y presupuesto aproximado.

2. Presentación de propuesta

- Reunión informal (presencial o por mensaje) para conocer gustos, expectativas y estilo.
- Creación de una propuesta visual inicial (moodboard o maqueta digital).

3. Presupuesto y aprobación

- Se entrega un presupuesto estimado en función de los materiales, desplazamiento y colaboradores necesarios.
- Una vez aprobado, se fija fecha y se comienza con la planificación detallada.

4. Preparación del evento

- Se coordinan proveedores y se compran materiales.
- Se preparan decoraciones personalizadas, rotulación, papelería, etc.

5. Montaje y ejecución del evento

- Lidia, junto con colaboradores y personal en prácticas, se encarga del montaje in situ.

- Se controla cada detalle estético y funcional.

6. Postevento y difusión

- Se recopilan fotos y videos para alimentar el contenido de redes sociales.
- Se agradece al cliente públicamente en Instagram (si lo autoriza).

Sistemas y métodos de trabajo utilizados

Voilà Events combina una metodología **artesanal, visual y digital**, basada en la creatividad y la personalización. Los sistemas más utilizados son:

- **Canva** para diseño gráfico de propuestas visuales y materiales decorativos.
- **Instagram** como principal canal de comunicación, marketing y captación.
- **WhatsApp/Notas de voz** para la comunicación rápida con clientes y colaboradores.
- **Tablas o listas simples (papel o móvil)** para la organización del montaje.

Este sistema de trabajo se adapta a la filosofía de Voilà Events: **eventos con alma, diseñados desde cero para cada persona.**

4. Plan de Marketing

Segmentación y Público Objetivo

Voilà Events ha desarrollado su marca dentro de un nicho muy concreto del mercado: la organización de eventos personalizados con un enfoque estético, emocional y de autor. Para ello, segmenta su público basándose en variables demográficas, psicográficas y conductuales.

Segmentación del mercado:

- **Demográfica:**
 - Mujeres, en su mayoría, de entre 24 y 40 años.
 - Nivel adquisitivo medio o medio-alto.
 - Solteras o en pareja, algunas madres primerizas.

- Profesionales, emprendedoras o con intereses en el estilo de vida visual y emocional.
- **Geográfica:**
 - Principalmente en la provincia de Valencia.
 - También trabaja en zonas cercanas como Castellón, Alicante o incluso desplazamientos puntuales según demanda.
- **Psicográfica:**
 - Personas que valoran los detalles, el diseño, la estética y las experiencias únicas.
 - Clientes que buscan celebraciones íntimas, diferentes, con un alto componente emocional.
 - Estilo de vida afín a tendencias visuales como las de Pinterest, Instagram, estética minimalista, romántica o boho.
- **Conductual:**
 - Clientes que planifican con antelación.
 - Confían en recomendaciones y testimonios visuales.

Público Objetivo

El público objetivo de Voilà Events son **mujeres jóvenes adultas de entre 25 y 40 años**, principalmente en Valencia, que buscan celebrar momentos especiales (cumpleaños, pedidas de mano, baby showers, bautizos, comuniones...) con un estilo visual cuidado y un enfoque emocional. Este público suele descubrir la marca por Instagram, valora el trato cercano, la personalización total y desea crear recuerdos únicos sin preocuparse por la ejecución del evento.

4.1 Estrategia de Marketing

Voilà Events aplica principalmente una **estrategia de marketing relacional y de contenidos**, enfocada en crear vínculos duraderos con los clientes a través de experiencias memorables, trato personalizado y una comunicación constante en redes sociales.

Estrategias clave:

Marketing Relacional:

- Atención cercana, con mensajes personalizados y trato emocional desde el primer contacto.
- Seguimiento posterior a los eventos para agradecer, compartir contenido y fidelizar.
- Reutilización de clientes para nuevos eventos (una clienta que celebra su baby shower vuelve para organizar el bautizo o primer cumpleaños).

Marketing de Contenidos:

- Uso intensivo de Instagram para mostrar trabajos anteriores, inspirar al público y captar nuevos clientes.
- Creación de contenido audiovisual (reels, videos, before & after, stories) mostrando procesos, materiales y emociones.
- Estética cuidada que actúa como portfolio en tiempo real.

Marketing emocional:

- Cada evento se trabaja con un enfoque único, buscando despertar emociones en quien lo vive.
- Uso del storytelling en redes (explicar la historia detrás del evento o de la persona que lo celebra).
- Fotografía profesional y estética para reforzar el impacto visual y emocional.

Colaboraciones estratégicas:

- Asociación con fotógrafos, floristas y proveedores locales con afinidad estética.
- Posibilidad de packs o promociones cruzadas que benefician a todos los implicados.

4.2 Herramientas del Marketing Operativo

El Producto / Servicio

Voilà Events no ofrece productos estandarizados, sino servicios personalizados de organización de eventos. Su propuesta de valor se basa en la creatividad, la estética visual y la conexión emocional. Para facilitar su análisis, los servicios se pueden agrupar en las siguientes familias:

Familias de Servicios:

1. Eventos Sociales Íntimos

- Cumpleaños especiales
- Pedidas de mano
- Aniversarios de pareja
- Reuniones familiares estéticas

2. Eventos para Madres y Bebés

- Baby showers
- Gender reveals
- Bautizos
- Primeros cumpleaños

3. Eventos Corporativos Boutique

- Decoración para presentaciones de marca o producto
- Pequeños encuentros empresariales con estética cuidada

4. Decoración Creativa para Entregas Especiales

- Entregas personalizadas: desayunos decorados, regalos con montaje artístico, ambientación de rincones en casa.

El Precio

Voilà Events utiliza una estrategia de **precios personalizados por proyecto**, en función de las siguientes variables:

- Tipo de evento y número de asistentes

- Lugar (y posibles desplazamientos)
- Materiales necesarios y personalizaciones
- Tiempo de dedicación
- Implicación de colaboradores externos

Consideraciones estratégicas:

- No se ofrecen “packs cerrados”, lo que evita comparar el servicio con propuestas más estándar del mercado.
- Se busca un posicionamiento de calidad accesible (medio-alto), para clientes que valoran la originalidad y la estética.
- El presupuesto se presenta como parte de una propuesta visual, lo que refuerza la percepción de valor y creatividad.

La Promoción

Voilà Events se promociona principalmente a través de **marketing digital orgánico** y **el boca a boca**, aunque existe potencial para ampliar su visibilidad mediante acciones más estratégicas.

Canales actuales:

- **Instagram** como escaparate visual, canal de comunicación y captación de clientes.
- **Recomendaciones** de clientas anteriores o proveedores que ya han trabajado con la marca.
- **Contenido de calidad** en reels, stories y publicaciones con estilo propio, lo que genera conexión emocional y engagement.

4.3 La Relación con el Cliente

Voilà Events basa su relación con el cliente en una filosofía emocional, cercana y humana.

Principios clave:

- Comunicación directa y fluida desde el primer contacto.
- Escucha activa para comprender lo que desea el cliente más allá de lo que pide literalmente.

- Personalización total de la experiencia.
- Seguimiento posterior al evento (agradecimientos, envío de material audiovisual, publicación de contenido).

Esta estrategia refuerza la fidelización y genera una red de clientas recurrentes y promotoras de la marca.

La Distribución en el mercado local e internacional

Distribución local:

- Voilà Events trabaja principalmente en **Valencia y alrededores**, con posibilidad de desplazamientos puntuales a otras localidades (Castellón, Alicante, etc.).
- El canal de distribución es **directo**: la propia fundadora gestiona, organiza y ejecuta el evento sin intermediarios.

Distribución internacional:

- Actualmente, la empresa **no tiene presencia internacional**, aunque podría explorar colaboraciones digitales con marcas afines para el diseño de eventos o kits decorativos a distancia (formato digital o envío físico).
- También existe la opción futura de impartir talleres online o asesorías personalizadas sobre ambientación de eventos para clientes fuera de España.

5. MARKETING Y DISEÑO DIGITAL

5.1 Presencia Online de la Empresa: Análisis y Valoración

Voilà Events cuenta con una **presencia online sólida y coherente con su identidad de marca**, centrada en el uso estratégico de redes sociales visuales y una página web profesional. Esta presencia digital no solo funciona como escaparate visual, sino también como canal de captación de nuevos clientes.

Canales digitales activos:

- **Página web oficial:**
<https://voilaevent.com>
 Sitio elegante y bien estructurado que comunica la esencia creativa de la marca. Ofrece información clara sobre sus servicios, galerías visuales de trabajos realizados, formulario de contacto y conexión directa con redes sociales.
 Cuenta con diseño responsive, lo que garantiza una correcta visualización en móviles y tablets.

- **Instagram (@voila.eventss):**
Red social principal de comunicación. Muy visual, actualizada frecuentemente y con estilo propio.
Utiliza reels, stories, destacados y fotografías de alta calidad para mostrar procesos creativos y eventos terminados. Es también canal de captación directa.
- **Facebook (@voila.eventss):**
Canal secundario. Se utiliza para compartir contenido de Instagram y mantener presencia básica. Poca interacción pero útil como refuerzo.
- **WhatsApp Business:**
Canal directo para la atención al cliente, especialmente tras la primera toma de contacto por redes o web. Refuerza la cercanía y la atención personalizada.

Valoración general

Elemento	Valoración Actual
Identidad visual online	Excelente. Coherente entre web y redes, muy cuidada.
Instagram	Muy activo, creativo, bien gestionado. Alta interacción.
Página web oficial	Profesional, clara, atractiva, bien posicionada.
Facebook	Activo pero con menor protagonismo. Refuerzo adicional.
WhatsApp Business	Funcional, efectivo en la atención personalizada.
Posicionamiento SEO	Mejorable. Aún poco contenido indexado, sin blog o estrategia clara de posicionamiento orgánico.
Email marketing	No implementado actualmente. Potencial de fidelización sin explotar.
Otras redes (TikTok, Pinterest)	No presentes por ahora. Serían útiles para visibilidad en públicos visuales.

5.2 Plan de Mejora Online

Actualmente, Voilà Events cuenta con una presencia digital consolidada en redes sociales y una página web profesional que refleja fielmente su identidad visual. Sin embargo, existen diversas oportunidades de mejora que pueden ayudar a la empresa a alcanzar un mayor reconocimiento, captar nuevos clientes y fidelizar a los actuales.

Página web

La web de Voilà Events es visualmente atractiva, clara y funcional. Sin embargo, no está del todo optimizada para el posicionamiento en buscadores (SEO). Se propone la mejora de los textos y títulos internos con palabras clave relacionadas con el sector (por ejemplo, “organización de eventos en Valencia”, “decoración personalizada para bodas” o “eventos

temáticos exclusivos”). Además, se recomienda incorporar un blog con artículos relacionados con el sector, tendencias, consejos y experiencias, que aporten valor añadido y generen tráfico orgánico desde Google.

También sería positivo implementar testimonios de clientes y casos de éxito dentro del sitio, para reforzar la confianza y la conversión.

Instagram

Instagram es actualmente el canal más potente de la empresa. Cuenta con contenido de alta calidad visual y publicaciones frecuentes, lo que mantiene el interés de la audiencia. Sin embargo, se recomienda profesionalizar aún más este canal a través de un **calendario de contenido mensual**, aprovechando fechas clave y temporadas altas (comuniones, bodas, navidad, baby showers, etc.).

Se sugiere también incluir más contenido detrás de cámaras, transformación de espacios, y participación del equipo, para humanizar la marca y generar mayor cercanía con el público.

Además, podría beneficiarse de una estrategia de **interacción activa con otras cuentas relacionadas del sector** (fotógrafos, floristas, diseñadores, etc.), para ampliar su alcance y aumentar la visibilidad de manera orgánica.

Google My Business

Aunque la marca tiene presencia online, no se detecta una ficha activa y actualizada en Google My Business, lo cual es clave para que los usuarios puedan encontrarla fácilmente al buscar en Google o en Maps. Se recomienda crear y optimizar esta ficha con fotos de alta calidad, reseñas de clientes, horarios de atención, ubicación y datos de contacto.

Esta herramienta también permitirá a Voilà Events aparecer en búsquedas locales relevantes, especialmente para usuarios que buscan servicios de organización de eventos en Valencia.

Con estas acciones, Voilà Events podrá profesionalizar aún más su imagen digital, mejorar su posicionamiento en buscadores, atraer a más clientes potenciales y reforzar su autoridad como marca especializada en eventos únicos y personalizados. Este plan es escalable y puede irse implementando por fases, sin necesidad de grandes inversiones iniciales.

5.3 Mejora del logo



1. Elegancia tipográfica y sofisticación visual

El nuevo logotipo conserva la esencia del nombre “Voilà” con una tipografía serif refinada y estilizada que transmite elegancia, tradición y profesionalismo, cualidades clave en el sector de la organización de eventos premium. Se ha optado por una fuente con remates suaves y formas bien definidas, lo que aporta un equilibrio entre modernidad y distinción.

2. Uso del dorado como símbolo de exclusividad y lujo

El color dorado ha sido seleccionado como color principal del logotipo por su asociación directa con la sofisticación, el prestigio y el valor añadido. Esto refuerza la imagen de Voilà Events como una empresa dedicada a eventos únicos y cuidados al detalle, dirigidos a un público que valora la estética y la calidad.

3. Elemento gráfico (estrella)

El símbolo de la estrella brillante colocado sobre la letra “à” enfatiza el concepto de “magia”, “descubrimiento” y el toque final que transforma cualquier evento en algo especial. Este detalle visual sirve como ícono reconocible, aportando identidad visual y haciendo alusión al momento “voilà”, ese instante revelador y sorprendente que define cada evento organizado por la empresa.

4. Composición estructurada y armoniosa

La disposición del texto en dos niveles (“Voilà” en mayúscula y minúscula, y “EVENTS” en mayúsculas y espaciado inferior) facilita la lectura inmediata del nombre comercial y del sector al que pertenece. Esta estructura transmite claridad, orden y profesionalidad.

5. Adaptabilidad a diferentes formatos

El rediseño ha sido planteado con una estética limpia y versátil que permite su aplicación

eficaz en distintos soportes: redes sociales, papelería corporativa, merchandising, web, invitaciones, etc., asegurando coherencia visual y reconocimiento de marca.

5.4 Plan para ganar presencia en las redes sociales y ganar nuevos seguidores

Con el propósito de reforzar la visibilidad digital de **Voilà Events** y posicionarla como una empresa líder en la organización de eventos personalizados en Valencia, se plantea un plan estratégico orientado a la **creación de comunidad**, la **exposición de su valor diferencial** y la **captación de nuevos seguidores** a través de las plataformas sociales más efectivas.

Elección de redes sociales y justificación

1. Instagram

Instagram es la red visual por excelencia, ideal para mostrar el portafolio de eventos realizados, inspirar a futuros clientes y construir una identidad visual coherente con la marca. Permite publicar fotos profesionales, vídeos breves (Reels), stories interactivas y lives, lo que ayuda a generar engagement con el público objetivo.

- Público objetivo: mujeres y hombres de 25 a 45 años, residentes en Valencia o alrededores, con interés en celebraciones especiales (bodas, bautizos, eventos corporativos).
- Formatos recomendados: Reels creativos, carruseles con detalles de montajes, stories mostrando procesos en tiempo real.

2. TikTok

TikTok es una herramienta clave para atraer a un público más joven mediante contenido dinámico, cercano y entretenido. Es útil para mostrar el “backstage” del trabajo de Voilà Events, contar anécdotas reales, mostrar transformaciones de espacios y responder preguntas frecuentes de manera creativa.

- Público objetivo: jóvenes de 20 a 35 años, interesados en tendencias de eventos, decoración y diseño.
- Formatos recomendados: vídeos de tips, “antes y después”, tendencias estacionales, sonidos virales adaptados.

3. Facebook

Aunque ha perdido popularidad entre los usuarios más jóvenes, Facebook sigue siendo una plataforma útil para compartir álbumes completos de eventos, crear eventos públicos y utilizar Meta Ads para publicidad segmentada y captación de leads.

- Público objetivo: adultos de 35 a 55 años, especialmente padres y profesionales organizando celebraciones familiares o corporativas.

Acciones estratégicas y contenido recomendado

A. Reels semanales con transformación de espacios

- Mostrar en menos de 30 segundos el antes, durante y después de un evento.
- Aumenta la confianza del cliente al visualizar resultados reales.
- Estilo: dinámico, elegante, musicalizado.

B. Mini videos tipo vlog

- TikToks sobre el “día a día” de Voilà: compras de materiales, pruebas de montaje, visitas a espacios.
- Humaniza la marca y permite conexión emocional con el equipo.
- Ideal para aumentar la fidelidad del usuario.

C. Contenido educativo y de inspiración

- Tips: cómo elegir una paleta de colores, qué tener en cuenta en un evento al aire libre, cómo calcular presupuestos.
- Publicaciones en carrusel o vídeo explicativo.
- Genera valor añadido y posiciona a Voilà como experta en su sector.

D. Colaboraciones con profesionales del sector

- Crear contenido conjunto con fotógrafos, floristas o diseñadores de papelería.
- Ampliación de audiencia por cruce de seguidores.
- Costo: puede realizarse a través de intercambio de servicios o visibilidad mutua.

E. Publicidad segmentada en Meta Ads (Instagram y Facebook)

- Inversión publicitaria mensual para llegar a nuevos clientes en Valencia.
- Segmentación por edad, ubicación e intereses (bodas, celebraciones, decoración de eventos).
- Presupuesto estimado: 100–150 € al mes.

Justificación económica

Acción estratégica	Frecuencia	Coste estimado mensual
Creación y edición de Reels e historias	4 a 6 por mes	0 € (realizado internamente)
Producción de vídeos TikTok tipo vlog	2 por semana	0 € (con móvil y edición básica)
Contenido educativo e inspiracional	1–2 por semana	0 €
Campañas publicitarias segmentadas	Mensual	100–150 €
Colaboraciones estratégicas	Trimestral	0–50 € (canje de servicios)

Total inversión mensual estimada: 100–200 €

6. Propuesta de Mejora

6.1 Posicionamiento en el mercado

Diagnóstico actual:

Voilà Events tiene una imagen cuidada en redes sociales, especialmente en Instagram, donde refleja profesionalismo y creatividad. Sin embargo, su posicionamiento aún no está consolidado en buscadores ni diferenciado claramente frente a la competencia en el sector de eventos en Valencia.

6.2 Acciones de mejora:

- Optimizar el posicionamiento en buscadores (SEO) a través de palabras clave como: "organizadores de eventos en Valencia", "bodas personalizadas", "fiestas temáticas".
- Registrar y potenciar el perfil en **Google My Business** con fotos, reseñas y publicaciones frecuentes.
- Implementar colaboraciones estratégicas con empresas de catering, fotógrafos e influencers locales para aumentar visibilidad.
- Participar activamente en ferias, marketplaces y portales especializados en organización de eventos.
- Crear campañas de publicidad pagada en Google Ads y Meta Ads para captar clientes según la estacionalidad (bodas, comuniones, fiestas privadas).

▪ **Su comunicación**

Diagnóstico actual:

La comunicación visual es adecuada, especialmente en Instagram. Sin embargo, no hay

una estrategia de contenidos sólida ni interacción continua con la audiencia. Tampoco se utiliza TikTok ni se exploran otros formatos como video reels o stories en profundidad.

Acciones de mejora:

- Elaborar un **calendario de contenidos mensual** para redes sociales con variedad de publicaciones: inspiración, tips, eventos realizados, detrás de cámaras, testimonios.
- Crear un tono de comunicación cercano, emocional y directo, alineado con el público objetivo: jóvenes adultos y mujeres entre 25 y 40 años.
- Activar nuevos canales como **TikTok**, aprovechando el formato visual y creativo para mostrar el proceso de creación de eventos.
- Implementar **estrategias de engagement** como encuestas, trivias o concursos para fomentar la interacción.
- Incluir testimonios y reseñas de clientes en la web y redes, en formato texto y vídeo.

6.3 Proceso de venta

Diagnóstico actual:

No existe un proceso de venta digital bien definido. El contacto depende principalmente de mensajes por Instagram o WhatsApp, sin automatización ni filtros previos.

Acciones de mejora:

- Crear un **formulario de contacto profesional** en la web para captar clientes cualificados, incluyendo campos clave como tipo de evento, fecha, número de invitados, presupuesto estimado.
 - Incorporar un **botón de WhatsApp Business** visible en web y redes sociales para facilitar el primer contacto rápido.
 - Automatizar una **respuesta de bienvenida profesional** con información básica, tarifas orientativas y ejemplos de eventos.
 - Diseñar **paquetes base** de servicios (básico, estándar, premium) que orienten al cliente según su presupuesto y necesidades.
 - Usar un CRM sencillo o plantilla organizada para hacer seguimiento a los clientes potenciales y actuales.
- Mejorar la usabilidad de la página web de la empresa

Diagnóstico actual:

La web de Voilà Events tiene un diseño limpio, pero su estructura puede mejorarse para guiar mejor al usuario y facilitar conversiones. No hay blog, pocos llamados a la acción (CTA) y falta de optimización para móviles y buscadores.

Acciones de mejora:

- Reorganizar la estructura de la web en secciones claras: Inicio, Servicios, Galería, Opiniones, Contacto.
- Aumentar los **llamados a la acción** con botones visibles como “Solicita tu presupuesto”, “Habla con nosotros”, “Mira nuestros eventos”.
- Mejorar el **diseño responsive** para dispositivos móviles, optimizando la navegación.
- Crear un **blog mensual** con contenido útil que posicione en buscadores (ej: “Ideas para decorar tu fiesta temática”, “Tendencias en bodas 2025”).
- Incluir una galería interactiva de eventos anteriores, ordenada por tipo de servicio (boda, cumpleaños, baby shower).
- Aumentar la velocidad de carga web y revisar errores técnicos básicos (etiquetas alt, títulos, metadescripciones).

7. DEFINICION DEL PUESTO DE TRABAJO

7.1 Objetivos del puesto:

Mi función principal en Voilà Events ha sido brindar apoyo en la gestión de redes sociales y otras tareas relacionadas con la presencia online de la marca. El objetivo de mi puesto fue ayudar a mejorar la comunicación visual, generar contenido atractivo y colaborar en acciones básicas de marketing digital para reforzar el posicionamiento de la empresa.

7.2 Descripción de tareas:

Tarea	Frecuencia	Tiempo dedicado (aprox.)
Apoyo en la creación de contenido para redes sociales	Semanal	2-3 horas/semana
Edición básica de imágenes o vídeos para Instagram	Ocasional	1-2 horas cada vez
Propuestas de ideas creativas para publicaciones	Ocasional	Según necesidad

Revisión de publicaciones y textos Ocasional 30 min - 1 hora

Colaboración en pequeñas campañas o promociones Ocasional Según proyecto

7.3 Relaciones:

- **Responsable de comunicación:** contacto habitual para coordinar tareas asignadas.
- **Equipo de diseño o eventos:** contacto ocasional si se necesitaba apoyo visual o contenido de eventos.

7.4 Disponibilidad:

- No fue necesario viajar ni asistir a eventos fuera de la oficina.
- Mi colaboración se centró en tareas digitales que podían realizarse desde casa o en reuniones puntuales.

7.5 Documentación y programas utilizados:

- **Canva** (para diseño de publicaciones simples).
- **Instagram** (para revisar contenido y proponer ideas).
- **Google Drive** (organización de imágenes o textos).
- **WhatsApp** (comunicación interna con el equipo).

Documentos generados:

- Propuestas de ideas para redes.
- Listado de contenidos y publicaciones sugeridas.
- Apoyo visual básico (flyers, stories o posts).

Organización del trabajo:

- Todo se gestionaba por carpetas compartidas en Drive, organizadas por mes o por tipo de contenido.
- La comunicación de tareas y entregas se hacía por WhatsApp o email.

7.6 Ambiente:

El trabajo se realizó desde casa y en algunas reuniones presenciales en el domicilio de una compañera. También se llevaron a cabo reuniones online. El entorno fue tranquilo y sin exigencias físicas.

7.7 Riesgos:

No existieron riesgos laborales ni para terceros, ya que todas las tareas fueron digitales y sin exposición a situaciones peligrosas.

7.8 Dedicación:

La dedicación fue parcial y flexible, sin horario fijo. Se trabajaba por objetivos, dedicando entre 2 y 4 horas semanales según las tareas.

7.9 Integración:

No hubo plan de acogida formal, pero la integración fue sencilla gracias al trabajo colaborativo. Se requerían conocimientos básicos en redes sociales y diseño con Canva.

Conclusión / Reflexión final

Durante mi experiencia en Voilà Events he podido aplicar y ampliar mis conocimientos en comunicación digital y gestión de redes sociales, enfrentándome a retos reales del entorno laboral. Esta práctica me ha permitido entender la importancia de mantener una presencia constante y atractiva en redes sociales para fortalecer la imagen de marca y conectar con el público objetivo.

He aprendido a trabajar en equipo de manera flexible, adaptándome a diferentes formas de comunicación, tanto presencial como online. También he desarrollado habilidades básicas en edición de contenido y organización de materiales digitales, lo cual me aporta confianza para futuros proyectos en marketing digital.

En resumen, esta experiencia ha sido enriquecedora tanto a nivel personal como profesional, ya que me ha permitido conocer mejor el funcionamiento de una empresa real y valorar la importancia de la constancia, la creatividad y la colaboración en el mundo del marketing digital.

Bibliografía

Fundación Telefónica. (2023). *Marketing digital: estrategias y herramientas para el éxito empresarial*. Recuperado de <https://www.fundaciontelefonica.com/educacion-digital/marketing-digital/>

IEBS Business School. (2024). *Cómo mejorar la presencia online de una empresa: guía práctica*. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/presencia-online-empresa-marketing-digital/>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Fundamentos de marketing* (14^a ed.). Pearson Educación.

Marketing 4e. (2023). *Estrategias para el posicionamiento en redes sociales*. Recuperado de <https://marketing4e.com/estrategias-posicionamiento-redes-sociales/>

Statista. (2024). Número de usuarios de redes sociales en el mundo 2017-2027. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/278414/usuarios-de-redes-sociales-en-el-mundo/>

Voilà Events. (2024). Página oficial. Recuperado de <https://www.voilaevents.com>