

PROYECTO FINAL

CURSO 2022/2023

**CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD
PRÁCTICAS EN SOCARRAT STUDIO**

Alumno/a: **Yvette Duval**

Tutor: **Mario Bernabeu**

Responsable en la empresa: **Mónica Órtiz**



Índice

1. Antecedentes y contextualización de la empresa	6
1.1 Actividad de la empresa y su ubicación en el sector.	6
1.2. Estructura y organización empresarial del sector.	7
1.3. Misión, visión y valores.	8
1.4. La cultura de la empresa: imagen corporativa, manual de identidad...	9
2 . Análisis del Entorno General y Específico. DAFO	13
2.1 Análisis PESTEL	13
2.2 Análisis DAFO	15
3. Plan de Recursos Humanos	17
3.1 Organigrama de la empresa. Relación funcional entre departamentos.	17
3.2. Identificación de las funciones de los puestos de trabajo.	19
3.3 Procedimientos de trabajo en el ámbito de la empresa. Sistemas y métodos de trabajo.	20
3.4 Convenio colectivo aplicable al ámbito profesional.	21
4. Plan de Marketing	22
4.1 Estrategia de Marketing	22
4.2 Herramientas del Marketing Operativo.	23
4. 3. La relación con el cliente	24
5. Marketing y Diseño Digital	25
5.1. Presencia online de la empresa, análisis y valoración	25
5.2 Plan de mejora online	28
5.3. Propuesta de logo	29
5.4. Propuesta en gestión de redes sociales	30
6. Definición del puesto de trabajo	31
6.1. Objetivos	31
6.2. Tareas	31
6.3. Relaciones	32
6.4. Disponibilidad	33
6.5. Documentación	33
6.6. Ambiente	34
6.7. Riesgos	34
6.8. Dedicación	35
6.9. Integración	35
7. Reflexión final	36
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37

1. Antecedentes y contextualización de la empresa

1.1 Actividad de la empresa y su ubicación en el sector.

Socarrat Studio es un estudio creativo dedicado a ofrecer una amplia gama de servicios de diseño, marketing y comunicación. Su objetivo principal es ayudar a sus clientes a alcanzar sus metas comerciales y destacarse en un entorno competitivo. Para lograrlo, Socarrat Studio brinda una variedad de servicios estratégicos y creativos.

En primer lugar, se especializan en la definición y elaboración de estrategias de marketing personalizadas para cada cliente. Estas estrategias se basan en un profundo análisis del mercado, la identificación de los públicos objetivos y la selección de las tácticas más efectivas para lograr los objetivos comerciales establecidos.

Además, Socarrat Studio se encarga de la gestión integral de las redes sociales de sus clientes. Esto implica la creación, diseño y gestión de estrategias en redes sociales, incluyendo la generación de contenido relevante, el monitoreo y análisis de métricas, la interacción con los seguidores y la gestión de la reputación online.

En el ámbito de los eventos, Socarrat Studio cuenta con experiencia en el diseño, coordinación y puesta en marcha de eventos de todo tipo, desde eventos corporativos y ferias hasta lanzamientos de productos y eventos promocionales.

El evento más reconocido de Socarrat Studio es el Meat Carnival, es el mayor festival de carne y brasa en España, donde se degusta las mejores carnes a la parrilla a nivel nacional, se participa en retos o concursos carnívoros y se aprende las técnicas ancestrales de la carne a la brasa, este año el festival se ha ubicado en la zona puerto, concretamente en la antigua estación del Grao, durante los días 11-14 y 18-21 de mayo.

Han acudido alrededor de 30 mil personas y han tenido un alcance en las redes de 1 millón de personas.

Se encargan de la planificación, la logística, la decoración, la producción audiovisual y cualquier otro aspecto necesario para garantizar el éxito del evento.

En cuanto a la presencia digital, Socarrat Studio ofrece servicios de diseño y desarrollo web, sesiones de fotos profesionales, producción de spots publicitarios y videos corporativos. Estos servicios ayudan a sus clientes a tener una presencia sólida y atractiva en el entorno digital, captando la atención de su audiencia y transmitiendo eficazmente sus mensajes clave.

Además, Socarrat Studio se especializa en branding e identidad corporativa, ayudando a sus clientes a definir y desarrollar una imagen de marca coherente y diferenciadora. Esto incluye la creación de logotipos, el diseño de paletas de colores, la selección de tipografías y la definición de elementos visuales que representen la personalidad y los valores de la marca.

1.2. Estructura y organización empresarial del sector.

Socarrat Studio se caracteriza por una estructura organizativa horizontal que promueve la colaboración y la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones. En esta organización, se eliminan las jerarquías rígidas y se fomenta el trabajo en equipo y la comunicación abierta en todos los niveles de la empresa. Los miembros del equipo tienen mayor autonomía y se les anima a asumir responsabilidades y contribuir con ideas, lo que crea un ambiente de trabajo dinámico y colaborativo.

La comunicación constante es una parte fundamental de la cultura de Socarrat Studio. Los compañeros mantienen un diálogo abierto y continuo, lo que facilita el intercambio de ideas, la resolución de problemas y el desarrollo conjunto de proyectos. Esta comunicación fluida se ve favorecida por el diseño físico del estudio. Con un espacio de 200 metros cuadrados, las seis mesas de trabajo se distribuyen en línea, una frente a la otra, creando un ambiente propicio para la interacción y la colaboración entre los miembros del equipo. Además, el despacho del CEO, Vicente, cuenta con cristales transparentes, lo que fomenta la cercanía y la accesibilidad, alentando aún más la comunicación abierta y directa.

En resumen, la estructura horizontal de Socarrat Studio y su enfoque en la comunicación constante y la colaboración fortalecen el trabajo en equipo, la participación de los miembros y la generación de ideas creativas, lo que contribuye al éxito y al ambiente de trabajo positivo dentro de la organización.

1.3. Misión, visión y valores.

Socarrat Studio tiene una misión clara, que es ofrecer soluciones de diseño gráfico creativas y efectivas para impulsar el éxito y la identidad de sus clientes. Su enfoque se centra en comprender a fondo las necesidades y objetivos comerciales de cada cliente, con el fin de desarrollar diseños innovadores y de alta calidad que transmitan mensajes poderosos y generen una conexión emocional con el público objetivo. A través de su pasión por el diseño, Socarrat Studio se esfuerza por ayudar a sus clientes a destacar en un mercado competitivo y lograr el impacto visual deseado.

En cuanto a su visión, el estudio aspira a convertirse en una agencia líder en diseño gráfico reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo es ser un referente en la industria, destacando por su creatividad, excelencia y profesionalismo. Para lograrlo, se mantienen a la vanguardia de las últimas tendencias y tecnologías de diseño, y se esfuerzan por ser reconocidos por su capacidad para crear soluciones visuales innovadoras que superen las expectativas de sus clientes. En resumen, busca convertirse en una agencia de diseño de confianza que inspire y genere un impacto significativo en el mundo del diseño gráfico.

La empresa se rige por una serie de valores fundamentales. En primer lugar, valoran la creatividad como el motor de su empresa, siempre buscando nuevas ideas y enfoques innovadores para desarrollar diseños únicos y atractivos. Además, se comprometen con la excelencia en cada proyecto, esforzándose por entregar diseños de alta calidad que cumplan con los estándares más exigentes y superen las expectativas de sus clientes. Socarrat también se destaca por su orientación al cliente, colocándolos en el centro de todo lo que hacen y trabajando estrechamente con ellos para ofrecer soluciones de diseño personalizadas y efectivas.

La empresa se enorgullece de mantener altos estándares de profesionalismo en todas sus interacciones y entregas. Cumplen con los plazos acordados, respetan la confidencialidad de la información del cliente y se esfuerzan por brindar un servicio al cliente excepcional en todo momento. Además, fomentan un ambiente de trabajo colaborativo, valorando la contribución de cada miembro de su equipo y creyendo en la sinergia de ideas y la colaboración para lograr resultados sobresalientes.

Socarrat Studio también se preocupa por su responsabilidad social y ambiental. Buscan minimizar su impacto ambiental en sus operaciones y promueven prácticas comerciales éticas y sostenibles. En resumen, se distingue por su enfoque en la creatividad, calidad, orientación al cliente, profesionalismo, colaboración y responsabilidad social y ambiental. Estos valores fundamentales guían su trabajo diario y contribuyen a su éxito y reputación en el sector del diseño gráfico.

1.4. La cultura de la empresa: imagen corporativa, manual de identidad...

La cultura de Socarrat Studio se destaca por su enfoque creativo, colaborativo y centrado en el cliente. Estos valores fundamentales son la base de su funcionamiento interno y de las relaciones con sus clientes y empleados.

Figura 1

Logo Socarrat Studio



La empresa cuenta con una sólida identidad corporativa representada por colores distintivos. El amarillo, con el código #f9e904 y valores RGB de 249, 233, 4, así como un perfil CMYK de 0.00, 0.06, 0.98, 0.02, transmite energía y vitalidad.

Figura 2

Tonalidades amarillo Socarrat

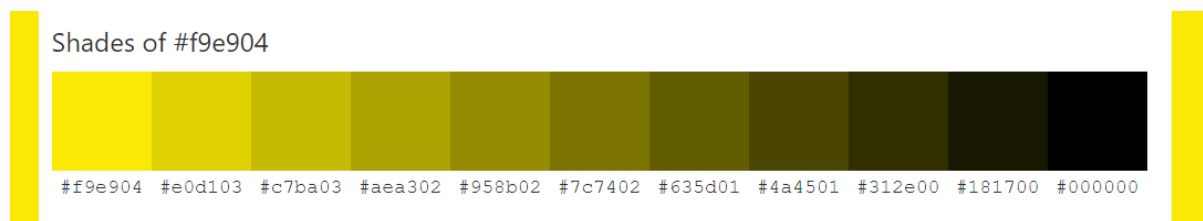
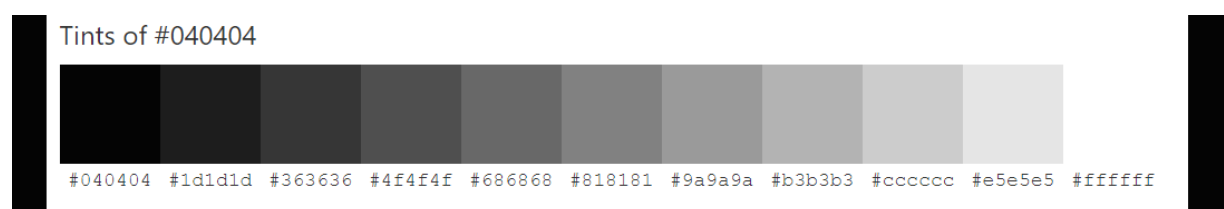


Figura 3

Tonalidades negro Socarrat

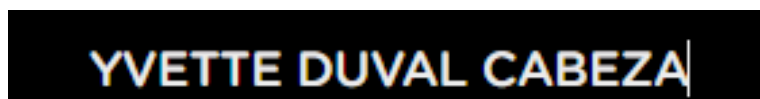


El negro, con el código #040404 y valores RGB de 4, 4, 4, junto con un perfil CMYK de 0.00, 0.00, 0.00, 0.98, representa elegancia y sofisticación.

En cuanto a la tipografía, Socarrat Studio utiliza principalmente la fuente "Gotham Rounded Medium", perteneciente a la familia Sans-serif. Esta elección refleja una imagen moderna y legible que se adapta a diversos proyectos y comunicaciones en su sitio web.

Figura 4

Tipografía Socarrat



El logotipo principal de la empresa se compone del nombre de la empresa con unos ojos que forman la letra "O". Esta representación gráfica crea un impacto visual distintivo y atractivo, captando la atención del público.

Figura 5

Logotipo Socarrat



Además, Socarrat Studio cuenta con una variedad de diseños adaptados para su uso en redes sociales y otros trabajos, lo que demuestra su versatilidad y capacidad para adaptarse a diferentes contextos creativos.

En resumen, la cultura de Socarrat Studio se refleja en su enfoque creativo, colaborativo y centrado en el cliente, así como en su identidad corporativa distintiva y su atención al detalle en el diseño gráfico.

Figura 6

Logotipo Socarrat



Figura 7

Logotipo Socarrat



2 . Análisis del Entorno General y Específico. DAFO

2.1 Análisis PESTEL

Factores Políticos:

- Regulaciones gubernamentales: Socarrat Studio debe estar al tanto de las regulaciones relacionadas con el marketing y la publicidad, así como las políticas fiscales y comerciales que puedan afectar su operación.
- Estabilidad política: Los cambios en el gobierno o la inestabilidad política pueden tener un impacto en la confianza empresarial y en la demanda de servicios creativos.

Factores Económicos:

- Ciclos económicos: En períodos de recesión económica, las empresas pueden reducir su gasto en servicios de marketing y publicidad, lo que podría afectar la demanda de los servicios de Socarrat Studio.
- Nivel de ingresos y poder adquisitivo: La disponibilidad de presupuestos para marketing y diseño por parte de las empresas dependerá de la situación económica y el poder adquisitivo de sus clientes.

Factores Sociales:

- Cambios en las preferencias del consumidor: Socarrat Studio debe estar al tanto de las tendencias y cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, ya que esto influirá en la forma en que se comunican los mensajes de marketing.
- Conciencia social y responsabilidad corporativa: Cada vez más, las empresas y los consumidores valoran la responsabilidad social y ambiental. Socarrat

Studio puede aprovechar esta tendencia para destacar su enfoque en la sostenibilidad y la ética en sus servicios.

Factores Tecnológicos:

- Avances tecnológicos: Los avances en tecnología pueden ofrecer nuevas oportunidades y herramientas para la creatividad y el diseño. Socarrat Studio debe mantenerse actualizado con las últimas tendencias y tecnologías para ofrecer servicios innovadores a sus clientes.
- Digitalización: El crecimiento de la era digital ha transformado la forma en que se consumen los contenidos y se realizan las campañas de marketing. Socarrat Studio debe adaptarse a estos cambios y ofrecer servicios digitales y soluciones creativas en línea.

Factores Ambientales:

- Sostenibilidad: La conciencia ambiental está en aumento y las empresas buscan soluciones sostenibles en sus operaciones y comunicaciones. Socarrat Studio puede aprovechar esta demanda al ofrecer servicios de diseño y marketing que sean respetuosos con el medio ambiente.
- Impacto medioambiental: Socarrat Studio debe considerar el impacto ambiental de su propia operación y buscar formas de minimizarlo, como la reducción de residuos y el uso de materiales sostenibles.

Factores Legales:

- Legislación de propiedad intelectual: Socarrat Studio debe proteger sus creaciones y asegurarse de que cumple con las leyes de derechos de autor y propiedad intelectual.
- Normativas de privacidad y protección de datos: Socarrat Studio debe cumplir con las regulaciones vigentes en materia de privacidad y protección de datos al trabajar con la información de sus clientes.

En la Comunidad Valenciana, al igual que en el resto de España, la protección de datos personales está regulada principalmente por la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD) y el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea. Estas leyes establecen los principios y requisitos para el tratamiento de datos personales y garantizan los derechos de privacidad de los individuos.

Además de estas leyes nacionales y europeas, en la Comunidad Valenciana se pueden aplicar regulaciones específicas en materia de privacidad y protección de datos, en función de las disposiciones autonómicas y locales. Estas regulaciones pueden abordar aspectos adicionales o complementarios a las leyes generales, pero deben estar en concordancia con las disposiciones establecidas en la LOPDGDD y el RGPD.PD.

2.2 Análisis DAFO

Fortalezas:

1. **Talento creativo:** Como estudio creativo de diseño, Socarrat Studio cuenta con un equipo de profesionales talentosos y creativos que pueden generar ideas innovadoras y soluciones de diseño únicas.
2. **Experiencia en diseño:** La empresa puede presumir de una amplia experiencia en el campo del diseño, lo que les permite ofrecer servicios de alta calidad y adaptarse a las necesidades de sus clientes.
3. **Conexiones locales:** Al estar ubicado en Valencia, Socarrat Studio puede aprovechar su red de contactos locales para establecer colaboraciones estratégicas y aprovechar oportunidades de negocio en la región.

Debilidades:

1. Competencia en el mercado: Valencia cuenta con una gran cantidad de estudios y agencias de diseño, lo que puede generar una fuerte competencia. Socarrat Studio debe encontrar formas de diferenciarse y destacar en un mercado saturado.
2. Limitaciones geográficas: Aunque Valencia es un mercado interesante, la ubicación puede limitar la capacidad de Socarrat Studio para expandirse a nivel nacional o internacional. Deben considerar estrategias para ampliar su alcance geográfico.

Oportunidades:

1. Demanda creciente de diseño: La importancia del diseño en la comunicación empresarial está en constante crecimiento. Socarrat Studio puede aprovechar esta demanda en Valencia y ofrecer servicios de diseño creativos y personalizados.
2. Colaboraciones con otras industrias: Valencia es conocida por su diversidad de industrias, como el turismo, la moda y las artes. Socarrat Studio puede buscar colaboraciones estratégicas con empresas de estos sectores para ofrecer servicios de diseño especializados.

Amenazas:

1. Cambios tecnológicos: La industria del diseño está en constante evolución, y las nuevas tecnologías y herramientas pueden cambiar la forma en que se realiza el diseño. Socarrat Studio debe mantenerse actualizado y adaptarse a estos cambios tecnológicos para mantener su competitividad.
2. Impacto de la pandemia: La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en muchos sectores, incluido el diseño. Socarrat Studio debe ser

consciente de los posibles cambios en la demanda y los presupuestos de los clientes debido a la situación actual.

Socarrat Studio tiene fortalezas en su talento creativo, experiencia en diseño y conexiones locales. Sin embargo, deben enfrentar la competencia en el mercado y considerar cómo superar las limitaciones geográficas. Pueden aprovechar la creciente demanda de diseño y buscar colaboraciones estratégicas con otras industrias en Valencia. Además, deben estar atentos a los cambios tecnológicos y al impacto de la pandemia para adaptarse y mantener su posición en el mercado del diseño.

3. Plan de Recursos Humanos

3.1 Organigrama de la empresa. Relación funcional entre departamentos.

La relación funcional entre los departamentos sería la siguiente:

Figura 8

Equipo Socarrat



De izquierda a derecha, tenemos:

1. CEO (Vicente Sanfeliu): Como director ejecutivo, supervisa todas las operaciones de la empresa y toma decisiones estratégicas.
2. Director de cuentas (Miguel Sanfeliu): Encargado de gestionar las cuentas de los clientes, establecer relaciones comerciales y garantizar la satisfacción del cliente.
3. Dirección creativa y producción (Mónica Ortiz): Responsable de liderar el equipo creativo y de producción, coordinando y supervisando los proyectos para asegurar la calidad y cumplimiento de los objetivos.
4. Diseñador artefinalista (Pablo Boluda): Encargado de realizar la fase de arte final y preparar los diseños para su producción final, asegurando que cumplan con los estándares de calidad.
5. Desarrollo web (Pablo Izquierdo): Responsable del desarrollo y mantenimiento de los proyectos web de la empresa, trabajando en estrecha colaboración con el equipo creativo para asegurar una experiencia de usuario efectiva.
6. Diseñador creativo (Eusebio Rodríguez): Encargado de la creación y desarrollo de conceptos creativos, aportando ideas y diseños innovadores para los proyectos de los clientes.

El CEO supervisa todas las áreas de la empresa, mientras que el Director de Cuentas se encarga de gestionar las relaciones con los clientes. La Dirección Creativa y Producción lidera el equipo creativo, el Diseñador Artefinalista prepara los diseños para su producción final, el Desarrollador Web se encarga del desarrollo y mantenimiento de los proyectos web, y el Diseñador Creativo aporta ideas y diseños creativos. Todos estos roles trabajan en conjunto para ofrecer soluciones de diseño y servicios creativos a los clientes de Socarrat Studio.

3.2. Identificación de las funciones de los puestos de trabajo.

En Socarrat Studio, cada miembro del equipo cuenta con una formación académica en diseño y posee una amplia experiencia en el campo. Si bien todos los miembros tienen habilidades y conocimientos generales en diseño, cada uno se destaca en un ámbito específico dentro del amplio espectro del diseño gráfico.

El CEO de Socarrat Studio, Vicente, desempeña un papel fundamental en el proceso de entrega y aprobación de los resultados finales de los proyectos. Como líder de la empresa, Vicente es responsable de mantener una relación cercana con los clientes y garantizar la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

Una vez que los equipos de diseño y producción han finalizado el trabajo en un proyecto, es responsabilidad de Vicente revisar y evaluar los resultados finales. Su experiencia y conocimiento en diseño gráfico le permiten analizar y evaluar la calidad y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Además de su función de aprobación final, Vicente también desempeña un papel clave en la gestión de las relaciones con los clientes. Como CEO, es quien suele recibir las visitas en su despacho, lo que demuestra la importancia que Socarrat Studio otorga a mantener una comunicación cercana y personalizada con los clientes.

Algunos miembros del equipo como en este caso es Eusebio, pueden tener experiencia destacada en diseño de logotipos e identidad corporativa, brindando soluciones creativas y efectivas para reflejar la esencia de una marca. Otros pueden ser especialistas en diseño web y UX/UI, como Pablo Izquierdo, creando experiencias digitales atractivas y funcionales para los usuarios.

Además, puede haber miembros del equipo que se destaquen en el diseño de packaging y materiales impresos, desarrollando diseños que transmitan el mensaje deseado y atraigan la atención del público objetivo, como Pablo Boluda.

Es importante destacar que, a pesar de las especialidades individuales, en Socarrat Studio se fomenta la colaboración y el trabajo en equipo. Todos los miembros del equipo se apoyan mutuamente, comparten conocimientos y perspectivas, y trabajan juntos para ofrecer soluciones integrales y de alta calidad a los clientes.

Como Directora de Producción, Mónica tiene la responsabilidad de revisar y corregir detalladamente cada uno de los trabajos solicitados por los clientes. Su experiencia y conocimientos en diseño gráfico le permiten identificar cualquier error, ajuste o mejora necesaria para asegurar la calidad y coherencia del resultado final.

Dentro de Socarrat Studio, Miguel Sanfeliu desempeña un papel clave como encargado de las relaciones con el cliente. En su rol como responsable de las relaciones comerciales, Miguel tiene la responsabilidad de captar nuevos clientes y establecer una comunicación efectiva con ellos.

Se dedica a identificar oportunidades de negocio y prospectar nuevos clientes que puedan beneficiarse de los servicios de diseño gráfico ofrecidos por Socarrat Studio. Utiliza su habilidad para establecer contactos y su conocimiento del mercado para promocionar los servicios de la empresa y generar interés en potenciales clientes.

En resumen, en Socarrat Studio cada miembro del equipo tiene su área de especialización y contribuye de manera significativa al funcionamiento de la empresa.

3.3 Procedimientos de trabajo en el ámbito de la empresa. Sistemas y métodos de trabajo.

En Socarrat Studio, se realiza una reunión semanal los lunes para revisar el progreso de los proyectos. Durante esta reunión, se distribuye el trabajo en equipo, se identifican posibles fallos y se discuten estrategias para mejorarlos. El estudio utiliza principalmente equipos Mac para realizar sus labores. En cuanto al software

utilizado, se trabaja principalmente con Photoshop, Illustrator e InDesign para el diseño gráfico, mientras que para la edición de vídeos se utiliza el software After Effects. Estas herramientas son fundamentales en el proceso creativo y permiten al equipo de Socarrat Studio crear diseños y contenido visual impactante y de alta calidad para sus clientes.

Un aspecto destacado en Socarrat Studio es que se trabaja siempre con música, lo cual crea un ambiente de bienestar y fomenta el desarrollo de habilidades creativas. La música se considera una fuente de inspiración y estimulación para el equipo, ayudando a mantenernos motivados y concentrados en las tareas creativas. Además, alrededor de las 10 de la mañana se realiza un parón para el almuerzo, lo cual permite disfrutar de un momento de descanso y reponer energías. Este enfoque en el bienestar y la creatividad contribuye a un ambiente de trabajo positivo y productivo en Socarrat Studio.

3.4 Convenio colectivo aplicable al ámbito profesional.

Socarrat pertenece al Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría y Estudios de Mercado y de la Opinión Pública. Este convenio colectivo establece las condiciones laborales y los derechos y obligaciones tanto de los empleados como de los empleadores dentro del ámbito de las empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública en el ámbito estatal.

La jornada laboral ordinaria máxima es de 1.800 horas anuales, con un límite de 9 horas diarias de trabajo efectivo. En agosto se aplica una jornada intensiva de máximo 36 horas semanales.

Las vacaciones establecidas en el convenio colectivo para empresas de consultoría y estudios de mercado son de 23 días laborables anuales, pero este mínimo puede ser ampliado por acuerdo de la empresa. Si las vacaciones coinciden con una incapacidad temporal, se pueden disfrutar en otra fecha al finalizar el periodo de suspensión.

Los permisos retribuidos en el convenio colectivo incluyen días por matrimonio, nacimiento de hijo, fallecimiento de parientes, mudanza, deberes públicos, funciones sindicales y llegada de un nuevo hijo.

En las tablas salariales del convenio se establecen el salario base, el plus de convenio y el salario total por categoría y grupo profesional. Los salarios se pagan en 12 mensualidades naturales, con dos pagas extras en julio y diciembre, que pueden ser prorrateadas.

Las excedencias permitidas en el convenio son la excedencia voluntaria por un plazo de 4 meses a 5 años, y la excedencia por cuidado de hijos o familiar por un máximo de 3 años o 2 años, respectivamente.

4. Plan de Marketing

4.1 Estrategia de Marketing

La estrategia de marketing de Socarrat se enfoca en posicionar la empresa como un referente en el sector de diseño gráfico y brindar soluciones creativas y efectivas a sus clientes. Algunos elementos clave de su estrategia de marketing incluyen:

Segmentación de mercado: Socarrat identifica los diferentes segmentos de clientes a los que se dirige, como empresas de diferentes industrias, emprendedores, organizaciones sin fines de lucro, entre otros. Esta segmentación les permite adaptar sus mensajes y servicios a las necesidades específicas de cada grupo.

Diferenciación: Socarrat destaca su enfoque en la creatividad, la calidad y la atención personalizada a los clientes como elementos diferenciadores. Comunican su capacidad para ofrecer diseños únicos y atractivos que transmiten mensajes poderosos y conectan emocionalmente con el público objetivo.

Posicionamiento: La empresa se posiciona como experta en diseño gráfico, resaltando su experiencia, conocimientos y trayectoria en el sector. Buscan ser reconocidos por su capacidad para crear soluciones visuales innovadoras y superar las expectativas de sus clientes.

Comunicación efectiva: Socarrat utiliza diversos canales de comunicación para llegar a su audiencia, como su sitio web, redes sociales, publicidad en línea y participación en eventos del sector. A través de estos canales, transmiten mensajes consistentes que destacan sus valores, experiencia y capacidades.

Relaciones con los clientes: La empresa se enfoca en establecer relaciones sólidas y duraderas con sus clientes. Escuchan atentamente sus necesidades, se involucran en sus proyectos y ofrecen soluciones personalizadas. El objetivo es generar confianza y convertirse en un socio estratégico para sus clientes.

Monitoreo y ajuste: Socarrat realiza un seguimiento constante de los resultados de sus estrategias de marketing. Analizan la efectividad de sus acciones, realizan ajustes cuando sea necesario y buscan oportunidades de mejora para optimizar su impacto en el mercado.

4.2 Herramientas del Marketing Operativo.

Socarrat ofrece una amplia gama de servicios, que incluyen diseño de páginas web, organización de eventos, gestión de redes sociales y más. Su oferta es reconocida como una de las mejores en el mercado, respaldada por más de 10 años de experiencia y una trayectoria de premios obtenidos. Esto ha contribuido a su sólida reputación en el sector.

En cuanto a los precios, Socarrat ofrece servicios que varían en rangos de precio. Dependiendo del tipo de servicio que se requiera, los precios pueden oscilar desde los 600 hasta los 15.000 €. Esto permite a los clientes seleccionar la opción que mejor se adapte a sus necesidades y presupuesto.

4. 3. La relación con el cliente

Como encargado de las relaciones con los clientes, Miguel tiene un conocimiento profundo y actualizado sobre las necesidades, preferencias y expectativas de los clientes. Él es el punto de contacto principal entre Socarrat y los clientes, lo que le brinda una visión privilegiada de sus requerimientos y deseos.

Miguel tiene la capacidad de entender las metas y objetivos de los clientes, y trabaja en estrecha colaboración con ellos para encontrar las mejores soluciones y estrategias que se adapten a sus necesidades. Él es responsable de captar nuevos clientes y establecer reuniones para comprender en detalle sus requerimientos, brindando un servicio personalizado y de calidad.

Cuando Miguel establece contacto con el cliente, organiza una reunión virtual en la que participan Monica, la directora de producción, y Eusebio, el diseñador. Durante esta reunión, se discuten las necesidades y requisitos del cliente, así como las propuestas y soluciones que Socarrat puede ofrecer. Se intercambian ideas y se trabaja en conjunto para definir la mejor estrategia para el proyecto.

Una vez que se ha llegado a un acuerdo, se elabora un presupuesto detallado que se envía al cliente para su revisión y aprobación. Una vez que el cliente da el visto bueno, el proyecto se pone en marcha y se establece una fecha límite para la entrega del trabajo final.

Durante el desarrollo del proyecto, Monica supervisa y sigue de cerca el progreso de los trabajos, asegurándose de que se cumplan los plazos y de que los resultados estén a la altura de las expectativas. Ella también ofrece su perspectiva y aporta ideas adicionales cuando es necesario.

Una vez que el proyecto está completo, se envía a Vicente, el CEO, para su revisión final y aprobación. Si Vicente está satisfecho con los resultados, se envían al cliente para su evaluación y retroalimentación.

En Socarrat, se valora la importancia de la satisfacción del cliente y se busca mantener una relación cercana y colaborativa. Por ello, se brinda la oportunidad de realizar revisiones y modificaciones al proyecto, con el objetivo de asegurar que el cliente esté plenamente satisfecho con el resultado final.

Este enfoque orientado al cliente y la disposición a realizar ajustes y remodelaciones adicionales han sido altamente valorados por los clientes, lo que ha generado excelentes reseñas y una reputación sólida para Socarrat.

5. Marketing y Diseño Digital

5.1. Presencia online de la empresa, análisis y valoración

La presencia online de Socarrat Studio es fundamental para su éxito y visibilidad en el mercado. La empresa ha reconocido la importancia de estar presente en Internet y ha realizado esfuerzos significativos para construir una sólida presencia online. Aquí se presenta un análisis y valoración de su presencia online:

Sitio web: Socarrat Studio cuenta con un sitio web profesional y atractivo que refleja la identidad de la empresa. El sitio web es fácil de navegar y ofrece información clara sobre los servicios que ofrecen, su equipo, proyectos anteriores y formas de contacto. La estética y la funcionalidad del sitio web son altamente valoradas, lo que contribuye a transmitir una imagen de profesionalismo y confianza.

Figura 9

Web Socarrat



Redes sociales: Socarrat Studio ha establecido una sólida presencia en las principales redes sociales, como Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn. Utilizan estas plataformas para compartir sus proyectos, noticias relevantes, consejos y artículos relacionados con el diseño gráfico. La interacción con los seguidores es constante y se promueve la participación de la audiencia. La empresa ha logrado generar una comunidad comprometida y activa en sus redes sociales, lo que demuestra una estrategia efectiva de gestión de redes sociales.

La presencia de Socarrat Studio en las redes sociales es destacable, con un número significativo de seguidores en varias plataformas. Aquí se presenta un resumen de los seguidores que tienen en cada una de las redes sociales:

Instagram: Socarrat Studio cuenta con más de 1500 seguidores en Instagram. Esta plataforma se caracteriza por su enfoque visual, lo que hace que sea una excelente herramienta para mostrar los proyectos y diseños de la empresa.

Facebook: En la página de Facebook de Socarrat Studio, tienen alrededor de 5400 seguidores.

Twitter: Socarrat Studio cuenta con aproximadamente 1.987 seguidores en Twitter.

LinkedIn: En LinkedIn, Socarrat Studio cuenta con más de 300 seguidores. Esta red social se enfoca en el ámbito profesional y es una excelente plataforma para establecer conexiones y promover los servicios de la empresa a nivel empresarial.

Contenido de calidad: Socarrat Studio se destaca por la creación de contenido de calidad en su blog y otras plataformas. Publican regularmente artículos, tutoriales y consejos relacionados con el diseño gráfico y las últimas tendencias del mercado. Este enfoque les permite posicionarse como expertos en su campo y brindar valor añadido a su audiencia. La calidad y relevancia de su contenido contribuyen a fortalecer su reputación y atraer a potenciales clientes.

Interacción con clientes: Socarrat Studio se preocupa por mantener una comunicación fluida con sus clientes a través de su presencia online. Responden rápidamente a consultas, comentarios y mensajes privados, lo que demuestra un compromiso con la satisfacción del cliente y la atención personalizada. Esta interacción positiva y proactiva les ayuda a construir relaciones sólidas y duraderas con sus clientes.

Su presencia online es una herramienta clave para atraer nuevos clientes, mantener relaciones sólidas con los existentes y destacarse en la industria del diseño gráfico.

5.2 Plan de mejora online

Para implementar un plan de mejora online, Socarrat Studio puede seguir los siguientes pasos:

Análisis de la presencia actual: Realizar un análisis exhaustivo de la presencia online de Socarrat en diferentes plataformas, incluyendo redes sociales, sitio web y otros canales digitales. Evaluar la efectividad de la estrategia actual y identificar áreas de mejora.

Definir objetivos claros: Establecer objetivos específicos y medibles para la presencia online de Socarrat. Esto puede incluir aumentar el número de seguidores en las redes sociales, mejorar la interacción con la audiencia, aumentar el tráfico al sitio web o generar más leads y conversiones.

Estrategia de contenido: Desarrollar una estrategia de contenido sólida y coherente que refleje la identidad y los valores de Socarrat. Crear contenido relevante y de calidad que atraiga a la audiencia objetivo, como publicaciones de blog, infografías, videos y casos de estudio.

Optimización del sitio web: Realizar una auditoría del sitio web de Socarrat para identificar áreas de mejora en términos de diseño, navegación, velocidad de carga y optimización para motores de búsqueda (SEO). Realizar los cambios necesarios para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la visibilidad en los motores de búsqueda.

Estrategia de redes sociales: Evaluar la presencia en redes sociales de Socarrat y determinar qué plataformas son las más relevantes para su audiencia. Desarrollar una estrategia de redes sociales que incluya la creación de contenido regular, la interacción con la audiencia, la participación en grupos y comunidades relevantes, y la promoción de los servicios y logros de Socarrat.

Publicidad online: Considerar la posibilidad de invertir en publicidad online, como anuncios en redes sociales o campañas de Google Ads. Establecer un

presupuesto y definir objetivos específicos para maximizar el retorno de la inversión en publicidad.

Monitorización y análisis: Utilizar herramientas de análisis para realizar un seguimiento del rendimiento online de Socarrat. Medir métricas como el alcance, la interacción, el tráfico web y las conversiones. Utilizar estos datos para evaluar el éxito de las estrategias implementadas y realizar ajustes según sea necesario.

Mantenerse actualizado: Estar al tanto de las últimas tendencias y novedades en marketing digital y diseño gráfico. Participar en eventos, conferencias y cursos de formación para mantenerse actualizado y asegurar que las estrategias de marketing online de Socarrat estén alineadas con las mejores prácticas del sector.

5.3. Propuesta de logo

Figura 11 y 12

Logotipo nuevo creado por Yvette Duval



En las dos imágenes presentadas, se puede apreciar el logo que he creado. Se trata de un diseño simple y elegante que captura la esencia característica de Socarrat. En el lado del nombre principal, se incorpora un paellero que guarda una estrecha relación con el nombre de la marca, ya que Socarrat se refiere a la parte quemada y crujiente de la paella. Para el nombre principal, he utilizado la tipografía ATTERON N48, mientras que para "Estudio Creativo" he optado por la tipografía Afrah N25.

El logo busca transmitir una imagen refinada y sofisticada, al tiempo que refleja la esencia distintiva de Socarrat. La combinación de elementos visuales y tipografía elegida busca captar la atención y generar una conexión visual con el nombre y la identidad de la marca.

5.4. Propuesta en gestión de redes sociales

Así es como quedaría el logo en Instagram;

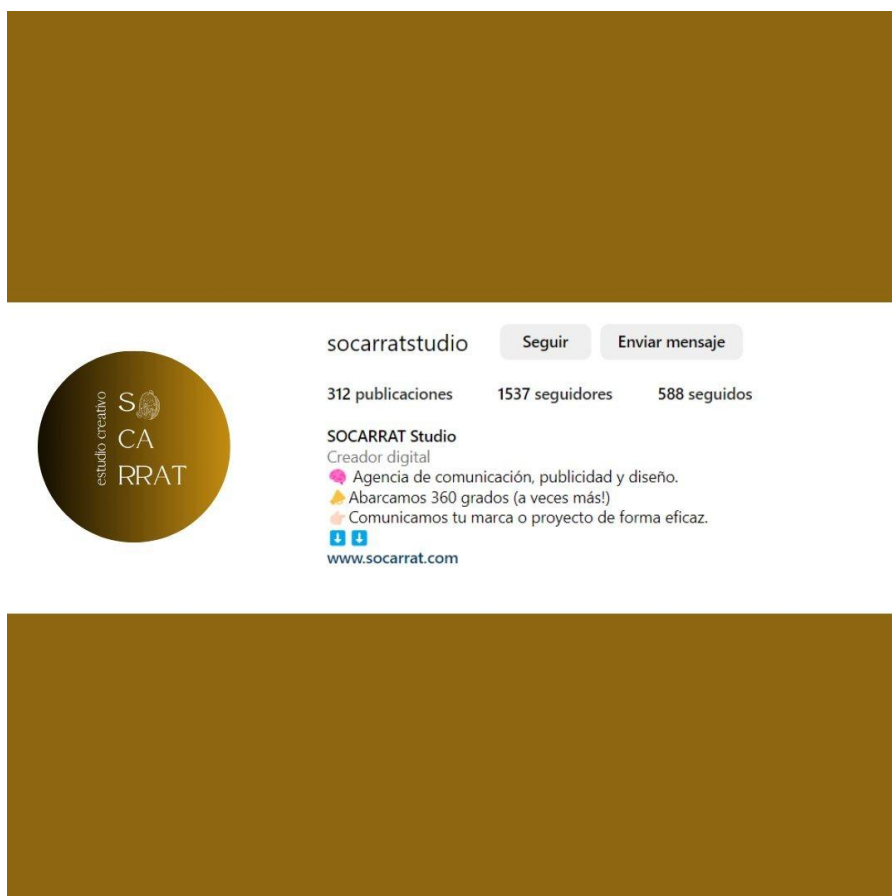


Figura 13

Logotipo

*nuevo creado
por Yvette
Duval*

6. Definición del puesto de trabajo

6.1. Objetivos

Durante mis prácticas, mi objetivo principal es obtener una experiencia cercana y realista del mundo laboral en el campo del diseño. Me he propuesto comprender el funcionamiento profesional de herramientas como Photoshop e Illustrator, y me complace decir que he logrado alcanzar este objetivo. Además, he aprendido a utilizar Facebook Meta para programar publicaciones y gestionar de manera efectiva las interacciones en las redes sociales.

Durante mi tiempo en Socarrat Studio, he tenido la oportunidad de aplicar mis conocimientos teóricos y adquirir habilidades prácticas en un entorno laboral real. He trabajado en proyectos reales y he tenido la oportunidad de recibir retroalimentación y realizar revisiones de manera profesional. Esta experiencia me ha permitido desarrollar un mayor entendimiento del proceso de trabajo en el campo del diseño y ha contribuido a mi crecimiento profesional.

6.2. Tareas

Como parte de mis responsabilidades, estoy a cargo de la gestión de las redes sociales de las marcas Horchatería Panach, Xufatopía y 10k Alboraya. Esto implica crear y programar contenido, interactuar con los seguidores y analizar el rendimiento de las publicaciones para optimizar la estrategia en redes sociales.

Además, he sido responsable de la elaboración de dossiers de prensa y de preparar el kit digital para enviar a empresas, brindándoles una presentación clara de nuestras propuestas y solicitando su opinión y posible colaboración.

También he apoyado en la gestión de diversas tareas de mis compañeros, como la confección de bolsas para los influencers en el MeaT Carnival y la actualización de los nombres de los participantes en un festival.

Estas actividades me han permitido adquirir experiencia práctica en la gestión de redes sociales, la creación de materiales promocionales y el apoyo en diversas labores del equipo.

6.3. Relaciones

Mi relación con el equipo es excelente, ya que existe un ambiente laboral muy positivo y colaborativo. Mis compañeros se muestran siempre dispuestos a ayudarme y se preocupan por mi aprendizaje y desarrollo profesional.

Valoran mis ideas y contribuciones, y me brindan apoyo en todas mis tareas. Existe una comunicación abierta y fluida, lo que facilita el intercambio de conocimientos y la resolución de problemas de manera conjunta.

Además, el equipo fomenta el crecimiento personal y profesional, brindándome oportunidades para aprender y adquirir nuevas habilidades. Se han convertido en mentores para mí, compartiendo su experiencia y ofreciendo orientación en mi camino de aprendizaje.

En general, me siento muy afortunada de formar parte de un equipo tan comprometido y de contar con un entorno laboral en el que puedo crecer y desarrollarme en el ámbito profesional.

6.4. Disponibilidad

Durante mis prácticas, mi horario de trabajo es de lunes a viernes, de 9:00 de la mañana a 2:00 de la tarde. Sin embargo, estoy dispuesta a adaptarme y quedarme un poco más si se requiere para ayudar en el trabajo. He comunicado a mis compañeros y al equipo de Socarrat Studio que estoy disponible para extender mi horario cuando sea necesario con el objetivo de apoyar en las tareas y proyectos.

En una ocasión específica, se me solicitó asistir a una reunión durante mi horario de prácticas con una empresa llamada Reciclamas. Fui seleccionada para representar a Socarrat Studio en dicha reunión, lo cual fue una experiencia valiosa para mí y una oportunidad para establecer relaciones profesionales con otras empresas.

6.5. Documentación

Mi principal enfoque en el trabajo se centra en el uso de Photoshop e Illustrator, dos programas que domino con fluidez. Al abrir un documento, mi procedimiento habitual consiste en guardar una copia en formato PSD para mantener la flexibilidad y la capacidad de edición, y posteriormente guardarlo en formato PNG para su uso final.

Esta práctica me permite trabajar de manera eficiente y asegurarme de tener siempre una versión editable del archivo, mientras también genero una versión optimizada en formato PNG para su uso y distribución. La combinación de estos dos formatos me permite aprovechar al máximo las capacidades de edición y la calidad de imagen necesarias para cada proyecto.

6.6. Ambiente

En nuestra oficina, promovemos un ambiente de puertas abiertas, lo que significa que hay una cultura de comunicación abierta y accesible. Esto crea un ambiente sano y propicio para el trabajo en equipo y la colaboración. Además, nos esforzamos por mantener un equilibrio adecuado en la carga de trabajo, evitando la sobrecarga y asegurando que todos los miembros del equipo puedan cumplir con sus responsabilidades de manera eficiente.

Valoramos la importancia de tomar descansos regulares y cuidar de nuestro bienestar. En este sentido, suelo aprovechar breves momentos, como unos cinco minutos, para salir y disfrutar de un poco de aire fresco. Esto me permite recargarme y mantener una mentalidad productiva y equilibrada a lo largo del día.

6.7. Riesgos

Durante mi período de prácticas, he tenido en cuenta los posibles riesgos asociados al entorno laboral y he seguido las medidas de seguridad establecidas por la empresa para garantizar mi bienestar. Algunos de los riesgos potenciales que he identificado y tomado en consideración son los siguientes:

Riesgos ergonómicos: Debido a la naturaleza del trabajo de diseño, es importante mantener una postura adecuada y realizar pausas frecuentes para prevenir posibles problemas musculoesqueléticos. He seguido las recomendaciones de ergonomía y he utilizado mobiliario y equipos adecuados para mantener una postura cómoda y segura durante mis tareas.

Riesgos visuales: El uso prolongado de pantallas y la concentración en trabajos detallados pueden ejercer tensión en los ojos. He tomado medidas preventivas, como descansar la vista cada cierto tiempo y ajustar la iluminación del entorno de trabajo para reducir el estrés ocular.

Riesgos informáticos: Al trabajar con programas y software especializados, es importante seguir las políticas de seguridad informática establecidas por la empresa.

He sido consciente de los posibles riesgos de seguridad, como virus o malware, y he seguido las pautas de protección de datos y seguridad establecidas por la empresa.

Riesgos de accidentes: En un entorno de trabajo activo y dinámico, existe la posibilidad de accidentes como tropiezos, caídas o golpes. He sido cuidadosa al moverme por la oficina, he prestado atención a las señalizaciones de seguridad y he utilizado equipos de protección cuando ha sido necesario.

Es importante destacar que la empresa ha implementado medidas de prevención y proporcionado información sobre los riesgos laborales relevantes. Además, han promovido una cultura de seguridad y bienestar, fomentando la comunicación abierta sobre cualquier preocupación o incidente.

6.8. Dedicación

Mis compañeros tienen un horario de trabajo de 8:00 de la mañana a 3:00 de la tarde de lunes a jueves, mientras que los viernes suelen terminar un poco más temprano, alrededor de las 2:00 de la tarde. Este enfoque en finalizar la jornada laboral antes del horario habitual refleja la importancia que se le da en la empresa a la conciliación familiar y personal. Se valora el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, permitiendo que los empleados dispongan de tiempo para estar con sus familias y dedicarse a otras actividades fuera del ámbito laboral. Esta flexibilidad horaria contribuye a un ambiente laboral saludable y promueve el bienestar de todos los colaboradores.

6.9. Integración

Cuando entre en la empresa, se me solicitó firmar una serie de documentos relacionados con la prevención y el manejo de situaciones de abuso sexual. Estos documentos garantizan que recibiría el apoyo y la asistencia necesarios en caso de experimentar cualquier forma de abuso. Además, fui recibida con una cálida bienvenida por parte de mis compañeros, quienes me brindaron su apoyo y me

ayudaron a integrarme en el equipo de manera rápida y efectiva. Esta recepción amistosa creó un ambiente acogedor y me hizo sentir parte del equipo desde el primer momento.

7. REFLEXIÓN FINAL

Durante mi período de prácticas, he tenido la increíble oportunidad de sumergirme en el mundo laboral y adquirir valiosa experiencia en el campo del diseño. Desde el primer día, me he planteado metas claras y me he esforzado por aprender de manera cercana y profesional.

Una de mis principales metas era comprender a fondo el funcionamiento de herramientas como Photoshop e Illustrator, y me complace decir que he logrado dominar su uso de manera fluida y profesional. Además, he tenido la oportunidad de aprender a utilizar Facebook Meta para la programación de publicaciones y la gestión de redes sociales reales, lo cual ha sido una experiencia muy enriquecedora.

Durante mi estancia, he tenido la oportunidad de participar en proyectos emocionantes, como la gestión de redes sociales para diversas empresas y la creación de dossiers de prensa. Estas experiencias me han permitido poner en práctica mis habilidades y contribuir al éxito de los proyectos. Además, he tenido la oportunidad de colaborar con mis compañeros en diferentes tareas, como la creación de bolsas para influencers y la gestión de cambios en nombres de participantes en un festival. Esta colaboración me ha permitido aprender de sus experiencias y fortalecer mis habilidades de trabajo en equipo.

El ambiente laboral en la empresa ha sido excepcional. Desde el primer día, fui recibida con una cálida bienvenida por parte de mis compañeros, quienes me han brindado apoyo y orientación en todo momento. La comunicación abierta y el espíritu de colaboración han creado un ambiente sano y enriquecedor, donde me siento valorada y motivada para dar lo mejor de mí.

En cuanto al horario, he cumplido con dedicación y disponibilidad. He estado dispuesta a quedarme un poco más si el trabajo lo requería, demostrando mi

compromiso y entusiasmo por contribuir al equipo. Además, la empresa ha demostrado un compromiso con la conciliación familiar, lo cual ha sido muy valorado y me ha permitido equilibrar mis responsabilidades laborales con mi vida personal.

Por último, quiero destacar la importancia que la empresa da a la integridad y seguridad de sus empleados. Desde el primer día, me han proporcionado información y recursos relacionados con el abuso sexual, garantizando un entorno seguro y protegido para todos los colaboradores.

En resumen, mi experiencia como alumna de prácticas en esta empresa ha sido realmente enriquecedora y gratificante. He tenido la oportunidad de aprender y crecer profesionalmente, rodeada de un equipo increíble y en un ambiente de trabajo positivo. Estoy agradecida por esta oportunidad y emocionada por seguir desarrollando mis habilidades en el campo del diseño.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Toda la información sacada para hacer este proyecto es propia, de mi experiencia.

Salvo las capturas necesitadas que las he sacado de la web de Socarrat Studio.

WEB <https://socarrat.com/>

